

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
TRANSLITERASI ARAB – LATIN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xix
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
A. Telaah Pustaka	9
B. Landasan Teori.....	15
1. Busana Muslim.....	15
2. Pemasaran Jasa.....	17
3. Bauran Pemasaran.....	19
a. Produk (<i>product</i>)	21
b. Harga (<i>price</i>).....	24
c. Tempat (<i>place</i>)	27
d. Promosi (<i>promotion</i>).....	28
e. Proses (<i>process</i>)	30
f. Orang (<i>people</i>).....	32
g. Bukti Fisik (<i>physical evidence</i>)	34
4. Pemasaran Islami	36
a. Teitis (<i>Rabanniyah</i>).....	38
b. Etis (<i>Akhlaqiyyah</i>).....	40

c. Realitis (<i>Al-Waqi'iyah</i>).....	41
d. Humanitis (<i>Al-Insaniyyah</i>).....	42
5. Kerangka Berfikir	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Desain Penelitian.....	48
B. Lokasi Penelitian	48
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian	48
D. Objek Penelitian.....	48
E. Populasi dan Sampel.....	48
F. Sumber Data	49
G. Definisi Operasional Variabel.....	50
H. Instrumen Penelitian	51
G. Teknik Pengumpulan Data.....	53
J. Teknik Analisis Data.....	54
K. Metode Keabsahan Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Penelitian.....	56
B. Analisis Bauran Pemasaran (7P) di Mezora Yogyakarta	62
C. Analisis Bauran Pemasaran (7P) dalam Perspektif Pemasaran Islami.....	74
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Telaah Pustaka Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.2. Perbedaan Barang dan Jasa.....	19
Tabel 2.3. Perbedaan Bisnis Syariah dan Konvensional.....	46
Tabel 4.1. Profil dan Kode Subyek Penelitian.....	55
Tabel4.2. Analisis Strategi Bauran Pemasaran dan Analisis Strategi Bauran Pemasaran Islami.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Organisasi Mezora Yogyakarta.....59

