

## **ABSTRAK**

### **PERENCANAAN KEUANGAN KELUARGA PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA PEDAGANG PASAR PAKEM SLEMAN DIY)**

**DARNIS  
13423161**

Pendapatan rendah menjadi salah satu faktor penyebab masyarakat tidak melakukan perencanaan keuangan, hal ini didorong oleh banyaknya kebutuhan keluarga yang harus dipenuhi sementara pendapatan yang diperoleh dari pedagang tersebut tidak menentu setiap harinya, tergantung dari banyaknya transaksi yang dilakukan. Namun permasalahannya bukan terletak pada tinggi atau rendahnya pendapatan, akan tetapi kebiasaan yang salah dalam mengelola keuangan. Karena itu dibutuhkan perencanaan keuangan yang sesuai dengan syariat Islam agar keuangan menjadi teratur dan terarah, sehingga bisa menghindari sifat boros dalam membelanjakan uang untuk hal yang berlebihan. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran tentang perencanaan keuangan keluarga pedagang Pasar Pakem berdasarkan perspektif ekonomi Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Sedangkan data yang digunakan adalah data primer yaitu melalui wawancara dan di analisis dengan menggunakan metode coding. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum pedagang Pasar Pakem melakukan perencanaan keuangan keluarga sesuai dengan perencanaan keuangan syariah, namun perencanaan keuangan yang diterapkan oleh pedagang Pasar masih berupa perencanaan lisan bukan dalam bentuk blueprint atau catatan berupa tabel yang sewaktu-waktu bisa berubah dan disesuaikan dengan kebutuhan mereka.

**Kata Kunci : Perencanaan Keuangan, Pedagang, Perspektif Ekonomi Islam.**

## **ABSTRACT**

### ***FAMILY FINANCIAL PALNNING IN ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE STUDI AT SELLER MARKET PAKEM SLEMAN DIY***

**DARNIS  
13423161**

*Low income is became one of the factors cause society doesn't do financial planning, this is driven by the large number of family needs to be met while the income earned from the seller uncertain each day, depending on the number of transactions committed. But the problem is not located on a high or low income, but the wrong habits in managing their finances. Therefore financial planning required that comply with Islamic jurisprudence in order to finance became disorganized and was routed, so it could avoid the nature wasteful in spending money for things that are redundant. This research aims to gain an overview of the financial planning family of Pakem Market seller based on Islamic economic perspective. Research methods used are qualitative research methods. While the data is being used is the primary data through interviews and on analysis by using the method of coding. The results showed that in general the Pakem Market seller do family financial planning in accordance with Shariah financial planning, but are applied by the seller market is still in the form of an oral planning not blueprint or in the form of a table entry at any time can be changed and adapted to their needs.*

**Keywords : Financial Planning, Seller, Islamic Economic Perspective**