

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (1991). *Ensiklopedia Ekonomi Keuangan dan Perdagangan*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Afifudin, & Saebani, A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Akbar, H., & Ritonga, H. D. (2013). Persepsi Etnis China Terhadap Perbankan Syariah di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 41-55.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Antonio, M. S., Adnan, A. M., Triuwono, I., Muhammad, & Dumairy. (2004). *Bank Syariah Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Anwar, S. (2015). *Management of Student Development*. Riau: Yayasan Indragiri.
- Arifin, Z. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: Azkia Publisher.
- Badan Pusat Statistik. (2016, Oktober 29). *Kependudukan Kabupaten Sleman*. Retrieved from www.slemankab.bps.go.id: <https://slemankab.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/7>
- BPS Sleman. (2016). *Sleman Dalam Angka*. Yogyakarta: BPS Sleman.
- Cahyani, A. F., Saryadi, & Nurseto, S. (2013). Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1-8.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dinas Pasar kabupaten Sleman. (2015). *Data Pasar kabupaten*. Sleman: Dinas Pasar Kabupaten Sleman.
- Donna, D. R. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Penggunaan Lembaga Bank Syariah: Studi Di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kawistara*, 225-328.
-

- Effendi, F., & Makhfudli. (2009). *Teori dan Praktik dalam keperawatan kesehatan*. Jakarta: salemba.
- Fink, J. P., & Tasman, A. (1992). *Stigma and Mental Illness*. Washington: American Psychiatric Press Inc.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis data*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadinoto, S. (2008). *Bank Strategy on Funding and Liability/Treasury Management*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2014). *Metode penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam pendidikan*. Yogyakarta: deepublish.
- Hapsari, T. R., Handoyo, & Widayanto. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BAGI HASIL TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENABUNG PADA BANK MUAMALAT INDONESIA. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 311-316.
- Hendratmoko, C. (2013). Perbankan Syariah : Persepsi dan Identifikasi Faktor-Faktor Penentu. *Graduasi*, 25-30.
- Ifham, A. (2015). *Ini Lho Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Iska, S. (2012). *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Fajar Media Press.
- Kementrian Kesehatan RI. (2012). *Penghapusan Stigma dan Diskriminasi*. Jakarta: Kementrian kesehatan.
- Keuangan, O. J. (2016). *Booklet Perbankan*. Jakarta: OJK.
- Madinatul Quran*. (2010). Bandung: Jabal.
- Majlis Ulama Indonesia. (2003). *Keputusan Ijtima' Komisi Fatwa*. Jakarta: Kementrian Agama RI.
- Martasati, L., & Mardian, S. (2015). Persepsi Masyarakat terhadap Penerapan Sharia Compliance Pada Bank Syariah di Kecamatan Barabai. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 45-58.
- Murdiyatomoko, J. (2007). *Sosiologi : Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Nasution, M. N. (2003). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia Press.
-

- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations*. Jakarta: mercubuana press.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Roadmap Perbankan Syariah 2015-2019*. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Booklet Perbankan*. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Statistik Perbankan Syariah*. Jakarta: OJK.
- sadi, M. (2015). *Konsep Hukum Perbankan Syariah*. Malang: Setara Press.
- Sadiman, A. S. (2016). *Bunga Rampai penelitian dalam pendidikan agama islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saldana, J. (2009). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. London: Sage Publication.
- Sholihah, I. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah. *Jurnal Educatio*, 69-83.
- Sjahdeni, S. R. (2014). *Perbankan Syariah: Produk-Produk Dan Aspek Hukumnya*. Jakarta: kencana.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2015). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. 2015: Pustaka Pelajar.
- Subadi, M., Al Katani, A. H., & Attaqi, U. (2007). *Pendidikan Remaja*. Jakarta: Gema Insani.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparno. (2009). Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Terhadap Perbankan Syariah Sebagai Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 93-103.
- Sutopo. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS press.
- Suwarjana, I. K. (2012). *Metode Penelitian kesehatan*. Bali: Andi.
- Zukriman, & Lubis, M. S. (2014). Persepsi Kelompok Rujukan Tigo Tungku Sajarangan Tentang Produk Bank syariah di Pasaman Barat. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 1-14.
-