

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GRAFIK	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penyusunan.....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
A. Telaah Pustaka.....	9
B. Landasan Teori.....	12
1. Perbankan Syariah	12
2. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	18
3. Bunga dan Riba	21
4. Produk.....	22
5. Pelayanan.....	29
6. Stigma	31

C. Kerangka Berfikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Desain Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Waktu Penelitian.....	40
D. Obyek Penelitian.....	40
E. Populasi dan Sampel.....	40
F. Variabel yang Digunakan.....	43
G. Sumber Data.....	43
H. Teknik Pengumpulan Data.....	44
BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Analisis Data.....	46
1. Stigma Tenaga Kerja Kab.Sleman Terhadap Produk Perbankan Syariah ..	46
a. Produk yang Dikenal Masyarakat.....	46
b. Kesesuaian Produk Dengan Kebutuhan Masyarakat.....	48
c. Kesesuaian Produk Dengan Syariah Islam.....	49
2. Stigma Tenaga Kerja Sleman Terhadap Pelayanan Perbankan Syariah	51
a. Fasilitas Fisik.....	52
b. Sumber Daya Manusia.....	52
B. Pembahasan.....	53
1. Stigma Tenaga Kerja Kab. Sleman Terhadap Produk Perbankan Syariah ..	53
2. Stigma Tenaga Kerja Sleman Terhadap Pelayanan Perbankan Syariah	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	18
Tabel 2.2 Perbedaan Sistem Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pengkodean Terbuka	37
Gambar 3.2 Pengkodean Berporos	37

