

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data mengenai perencanaan keuangan pada pedagang pasar pakem dapat ditarik kesimpulannya bahwa secara umum pedagang Pasar Pakem telah melakukan perencanaan keuangan keluarga yang sesuai dengan perencanaan keuangan syariah, namun perencanaan keuangan keluarga yang diterapkan oleh pedagang Pasar Pakem masih berupa perencanaan berbentuk lisan bukan dalam bentuk *blueprint* atau catatan berupa tabel, dimana perencanaan tersebut sewaktu-waktu bisa berubah dan disesuaikan dengan kebutuhan para pedagang Pasar Pakem.

Adapun perencanaan keuangan yang dilakukan oleh pedagang Pasar Pakem yang sesuai dengan perencanaan keuangan syariah adalah dalam cara mendapatkan rezeki yang halal, secara umum pedagang pasar Pakem mencari rezeki dengan berdagang. Kemudian untuk memperoleh dan mengelolah dagangannya para pedagang memperoleh dari berbagai macam sumber hal ini tergantung dari dagang masing-masing, sedangkan untuk mengelola dagangannya nya hal yang paling penting diprioritaskan adalah menjaga hubungan baik dengan para pembeli.

Terkait cara membelanjakan harta dengan benar, dalam hal ini pengeluaran untuk memenuhi kebutuhan keluarga hanya terdapat dua pedagang yang memprioritaskan pembelanjaan kebutuhan pokok. Sementara para pedagang yang lain memprioritaskan pendidikan dan akhirat. Sedangkan dalam menyimpan harta, secara umum para pedagang pasar menyimpan hartanya dalam bentuk tabungan, tanah, dan ternak ayam.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, beberapa saran diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi bahan pertimbangan bagi pembaca:

1. Diharapkan kepada pihak UPT Pakem dapat memberikan informasi yang lengkap mengenai sejarah berdirinya Pasar Pakem
2. Para pedagang pasar belum begitu menguasai perencanaan keuangan dalam mengalokasikan dananya secara tepat. Untuk itu diharapkan pedagang Pasar Pakem mencari tahu lebih dalam lagi tentang perencanaan keuangan yang baik. Disamping itu hendaknya para pedagang membuat perencanaan keuangan secara jelas sasaran dan targetnya, sehingga memudahkan untuk mencapai tujuan yang diinginkan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambah variabel-variabel yang lain sehingga dapat mengetahui secara mendalam terkait perencanaan keuangan pedagang. Serta memilih obyek yang bervariasi baik dari segi lokasi maupun suku dan Agama.