

**Penerapan Bauran Pemasaran (7P) Di Mezora Yogyakarta Dalam  
Perspektif Pemasaran Islami**

*The Application Of The Marketing Mix (7P's) In Mezora Yogyakarta In The  
Perspective Of Islamic Marketing*

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam  
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh :

**PRILLY ADHITIA JUNAEDI**

13423169

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2017**