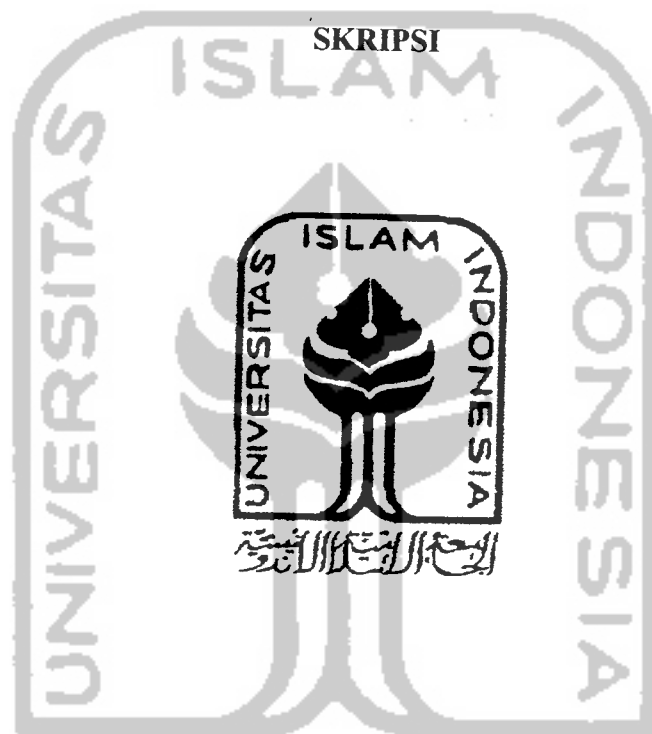


**Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap Niat Membeli Konsumen Pada  
Produk Minuman Merk Fruit-tea  
(Studi Kasus Penggunaan Edi Brokoli dan Thomas Nawillis Sebagai *Celebrity  
Endorsement* Pada Produk Minuman Merek Fruit-tea di Wilayah Condong  
Catur, Depok, Sleman, Jogjakarta)**



ditulis oleh

**Nama : Sri Sudarwati**  
**Nomor Mahasiswa : 01311197**  
**Program Studi : Manajemen**  
**Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
JOGJAKARTA  
2005**