

DAFTAR PUSTAKA

- A. Riyanto, A. (2003). *Teori Busana*. Bandung: Yapemdo.
- Alma, B. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (1997). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Amrin, A. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Arief. (2007). *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Arif, M. N. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Z. (2005). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet.
- As-Sya'rawi, S. M. (2003). *Fiqih Perempuan Muslimah, Busana dan Perhiasan, Penghormatan, atas Perempuan Sampai Wanita Karir*. Jakarta: Amzah.
- Burhan, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Ernawati, d. (2008). *Tata Busana Jilid 1*. Semarang: Aneka Ilmu.
- Fajar, L. (2008). *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis Edisi pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fatimah, F. (2015). Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Bagi Ritel Tradisional Agar Mampu Bersaing Dengan Ritel Modern Prodi Manajemen FE Universitas Muhammadiyah Jember. *Managemen dan Bisnis Indonesia Vol 01 Nomor 02* .
- Fauroni, M. N. (2002). *Visi Al-Quran Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Haryadi, R. (2012). Pengaruh Strategi Green Marketing terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahaan Vol 3 Nomor 1* .
- Hendra Kurniawan, A. d. (2016). Perancangan Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Pembiayaan Umrah. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Mnajemen Vol 2 No 1* .
- Karim, A. (2007). *Analisis Fiqih dan Keuangan Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, H. d. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan Pustaka.
- Khunaifi, A. (2016). Aktualisasi Pemasaran Syariah. *Jurnal Studi Islam* .

- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution. (1998). *Metode Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nurcholifah, I. (2014). Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Khatulistiwa Vol 4 Nomor 1* .
- Philip Kotler &, K. K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Philip Kotler, G. a. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Philip, K. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Puji Isyanto, S. W. (2013). Analisis Pelaksanaan Bauran Pemasaran Pada Minimarket Sukamerta Kecamatan Rawamerta. *Jurnal Manajemen Vol. 10* .
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rambat Lupioyadi, H. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rambat Lupioyadi, H. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saepudin, A. (2008). Peranan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Busana Muslimah Di Toko Busana Muslim Annisa Yogyakarta.
- Simamora, B. (2001). *Menenangkan Pasar: Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah*. Jakarta: Gema Insani..
- Sumarni, M. (2002). *Manajemen Pemasaran Bank edisi ke 5*. Yogyakarta: Liberty.
- Sunjoto, A. R. (2011). Strategi Pemasaran Swalayan Pamela Dalam Perspektif Islami. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Vol 1 No 2* .
- Syuqqah, A. H. (1999). *Kebebasan Wanita Cetakan ke 2*. Jakarta: Gema Insani Press .
- Thorik, G. d. (2008). *Marketing Muhammad SAW: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.

- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Widiyono, d. M. (2013). *Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global, Edisi Pertama*. Jakarta: Morta Wacana Media.
- Yazid. (2001). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi Edisi pertama*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi.
- Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zainal Arifin, D. H. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi kasus pada Butik Diajeng Solo. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 29 Nomor 1*.
- Zeithaml, V. M. (1996). *Services Marketing*. Graw Hill, Companies.

