

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku  
Keberlanjutan Penggunaan *E-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta**



**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Merry Etha Ivada**

**NIM: 20312584**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2023**

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku  
Keberlanjutan Penggunaan *E-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta**

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai  
derajat sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan  
Ekonomika UII

**Oleh:**

**Nama: Merry Etha Ivada**

**NIM: 20312584**

**Program studi: Akuntansi**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

## **PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 11 Desember 2023

Penulis



Merry Etha Ivada

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku  
Keberlanjutan Penggunaan *E-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta**

**SKRIPSI**

**Diajukan Oleh:**

**Nama: Merry Etha Ivada**

**No. Mahasiswa: 20312584**

**Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing**

**Pada Tanggal 11/12/2023**

**Dosen Pembimbing,**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rizki Hamdani', written in a cursive style.

**(Rizki Hamdani, S.E., M.Ak., Ak., CA.)**

## BERITA ACARA TUGAS AKHIR SKRIPSI



FAKULTAS  
BISNIS DAN EKONOMIKA

Gedung Prof. Dr. Ace Partadinidja  
Universitas Islam Indonesia  
Candong Catur Depok Yogyakarta 55283  
T. (0274) 881546, 885376  
F. (0274) 882589  
E. fbe@uii.ac.id  
W. fbe.uii.ac.id

### BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim,*

Pada Semester Ganjil 2023/2024, hari Selasa, tanggal 09 Januari 2024, Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII telah menyelenggarakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi yang disusun oleh:

Nama : MERRY ETHA IVADA  
NIM : 20312584  
Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Keberlanjutan Penggunaan E-wallet pada Generasi Z di Yogyakarta  
Dosen Pembimbing : Rizki Hamdani, SE., Ak., M.Ak.

Berdasarkan hasil evaluasi Tim Dosen Penguji Tugas Akhir, maka Tugas Akhir (Skripsi) tersebut dinyatakan:

#### Lulus

Nilai : A  
Referensi : Layak ditampilkan di Perpustakaan

#### Tim Penguji:

Ketua Tim : Rizki Hamdani, SE., Ak., M.Ak.

Anggota Tim : Ahada Nur Fauziya, SE., Ak., M.Ak.

Yogyakarta, 09 January 2024

Ketua Program Studi Akuntansi,



Prof. Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., Ph.D., SAS  
033120104

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Keberlanjutan Penggunaan E-wallet pada Generasi Z di Yogyakarta**

Disusun oleh : MERRY ETHA IVADA

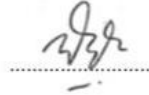
Nomor Mahasiswa : 20312584

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus  
pada hari, tanggal: Selasa, 09 Januari 2024

Penguji/Pembimbing Skripsi : Rizki Hamdani, SE., Ak., M.Ak.



Penguji : Ahada Nur Fauziya, SE., Ak., M.Ak.



Mengetahui  
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Islam Indonesia



Johan Ariyanto, M.Si., Ph.D., CFA, CertIPSAS.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Keberlanjutan Penggunaan *E-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta**”. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia.

Penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang telah membimbing dan juga memberikan dukungan . Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberi rahmat dan hidayah-Nya kepada seluruh hamba-Nya.
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.
3. Kedua orang tua penulis, Bapak Teguh Riyanto dan Ibu Titik Verda Riyani yang selalu memberikan dukungan serta do'a.
4. Bapak Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dan seluruh jajaran pemimpin Fakultas.

5. Bapak Rifqi Muhammad, S.E., S.H., M.Sc., Ph.D., SAS., ASPM., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
6. Bapak Rizki Hamdani, S.E., M.Ak., Ak., CA. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah membimbing selama jalannya penyusunan skripsi.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen, Pegawai, Staff Jurusan Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
8. Teman-teman mahasiswa Program Studi Akuntansi atas segala dukungan dan ilmu yang diberikan.
9. Semua pihak yang turut serta membantu serta mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu.

Penulis menyadari bahwa pada skripsi yang telah disusun ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta pengetahuan bagi banyak pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 11 Desember 2023

Penulis,



Merry Etha Ivada



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b><i>xvii</i></b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kontribusi Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB 2 .....</b>	<b>11</b>

<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan teori .....	11
2.1.2 <i>Teori Unified Theory of Technology Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> .....	11
2.1.3 <i>E-wallet</i> .....	12
2.1.4 Ekspektasi Kinerja .....	12
2.1.5 Ekspektasi Usaha .....	13
2.1.6 Kondisi Fasilitas .....	13
2.1.7 Kualitas informasi .....	13
2.1.8 Kualitas layanan .....	14
2.1.9 Kebiasaan .....	14
2.1.10 Kepercayaan .....	15
2.1.11 Minat Keberlanjutan Penggunaan .....	15
2.1.12 Perilaku Keberlanjutan Penggunaan .....	15
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Hipotesis .....	25
2.3.1 Pengaruh ekspektasi kinerja terhadap minat keberlanjutan penggunaan <i>e-wallet</i> .....	25
2.3.2 Pengaruh ekspektasi usaha terhadap minat keberlanjutan penggunaan <i>e-wallet</i> .....	26

2.3.3 Pengaruh kondisi fasilitas terhadap minat keberlanjutan penggunaan <i>e-wallet</i> .....	27
2.3.4 Pengaruh kualitas informasi terhadap minat keberlanjutan penggunaan <i>e-wallet</i> .....	27
2.3.5 Pengaruh kualitas layanan terhadap minat keberlanjutan penggunaan <i>e-wallet</i> .....	28
2.3.6 Pengaruh kebiasaan terhadap minat keberlanjutan penggunaan <i>e-wallet</i> .	28
2.3.7 Pengaruh kepercayaan terhadap minat keberlanjutan penggunaan <i>e-wallet</i> .....	29
2.3.8 Pengaruh minat keberlanjutan penggunaan terhadap perilaku keberlanjutan penggunaan <i>e-wallet</i> .....	30
2.4 Kerangka penelitian .....	31
<b>BAB 3 .....</b>	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	32
3.3 Populasi dan Sampel .....	32
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.5 Sumber Data.....	34
3.5.1 Jenis data .....	34

3.5.2 Teknik pengumpulan data .....	34
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	35
3.6.1 Ekspektasi Kinerja .....	35
3.6.2 Ekspektasi Usaha .....	36
3.6.3 Kondisi Fasilitas .....	37
3.6.4 Kualitas informasi .....	38
3.6.5 Kualitas layanan .....	38
3.6.6 Kebiasaan .....	39
3.6.7 Kepercayaan .....	40
3.6.8 Minat Keberlanjutan Penggunaan .....	40
3.6.9 Perilaku Keberlanjutan Penggunaan .....	41
3.7 Metode Analisis Data .....	42
3.7.1 Alat Analisis Data .....	42
3.7.2 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	43
3.7.3 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	44
<b>BAB 4 .....</b>	<b>45</b>
<b>ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	45
4.2 Karakteristik Responden .....	45

4.3 Uji Instrumen Penelitian .....	50
4.3.1 Deskriptif Variabel Penelitian.....	50
4.3.2 Hasil Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	54
4.3.2.1 Uji Validitas .....	54
4.3.2.1.1 Uji <i>Convergent Validity</i> .....	54
4.3.2.1.2 Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	55
4.4 Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	58
4.4.1 Uji <i>Goodness-Fit Model</i> .....	58
4.4.2 Uji Hipotesis .....	59
4.4.3 Pembahasan Hipotesis.....	64
4.4.3.1 Pengaruh Ekspektasi Kerja Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan <i>E-wallet</i> .....	64
4.4.3.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan <i>E-wallet</i> .....	64
4.4.3.3 Pengaruh Kondisi Fasilitas Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan <i>E-wallet</i> .....	65
4.4.3.4 Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan <i>E-wallet</i> .....	66
4.4.3.5 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan <i>E-wallet</i> .....	67

4.4.3.6 Pengaruh Kebiasaan Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan E- <i>wallet</i> .....	68
4.4.3.7 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan E- <i>wallet</i> .....	69
4.4.3.8 Pengaruh Minat keberlanjutan Penggunaan Terhadap Perilaku Keberlanjutan Penggunaan <i>E-wallet</i> .....	70
<b>BAB 5</b> .....	<b>71</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>80</b>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	80
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	87
Lampiran 3 Analisis Deskriptif .....	147
Lampiran 4 Hasil <i>Outer Model</i> .....	147
Lampiran 5 Hasil <i>Inner Model</i> .....	149
Lampiran 6 Gambar Model Uji Hipotesis .....	151

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> .....	35
Tabel 3.2 Indikator Ekspektasi Kinerja.....	36
Tabel 3.3 Indikator Ekspektasi Usaha.....	36
Tabel 3.4 Indikator Kondisi Fasilitas .....	37
Tabel 3.5 Indikator Kualitas Informasi .....	38
Tabel 3.6 Indikator Kualitas Layanan .....	39
Tabel 3.7 Indikator Kebiasaan .....	39
Tabel 3.8 Indikator Kepercayaan .....	40
Tabel 3.9 Indikator Minat Keberlanjutan Penggunaan .....	40
Tabel 3.10 Indikator Perilaku Keberlanjutan Penggunaan .....	42
Tabel 4.1 Demografi Karakteristik Responden.....	46
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif .....	50
Tabel 4.3 <i>Initial Item Loadings</i> dan AVE.....	55
Tabel 4.4 <i>Nilai Cross Loading</i> .....	56

Tabel 4.5 Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	57
Tabel 4.6 Nilai <i>R-Square</i> .....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis dan <i>Path Coefficient</i> .....	59



## ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta. Penelitian ini memiliki tujuan utama untuk mencari pengaruh dari faktor-faktor seperti ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi fasilitas, kualitas informasi, kualitas layanan, kebiasaan, dan kepercayaan terhadap minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan responden pengguna *e-wallet* untuk mengidentifikasi hubungan antara variabel-variabel yang diteliti. Jumlah responden pada penelitian ini yaitu 806, yang merupakan Generasi Z di Yogyakarta yang telah menggunakan *e-wallet*. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan *Partial Least Squares* (PLS) dengan *software* SmartPLS 3.2.9. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh dari ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi fasilitas, kualitas informasi, kebiasaan, dan kepercayaan terhadap minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet*. Sedangkan pada kualitas layanan tidak terdapat pengaruh. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam terkait faktor-faktor yang memengaruhi minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet*, sehingga dapat memberikan pengetahuan baru terkait dengan penggunaan *e-wallet*.

**Kata kunci:** *E-wallet*, UTAUT, Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Kondisi Fasilitas, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, Kebiasaan, Kepercayaan, Minat Keberlanjutan Penggunaan, Perilaku Keberlanjutan Penggunaan.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the factors influencing the interest and behavior of sustainability in the use of e-wallets among Generation Z in Yogyakarta. The main objective of this research is to explore the impact of factors such as performance expectations, effort expectations, facility conditions, information quality, service quality, habits, and trust on the interest and sustainability behavior of e-wallet usage. This study employs a quantitative approach involving e-wallet users as respondents to identify relationships between the variables under investigation. The total number of respondents in this study is 806, consisting of Generation Z individuals in Yogyakarta who have utilized e-wallets. The data analysis method used in this research is Partial Least Squares (PLS) with SmartPLS 3.2.9 software. The results indicate that there is an influence of performance expectations, effort expectations, facility conditions, information quality, habits, and trust on the interest and sustainability behavior of e-wallet usage. However, there is no significant influence observed in service quality. The findings of this study are expected to provide a deeper understanding of the factors affecting the interest and behavior of sustainable e-wallet usage, contributing new insights into e-wallet usage.*

***Keywords: E-wallet, UTAUT, Performance Expectations, Effort Expectations, Facility Conditions, Information Quality, Service Quality, Habits, Trust, Interest in Sustainable Usage, Behavior of Sustainable Usage.***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi memberikan perubahan pada berbagai aktivitas yang semula dilakukan secara manual menjadi secara instan. Salah satu perubahan yang disebabkan oleh adanya perkembangan teknologi yaitu perubahan pada sistem transaksi. Transaksi terjadi jika adanya proses atau aktivitas pertukaran baik berupa barang maupun jasa dengan menyertakan alat pembayaran berupa uang (Sari, 2016). Seiring dengan berkembangnya teknologi, alat pembayaran pada proses transaksi tidak hanya dilakukan dengan menggunakan uang fisik namun juga terdapat alternatif alat pembayaran lain berupa uang elektronik. Transaksi menggunakan uang fisik merupakan transaksi dengan alat tukar berupa uang berbentuk fisik secara langsung kepada suatu pihak, yang mana di Indonesia sendiri bentuk uang fisik berupa kertas dan logam. Transaksi dengan uang elektronik pada hakikatnya sama dengan transaksi menggunakan uang fisik, namun perbedaannya uang elektronik merupakan uang fisik yang telah disetorkan kepada pihak penerbit uang elektronik yang nantinya uang tersebut disimpan pada media elektronik seperti server maupun kartu chip sesuai dengan nilai yang telah disetorkan (Usman, 2017). Sejak pemberian izin uang elektronik oleh Bank Indonesia melalui Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009, perkembangan uang elektronik semakin pesat, hampir seluruh perbankan di Indonesia menyediakan layanan uang elektronik.

Transaksi menggunakan uang elektronik juga didukung dengan meningkatnya penggunaan internet di Indonesia. Banyaknya pengguna internet pada saat ini memberikan dampak pada pertumbuhan bisnis *online*, seperti *e-commerce*. Peningkatan *e-commerce* dapat mendorong penggunaan teknologi pembayaran elektronik berbasis internet untuk bertransaksi. Survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menyatakan bahwa penetrasi internet di Indonesia mencapai 78,19 persen pada tahun 2023 atau sekitar 215.626.156 jiwa dari total populasi sebanyak 275.773.901 jiwa. Angka tersebut menunjukkan bahwa penggunaan internet di Indonesia menyentuh angka yang cukup tinggi, sehingga peluang pembayaran elektronik berbasis internet di Indonesia juga tinggi. Tidak hanya penggunaan internet saja yang mempengaruhi tingginya penggunaan pembayaran menggunakan uang elektronik, hal tersebut juga didukung dengan penggunaan *smartphone* di Indonesia yang tinggi. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) tercatat 67,88 persen penduduk di Indonesia telah memiliki *smartphone* pada tahun 2022. Angka tersebut mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun 2021 yang hanya mencapai 65,87 persen.

Pemanfaatan perkembangan teknologi sebagai alat transaksi non-tunai dapat dibuktikan dengan adanya *e-wallet*. *E-wallet* merupakan layanan pembayaran berbasis elektronik dengan menggunakan internet yang memiliki kemampuan menyimpan uang digital, pembayaran digital, dan juga transaksi non-tunai lainnya (Melania dkk., 2022). Berdasarkan data Bank Indonesia, terdapat 38 *e-wallet* yang sudah memperoleh lisensi resmi. Transaksi yang menggunakan *e-wallet* di Indonesia telah mencapai angka USD 1.5 miliar pada tahun 2018 dan diperkirakan

akan terus meningkat hingga menyentuh angka USD 25 miliar pada tahun 2023 (Zulfahmi dkk., 2020). Data hasil survei Snapcart pada maret 2021 menunjukkan bahwa *e-wallet* yang paling banyak digunakan yaitu Shoopepay dengan persentase 76 persen, selanjutnya disusul oleh GOPAY dengan persentase 57 persen, OVO dengan persentase 54 persen, DANA dengan persentase 49 persen dan LinkAja dengan persentase 21 persen.

Berdasarkan data iPrice dan Jakpat, sebanyak 26% dari 1000 responden memilih menggunakan *e-wallet* sebagai metode pembayaran ketika berbelanja *online* di *e-commerce* (Ardianto & Azizah, 2021). Pernyataan tersebut juga diperkuat dengan hasil survei Katadata Insight Center (KIC), yang menyatakan bahwa *e-wallet* merupakan metode pembayaran yang paling banyak diminati dengan persentase 81 persen dalam bertransaksi pada aplikasi digital. Survei *Price waterhouse Coopers* (PwC) terkait dengan *Global Consumer Insights* juga menyatakan bahwa 47% responden di Indonesia menggunakan pembayaran elektronik berupa *e-wallet* untuk bertransaksi pada 2019. Pernyataan-pernyataan tersebut membuktikan bahwa *e-wallet* memiliki peran yang besar di kalangan masyarakat, khususnya pada masyarakat yang jarang membawa uang tunai dalam beraktifitas.

Penggunaan pembayaran uang tunai sering kali menimbulkan beberapa permasalahan. Pembayaran dengan menggunakan uang tunai pada kondisi tertentu dapat menimbulkan risiko pencurian, pemalsuan, dan biaya *handling* (Novalianti dkk., 2019). Permasalahan tersebut dijadikan sebagai faktor pendorong supaya masyarakat terbiasa menggunakan ragam alat pembayaran non-tunai. Uang fisik

baik yang berupa kertas maupun logam sering menimbulkan permasalahan khususnya uang tersebut digunakan untuk transaksi dengan nominal yang besar, selain adanya kesulitan dalam penyediaan uang dengan jumlah yang banyak juga terdapat risiko lain yang mungkin akan timbul seperti perampokan (Benedit dkk., 2018.). Adanya beberapa permasalahan dalam penggunaan uang tunai tidak menutup kemungkinan bahwa penggunaan uang elektronik sepenuhnya aman. Penggunaan uang elektronik tetap memiliki beberapa risiko, walaupun risiko pada uang elektronik cenderung sedikit dikarenakan uang elektronik sudah secara otomatis dengan memanfaatkan teknologi yang handal. Salah satu risiko penggunaan uang elektronik menurut Bank Indonesia yaitu kurangnya pemahaman pengguna dalam menggunakan uang elektronik. Risiko tersebut juga bersifat fatal, karena apabila pengguna kurang memahami cara penggunaan uang elektronik maka dapat menimbulkan kerugian contohnya terjadinya *double payment*.

Risiko-risiko dalam penggunaan uang elektronik, mendorong beberapa peneliti untuk melakukan penelitian terkait dengan minat keberlanjutan dan juga perilaku keberlanjutan penggunaan uang elektronik khususnya pada *e-wallet*. Penelitian terdahulu juga memberikan argumen-argumen terkait dengan peran penting *e-wallet* sebagai alat pembayaran instan yang sedang mengalami perkembangan pesat. Penelitian yang dilakukan oleh Kilani dkk. (2023) yang bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas dan konfirmasi terhadap keberlangsungan niat pengguna menggunakan aplikasi *e-wallet*, memberikan hasil pengaruh signifikan dari ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kebiasaan, dan kepercayaan terhadap niat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* di Yordania.

Kepercayaan terbukti berpengaruh kuat terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet*. Variabel paling berpengaruh kedua, yaitu ekspektasi kinerja.

Penelitian Kilani dkk. (2023) sejalan dengan penelitian Rahman dkk. (2020) dengan mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi pembayaran non-tunai di Malaysia menggunakan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Penelitian tersebut menunjukkan hasil bahwa ekspektasi kinerja, dan kondisi fasilitas memiliki pengaruh paling signifikan terhadap penerapan pembayaran non-tunai.

Penelitian lainnya dilakukan oleh Putra (2022) dengan tujuan mencari bukti empiris pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi fasilitas, motivasi hedonis, nilai harga, dan kebiasaan terhadap minat penggunaan *e-wallet* menggunakan pendekatan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2). Berdasarkan penelitian ini, menunjukkan hasil bahwa variabel ekspektasi kinerja, kebiasaan, dan kondisi fasilitas berpengaruh positif pada minat penggunaan *e-wallet*. Variabel ekspektasi usaha, pengaruh sosial, motivasi hedonis dan nilai harga tidak berpengaruh pada minat penggunaan *e-wallet*.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Abbasi dkk., 2022) dengan tujuan penelitian untuk menguji pengaruh kualitas dan konfirmasi terhadap keberlangsungan niat dan perilaku penggunaan aplikasi *e-wallet*, didapatkan hasil bahwa kualitas layanan merupakan faktor terpenting dalam meningkatkan niat pengguna untuk terus menggunakan layanan *e-wallet*. Selain kualitas layanan,

terdapat kualitas informasi yang juga berpengaruh pada niat keberlanjutan penggunaan *e-wallet*.

Atas penelitian-penelitian di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet* terhadap Generasi Z di Yogyakarta. Sebagian besar pengguna *e-wallet* adalah Generasi Z. Generasi Z yaitu mereka yang lahir setelah tahun 1995, atau lebih tepatnya lahir pada tahun 1997 hingga 2012 (Sakitri, 2021.). Hasil survei Katadata Insight Center (KIC) menyatakan bahwa sebagian besar Generasi Z atau sekitar 68% memilih menggunakan *e-wallet*. Minat penggunaan *e-wallet* paling besar volume transaksinya berada pada kota-kota besar seperti Jakarta dan Yogyakarta, sedangkan pada kota-kota kecil cenderung kurang diminati (Alfatih dkk., 2023). Sensus Penduduk (SP) tahun 2020 telah mendata jumlah penduduk Yogyakarta berjumlah 3,67 juta jiwa yang mana sebesar 22,76% merupakan Generasi Z. Persentase Generasi Z di Yogyakarta yang cukup tinggi dapat menunjukkan bahwa penggunaan *e-wallet* di Yogyakarta juga tinggi, dikarenakan mayoritas penggunaan *e-wallet* didominasi oleh Generasi Z.

Penelitian ini menggabungkan hasil penelitian Abbasi dkk (2022) dan Kilani dkk (2023) dengan menggunakan faktor-faktor ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi fasilitas, kualitas informasi, kualitas layanan, kebiasaan, dan kepercayaan.

Pembahasan masalah yang telah dijelaskan diatas menjadi dasar penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul

**“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Keberlanjutan Penggunaan *E-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta”**



## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah pada penelitian ini maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah ekspektasi kinerja berpengaruh terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta?
2. Apakah ekspektasi usaha berpengaruh terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta?
3. Apakah kondisi fasilitas berpengaruh terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta?
4. Apakah kualitas informasi berpengaruh terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta?
5. Apakah kualitas layanan berpengaruh terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta?
6. Apakah kebiasaan berpengaruh terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta?
7. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta?
8. Apakah minat keberlanjutan penggunaan berpengaruh terhadap perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini maka tujuan dari penelitian ini antara lain:

1. Untuk dapat mengetahui pengaruh ekspektasi kinerja terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta
2. Untuk dapat mengetahui pengaruh ekspektasi usaha terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta
3. Untuk dapat mengetahui pengaruh kondisi fasilitas terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta
4. Untuk dapat mengetahui pengaruh kualitas informasi terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta
5. Untuk dapat mengetahui pengaruh kualitas layanan terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta
6. Untuk dapat mengetahui pengaruh kebiasaan terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta
7. Untuk dapat mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta
8. Untuk dapat mengetahui pengaruh minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* terhadap perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta

#### **1.4 Kontribusi Penelitian**

##### 1.4.1. Kontribusi teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menambah informasi pada bidang sistem informasi akuntansi, khususnya terkait dengan metode transaksi pembayaran menggunakan *e-wallet*. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai pijakan dan referensi untuk penelitian selanjutnya yang

berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet*.

#### 1.4.2. Kontribusi praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi terhadap entitas-entitas yang ingin menggunakan *e-wallet* dalam transaksi pembayaran. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan referensi kepada perusahaan-perusahaan bidang layanan keuangan digital terkhusus pada layanan *e-wallet* supaya dapat meningkatkan kualitas pelayanan.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Pada penulisan skripsi ini terdapat beberapa sistem dan struktur penulisan yang terbagi dalam 5 bab, berikut penjelasan singkat dari beberapa bab tersebut:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan penjelasan terkait dengan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kontribusi dan juga sistematika dari penulisan skripsi.

#### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan teori yang mendasari penelitian ini serta dilengkapi dengan landasan teoritis, penelitian-penelitian sebelumnya, dan juga kerangka pemikiran yang digunakan untuk perumusan hipotesis.

#### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan mengenai subjek penelitian, objek penelitian, populasi dan juga sampel penelitian yang digunakan

untuk mengetahui sejauh mana ruang lingkup penelitian ini dilakukan. Pada bab ini juga menjelaskan terkait dengan teknik pengambilan sampel, sumber data, dan juga pengukuran variable.

#### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan hasil dari pengumpulan data, karakteristik responden, pengujian instrument penelitian, dan juga pembahasan hipotesis. Pada bab ini akan dilakukan pengolahan data sehingga diperoleh hasil dari penelitian ini.

#### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan juga saran. Bab ini akan memaparkan hasil dari penelitian ini secara singkat dan juga memberikan saran atas penelitian ini.

## **BAB 2**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Landasan teori**

##### **2.1.2 Teori *Unified Theory of Technology Acceptance and Use of Technology* (UTAUT)**

UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) adalah teori yang banyak digunakan untuk melakukan penelitian terkait dengan penerimaan pengguna (*user acceptance*) terhadap teknologi informasi (Kilani dkk., 2023). Venkatesh dkk. (2003) mengkaji teori-teori terkait penerimaan teknologi sebanyak delapan buah teori sebagai berikut:

1. Teori tindakan beralasan (*theory of reasoned action* atau TRA)
2. Model penerimaan teknologi (*technology acceptance model* atau TAM)
3. Model motivasional (*motivational model* atau MM)
4. Teori perilaku perencanaan (*theory of planned behavior* atau TPB)
5. Model gabungan TAM dan TPB (*a model combining the technology acceptance model and the theory of planned behavior* atau TAM+TPB)
6. Model pemanfaatan PC (*model of PC utilization* atau MPCU)
7. Teori difusi inovasi (*innovation diffusion theory* atau IDT)
8. Teori kognitif sosial (*social cognitive theory* atau SCT)

Venkatesh dkk. (2003) kemudian mengembangkan model terintegrasi baru dengan menggunakan teori-teori yang sudah ada sebelumnya. Mereka menyebut model gabungan ini dengan istilah *Unified Theory of Acceptance and Use of*

*Technology* (UTAUT). UTAUT memiliki empat variabel utama dalam pembangunan konstruksi, yaitu ekspektasi kinerja (*performance expectancy*), ekspektasi usaha (*effort expectancy*), pengaruh sosial (*social influence*), dan fasilitas yang mendukung (*facilitating conditions*). Pada model ini, dijelaskan terkait dengan pengaruh variabel terkait dengan niat penggunaan (*Behavioural intention*), yang nantinya juga mempengaruhi perilaku aktual pengguna (*Use behaviour*).

### **2.1.3 E-wallet**

*E-wallet* merupakan mata uang digital yang digunakan untuk menunjang kemudahan berbelanja tanpa menggunakan uang fisik dan dapat disalurkan ketika melakukan kegiatan transaksi (Faridhal, 2019). Menurut Mulyana & Wijaya (2018) *e-wallet* merupakan alat pembayaran berbasis digital dengan menggunakan media elektronik berupa *server based* dan membutuhkan koneksi internet dalam pengoperasiannya. Penggunaan *e-wallet* telah diatur dalam Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Transaksi Pembayaran. *E-wallet* dapat menyimpan berbagai data penggunanya seperti nomor pin, barcode, riwayat transaksi, nomor telephone dan informasi kredit pengguna.

### **2.1.4 Ekspektasi Kinerja**

Ekspektasi kinerja dapat diartikan sejauh mana penggunaan teknologi memberikan manfaat kepada penggunanya dalam aktivitas tertentu (Venkatesh dkk., 2012). Ekspektasi kinerja memiliki peran penting dalam menentukan niat perilaku penggunaan suatu teknologi. Venkatesh dkk. (2012) menyatakan bahwa ekspektasi kinerja merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap penggunaan teknologi.

Ekspektasi kinerja memiliki lima konstruksi, yaitu: kegunaan yang didapatkan, motivasi ekstrinsik, keuntungan relatif, dan pekerjaan yang sesuai.

#### **2.1.5 Ekspektasi Usaha**

Ekspektasi usaha merupakan suatu tolak ukur kemudahan dalam penggunaan sistem (Venkatesh dkk., 2003). Ekspektasi usaha menjadi salah satu faktor penting dalam penerimaan suatu teknologi. Ekspektasi usaha sama dengan tiga konstruk pada model terdahulu yaitu: *complexity*, *perceived ease of use*, dan *ease of use* (Venkatesh dkk., 2003). Pengukuran ekspektasi usaha berhubungan dengan sejauh mana pengguna merasa mudah dalam penggunaan *e-wallet*, hal tersebut dapat ditandai dengan kemudahan penggunaan dan sejauh mana pengguna merasa percaya bahwa menggunakan *e-wallet* lebih memudahkan aktivitas transaksi mereka.

#### **2.1.6 Kondisi Fasilitas**

Kondisi fasilitas merupakan persepsi pengguna terkait sumber daya serta dukungan untuk melakukan suatu perilaku tertentu (Venkatesh dkk., 2003). Ketersediaan sumber daya dan kondisi fasilitas yang memadai, dapat mendorong kinerja suatu teknologi menjadi lebih optimal. Kondisi fasilitas mempunyai tiga konstruksi, yaitu: kontrol perilaku yang didapatkan (*perceived behavioural control*), kondisi yang mendukung (*facilitating conditions*), dan kesesuaian (*compatibility*) (Venkatesh dkk., 2012).

#### **2.1.7 Kualitas Informasi**

Kualitas informasi merupakan kualitas isi dan informasi yang tersedia dalam suatu sistem (Abbasi dkk., 2022). Kualitas informasi penggunaan *e-wallet*

mengukur sejauh mana wawasan serta informasi yang disediakan oleh sistem *e-wallet*. Hal tersebut dapat diukur dengan akurat dan terbarunya informasi yang diberikan kepada pengguna *e-wallet*. Pada bidang sistem informasi, kualitas informasi terbukti memiliki peranan yang kuat dalam keberhasilan suatu sistem. Kualitas informasi membuat pengguna dengan mudah memahami fitur-fitur apa saja yang disediakan oleh *e-wallet*, sehingga kualitas informasi dapat meningkatkan pemahaman terkait cara penggunaan *e-wallet*.

### **2.1.8 Kualitas layanan**

Kualitas layanan dapat diartikan sebagai perbedaan harapan pengguna dengan persepsi layanan aktual yang diberikan pada suatu sistem (Abbasi dkk., 2022). Kualitas layanan dapat diukur dengan penyediaan layanan yang cepat, personal, profesional, dan tepat waktu (Abbasi dkk., 2022). Kualitas layanan menjadi faktor pendorong dalam suatu keberhasilan sistem, karena pengguna cenderung lebih menginginkan suatu hal yang menurut mereka memberikan keuntungan yang banyak. Kualitas layanan menjadi suatu penilaian tersendiri bagi pengguna untuk menentukan *e-wallet* layak digunakan atau tidak.

### **2.1.9 Kebiasaan**

Kebiasaan merupakan sejauh mana seseorang cenderung melakukan sesuatu secara otomatis sebagai bentuk pembelajaran serta pengalaman sebelumnya dalam pemanfaatan teknologi (Venkatesh dkk., 2012). Kebiasaan dihasilkan dari adanya pengembangan konsep konstruksi *experience* yang telah diteliti oleh Venkatesh dkk. (2003). Kebiasaan dianggap memiliki peran penting dalam penggunaan sistem. Meningkatkan pengalaman yang dimiliki oleh pengguna,



membuat pengguna mulai terbiasa akan penggunaan teknologi tersebut (Venkatesh dkk., 2012).

#### **2.1.10 Kepercayaan**

Kepercayaan merupakan keyakinan subjektif bahwa suatu pihak akan memenuhi kewajibannya sesuai dengan ekspektasi dari pihak yang mempercayai (Lu dkk., 2016). Kepercayaan juga dapat diartikan sebagai suatu bentuk keyakinan pada pengguna dalam pemanfaatan teknologi berdasarkan harapan bahwa teknologi tersebut dapat bermanfaat bagi pengguna (Mayer dkk., 1995). Rasa percaya pengguna terhadap *e-wallet* mampu memberikan rasa aman dan kepuasan bagi pengguna.

#### **2.1.11 Minat Keberlanjutan Penggunaan**

Minat perilaku telah dikembangkan dalam *theory of reasoned action* (TRA) dan *theory of planned behaviour* (TPB). Minat perilaku dapat diartikan sebagai faktor yang mempengaruhi seseorang dalam banyaknya usaha yang bersedia untuk dikeluarkan oleh seseorang dalam melakukan suatu perilaku, yang mana minat penggunaan telah beberapa kali diteliti dan terbukti memiliki peran penting dalam membentuk penggunaan aktual untuk mengadopsi suatu sistem (Venkatesh dkk., 2012).

#### **2.1.12 Perilaku Keberlanjutan Penggunaan**

Niat perilaku dalam pemanfaatan suatu sistem dapat dijelaskan penerimaan teknologi secara luas. Niat perilaku juga dapat diartikan sebagai probabilitas subjektif seseorang dalam melakukan sesuatu. Niat berperilaku dapat didefinisikan

sebagai intensitas dari niat suatu individu untuk melakukan suatu perilaku dengan spesifik (Madan & Yadav, 2016).

## 2.2 Tabel Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Mahfuzur Rahman, Izlin Ismail, Shamshul Bahri, (2020)	<i>Analysing consumer adoption of cashless payment in Malaysia</i>	<p><b>Variabel Dependen:</b> <i>Consumer adoption of cashless payment</i></p> <p><b>Variabel Independen:</b> <i>Performance expectancy, facilitating condition, social influence, Innovativeness, Perceived Technology Security, Hedonic Motivation.</i></p>	<p>Hasil yang di dapat menunjukkan bahwa <i>Performance expectancy, facilitating condition</i> memiliki pengaruh paling signifikan terhadap penerapan pembayaran non-tunai. <i>Perceived Technology Security</i> juga memiliki hubungan yang kuat dengan penerapan pembayaran non-tunai. <i>Hedonic Motivation, social influence</i>, dan <i>Innovativeness</i> juga signifikan</p>

				dengan penerapan pembayaran non-tunai.
2.	Ghazanfar Ali Abbasi, Thiviya Sandran, Yuvaraj Ganesan, Mohammad Iranmanesh, (2022)	<i>Go cashless! Determinants of continuance intention to use E-wallet apps: A hybrid approach using PLS-SEM and fsQCA, Technology in Society</i>	<p><b>Variabel</b></p> <p><b>Dependen:</b></p> <p><i>Continuance intention to use E-wallet apps</i></p> <p><b>Variabel</b></p> <p><b>Independen:</b></p> <p><i>System quality, service quality, information quality</i></p> <p><b>Variabel</b></p> <p><b>Antara:</b></p> <p><i>Usefulness confirmation, ease of use confirmation, and security confirmation</i></p>	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa <i>service quality</i> merupakan faktor terpenting dalam meningkatkan niat pengguna untuk terus menggunakan layanan. <i>information quality, System quality, Usefulness confirmation, ease of use confirmation</i> , dan <i>security confirmation</i> diperlukan untuk mencapai tingkat niat kelanjutan tertinggi.
3.	Abd Al-Haleem Zaid Kilani,	<i>Consumer post-adoption of e-wallet: An extended UTAUT2</i>	<p><b>Variabel</b></p> <p><b>Dependen:</b></p>	Hasil dari penelitian ini menyoroti pengaruh

	<p>Dana F. Kakeesh, Ghazi A. Al-Weshah, Mutaz M. Al-Debei,(2023)</p>	<p><i>perspective with trust</i></p>	<p><i>Continued usage behavior e-wallet</i></p> <p><b>Variabel Independen:</b> <i>Performance expectancy, effort expectancy, facilitating conditions, hedonic motivation, habit, price value, and trust.</i></p> <p><b>Variabel Antara:</b> <i>Continued usage intention</i></p>	<p>signifikan dari <i>Performance expectancy, effort expectancy, price value</i>, dan <i>trust</i> terhadap niat untuk terus menggunakan <i>e-wallet</i> di Yordania. Selain itu, <i>trust</i> juga terbukti mempunyai pengaruh yang tinggi terhadap <i>Continued usage intention e-wallet</i>, dan juga mempunyai pengaruh terhadap variabel paling berpengaruh kedua, yaitu <i>performance expectancy</i>. Namun dalam penelitian ini <i>facilitating conditions</i> dan <i>hedonic motivation</i> tidak signifikan. Analisis dalam</p>
--	--	--------------------------------------	--	---

				<p>penelitian ini menunjukkan bahwa <i>continued usage behavior e-wallet</i> dipengaruhi secara signifikan dan positif oleh <i>continued usage intention</i>.</p>
4.	Claudel Mombeuil, (2020)	<i>An exploratory investigation of factors affecting and best predicting the renewed adoption of mobile wallets</i>	<p><b>Variabel Dependen:</b> <i>The renewed adoption of mobile wallets</i></p> <p><b>Variabel Independen:</b> <i>Relative convenience, relative advantage, perceived privacy, and perceived security influence</i></p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen yaitu <i>relative convenience, relative advantage, perceived privacy, and perceived security influence</i> berpengaruh positif terhadap niat adopsi baru <i>e-wallet</i>. Hasilnya juga menunjukkan bahwa <i>relative advantage</i> dan <i>perceived security influence</i> sebagai prediktor terbaik</p>

				<p>dalam niat adopsi dompet seluler. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa responden menganggap dompet seluler relatif lebih nyaman dan lebih menguntungkan dibandingkan metode pembayaran tradisional. Hasil analisis deskriptif juga menunjukkan bahwa responden menganggap dompet seluler relatif lebih unggul dalam hal privasi yang dirasakan dan keamanan yang dirasakan.</p>
5.	Ashwarya Kapoor, Rajiv Sindwani, Manisha	<i>Mobile wallet adoption intention amid COVID-19 pandemic outbreak:</i>	<b>Variabel</b> <b>Dependen:</b> <i>Mobile wallet adoption intention</i>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>Relative advantage, ease of effort, favourable</i>

	Goel, Amit Shankar, (2022)	<i>A novel conceptual framework</i>	<p><b>Variabel Independen:</b> <i>Relative advantage, ease of effort, favourable infrastructure conditions, security considerations, and touch-free transactions</i></p> <p><b>Variabel Antara:</b> <i>Perceived critical mass, Promotional benefit, Age gander education</i></p>	<p><i>infrastructure conditions, security considerations, and touch-free transactions</i></p> <p>memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap niat adopsi <i>m-wallet</i>. Selain kemudahan dalam penggunaan, nilai-nilai yang dirasakan memediasi hubungan antara niat adopsi, sedangkan <i>Perceived critical mass, Promotional benefit, Age gander education</i> ditemukan sebagai moderator penting antara nilai-nilai yang dirasakan dan niat penggunaan.</p>
6.	Puneet Kaur, Amandeep	<i>Why do people use and recommend m-wallets?</i>	<p><b>Variabel Dependen:</b></p>	Hasil menunjukkan bahwa <i>Relative advantage,</i>

	Dhir, Rahul Bodhi, Tripti Singh, Mohammad Almotairi,( 2020)		<i>Intentions to use and intentions to recommend m-wallet</i>  <b>Variabel Independen:</b> <i>Relative advantage, compatibility, complexity, observability, trialibility</i>	<i>compatibility, complexity, observability, trialibility</i>  berhubungan secara signifikan dengan niat partisipan terhadap <i>m-wallet</i> .
7	Mahfuzur Rahman, Izlin Ismail, Shamshul Bahri, Muhammad Khalilur Rahman,(2 022)	<i>An Empirical Analysis of Cashless Payment Systems for Business Transactions</i>	<b>Variabel Dependen:</b> <i>Adoption of cashless payment</i>  <b>Variabel Independen:</b> <i>Compatibility, management support, technology competance, firm size, competitive pressure, critical mass,</i>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>Compatibility, management support, technology competence, competitive pressure, critical mass, information intensity</i> memiliki hubungan signifikan yang terhadap penerapan sistem pembayaran nontunai, sedangkan <i>firm</i>



			<i>information intensity</i>  <b>Variabel Antara:</b> <i>Type of industry, annual revenue, location</i>	<i>size</i> tidak berhubungan dengan penerapan sistem pembayaran non-tunai.
8	Shalini Talwar, Amandeep Dhir, Ashraf Khalil, Geetha Mohan, A.K.M. Najmul Islam, (2020)	<i>Point of adoption and beyond. Initial trust and mobile-payment continuation intention</i>	<b>Variabel Dependen:</b> <i>Mobile-payment continuation intention</i>  <b>Variabel Independen:</b> <i>Perceived Information Quality, Perceived Service Quality, Perceived Uncertainly, Perceived Asset Specificity, Perceived Usefulness, Confirmation, Perceived Integrity, Perceived</i>	Temuan penelitian menunjukkan bahwa <i>Perceived Information Quality, Perceived Service Quality</i> berpengaruh positif terhadap kepercayaan awal dan juga memiliki hubungan positif dengan <i>confirmation</i> dan <i>perceived usefulness</i> . Hasil juga mengungkapkan hubungan positif antara <i>perceived usefulness</i> dan <i>continuation intention</i> .

			<p><i>Ability, Perceived Benevolence</i></p> <p><b>Variabel Antara:</b> <i>Initial Trust</i></p>	
9	Michael D. Dzandu, Charles Hanu, Hayford Amegbe, (2022)	<i>Gamification of mobile money payment for generating customer value in emerging economies: The social impact theory perspective</i>	<p><b>Variabel Dependen:</b> <i>Gamification of mobile money payment</i></p> <p><b>Variabel Independen:</b> <i>Internalization, Identification, Compliance, User engagement, Sasfacon with mm-payment, mm-payment loyalty.</i></p>	<p>Studi ini menunjukkan hubungan yang positif dan signifikan antara <i>gamified mobile money payment</i> dengan ketiga konstruksi dampak sosial yaitu <i>Internalization, Identification, Compliance</i>. <i>Identification</i> secara signifikan dapat memprediksi <i>Sasfacon with mm-payment</i> dan <i>mm-payment loyalty</i>. <i>Compliance</i> dan <i>identification</i> terbukti signifikan dengan <i>mm-payment loyalty</i>.</p>

				Sedangkan <i>internalisation</i> tidak signifikan dengan <i>mm-payment loyalty</i> .
10	Robertson Khan Tengeh, Frank Sylvio Gahapa Talom, (2020),	<i>Mobile Money as a Sustainable Alternative for SMEs in Less Developed Financial Markets</i>	<p><b>Variabel</b> <b>Dependen:</b> <i>Sustainable Alternative for SMEs in Less Developed Financial Markets</i></p> <p><b>Variabel</b> <b>Independen:</b> <i>Accessibility, safety, and convenience</i></p>	Temuan pada penelitian ini menyatakan bahwa hasil utama dari temuan-temuan yang ada, dapat diketahui yang menjadi pendorong utama adopsi penerapan MMS oleh UKM di Douala adalah aksesibilitas, keamanan, dan kenyamanan.

## 2.3 Hipotesis

### 2.3.1 Pengaruh ekspektasi kinerja terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet*.

Penelitian Oliveira dkk. (2016) yang menyatakan bahwa ekspektasi kinerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pengguna. Berdasarkan pernyataan tersebut maka peneliti bertujuan untuk melakukan pengujian terkait

dengan pengaruh ekspektasi kinerja terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet*, dengan hipotesis pertama dirumuskan sebagai berikut:

**H1: Ekspektasi kinerja berpengaruh positif signifikan terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet*.**

### **2.3.2 Pengaruh ekspektasi usaha terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet*.**

Ekspektasi usaha pada sistem informasi mengacu pada tingkat berkurangnya suatu upaya baik berupa tenaga maupun waktu seseorang untuk melakukan tugasnya dengan memanfaatkan kinerja sistem. Penelitian yang dilakukan oleh Heijden (2004) menyatakan bahwa ekspektasi usaha memegang peran penting dalam minat penggunaan *e-wallet*. Pernyataan tersebut juga diperkuat oleh penelitian yang dilakukan Chiu & Wang (2008) yang menyatakan bahwa ekspektasi usaha dan ekspektasi kinerja merupakan faktor penting yang mempengaruhi niat melanjutkan penggunaan sistem informasi. Penelitian lainnya dilakukan oleh Raihan & Rachmawati (2019), Chresentia & Suharto (2020), yang mana penelitian mereka menyatakan bahwa ekspektasi usaha secara signifikan mempengaruhi minat penggunaan *e-wallet*. Berdasarkan pernyataan tersebut, penulis mengajukan hipotesis sebagai berikut:

**H2: Ekspektasi usaha berpengaruh positif signifikan terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet*.**

### **2.3.3 Pengaruh kondisi fasilitas terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet*.**

Kondisi fasilitas pada penggunaan sistem mengacu pada ketersediaan sumber daya yang dibutuhkan untuk mendorong penggunaan sistem tersebut. UTAUT2 menyatakan bahwa kondisi fasilitas merupakan faktor yang mempengaruhi niat penggunaan dan perilaku penggunaan suatu teknologi, termasuk penggunaan *e-wallet*. Penelitian yang dilakukan oleh Teng & Khong (2021) menyatakan bahwa kondisi fasilitas seperti dukungan teknis, kemudahan penggunaan, dan keamanan, berpengaruh positif terhadap kelanjutan penggunaan *e-wallet* di Pakistan. Penelitian Musyaffi dkk. (2021) menyatakan bahwa kondisi fasilitas secara signifikan mempengaruhi niat dan perilaku penggunaan *e-wallet*. Berdasarkan temuan tersebut, penulis mengajukan hipotesis sebagai berikut:

**H3: Kondisi fasilitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet*.**

### **2.3.4 Pengaruh kualitas informasi terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet***

Kualitas informasi merupakan suatu *output* berupa informasi yang digunakan dan dihasilkan oleh sistem informasi (Rai dkk., 2002). Menurut DeLone & McLean (2003) kualitas sistem, kualitas informasi dan kualitas layanan merupakan faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna dan penggunaannya. Penelitian yang dilakukan oleh Rukmiyati dkk. (2016) menyatakan bahwa kualitas sistem informasi, kualitas informasi, dan kegunaan yang dirasakan berpengaruh positif pada

kepuasan pengguna *software* akuntansi. Berdasarkan temuan tersebut, penulis mengajukan hipotesis sebagai berikut:

**H4: Kualitas informasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet*.**

### **2.3.5 Pengaruh kualitas layanan terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet*.**

Kualitas layanan merupakan suatu penilaian pengguna terhadap suatu keunggulan fitur suatu sistem secara keseluruhan (Aini & Sitompul, 2021). Pengukuran kualitas layanan berdasarkan harapan dalam pemenuhan kepuasan pengguna (Aini & Sitompul, 2021). Menurut Nuridin (2018) semakin baik kualitas layanan akan meningkatkan kepuasan pelanggan sehingga loyalitas pelanggan meningkat, termasuk pada penggunaan *e-wallet*. Berdasarkan temuan tersebut, penulis mengajukan hipotesis sebagai berikut:

**H5: Kualitas layanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet*.**

### **2.3.6 Pengaruh kebiasaan terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet*.**

Menurut Venkatesh dkk. (2012) kebiasaan didefinisikan sebagai sejauh mana pemanfaatan teknologi menjadi suatu perilaku berulang dan berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan dan perilaku penggunaan suatu teknologi. Penelitian lain oleh Baabdullah dkk. (2019) menyatakan bahwa kebiasaan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat keberlanjutan dan perilaku keberlanjutan penggunaan sistem pembayaran seluler. Demikian pula, (Hsiao dkk., 2016) menemukan bahwa kebiasaan mempunyai dampak yang signifikan terhadap penggunaan keberlanjutan

sistem pembayaran seluler, dimana pengguna yang sudah terbiasa menggunakan pembayaran seluler cenderung akan terus menggunakannya. Berdasarkan temuan ini, hipotesis berikut diajukan:

**H6: Kebiasaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet***

### **2.3.7 Pengaruh kepercayaan terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet***

Dalam konteks adopsi *E-wallet*, kepercayaan mengacu pada kepercayaan pengguna terhadap keamanan dan keandalan teknologi (Gefen dkk., 2003). Penelitian terbaru menunjukkan bahwa kepercayaan memainkan peran penting dalam adopsi dan penggunaan dompet elektronik secara berkelanjutan. Secara khusus, kepercayaan mengacu pada keyakinan pengguna terhadap keamanan dan keandalan teknologi. Gefen dkk. (2003) menemukan bahwa kepercayaan merupakan faktor penting dalam penerapan sistem pembayaran seluler, menyoroti pentingnya kepercayaan dalam mengurangi risiko yang dirasakan terkait dengan pembayaran seluler dan meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap teknologi. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa kepercayaan pengguna terhadap sistem pembayaran seluler berdampak positif terhadap niat mereka untuk terus menggunakan teknologi tersebut. Berdasarkan temuan ini, hipotesis berikut diajukan:

**H7: Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat keberlanjutan penggunaan *e-wallet***

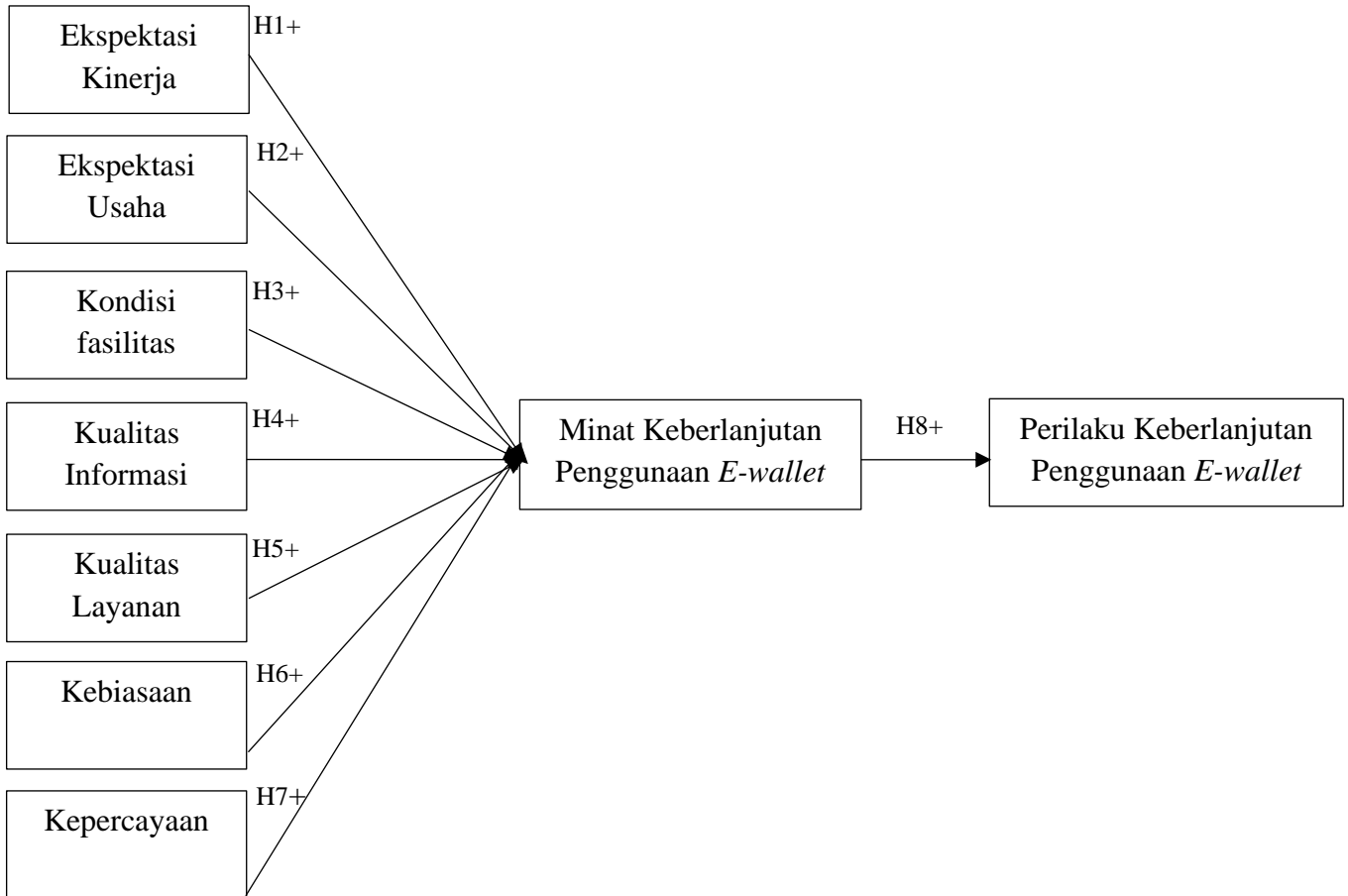
### **2.3.8 Pengaruh minat keberlanjutan penggunaan terhadap perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet***

Menurut (Venkatesh dkk., 2003) niat berperilaku merupakan prediktor signifikan terhadap perilaku penggunaan teknologi. Venkatesh dkk. (2003) menemukan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara minat keberlanjutan penggunaan dan perilaku keberlanjutan penggunaan dalam konteks sistem informasi. Studi ini menemukan bahwa niat memiliki dampak yang signifikan terhadap perilaku penggunaan dan individu yang memiliki tingkat niat yang tinggi lebih cenderung terlibat dalam perilaku penggunaan yang berkelanjutan. Berdasarkan temuan ini, hipotesis berikut diajukan:

**H8: Minat keberlanjutan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet***



## 2.4 Kerangka penelitian



## **BAB 3**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Metode Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, karena jenis penelitian kuantitatif dapat memberikan hasil yang lebih akurat disertai dengan angka-angka sebagai hasil penelitian. Data primer merupakan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner dengan bantuan *google form* dan membagikannya kepada Generasi Z di Yogyakarta yang menggunakan *e-wallet*.

#### **3.2 Subjek dan Objek Penelitian**

Penelitian dilakukan terhadap Generasi Z di Yogyakarta yang telah menggunakan *e-wallet*. Objek yang diujikan pada penelitian ini yaitu ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi fasilitas, kualitas informasi, kualitas layanan, kebiasaan dan kepercayaan untuk mengetahui minat dan perilaku keberlanjutan Generasi Z di Yogyakarta dalam penggunaan *e-wallet*.

#### **3.3 Populasi dan Sampel**

Abdullah (2015) mengartikan populasi sebagai suatu kumpulan unit yang karakteristiknya akan diteliti, dan jika populasi yang akan diteliti cangkupannya luas, maka harus mengambil sampel (bagian dari populasi) terlebih dahulu untuk diteliti. Pendapat lain menyatakan bahwa populasi merupakan kumpulan dari elemen-elemen yang menunjukkan karakteristik tertentu, yang digunakan untuk mendapatkan suatu hasil dan juga kesimpulan dari suatu penelitian. Dari penjelasan

tersebut dapat disimpulkan bahwa populasi merupakan sasaran keseluruhan yang diteliti, dan dari populasi tersebut hasil penelitian diberlakukan. Populasi dijadikan subjek pada suatu penelitian. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan oleh penulis adalah Generasi Z yang telah menggunakan *e-wallet*.

Selain populasi, dalam suatu penelitian juga terdapat sampel. Abdullah (2015) mengartikan sampel sebagai suatu subyek dimana dilakukannya pengukuran. Sampel juga diartikan sebagai elemen-elemen populasi yang terpilih. Sampel yang dinilai baik yaitu sampel yang dapat menggambarkan karakteristik populasinya dengan baik. Sampel dari penelitian ini yaitu Generasi Z di Yogyakarta yang telah menggunakan *e-wallet*.

### **3.4 Teknik Pengambilan Sampel**

Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu teknik *non probability sampling*. Menurut Sugiyono (2014) *non probability sampling* merupakan teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel yang tidak memberi peluang yang sama bagi setiap anggota populasinya untuk dipilih sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis data *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) menggunakan aplikasi SmartPLS. Menurut Hair dkk. (2014) sampel penelitian yang menggunakan PLS-SEM untuk alat pengukuran statistiknya, harus sebesar jumlah variable penelitian dikalikan dengan 10. Dari penjelasan tersebut dapat diketahui bahwa minimum jumlah sampel sebanyak 10 kali jumlah variabel laten. Maka sampel minimum dalam penelitian ini dapat dihitung  $n = 8 \times 10 = 80$  sampel yang digunakan untuk

penelitian ini. Sampel tersebut harus bersifat representatif supaya hasil perhitungan dapat mewakili populasi.

### **3.5 Sumber Data**

#### **3.5.1 Jenis data**

Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuisisioner kepada responden. Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan, seperti hasil wawancara atau hasil pengisian kuisisioner (Abdullah, 2015). Hasil dari pengumpulan data akan menggambarkan berbagai pendapat responden terkait dengan hal-hal yang diteliti, sehingga dari data tersebut penulis dapat menyimpulkan hasil dari penelitian.

#### **3.5.2 Teknik pengumpulan data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *snowball sampling*. Teknik *snowball sampling* merupakan metode pengambilan data dengan melakukan identifikasi dan pengambilan sampel pada jaringan tertentu atau rantai hubungan yang saling berkaitan (Nurdiani, 2014). Teknik *snowball sampling* identik dengan pengambilan data yang pada awalnya berjumlah sedikit kemudian menjadi membesar dikarenakan data yang sedikit belum mampu memberikan hasil yang memuaskan, sehingga perlu mencari data lain dalam jumlah besar. Pengumpulan data melalui penyebaran kuisisioner dilakukan dengan memperhatikan beberapa kriteria responden, kriteria tersebut antara lain responden merupakan Generasi Z (kelahiran tahun 1997 hingga 2012) yang berada di Yogyakarta dan telah menggunakan *e-wallet*. Kuisisioner yang disebarluaskan secara *online* melalui *google form* yang dibagi menjadi beberapa bagian. Bagian pertama

pada kuisisioner merupakan identitas responden, kemudian bagian kedua merupakan pertanyaan terkait dengan pengalaman responden dalam menggunakan *e-wallet*. Bagian yang terakhir berisikan pertanyaan-pertanyaan terkait dengan faktor-faktor yang diteliti dalam penelitian ini. Kuisisioner ini menggunakan penilaian skala likert,

Tabel 3.1 Skala Likert

<b>Jawaban</b>	<b>Skor</b>
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Agak Tidak Setuju	3
Agak Setuju	4
Setuju	5
Sangat Setuju	6

Skala likert merupakan pengukuran dengan menggunakan angka untuk mengukur sikap, persepsi, dan pendapat terkait dengan suatu fenomena sosial (Sugiyono, 2014). Skala likert memiliki fungsi supaya variabel yang diukur dapat dijabarkan menjadi suatu indikator variabel. Indikator hasil penilaian menggunakan skala likert dijadikan sebagai tolak ukur pada penyusunan item-item pertanyaan terkait dengan penelitian ini.

### **3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel**

#### **3.6.1 Ekspektasi Kinerja**

Ekspektasi kinerja dapat diartikan sebagai tolak ukur sejauh mana pengguna berharap bahwa penggunaan suatu sistem dapat membantu pengguna dalam mencapai kinerja mereka (Chua dkk., 2018). Menurut Kim dkk. (2005), Liao dkk. (2009), Davis (1989) didapatkan indikator pertanyaan ekspektasi kinerja sebagai berikut:

Tabel 3.2 Indikator Ekspektasi Kinerja

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Ekspektasi Kinerja	Saya merasa menggunakan <i>e-wallet</i> akan membuat transaksi pembayaran lebih cepat.	(Davis, 1989)
	Menggunakan <i>e-wallet</i> adalah hal biasa dalam keseharian saya.	(Kim dkk., 2005)  (Liao dkk., 2009)

### 3.6.2 Ekspektasi Usaha

Menurut Venkatesh dkk. (2012), ekspektasi usaha adalah tolak ukur kemudahan yang diberikan dan dirasakan terkait penggunaan suatu teknologi serta sejauh mana teknologi tersebut berdampak pada niat berperilaku. Kim dkk. (2005) dan Davis (1989) menentukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan faktor ekspektasi usaha sebagai berikut:

Tabel 3.3 Indikator Ekspektasi Usaha

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
	Menurut saya mempelajari cara menggunakan <i>e-wallet</i> itu mudah	(Davis., 1989)

Ekspektasi Usaha	Penggunaan e-wallet mudah dimengerti dan jelas	(Kim dkk., 2005)
------------------	--	------------------

### 3.6.3 Kondisi Fasilitas

Kondisi fasilitas merupakan persepsi pengguna pada ketersediaan sumber daya teknologi yang dinilai dapat membantu penggunaan sistem informasi (Venkatesh dkk., 2003). Menurut Venkatesh dkk. (2012) item pertanyaan yang sesuai dengan faktor kondisi fasilitas antara lain:

Tabel 3.4 Indikator Kondisi Fasilitas

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Kondisi Fasilitas	Saya memiliki sumber daya (yaitu perangkat dan internet akses) yang diperlukan untuk menggunakan <i>e-wallet</i> saya	(Venkatesh dkk., 2012)
	Saya memiliki pengetahuan memadai yang diperlukan untuk menggunakan e-wallet	
	<i>E-wallet</i> yang saya gunakan bekerja dengan	

	baik dibandingkan dengan <i>e-wallet</i> lainnya	
--	---	--

### 3.6.4 Kualitas informasi

Kualitas informasi mengacu pada apakah suatu informasi memiliki karakteristik isi, bentuk, dan waktu, yang dapat memberikan nilai kepada pengguna (Rukmiyati, 2016). Menurut Abbasi dkk. (2022) pertanyaan yang sesuai dengan faktor kualitas informasi antara lain:

Tabel 3.5 Indikator Kualitas Informasi

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Kualitas Informasi	<i>E-wallet</i> menyediakan saya informasi yang relevan untuk kebutuhan saya	(Abbasi dkk., 2022)
	<i>E-wallet</i> menyediakan saya Informasi terkini	

### 3.6.5 Kualitas layanan

Kualitas layanan merupakan penilaian yang dilakukan pengguna terhadap keunggulan serta fitur pada suatu produk (Aini & Sitompul, 2021). Menurut Abbasi dkk. (2022) pertanyaan yang sesuai dengan faktor kualitas layanan antara lain:



Tabel 3.6 Indikator Kualitas Layanan

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Kualitas Layanan	<i>E-wallet</i> menyediakan tanggapan yang cepat	(Abbasi dkk., 2022)
	<i>E-wallet</i> menyediakan layanan profesional	

### 3.6.6 Kebiasaan

Menurut Limayem (2007) kebiasaan merupakan hal yang tidak disengaja atau respon yang dilakukan berulang. Kebiasaan dinilai sebagai pengaruh alternatif niat perilaku dalam penggunaan teknologi. Venkatesh dkk. (2012) menyatakan item- item pertanyaan yang sesuai dengan faktor ini antara lain:

Tabel 3.7 Indikator Kebiasaan

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Kebiasaan	Menggunakan <i>e-wallet</i> sebagai transaksi pembayaran sudah menjadi kebiasaan saya	(Venkatesh dkk., 2012)
	Saya menggunakan <i>e-wallet</i> secara terus-menerus	
	Menggunakan <i>e-wallet</i> sudah menjadi hal yang wajar bagi saya	

### 3.6.7 Kepercayaan

Gefen dkk. (2003) mengartikan kepercayaan sebagai bentuk kesediaan pengguna untuk menggunakan dan bergantung serta memiliki keyakinan pada kemampuan integritas sesuatu. Menurut Alalwan dkk. (2015) item pertanyaan yang terkait dengan faktor kepercayaan antara lain:

Tabel 3.8 Indikator Kepercayaan

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Kepercayaan	<i>E-wallet</i> saya dapat dipercaya	(Alalwan dkk., 2015)
	Saya tidak meragukan kejujuran <i>e-wallet</i> saya	
	<i>E-wallet</i> saya memiliki kemampuan untuk memenuhi tugasnya	

### 3.6.8 Minat Keberlanjutan Penggunaan

Minat merupakan suatu keinginan maupun dorongan pada seseorang untuk memanfaatkan atau menggunakan suatu sistem dengan asumsi pengguna memiliki akses terhadap sistem tersebut (Venkatesh dkk., 2003). Item pertanyaan terkait dengan faktor minat keberlanjutan penggunaan menurut Kim (2008) dan Venkatesh dkk. (2012) antara lain:

Tabel 3.9 Indikator Minat Keberlanjutan Penggunaan

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Minat keberlanjutan penggunaan	Saya berniat untuk terus menggunakan <i>e-wallet</i> , bukan menghentikan penggunaannya	(Venkatesh dkk., 2012)
	Saya akan selalu mencoba menggunakan <i>e-wallet</i> dalam kehidupan sehari-hari saya	
	Saya akan selalu mencoba menggunakan <i>e-wallet</i> dalam kehidupan sehari-hari saya	(Kim, 2008)
	Saya senang menggunakan <i>e-wallet</i> saya, saya pasti akan melanjutkan penggunaan <i>e-wallet</i> saya di masa depan juga	

### 3.6.9 Perilaku Keberlanjutan Penggunaan

Perilaku keberlanjutan penggunaan merupakan suatu pola perilaku yang mengisyaratkan sikap penggunaan berkelanjutan dari sistem informasi tertentu. Keberlanjutan cenderung menggambarkan bentuk suatu perilaku pasca adopsi. Keberlanjutan juga dapat diartikan sebagai serangkaian perilaku yang mengikuti penerimaan awal (Limayem dkk., 2007). Menurut Gefen dkk. (2003) dan

Venkatesh dkk. (2012) item pertanyaan yang sesuai dengan faktor ini sebagai berikut:

Tabel 3.10 Indikator Perilaku Keberlanjutan Penggunaan

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Perilaku Keberlanjutan Penggunaan	Saya menggunakan <i>e-wallet</i> saya berulang kali	(Venkatesh dkk., 2012)
	Saya menggunakan <i>e-wallet</i> saya untuk pembayaran tagihan, penarikan tunai, transfer, pembelian, dan belanja online	(Gefen dkk., 2003)

### 3.7 Metode Analisis Data

#### 3.7.1 Alat Analisis Data

Data yang didapatkan penulis berdasarkan hasil dari kuisioner yang disebarakan kepada responden. Responden dari penelitian ini memiliki karakteristik yaitu termasuk dalam Generasi Z yang berada di Yogyakarta dan telah menggunakan *e-wallet*. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan memanfaatkan Smart-PLS 3.2.9 sebagai aplikasi untuk pengolahan data.

Smart-PLS 3.2.9 merupakan teknik untuk memprediksi suatu model dengan banyak faktor dan hubungan collinear (Astuti dkk., 2021). Tujuan menggunakan Smart-PLS 3.2.9 yaitu memprediksi adanya hubungan antar konstruk,

mengkonfirmasi suatu teori, dan menjelaskan hubungan antara variabel laten atau variable yang tidak dapat diukur secara langsung. Keunggulan dari Smart-PLS 3.2.9 yaitu tidak perlu adanya distribusi normal pada data. Dalam Smart-PLS 3.2.9 terdapat dua tahapan dalam pengolahan datanya yaitu model pengukuran (*outer model*) dan analisis model struktural (*inner model*). Model struktural (*inner model*) menentukan kekuatan estimasi antar konstruk, model pengukuran (*outer model*) menentukan suatu indikator dalam merepresentasikan suatu variabel laten supaya dapat diukur.

### **3.7.2 Analisis Model Pengukuran (*Outer Model*)**

Pengujian model pengukuran (*outer model*) digunakan untuk mengukur validitas dan reliabilitas instrumen penelitian. Uji validitas menggunakan PLS-SEM dilakukan dengan menguji *convergent validity* dan juga *discriminant validity*. *Convergent validity* didasari pada korelasi antara item *component store* dengan *construct score*. *Convergent validity* tinggi apabila memiliki nilai korelasi lebih besar dari 0,70 dengan konstruk yang diukur. Mengukur *discriminant validity* dengan cara melakukan perbandingan pada nilai *square root of average variance extracted* (AVE) konstruk dengan korelasi konstruk lainnya. *Discriminant validity* baik apabila akar kuadrat AVE konstruk lebih besar dibandingkan nilai korelasi antara konstruk dengan konstruk lainnya.

Pengujian reliabilitas menggunakan *composite reliability* dinilai lebih akurat untuk melakukan uji reliabilitasnya. *Composite reliability* digunakan untuk melakukan pengukuran internal konsistensi pada sebuah pertanyaan dan harus memiliki nilai di atas 0,60.

### **3.7.3 Analisis Model Struktural (Inner Model)**

Model struktural (*Inner model*) menunjukkan adanya hubungan antar variabel laten. Uji ini dilakukan dengan melakukan uji *R Squared* (R<sup>2</sup>) dan juga uji signifikansi dari koefisien parameter. Jalur pada struktural R-square menjelaskan pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen. Apabila hasil dari R-square sebesar 0,67 maka suatu model dikatakan baik. Hasil R square sebesar 0,33 menyatakan model moderate. Hasil R-square sebesar 0,19 menyatakan bahwa suatu model lemah. Uji signifikan digunakan sebagai penilaian estimasi hubungan jalur pada suatu model struktural harus signifikan. Hipotesis dinyatakan diterima apabila nilai T-statistik >1,960 serta nilai P-value 0,05.

## **BAB 4**

### **ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Hasil Pengumpulan Data**

Responden yang terpilih untuk penelitian ini adalah Generasi Z di Yogyakarta yang telah mengadopsi penggunaan *e-wallet*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner online yang disebar melalui *Google Form*. Peneliti telah mendistribusikan sebanyak 806 kuesioner kepada responden. Selanjutnya, jumlah yang sama, yaitu 806 kuesioner, telah dikembalikan kepada peneliti, dan seluruhnya memenuhi syarat untuk diuji dalam kerangka penelitian ini. Oleh karena itu, penulis dapat mengolah keseluruhan 806 kuesioner yang dikumpulkan.

#### **4.2 Karakteristik Responden**

Dalam penelitian ini, karakteristik responden telah diintegrasikan meliputi kelompok usia, jenis kelamin, domisili di Yogyakarta, jenis pekerjaan, durasi kepemilikan *e-wallet*, frekuensi penggunaan *e-wallet*, pendapatan bulanan, dan jenis *e-wallet*. Adapun demografi karakteristik peserta disajikan di dalam tabel berikut:

Tabel 4.1 Demografi Karakteristik Responden

Karakteristik Demografi		Jumlah Peserta	Persentase
Usia	11 - 15 tahun	48	5,96%
	16 - 20 tahun	319	39,58%
	21 - 25 tahun	439	54,47%
Jenis kelamin	Pria	435	53,97%
	Wanita	371	46,03%
Domisili	Kabupaten Bantul	53	6,58%
	Kabupaten Gunung Kidul	62	7,69%
	Kabupaten Kulon Progo	82	10,17%
	Kabupaten Sleman	366	45,41%
	Kota Yogyakarta	243	30,15%
Pekerjaan	ASN	82	10,17%
	Mahasiswa	352	43,68%
	Pelajar	82	10,17%
	Swasta	166	20,60%
	Wiraswasta	2	0,24%
	Wirausaha	122	15,14%
Durasi Kepemilikan <i>e-wallet</i>	Kurang dari 1 tahun	189	23,45%
	Lebih dari 1 tahun	617	76,55%
Frekuensi Penggunaan <i>e-wallet</i>	Jarang	93	11,54%
	Sering	414	51,36%
	Sangat Sering	299	37,10%
Pendapatan per Bulan	Kurang dari 1.000.000	250	31,02%
	Lebih dari 1.000.000	556	68,98%
Jenis <i>e-wallet</i>	DANA	220	27,30%
	Shopeepay	92	11,41%
	GOPAY	304	37,71%
	LinkAja	30	3,72%
	OVO	160	19,86%

Sumber: Data yang diolah, 2023



Berikut adalah analisis data yang tercantum dalam Tabel 4.1:

1. Responden telah dikategorikan berdasarkan kelompok usia. Hasilnya menunjukkan bahwa dari total 806 responden, sebanyak 48 responden (5,96%) berusia 11-15 tahun, 319 responden (39,58%) berusia 16-20 tahun, dan 439 responden (54,47%) berusia 21-25 tahun. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini, kelompok usia 21-25 tahun mendominasi sebagai mayoritas responden.
2. Responden telah dikelompokkan berdasarkan klasifikasi jenis kelamin. Hasil analisis menunjukkan bahwa dari jumlah keseluruhan 806 responden, sebanyak 435 responden (53,97%) teridentifikasi sebagai wanita, sementara 371 responden (46,03%) merupakan pria. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini, mayoritas responden adalah wanita.
3. Responden telah dikelompokkan berdasarkan lokasi geografis di Yogyakarta. Temuan menunjukkan bahwa dari jumlah total 806 responden, sebanyak 53 responden (6,58%) bermukim di Kabupaten Bantul, 62 responden (7,69%) berada di Kabupaten Gunung Kidul, 82 responden (10,17%) memiliki domisili di Kabupaten Kulon Progo, 366 responden (45,41%) tinggal di Kabupaten Sleman, dan 243 responden (30,15%) berdomisili di Kota Yogyakarta. Dengan demikian, kesimpulan yang dapat ditarik adalah bahwa dalam penelitian ini, responden yang tinggal di Kabupaten Sleman mendominasi sebagai kelompok mayoritas.

4. Responden telah dikelompokkan sesuai dengan latar belakang pekerjaan masing-masing. Temuan menunjukkan bahwa dari total 806 responden, sebanyak 82 orang (10,17%) menempati jabatan sebagai Aparatur Sipil Negara (ASN), 352 orang (43,68%) saat ini merupakan mahasiswa, 82 orang (10,17%) masih berstatus pelajar, 166 orang (20,60%) bekerja sebagai karyawan swasta, 2 orang (0,24%) bekerja sebagai wiraswasta dan 122 orang (15,14%) berprofesi sebagai wirausaha. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini yang mendominasi sebagai mayoritas responden yaitu mahasiswa.
5. Responden telah dikelompokkan berdasarkan durasi kepemilikan *e-wallet*. Temuan menunjukkan bahwa dari total 806 responden, sebanyak 189 responden (23,45%) memiliki *e-wallet* selama kurang dari 1 tahun, sementara 617 responden lainnya (76,55%) telah menggunakan *e-wallet* selama lebih dari 1 tahun. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini, responden yang telah memanfaatkan *e-wallet* selama lebih dari 1 tahun mendominasi sebagai kelompok mayoritas.
6. Responden telah dikelompokkan berdasarkan tingkat keaktifan penggunaan *e-wallet*. Temuan menunjukkan bahwa dari total 806 responden, 93 responden (11,54%) mengindikasikan penggunaan *e-wallet* yang jarang, 414 responden (51,36%) secara rutin menggunakan *e-wallet*, sementara 299 responden (37,10%) melaporkan penggunaan *e-wallet* yang sangat sering. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa

dalam penelitian ini, responden yang sering menggunakan *e-wallet* mendominasi sebagai kelompok mayoritas.

7. Responden telah dikelompokkan berdasarkan tingkat pendapatan bulanan. Temuan menunjukkan bahwa dari jumlah keseluruhan 806 responden, sebanyak 250 responden (31,02%) memiliki pendapatan kurang dari Rp. 1.000.000, sementara 556 responden (68,98%) memiliki pendapatan melebihi Rp. 1.000.000. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini, responden dengan pendapatan di atas Rp. 1.000.000 mendominasi sebagai kelompok mayoritas.
8. Responden dalam penelitian ini telah diklasifikasikan berdasarkan jenis *e-wallet* yang mereka gunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari total 806 responden, 220 responden (27,30%) menggunakan *e-wallet* jenis DANA. 92 responden (11,41%) menggunakan *e-wallet* jenis Shopeepay, 304 responden (37,71%) menggunakan *e-wallet* jenis GOPAY, 30 responden (3,72%) menggunakan *e-wallet* jenis LinkAja, dan 160 responden (19,86%) menggunakan *e-wallet* jenis OVO. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa dalam konteks penelitian ini, *e-wallet* jenis GOPAY mendominasi sebagai kelompok mayoritas yang digunakan oleh responden.

### 4.3 Uji Instrumen Penelitian

#### 4.3.1 Deskriptif Variabel Penelitian

Peneliti menggunakan berbagai statistik univariat seperti *median*, *modus*, *mean*, *standard deviation*, nilai *varian*, dan sejenisnya untuk melakukan analisis deskriptif terhadap data yang mereka peroleh. Dalam usaha mendeskripsikan data yang terkumpul, peneliti merujuk pada nilai-nilai seperti minimum, maksimum, rata-rata (*mean*), dan standar deviasi dari sejumlah variabel, seperti ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi fasilitas, kualitas informasi, kualitas layanan, kebiasaan, kepercayaan, minat keberlanjutan pengguna, dan perilaku keberlanjutan pengguna. Penetapan interval dalam penelitian ini didasarkan pada skala likert yang terdiri dari rentang nilai 1 (sangat tidak setuju) hingga 6 (sangat setuju). Oleh karena itu, penghitungan interval dilakukan dengan mempertimbangkan:

$$\text{Interval} = (6-1)/6 = 0,83$$

Dengan demikian, maka diperoleh Batasan:

$$1,00 - 1,83 = \text{Sangat Tidak Setuju}$$

$$1,84 - 2,67 = \text{Tidak Setuju}$$

$$2,68 - 3,51 = \text{Agak Tidak Setuju}$$

$$3,52 - 4,35 = \text{Agak Setuju}$$

$$4,36 - 5,19 = \text{Setuju}$$

$$5,20 - 6,03 = \text{Sangat Setuju}$$

Berikut adalah hasil dari analisis deskriptif variabel penelitian:

Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif

Variabel	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
Ekspektasi Kerja	806	13	30	24,69	2,92

Ekspektasi Usaha	806	4	18	14,91	2,05
Kondisi Fasilitas	806	10	24	19,43	2,51
Kualitas Informasi	806	9	24	19,40	2,59
Kualitas Layanan	806	8	24	19,32	2,75
Kebiasaan	806	9	30	24,19	3,43
Kepercayaan	806	8	36	29,11	3,67
Minat Keberlanjutan	806	15	36	29,79	3,66
Perilaku Keberlanjutan	806	5	18	14,93	2,10

Sumber: Data yang diolah, 2023

Tabel 4.2 menunjukkan hasil analisis deskriptif yang telah dilakukan terhadap variable penelitian yang telah dievaluasi. Berikut ini adalah interpretasi yang dapat diberikan terhadap informasi yang terdapat di dalam tabel tersebut:

1. Rata-rata ekspektasi kinerja mencapai 24,69, diperoleh melalui analisis deskriptif, dengan standar deviasi sebesar 2,92. Melihat nilai rata-rata, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian sangat setuju terhadap variabel ekspektasi kinerja. Sementara itu, nilai standar deviasi 2,92 mencerminkan tingkat penyebaran data variabel ekspektasi kinerja dari 806 responden.
2. Rata-rata ekspektasi usaha mencapai 14,91, diperoleh melalui analisis deskriptif, dengan standar deviasi sebesar 2,05. Melihat nilai rata-rata, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian sangat setuju terhadap variabel ekspektasi usaha. Sementara itu, nilai standar deviasi 2,05 mencerminkan tingkat penyebaran data variabel ekspektasi usaha dari 806 responden.
3. Rata-rata kondisi fasilitas mencapai 19,43, diperoleh melalui analisis deskriptif, dengan standar deviasi sebesar 2,51. Melihat nilai rata-rata,

dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian sangat setuju terhadap variabel kondisi fasilitas. Sementara itu, nilai standar deviasi 2,51 mencerminkan tingkat penyebaran data variabel kondisi fasilitas dari 806 responden.

4. Rata-rata kualitas informasi mencapai 19,40, diperoleh melalui analisis deskriptif, dengan standar deviasi sebesar 2,59. Melihat nilai rata-rata, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian sangat setuju terhadap variabel kualitas informasi. Sementara itu, nilai standar deviasi 2,59 mencerminkan tingkat penyebaran data variabel kualitas informasi dari 806 responden.
5. Rata-rata kualitas layanan mencapai 19,32, diperoleh melalui analisis deskriptif, dengan standar deviasi sebesar 2,75. Melihat nilai rata-rata, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian sangat setuju terhadap variabel kualitas layanan. Sementara itu, nilai standar deviasi 2,75 mencerminkan tingkat penyebaran data variabel kualitas layanan dari 806 responden.
6. Rata-rata Kebiasaan mencapai 24,19, diperoleh melalui analisis deskriptif, dengan standar deviasi sebesar 3,43. Melihat nilai rata-rata, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian sangat setuju terhadap variabel Kebiasaan. Sementara itu, nilai standar deviasi 3,43 mencerminkan tingkat penyebaran data variabel Kebiasaan dari 806 responden.

7. Rata-rata Kepercayaan mencapai 29,11, diperoleh melalui analisis deskriptif, dengan standar deviasi sebesar 3,67. Melihat nilai rata-rata, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian sangat setuju terhadap variabel kondisi fasilitas. Sementara itu, nilai standar deviasi 3,67 mencerminkan tingkat penyebaran data variabel Kepercayaan dari 806 responden.
8. Rata-rata Minat Keberlanjutan mencapai 29,79, diperoleh melalui analisis deskriptif, dengan standar deviasi sebesar 3,66. Melihat nilai rata-rata, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian sangat setuju terhadap variabel Minat Keberlanjutan. Sementara itu, nilai standar deviasi 3,66 mencerminkan tingkat penyebaran data variabel Minat Keberlanjutan dari 806 responden.
9. Rata-rata Perilaku Keberlanjutan mencapai 14,93, diperoleh melalui analisis deskriptif, dengan standar deviasi sebesar 2,10. Melihat nilai rata-rata, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian sangat setuju terhadap variabel Perilaku Keberlanjutan. Sementara itu, nilai standar deviasi 2,10 mencerminkan tingkat penyebaran data variabel Perilaku Keberlanjutan dari 806 responden.

### **4.3.2 Hasil Uji Model Pengukuran (*Outer Model*)**

Penelitian ini melibatkan penerapan SmartPLS 3.2.9 sebagai alat pengujian. Dalam konteks ini, dua fase utama yang dilakukan adalah penilaian terhadap *outer model* (pengukuran) dan *inner model* (struktural).

#### **4.3.2.1 Uji Validitas**

Dalam mengevaluasi ketepatan alat ukur penelitian, uji validitas menjadi sebuah langkah penting untuk menentukan keabsahan kuesioner. Terdapat dua aspek utama dalam ukuran validitas, yaitu validitas konvergen dan validitas diskriminan, yang menjadi fokus dalam mengukur keabsahan alat ukur (Hair et al., 2011). Oleh karena itu, penelitian ini berpusat pada validitas konvergen dan validitas diskriminan sebagai pengukuran validitas yang digunakan.

##### **4.3.2.1.1 Uji *Convergent Validity***

Dalam analisis variabel penelitian ini, dilakukan uji validitas konvergen untuk mengevaluasi nilai loading pada tiap pernyataan yang menjadi bagian. Tujuan utama dari pengujian ini adalah untuk menentukan seberapa kuat korelasi antara nilai konstruk dan indikator yang ada. Validitas indikator konstruk dinyatakan apabila memiliki *outer loadings* lebih dari 0,70 dan nilai AVE lebih dari 0,50, seperti yang dijelaskan oleh Hair dkk. (2017). Meskipun demikian, nilai *outer loadings* antara 0,60 dan 0,70 masih dapat dianggap memadai atau dapat diterima, sesuai dengan pendekatan yang disebutkan oleh Hair dkk. (2011) Informasi lebih lanjut terkait ukuran validitas konvergen, khususnya sehubungan dengan besarnya *outer loading*, tercantum dalam Tabel 4.10 yang menyajikan hasil lengkap dari pengujian yang dilakukan.



Tabel 4.3 *Initial Item Loadings* dan AVE

Variabel	Item Pertanyaan	Outer Loadings	AVE
Ekspektasi Kerja	EK2	0,725	0,651
	EK5	0,881	
Ekspektasi Usaha	EU2	0,782	0,638
	EU3	0,815	
Kondisi Fasilitas	KF1	0,853	0,640
	KF2	0,743	
Kualitas Informasi	KI1	0,819	0,637
	KI4	0,776	
Kualitas Layanan	KL2	0,716	0,634
	KL3	0,869	
Kebiasaan	KB1	0,717	0,560
	KB3	0,748	
	KB4	0,780	
Kepercayaan	KP1	0,705	0,529
	KP3	0,729	
	KP6	0,748	
Minat Keberlanjutan Penggunaan	MK1	0,749	0,530
	MK3	0,732	
	MK5	0,702	
Perilaku Keberlanjutan Penggunaan	PK1	0,812	0,639
	PK3	0,786	

Sumber: Data yang diproses dengan menggunakan SmartPLS

Dari data pada tabel 4.3, dapat disimpulkan bahwa semua indikator konstruk memperlihatkan nilai *outer loading* di atas 0,60 serta nilai AVE di atas 0,50. Hal ini mengindikasikan bahwa semua indikator konstruk dalam penelitian ini memenuhi syarat validitas (*convergent validity*).

#### 4.3.2.1.2 Uji *Discriminant Validity*

Untuk mengevaluasi nilai *cross loading* antar konstruk guna memahami keterkaitan satu dengan lainnya, dilakukan uji validitas diskriminan. Pengujian dianggap memadai jika nilai *cross loading* tiap konstruk lebih tinggi daripada

korelasi antara konstruk-konstruk tersebut, serta jika nilai *cross loading* mencapai minimal 0,60 sesuai kriteria. Informasi mengenai hasil uji validitas diskriminan terdapat dalam Tabel 4.4.

Tabel 4.4 Nilai *Cross Loading*

	EK	EU	KB	KF	KI	KL	KP	MK	PK
EK2	0,725	0,407	0,272	0,376	0,228	0,249	0,287	0,283	0,291
EK5	0,881	0,374	0,427	0,288	0,280	0,287	0,374	0,411	0,321
EU2	0,380	0,782	0,289	0,333	0,206	0,304	0,335	0,337	0,324
EU3	0,378	0,815	0,300	0,256	0,242	0,266	0,340	0,362	0,312
KB1	0,388	0,305	0,717	0,314	0,373	0,228	0,427	0,397	0,401
KB3	0,273	0,245	0,748	0,188	0,307	0,317	0,316	0,404	0,283
KB4	0,339	0,278	0,780	0,191	0,296	0,280	0,309	0,429	0,333
KF1	0,316	0,263	0,237	0,853	0,287	0,209	0,349	0,338	0,307
KF2	0,323	0,336	0,259	0,743	0,211	0,242	0,300	0,263	0,297
KI1	0,261	0,227	0,350	0,256	0,819	0,258	0,351	0,348	0,327
KI4	0,244	0,222	0,342	0,248	0,776	0,267	0,366	0,317	0,259
KL2	0,204	0,275	0,260	0,174	0,215	0,716	0,308	0,246	0,198
KL3	0,313	0,295	0,321	0,259	0,299	0,869	0,394	0,348	0,289
KP1	0,300	0,278	0,329	0,285	0,368	0,237	0,705	0,384	0,408
KP3	0,265	0,273	0,336	0,357	0,281	0,354	0,729	0,386	0,404
KP6	0,336	0,365	0,353	0,252	0,329	0,374	0,748	0,436	0,370
MK1	0,314	0,297	0,400	0,262	0,287	0,277	0,423	0,749	0,417
MK3	0,346	0,346	0,437	0,305	0,346	0,324	0,402	0,732	0,385

MK5	0,298	0,314	0,357	0,260	0,276	0,225	0,385	0,702	0,397
PK1	0,345	0,320	0,426	0,330	0,336	0,263	0,473	0,451	0,812
PK3	0,258	0,315	0,293	0,270	0,252	0,234	0,388	0,426	0,786

Sumber: Data yang diproses dengan menggunakan SmartPLS

Dari data yang tercantum dalam tabel 4.4, dapat disimpulkan bahwa hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai *cross loading* untuk setiap konstruk lebih tinggi daripada hubungan antara konstruk-konstruk tersebut, dengan nilai *cross loading* yang memenuhi persyaratan yakni lebih besar dari 0,60. Oleh karena itu, dapat dianggap bahwa validitas diskriminan dari data yang disimpulkan tersebut tergolong baik.

#### 4.3.3 Uji Reliabilitas

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Peterson & Kim (2013) dalam konteks penggunaan *Partial Least Squares* (PLS), terdapat kecenderungan untuk menganggap bahwa penggunaan *composite reliability* lebih optimal dalam mengukur reliabilitas. Dalam konteks hasil pengolahan data yang relevan dengan penelitian ini, diketahui bahwa nilai konstruk pada *composite reliability* melebihi ambang 0,70. Berdasarkan hal ini, dapat disimpulkan bahwa konstruk tersebut dapat dianggap reliabel. Informasi terkait hasil uji reliabilitas disajikan dalam Tabel 4.5.

Tabel 4.5 Nilai *Composite Reliability*

	<b>Composite reliability</b>
Ekspektasi Kerja	0,787
Ekspektasi Usaha	0,779
Kebiasaan	0,793

Kepercayaan	0,771
Kondisi Fasilitas	0,780
Kualitas Informasi	0,778
Kualitas Layanan	0,775
Minat Keberlanjutan Penggunaan	0,772
Perilaku Keberlanjutan Penggunaan	0,780

Sumber: Data yang diproses dengan menggunakan SmartPLS

Berdasarkan data yang tercantum dalam tabel 4.5, dapat diinterpretasikan bahwa nilai uji pada *composite reliability* melebihi ambang batas 0,70. Hal ini mengindikasikan bahwa dalam konteks penelitian ini, semua indikator yang digunakan dapat dianggap reliabel.

#### 4.4 Hasil Uji Model Struktural (*Inner Model*)

Penelitian ini mengimplementasikan SmartPLS 3.2.9 dalam menguji tingkat *R-square* sebagai indikator evaluasi *goodness-fit model* (GoF) dalam kerangka uji model struktural (*inner model*). Analisis ini juga mengeksplorasi signifikansi pengaruh antar konstruk melalui estimasi koefisien jalur (*path coefficients*).

##### 4.4.1 Uji *Goodness-Fit Model*

Tabel 4.6 Nilai *R-Square*

	<b>R-Square</b>	<b>R-Square Adjusted</b>
Minat Keberlanjutan Penggunaan	0,461	0,456
Perilaku Keberlanjutan Penggunaan	0,301	0,300

Sumber: Data yang diproses dengan menggunakan SmartPLS

Dalam Tabel 4.6, terdapat penjelasan bahwa nilai *R-Square* untuk minat pengguna adalah 0,461. Hal ini mengindikasikan bahwa kontribusi konstruk ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kualitas fasilitas, kualitas informasi, kualitas layanan, kebiasaan, kepercayaan, minat pengguna, dan perilaku pengguna

mencapai 46,1%, sedangkan 53,9% sisanya diperoleh dari faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam ruang lingkup penelitian ini. Di sisi lain, nilai *R-Square* untuk perilaku pengguna sebesar 0,301, menandakan bahwa sebesar 30,1% dari konstruk perilaku pengguna dijelaskan oleh konstruk minat pengguna, sementara 69,9% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

#### 4.4.2 Uji Hipotesis

Dengan tujuan untuk mengidentifikasi dampak signifikan yang saling memengaruhi antar konstruk melalui *path coefficient*, dilakukan pengujian hipotesis. Temuan hasil pengujian tersebut kemudian dipaparkan secara rinci pada Tabel 4.7.

Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis dan *Path Coefficient*

Variabel Independen	Variabel Dependen	<i>Original sample (O)</i>	<i>Sample mean (M)</i>	<i>Standard deviation (STDEV)</i>	<i>T statistics ( O/STDEV )</i>	<i>P values</i>	Keterangan
Ekspektasi Kerja	Minat Keberlanjutan Pengguna	0,083	0,082	0,035	2,344	0,019**	Didukung
Ekspektasi Usaha		0,125	0,125	0,038	3,290	0,001***	Didukung
Kondisi Fasilitas		0,075	0,076	0,035	2,159	0,031*	Didukung
Kualitas Informasi		0,088	0,088	0,040	2,191	0,029*	Didukung
Kualitas Layanan		0,047	0,047	0,030	1,590	0,112	Tidak didukung
Kebiasaan		0,270	0,271	0,038	7,012	0,000***	Didukung

Kepercayaan		0,250	0,251	0,039	6,464	0,000***	Didukung
Minat Keberlanjutan Pengguna	Perilaku Keberlanjutan Pengguna	0,548	0,550	0,031	17,950	0,000***	Didukung

Keterangan: \* $P < 0,1$ ; \*\* $P < 0,05$ ; \*\*\* $P < 0,01$

Sumber: Data yang diproses dengan menggunakan SmartPLS

Signifikansi dari hasil penelitian dapat dilihat dari nilai t-statistik yang melebihi nilai t-tabel. Berdasarkan penelitian ini, nilai yang tercatat pada t-tabel adalah 1,96. Untuk memeriksa apakah terdapat hubungan langsung antara konstruk-konstruk tersebut, berikut adalah penjelasan terkait hasil uji hipotesis dan *Path Coefficient* pada tabel 4.7:

1. Pengaruh ekspektasi kerja terkait minat pengguna dalam melanjutkan penggunaan *e-wallet* telah menunjukkan nilai *original sample* sebesar 0,083. Selain itu, nilai t-statistik yang tertera dalam tabel penelitian sebesar 2,344, yang mana melebihi nilai kritis t-tabel, yakni 1,96 (Secara matematis  $2,344 > 1,96$ ). Hal ini mengindikasikan bahwa hasil tersebut dapat disebut sebagai terdukung atau **didukung** secara statistik. Oleh karena itu, kesimpulan yang dapat ditarik adalah bahwa **ekspektasi kerja memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat pengguna dalam melanjutkan penggunaan layanan *e-wallet*.**
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi usaha berperan penting dalam menentukan minat pengguna untuk terus menggunakan layanan *e-wallet*. Analisis statistik dari nilai *original sample* sebesar 0,125 menunjukkan hubungan yang signifikan antara kedua variabel tersebut.

Selain itu, nilai t-statistik sebesar 3,290, yang melebihi nilai kritis t-tabel sebesar 1,96, secara kuat mengindikasikan bahwa terdapat dukungan statistik yang jelas terhadap hubungan tersebut. Oleh karena itu, kesimpulan yang dapat diambil adalah **adanya pengaruh positif yang signifikan dari ekspektasi usaha terhadap minat pengguna dalam melanjutkan penggunaan layanan *e-wallet*.**

3. Penggunaan layanan *e-wallet* dipengaruhi secara signifikan oleh kualitas fasilitas, yang tercermin dalam nilai 0,075 dari *original sample*. Analisis statistik menunjukkan bahwa nilai t-statistik sebesar 2,159, melebihi nilai kritis t-tabel 1,96, menegaskan dukungan statistik terhadap hubungan ini. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa **kualitas fasilitas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat pengguna dalam meneruskan penggunaan layanan *e-wallet*.**
4. Kualitas informasi memiliki dampak positif terhadap minat pengguna dalam melanjutkan penggunaan layanan *e-wallet*, seperti yang dibuktikan oleh analisis statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa koefisien korelasi antara kualitas informasi dan minat pengguna memiliki nilai *original sample* sebesar 0,088. Analisis lebih lanjut menunjukkan bahwa nilai t-statistik yang dicapai, yaitu 2,191, melebihi nilai kritis t-tabel yang ditetapkan pada 1,96 ( $2,191 > 1,96$ ), memberikan indikasi bahwa hubungan tersebut secara statistik signifikan. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa **kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna dalam mempertahankan penggunaan layanan *e-wallet*.**

5. Pengaruh kualitas layanan terhadap minat pengguna dalam melanjutkan penggunaan *e-wallet* dinilai dengan nilai *original sample* sebesar 0,047. Analisis statistik menunjukkan bahwa nilai t-statistik yang tercatat sebesar 1,590, yang kurang dari nilai kritis t-tabel yang ditetapkan, yaitu 1,96 (Secara matematis,  $1,590 < 1,96$ ). Dengan demikian, hasil ini menandakan bahwa secara statistik, **tidak ada dukungan** yang signifikan terhadap pengaruh kualitas layanan terhadap minat pengguna dalam menggunakan layanan *e-money*. Kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa **kualitas layanan tidak secara signifikan memengaruhi minat pengguna dalam melanjutkan penggunaan layanan *e-wallet*.**
6. Dalam penelitian ini, pengaruh kebiasaan terhadap minat pengguna dalam meneruskan penggunaan *e-wallet* telah dianalisis dengan menggunakan nilai *original sample* sebesar 0,270. Analisis lanjutan menunjukkan bahwa nilai t-statistik yang dihasilkan adalah 7,012, sebuah angka yang jauh melebihi nilai kritis t-tabel yakni 1,96 (Secara matematis,  $7,012 > 1,96$ ). Dengan demikian, temuan ini secara statistik **mendukung** hubungan antara kebiasaan dan minat pengguna terhadap kelanjutan penggunaan layanan *e-wallet*. Kesimpulan yang dapat diambil dari analisis ini adalah bahwa **kebiasaan memegang pengaruh dalam mendorong minat pengguna untuk melanjutkan pemanfaatan layanan *e-wallet*.**
7. Dalam penelitian ini, terdapat temuan signifikan terkait hubungan antara kepercayaan dan minat pengguna untuk melanjutkan penggunaan *e-wallet*. Hasil analisis menunjukkan koefisien korelasi antara keduanya sebesar



0,250 yang merupakan nilai *original sample*, yang menunjukkan adanya pengaruh yang kuat. Lebih lanjut, analisis statistik dengan menggunakan nilai t-statistik sebesar 6,464 menunjukkan bahwa nilai ini jauh melampaui nilai kritis t-tabel, yaitu 1,96 ( $6,464 > 1,96$ ), memberikan indikasi yang jelas bahwa hubungan tersebut **didukung** secara signifikan secara statistik. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa **kepercayaan secara positif dan signifikan memengaruhi minat pengguna dalam meneruskan penggunaan layanan e-wallet.**

8. Analisis terhadap korelasi antara minat keberlanjutan pengguna dengan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet* menunjukkan hasil yang signifikan secara statistik. Koefisien korelasi, mengacu pada nilai *original sample* sebesar 0,548, menandakan adanya hubungan yang kuat antara kedua variabel tersebut. Di samping itu, hasil uji t-statistik dengan nilai 17,950 secara jelas melampaui nilai kritis t-tabel 1,96, menegaskan signifikansi statistik dari hubungan ini. Penemuan ini memperkuat kesimpulan bahwa **minat keberlanjutan pengguna memberikan pengaruh terhadap perilaku pengguna untuk tetap menggunakan layanan e-wallet.**

### **4.4.3 Pembahasan Hipotesis**

#### **4.4.3.1 Pengaruh Ekspektasi Kerja Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan *E-wallet***

Penelitian ini menemukan bahwa dalam penggunaan *e-wallet*, ekspektasi kinerja berpengaruh pada minat untuk melanjutkan penggunaan. Temuan ini sejalan dengan penelitian Oliveira dkk. (2016) yang menegaskan bahwa ekspektasi kinerja memengaruhi minat pengguna. Artinya, ekspektasi kinerja secara positif mempengaruhi ketertarikan dalam melanjutkan penggunaan *e-wallet*. Dalam konteks ini, dapat disimpulkan bahwa keyakinan akan kinerja yang baik dari suatu layanan atau produk memengaruhi keinginan pengguna untuk terus menggunakannya. Hal ini menggambarkan pentingnya persepsi positif terhadap kinerja suatu sistem dalam mempertahankan minat pengguna terhadap *platform e-wallet*.

#### **4.4.3.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan *E-wallet***

Hasil analisis data dalam penelitian ini menegaskan bahwa ekspektasi usaha memiliki dampak yang signifikan terhadap minat pengguna dalam mempertahankan penggunaan *e-wallet*. Dalam konteks sistem informasi, ekspektasi usaha merujuk pada tingkat pengurangan usaha, baik dari segi tenaga maupun waktu, yang diperlukan seseorang dalam melakukan tugasnya dengan memanfaatkan kinerja sistem. Heijden (2004) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa ekspektasi usaha memiliki peran sentral dalam mempengaruhi minat pengguna terhadap *e-wallet*. Temuan ini juga didukung oleh studi Chiu & Wang

(2008) yang menekankan bahwa baik ekspektasi usaha maupun ekspektasi kinerja memainkan peranan penting dalam niat pengguna untuk mempertahankan penggunaan sistem informasi. Sementara penelitian lainnya, seperti yang dilakukan oleh Raihan & Rachmawati (2019), Chresentia & Suharto (2020) secara konsisten menunjukkan bahwa ekspektasi usaha secara signifikan mempengaruhi minat pengguna dalam penggunaan *e-wallet*. Namun menurut Putra (2022) variabel ekspektasi usaha, tidak berpengaruh pada minat penggunaan *e-wallet*. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai analisis yang memperkuat bahwa ekspektasi usaha berpengaruh terhadap minat berkelanjutan dalam menggunakan *e-wallet*. Hal ini menandakan bahwa pengguna cenderung lebih tertarik dan berencana untuk terus menggunakan *e-wallet* ketika mereka memiliki harapan bahwa penggunaan tersebut akan meminimalisir usaha yang diperlukan untuk menyelesaikan tugas-tugas transaksional mereka.

#### **4.4.3.3 Pengaruh Kondisi Fasilitas Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan *E-wallet***

Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada korelasi yang signifikan antara kondisi fasilitas dengan keberlanjutan minat dalam penggunaan *e-wallet*. Kondisi fasilitas dalam konteks penggunaan sistem mengacu pada ketersediaan serta kecukupan sumber daya yang diperlukan untuk mendorong penggunaan sistem tersebut. Teori UTAUT2, yang merujuk pada faktor-faktor yang memengaruhi niat dan perilaku penggunaan teknologi, termasuk *e-wallet*, menegaskan bahwa kondisi fasilitas merupakan salah satu elemen penting yang memengaruhi penerimaan dan penggunaan teknologi tersebut. Hasil tersebut

didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Teng & Khong (2021) yang menyatakan bahwa aspek-aspek dalam kondisi fasilitas seperti dukungan teknis, kemudahan penggunaan, dan faktor keamanan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kelangsungan penggunaan *e-wallet* di Pakistan. Dalam konteks serupa, penelitian oleh Musyaffi dkk. (2021) juga menegaskan bahwa faktor kondisi fasilitas secara signifikan mempengaruhi niat dan perilaku penggunaan *e-wallet*. Namun pada penelitian yang dilakukan oleh Kilani dkk. (2023) menyatakan bahwa kondisi fasilitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat dan perilaku keberlanjutan, dengan begitu adanya penelitian ini dapat memperkuat bahwa kondisi fasilitas memiliki pengaruh terhadap minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet*.

Hal ini menggarisbawahi bahwa pengembangan dan penyediaan fasilitas yang memadai, seperti dukungan teknis yang baik, kemudahan penggunaan, dan keamanan yang terjamin, berpotensi besar untuk meningkatkan minat dan kelangsungan penggunaan *e-wallet*. Analisis ini menyoroti pentingnya perhatian terhadap aspek-aspek infrastruktur dan layanan pendukung dalam meningkatkan adopsi serta memperpanjang penggunaan teknologi keuangan seperti *e-wallet*.

#### **4.4.3.4 Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan *E-wallet***

Temuan dalam penelitian ini menegaskan bahwa kualitas informasi mempengaruhi minat berkelanjutan dalam menggunakan *e-wallet*. Kualitas informasi adalah hasil akhir dari informasi yang diproduksi dan digunakan oleh suatu sistem informasi (Rai dkk., 2002). Menurut DeLone & McLean (2003) aspek-

aspek seperti kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan menjadi faktor kunci yang memengaruhi kepuasan dan adopsi oleh pengguna. Penelitian sebelumnya oleh Rukmiyati dkk. (2016) juga mendukung temuan ini dengan menunjukkan bahwa kualitas sistem informasi, kualitas informasi, dan persepsi kegunaan semuanya berdampak positif pada kepuasan pengguna *software* akuntansi.

Kesimpulan yang bisa diambil dari hal ini adalah bahwa kualitas informasi memiliki pengaruh positif terhadap ketertarikan untuk terus menggunakan *e-wallet*. Pentingnya kualitas informasi dalam konteks teknologi dan sistem informasi terbukti konsisten dalam berbagai penelitian. Fokus pada kualitas informasi dalam penelitian ini menyoroti aspek krusial yang memengaruhi adopsi teknologi oleh pengguna. Hal ini menunjukkan bahwa dalam mengembangkan atau meningkatkan penerimaan teknologi seperti *e-wallet*, perhatian terhadap kualitas informasi menjadi krusial untuk mempertahankan minat dan kepuasan pengguna.

#### **4.4.3.5 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan *E-wallet***

Data yang diolah dalam penelitian ini menunjukkan bahwa hubungan antara kualitas layanan dan minat pengguna dalam menggunakan *e-wallet* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Konsep kualitas layanan diukur melalui evaluasi pengguna terhadap keunggulan fitur sistem secara menyeluruh, sebagaimana dijelaskan oleh Aini & Sitompul (2021). Evaluasi kualitas layanan ini juga didasarkan pada harapan pengguna dalam mencapai kepuasan, menurut penelitian yang sama. Penelitian lainnya yang dilakukan oleh Abbasi dkk. (2022)

menyatakan bahwa kualitas layanan merupakan faktor terpenting dalam meningkatkan niat pengguna untuk terus menggunakan layanan *e-wallet*. Oleh karena itu, kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa kualitas layanan tidak secara konsisten memengaruhi minat pengguna dalam menggunakan *e-wallet*. Kesimpulan menyatakan tidak adanya pengaruh antara kualitas layanan terhadap minat keberlanjutan pengguna dalam menggunakan *e-wallet* dapat membuka pintu untuk penelitian lanjutan guna mengeksplorasi faktor-faktor lain yang dapat lebih berperan dalam meningkatkan penggunaan *e-wallet*.

#### **4.4.3.6 Pengaruh Kebiasaan Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan *E-wallet***

Analisis data dalam penelitian ini menegaskan adanya pengaruh yang signifikan dari kebiasaan terhadap minat berkelanjutan dalam menggunakan *e-wallet*. Temuan ini secara substansial dipertegas oleh Venkatesh dkk. (2012), yang mengonseptualisasikan kebiasaan sebagai seberapa seringnya teknologi digunakan dalam perilaku yang berulang, dan dampaknya yang signifikan terhadap intensi dan perilaku penggunaan teknologi tertentu. Penelitian terkait oleh Baabdullah dkk. (2019) juga mendukung temuan tersebut, menunjukkan bahwa kebiasaan memainkan peran yang signifikan dalam mempengaruhi minat serta perilaku penggunaan sistem pembayaran melalui ponsel yang berkelanjutan. Studi lainnya, seperti yang dilakukan oleh Hsiao dkk. (2016) menemukan bahwa kebiasaan memiliki dampak yang kuat terhadap Kelanjutan Penggunaan (*Continued Usage Behavior*) dalam sistem pembayaran melalui ponsel, dengan pengguna yang sudah terbiasa menggunakan sistem ini cenderung untuk terus melakukannya.

Dalam konteks ini, dapat disimpulkan bahwa kebiasaan mempengaruhi minat berkelanjutan terhadap penggunaan *e-wallet*. Dari sudut pandang perilaku konsumen, kebiasaan berfungsi sebagai pendorong yang signifikan dalam mempertahankan dan terus menggunakannya. Keteraturan dalam penggunaan teknologi, yang tercermin dalam kebiasaan, merupakan indikator kuat bagi kecenderungan seseorang untuk terus memilih *e-wallet* sebagai metode pembayaran, menggarisbawahi pentingnya aspek kebiasaan dalam menentukan kesinambungan penggunaan teknologi finansial.

#### **4.4.3.7 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan *E-wallet***

Hasil penelitian ini mengungkapkan adanya pengaruh yang signifikan dari kepercayaan terhadap keberlanjutan penggunaan *e-wallet*. Dalam penggunaan *e-wallet*, konsep kepercayaan merujuk pada keyakinan pengguna terhadap keamanan dan keandalan teknologi. Berdasarkan Gefen dkk. (2003) penelitian terkini, kepercayaan memegang peranan sentral dalam penggunaan *e-wallet* yang berkelanjutan. Lebih spesifik lagi, kepercayaan ini mencakup keyakinan pengguna akan keamanan dan keandalan teknologi. Temuan ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya oleh Gefen dkk. (2003) yang menegaskan bahwa kepercayaan memainkan peran penting dalam adopsi sistem pembayaran seluler, menyoroti urgensi kepercayaan dalam mengurangi persepsi risiko terkait pembayaran seluler dan meningkatkan kepercayaan terhadap teknologi. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa kepercayaan yang diperoleh pengguna terhadap sistem pembayaran seluler berdampak positif pada keinginan mereka untuk terus

mengadopsi teknologi tersebut. Pengungkapan bahwa kepercayaan berperan dalam penggunaan *e-wallet* menegaskan pentingnya faktor psikologis, terutama dalam konteks keamanan teknologi. Hal ini juga menyoroti bahwa kepercayaan bukan hanya sekadar faktor penentu, tetapi juga kunci untuk mengurangi persepsi risiko dan mendorong penggunaan teknologi seluler. Implikasinya dalam strategi pengembangan *e-wallet* adalah pentingnya membangun dan memelihara kepercayaan pengguna melalui peningkatan keamanan dan keandalan teknologi dalam platform *e-wallet*.

#### **4.4.3.8 Pengaruh Minat keberlanjutan Penggunaan Terhadap Perilaku Keberlanjutan Penggunaan *E-wallet***

Hasil analisis data dalam penelitian ini mengindikasikan adanya keterkaitan yang signifikan antara minat keberlanjutan pengguna terhadap perilaku berkelanjutan dalam menggunakan *e-wallet*. Hasil tersebut didukung oleh kajian dari Venkatesh dkk. (2003), yang menyatakan bahwa niat bertindak menjadi prediktor yang signifikan terhadap penggunaan teknologi. Hasil temuan mereka menunjukkan adanya korelasi positif yang kuat antara minat berkelanjutan dalam penggunaan dengan tindakan berkelanjutan dalam lingkup sistem informasi. Penelitian ini menyoroti bahwa intensi memiliki pengaruh besar terhadap perilaku penggunaan, dimana individu dengan tingkat intensi yang tinggi lebih cenderung terlibat dalam praktek penggunaan yang berkesinambungan. Dengan memperhatikan tingkat intensi, organisasi atau pengembang teknologi dapat memperbaiki strategi mereka dalam mendorong perilaku berkelanjutan di antara pengguna teknologi, termasuk penggunaan *e-wallet*.



## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta yang cukup besar mencerminkan semakin terbukanya masyarakat terhadap inovasi dalam sistem pembayaran. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet*. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa ekspektasi kinerja berpengaruh positif terhadap minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet*. Hal tersebut membuktikan bahwa dengan adanya *e-wallet* dapat mempermudah pekerjaan atau aktivitas pengguna. Penelitian ini juga memberikan hasil bahwa ekspektasi usaha berpengaruh positif terhadap minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet*, sehingga dapat disimpulkan bahwa penggunaan *e-wallet* cukup mudah bagi responden. Kondisi fasilitas juga memiliki pengaruh terhadap minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet*, maka dapat disimpulkan bahwa hampir seluruh pengguna memiliki fasilitas untuk dapat mengakses *e-wallet*. Faktor lain yang mempengaruhi minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet* yaitu kualitas informasi. Adanya informasi yang memadai membuat pengguna *e-wallet* merasa terbantu dalam penggunaan *e-wallet*. Kebiasaan juga menjadi faktor yang mempengaruhi minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet*, hal tersebut dapat diartikan bahwa responden yang memiliki kebiasaan menggunakan *e-wallet* cenderung akan terus melanjutkan penggunaan *e-wallet*. Faktor terakhir yang mempengaruhi minat

dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet* yaitu kepercayaan, dimana kepercayaan dapat membuat pengguna *e-wallet* yakin untuk melanjutkan penggunaannya. Faktor pada penelitian ini yang tidak memiliki pengaruh terhadap minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet* yaitu kualitas layanan. Hasil tersebut dapat menggambarkan bahwa *e-wallet* belum memiliki pelayanan yang profesional, seperti menyediakan tanggapan yang cepat untuk menjawab pertanyaan pengguna.

Penelitian ini memiliki kontribusi untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan perilaku keberlanjutan penggunaan *e-wallet* dengan dilakukannya identifikasi terhadap beberapa responden yang merupakan pengguna *e-wallet*. Penelitian ini dapat menambah wawasan mendalam yang dapat menjadi dasar dalam peningkatan desain, strategi, dan kualitas *e-wallet* guna meningkatkan tingkat adopsi. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai perluasan wawasan bagi pemegang kepentingan seperti perusahaan penyedia layanan *e-wallet*, pengguna *e-wallet*, maupun penelitian selanjutnya. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat menjadi landasan pengembangan suatu teknologi bagi pihak-pihak terkait. Hasil pada penelitian ini juga dapat digunakan sebagai acuan bagi instansi pemerintah dalam menyusun ketentuan dalam pemanfaatan teknologi khususnya teknologi sistem pembayaran.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran**

Terlepas dari hasil, penelitian ini juga memiliki keterbatasan yang sekiranya memengaruhi hasil yang ada dalam penelitian ini. Penelitian ini terbatas karena hanya melakukan penelitian pada daerah Yogyakarta, sehingga hasil yang

didapatkan belum dapat mencerminkan kondisi sebenarnya dari berbagai daerah. Keterbatasan dalam penelitian ini juga terletak pada subjek penelitian, yang hanya memfokuskan penelitian pada Generasi Z.

Adanya beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, dapat dioptimalkan dengan adanya perbaikan untuk penelitian selanjutnya. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mendalami aspek-aspek lain yang dapat memperkuat penerimaan *e-wallet*, yang dapat dilakukan dengan cara memperluas ruang lingkup penelitian. Dengan demikian, penelitian dapat memberikan wawasan yang lebih luas bagi para pemangku kepentingan dalam memahami dinamika minat penggunaan *e-wallet*. Penelitian selanjutnya juga dapat mengambil responden yang lebih luas dan merata, sehingga hasil yang diperoleh dapat menggambarkan kondisi pada berbagai daerah dan dapat memperluas wawasan guna merumuskan strategi yang efektif untuk meningkatkan penerimaan teknologi sistem pembayaran.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, G. A., Sandran, T., Ganesan, Y. & Iranmanesh, M. 2022. Go cashless! Determinants of continuance intention to use E-wallet apps: A hybrid approach using PLS-SEM and fsQCA,. *Technology in Society*, Volume 68.
- Abbasi, G. A., Sandran, T., Ganesan, Y. & Iranmanesh, M. 2022. Go cashless! Determinants of continuance itention to use E-wallet apps: A hybird approach using PLS-SEM and fsQCA. *Technologi in Society*, Volume 68.
- Abdullah, P. M. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. 1 ed. Aswaja Pressindo.
- Aini, S. & Sitompul, P. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Pada E-wallet terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mneggunakan Metode SEM. *Karismatika* , Volume 7, pp. 32-42.
- Alalwan, A. A. et al. 2015. Consumer adoption of Internet banking in Jordan: Examining the role of hedonic motivation, habit, self-efficacy and trust. *Journal of Financial Services Marketing* , Volume 20, pp. 145-157.
- Alfatih, A. A., Efendi, B., Nurhayati, E. C. & Purwanto, H. 2023. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Kabupaten Wonosobo (Studi Kasus Pengguna E-Wallet Shopeepay). *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, Volume 3, pp. 1-13.
- Ardianto, K. & Azizah, N. 2021. Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Swasta* , Volume 23, pp. 13-26.
- Astuti, N. P. & Bakri, R. 2021. Pelatihan Pengolahan Data Menggunakan Aplikasi Smart-PLS 3 Secara Onlinedi Masa Pandemi Covid19. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* , Volume 4, pp. 613-619.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2023). "Survei APJII: Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang." *Bisnis.com*. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Annur, C. M. (2022). "Survei KIC: Dompot Digital Jadi Metode Pembayaran yang Paling Banyak Digunakan di Aplikasi Digital." *Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/04/14/survei-kic-dompot-digital-jadi-metode-pembayaran-yang-paling-banyak-digunakan-di-aplikasi-digital>

- Baabdullah, A. M., Alalwan, A. A., Rana, N. P. & Kizgin, H. 2019 . Consumer use of mobile banking (M-Banking) in Saudi Arabia: Towards an integrated model. *International Journal of Information Management*, Volume 44, pp. 38-52.
- Bank Indonesia. 2020. Apa Itu Uang Elektronik. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
- Badan Pusat Statistik. 2022 . Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/08/31/131385d0253c6aae7c7a59fa/statistik-telekomunikasi-indonesia-2022.html>
- Chiu, C. M. & Wang, E. T. 2008 . Understanding Web-based learning continuance intention: The role of subjective task value. *Information & Management* , Volume 45, pp. 194-201.
- Chresentia, S. & Suharto, Y. 2020. Assessing Consumer Adpotion Model on E-wallet: An Extended Utaut2 Approach. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, Volume 4, pp. 232-244.
- Chua, P. Y. et al. 2018. Elucidating social networking apps decisions: Performance expectancy, effort expectancy and social. *Nankai Business Review International*, Volume 1, pp. 1-23.
- Davis, F. D. 1989 . Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Research Center* , Volume 12, pp. 319-340.
- DeLone, W. H. & McLean, E. R. 2016. The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten- Year Up. *Journal of Management Information Systems*, Volume 4, pp. 9-32.
- Dzandu, M. D., Hanu, C. & Amage, H. 2022. Gamification of mobile money payment for generating customer value in emerging economies: The social impact theory perspective. *Technological Forecasting & Social Change* , Volume 185, pp. 1-14.
- Faridhal, M. & Subekti, I. 2019. Analisis Transaksi Pembayaran Nontunai Melalui E-wallet: Perspektif Dari Modifikasi Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* , Volume 7, pp. 1-17.
- Gefen, D., Karahanna, E. & Straub, D. W. 2003. Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model. *Management Information Systems Department* , Volume 1, pp. 51-90.
- Hair, J. F., Sarstedt, M. & Ringle, C. M. 2011. PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice* , Volume 19, pp. 139-150.

- Hsiao, C.-H., Chang, L. J. & Tang, K. Y. 2015. exploring the influential factors in continuance usage of mobile social Apps: Satisfaction, habit, and customer value perspectives. *Telematics and Informatics* , Volume 1, pp. 1-36.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L. & Kuppelwieser, V. G. 2014 . Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) An emerging tool in business research. *European Business Review*, Volume 26, pp. 106-121.
- Kapoor, A., Sindwani, R., Goel, M. & Shankar, A. 2022. Mobile wallet adoption intention amid COVID-19 pandemic outbreak: A novel conceptual framework. *Computers & Industrial Engineering* , Volume 172, pp. 1-12.
- Kaur, P. et al. 2020 . Why do people use and recommend m-wallets?. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Volume 56, pp. 1-11.
- Kilani, A. A.-H. Z., Dana F, K., Al-Wesah, G. & Al-Debei, M. M. 2023. Consumer post-adoption of e-wallet: An extended UTAUT2 perspective with trust. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, Volume 9, pp. 1-16.
- Kim, S. H. 2008 . Moderating effects of Job Relevance and Experience on mobile wireless technology acceptance: Adoption of a smartphone by individuals. *Information & Management* , Volume 45, pp. 387-393.
- Kim, S. S., Malhotra, N. K. & Narasimhan, S. 2005 . Research Note—Two Competing Perspectives on. *nformation Systems Research*, Volume 16, pp. 418-432.
- Kusnandar, V. B. (2021). "Sensus Penduduk 2020: Jumlah Penduduk Yogyakarta 3,67 Juta Jiwa." Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/28/sensus-penduduk-2020-jumlah-penduduk-yogyakarta-367-juta-jiwa>
- Liao, C., Palvia, P. & Chen, J. L. 2009 . Information technology adoption behavior life cycle: Toward a Technology Continuance Theory (TCT). *International Journal of Information Management*, Volume 29, pp. 309-320 .
- Limayem, M., Hirt, S. G. & Cheung, C. M. K. 2007. How Habit Limits the Predictive Power of Intention: The Case of Information Systems Continuance. *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*, Volume 4, pp. 705-737.
- Lu, B., Fan, W. & Zhou, M. 2016. Social presence, trust, and social commerce purchase intention: An empirical research. *Computers in Human Behavior* , Volume 56, pp. 225-237.

- Melania, E., Mustika, D. & Januarita, D. 2022. Analisis Minat Dan Perilaku Masyarakat Dalam Penggunaan E-Wallet Xyz Dengan UTAUT2. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)* , Volume 9, pp. 1136-1144.
- Mombeuil, C. 2020. An exploratory investigation of factors affecting and best predicting the renewed adoption of mobile wallets. *Journal of Retailing and Consumer Services* , Volume 1-9, p. 55.
- Mulyana, A. & Wijaya, H. 2018. Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Komputika: Jurnal Sistem Komputer* , Volume 7, pp. 63-69.
- Musyaffi, A. M., Respati, D. K. & Sari, D. A. P. 2021. Understanding of Digital Payment Usage During COVID-19 Pandemic: A Study of UTAUT Extension Model in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, Volume 8, pp. 475-482.
- Novalianti, T. & Saad, B. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pengguna E-Payment (Studi Empiris Terhadap Pengguna Gopay Dan OVO Di DKI Jakarta Dan Depok). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, Volume 5, pp. 54-63.
- Nurdiani, N. 2018. Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan. *ComTech* , Volume 5, pp. 1110-1118.
- Nuridin. 2018. Effect of Service Quality and Quality of Products to Customer loyalty with Customer Satisfaction as. *International Journal of Business and Applied Social Science (IJBASS)* , 4(1), pp. 19-31.
- Oliveira, T., Thomas, M., Baptista, G. & F. C. 2016. Mobile payment: Understanding the determinants of customer adoption and intention to recommend the technology. *Computers in Human Behavior*, Volume 61, pp. 404-414.
- Peterson, R. A. & Kim, Y. 2013. Research Report On the Relationship Between Coefficient Alpha and Composite Reliability. *Journal of Applied Psychology*, Volume 98, pp. 194-198.
- Putra, D. R. S. & Roekhudin. 2022. Analisis Determinan Penggunaan E-wallet Pada Transaksi Pembayaran. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* , Volume 10, pp. 1-53.
- Rahman, M., Ismail, I. & Bahri, S. 2020. Analysing consumer adoption of cashless payment in Malaysia. *Digital Business*, Volume 1, pp. 1-11.
- Rahman, M., Ismail, I., Bahri, S. & Rahman, M. K. 2022. An Empirical Analysis of Cashless Payment Systems for Business Transactions. *Journal of Open Innovation*, 8(1-20).

- Rai, A., Lang, S. S. & Welker, R. B. 2002. Assessing the Validity of IS Success Models: An Empirical Test and Theoretical Analysis. *Information Systems Research*, Volume 13, pp. 50-69.
- Raihan, T. & Rachmawati, I. 2019. Analyzing Factors Influence Continuance Intentions of E-wallet Adoption Using UTAUT 2 Model (A Case Study of Dana in Indonesia). *e-Proceeding of Management*, Volume 6, pp. 1-8.
- Rukmiyati, N. M. S. & Budiarta, I. K. 2016. Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness Pada kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi (Studi Empiris Pada Hotel Bintang di Provinsi Bali). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Volume 5, pp. 115-142.
- Sakitri, G. 2021. Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!. *Forum Manajemen*, Volume 35, pp. 1-10.
- Sari, S. W. 2016. Perkembangan dan Pemikiran Uang Dari Masa ke Masa. *AN-NISBAH*, Volume 3, pp. 39-58.
- Schoorman, F. D., Mayer, R. C. & Davis, J. H. 2007. An Integrative Model of Organizational Trust: Past, Present, and Future. *Academy of Management Review*, Volume 32, pp. 344-354.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In: *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. s.l.:s.n.
- Talwar, S. et al. 2020. Point of adoption and beyond. Initial trust and mobile-payment continuation intention. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Volume 55, pp. 1-12.
- Tengah, R. K. & Talom, F. S. G. 2020. Mobile Money as a Sustainable Alternative for SMEs in Less Developed Financial Markets. *Journal of Open Innovation*, Volume 6, pp. 1-21.
- Teng, S. & Khong, K. W. 2021. Examining actual consumer usage of E-wallet: A case study of big data analytics. *Computers in Human Behavior*, Volume 121, pp. 1-18.
- Usman, R. 2017. Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, Volume 32, pp. 134-166.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B. & Davis, F. D. 2003. User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarter*, Volume 27, pp. 425-478.



Venkatesh, V., Thong, J. Y. L. & Xu, X. 2012. Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory. *MIS Quarterly*, Volume 36, pp. 157-178.

Yadav, K. M. R. 2016. Behavioural intentions to adopt mobile wallets: a developing country's perspective. *Journal of Indian Business Research* , Volume 8, pp. 2-23.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Merry Etha Ivada Program Studi S1 Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Pada kesempatan kali ini saya sedang melaksanakan penelitian guna melengkapi tugas akhir skripsi yang berjudul "**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Keberlanjutan Penggunaan *E-wallet* pada Generasi Z di Yogyakarta**". Penelitian ini ditujukan pada generasi Z yang berada di Yogyakarta yang menggunakan aplikasi *e-wallet*.

Dalam kuesioner ini terdapat pertanyaan-pertanyaan yang dimaksudkan untuk memperoleh penilaian Bapak/Ibu/Saudara mengenai minat dan perilaku penggunaan *e-wallet* pada generasi Z di Yogyakarta.

Dimohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuisisioner penelitian berdasarkan pilihan yang Bapak/Ibu/Saudara yakini. Saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya karena telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner penelitian ini.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Hormat saya,

Merry Etha Ivada

## **Kuesioner Penelitian**

### **A. Identitas Responden**

Nama

Usia

- a. 11-15 tahun
- b. 16-20 tahun
- c. 21-25 tahun

Jenis Kelamin

- a. Pria
- b. Wanita

Domisili di Yogyakarta

- a. Kabupaten Bantul
- b. Kabupaten Gunung Kidul
- c. Kabupaten Kulon Progo
- d. Kabupaten Sleman
- e. Kota Yogyakarta

Pekerjaan

- a. Pelajar SMA
- b. Mahasiswa
- c. Swasta
- d. ASN
- e. Wirausaha
- f. Other

## **B. Data Penggunaan *E-wallet***

Apakah saudara memiliki *e-wallet*?

- a. Ya
- b. Tidak

Sejak kapan saudara mulai menggunakan *e-wallet*?

- a. Kurang dari 1 tahun
- b. Lebih dari 1 tahun

Seberapa sering saudara menggunakan *e-wallet*?

- a. Sangat sering
- b. Sering
- c. Jarang

Penghasilan perbulan?

- a. Kurang dari 1.000.000
- b. Lebih dari 1.000.000

E-wallet apa yang saudara gunakan?

- a. GOPAY
- b. OVO
- c. DANA
- d. Shopeepay
- e. LinkAja
- f. Other

## **C. Petunjuk Pengisian**

Pertanyaan dibawah ini berkenaan dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara. Berikan tanggapan Bapak/Ibu/Saudara dengan cara memilih salah satu dari keenam pilihan jawaban dibawah ini.

Keterangan:

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

3 : Kurang Setuju

4 : Cukup Setuju

5 : Setuju

6 : Sangat Setuju

#### **Ekspektasi Kinerja**

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	Saya merasakan menggunakan <i>e-wallet</i> berguna dalam kehidupan sehari-hari saya						
2	Saya merasa menggunakan <i>e-wallet</i> akan membuat transaksi pembayaran saya lebih mudah						
3	Saya merasa menggunakan <i>e-wallet</i> akan membuat transaksi pembayaran lebih cepat						
4	Saya merasa menggunakan <i>e-wallet</i> meningkatkan aktivitas berbelanja saya						
5	Menggunakan <i>e-wallet</i> adalah hal biasa dalam keseharian saya						

### Ekpektasi Usaha

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	Saya merasa dimudahkan ketika bertransaksi menggunakan <i>e-wallet</i>						
2	Menurut saya mempelajari cara menggunakan <i>e-wallet</i> itu mudah						
3	Penggunaan <i>e-wallet</i> mudah dimengerti dan jelas						

### Kondisi Fasilitas

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	Saya memiliki sumber daya (yaitu perangkat dan internet akses) yang diperlukan untuk menggunakan <i>e-wallet</i> saya						
2	Saya memiliki pengetahuan memadai yang diperlukan untuk menggunakan <i>e-wallet</i>						
3	<i>E-wallet</i> yang saya gunakan bekerja dengan baik dibandingkan dengan <i>e-wallet</i> lainnya						
4	Saya bias mendapatkan bantuan dari teman-teman atau anggota keluarga ketika saya mengalami kesulitan menggunakan <i>e-wallet</i> saya						

### Kualitas Informasi

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	<i>E-wallet</i> menyediakan saya informasi yang relevan untuk kebutuhan saya						
2	<i>E-wallet</i> saya menyediakan informasi yang cukup sesuai dengan yang saya butuhkan						
3	<i>E-wallet</i> saya menyediakan informasi yang akurat						
4	<i>E-wallet</i> menyediakan saya Informasi terkini						

### Kualitas Layanan

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	<i>E-wallet</i> menyediakan layanan waktu terjadinya transaksi						
2	<i>E-wallet</i> menyediakan tanggapan yang cepat						
3	<i>E-wallet</i> menyediakan layanan professional						
4	<i>E-wallet</i> menyediakan layanan <i>customer service</i> yang memuaskan						

### Kebiasaan

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	Menggunakan <i>e-wallet</i> sebagai transaksi pembayaran sudah menjadi kebiasaan saya						
2	Saya menggunakan <i>e-wallet</i> tanpa perlu melakukan pertimbangan yang panjang						
3	Saya berasumsi bahwa saya harus menggunakan <i>e-wallet</i>						
4	Saya menggunakan <i>e-wallet</i> secara terus-menerus						
5	Menggunakan <i>e-wallet</i> sudah menjadi hal yang wajar bagi saya						

### Kepercayaan

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	<i>E-wallet</i> saya dapat dipercaya						
2	Saya tidak meragukan kejujuran <i>e-wallet</i> saya						
3	Saya percaya pada <i>e-wallet</i> saya						
4	Struktur teknologi cukup melindungi saya dari permasalahan pada <i>e-wallet</i> saya						
5	Saya percaya <i>e-wallet</i> saya akan melakukan tugasnya dengan benar bahkan jika tidak diawasi oleh pemerintah atau pengawasan komite publik						

6	<i>E-wallet</i> saya memiliki kemampuan untuk memenuhi tugasnya						
---	---	--	--	--	--	--	--

### Minat Keberlanjutan Penggunaan

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	Saya berniat untuk terus menggunakan <i>e-wallet</i> , bukan menghentikan penggunaannya						
2	Saya akan tetap menggunakan <i>e-wallet</i> sesering yang saya lakukan sekarang						
3	Saya akan selalu mencoba menggunakan <i>e-wallet</i> dalam kehidupan sehari-hari saya						
4	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk menggunakan <i>e-wallet</i>						
5	Saya bermaksud terus menggunakan <i>e-wallet</i> saya selama saya mempunyai akses pada <i>e-wallet</i>						
6	Saya senang menggunakan <i>e-wallet</i> saya, saya pasti akan melanjutkan penggunaan <i>e-wallet</i> saya di masa depan juga						

### Perilaku Keberlanjutan Penggunaan

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	Saya menggunakan <i>e-wallet</i> saya berulang kali						
2	Saya menggunakan <i>e-wallet</i> saya untuk bertransaksi dalam jumlah besar maupun kecil						
3	Saya menggunakan <i>e-wallet</i> saya untuk pembayaran tagihan, penarikan tunai, transfer, pembelian, dan belanja online						



## Lampiran 2 Tabulasi Data

Ekspektasi Kinerja					Ekspektasi Usaha			Kondisi Fasilitas			
EK 1	EK2	EK3	EK4	EK5	EU1	EU2	EU3	KF1	KF2	KF3	KF4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	4	5	6	6	6	6	5	4	4
6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	4	6
6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	4	5
6	6	6	4	5	6	6	6	6	6	4	6
6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	4	4
6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6
5	5	5	4	5	5	5	6	5	5	5	2
4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	4	5	6	5	5	5	4	2
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6
6	6	5	5	5	6	6	6	6	5	5	4
6	6	6	6	4	5	5	4	5	4	5	4
6	6	6	5	6	5	5	6	5	5	5	5
6	6	6	1	6	6	6	6	6	6	6	1
5	4	4	5	5	6	5	6	4	5	6	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	4	6	5	5	6	6	6	6	4	6
4	5	5	6	6	5	5	6	6	6	5	4
5	5	6	5	5	6	5	5	6	4	4	5
5	6	5	4	5	5	4	5	6	5	4	3
5	4	5	6	5	5	5	2	2	4	2	2
4	5	5	5	5	5	5	6	1	2	3	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	5	6	4	6	6	6	6	6	5	6
6	6	4	4	4	6	5	5	5	4	4	5
5	5	5	1	2	4	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	6	6	4	6	5	6	5	5	5	5
4	5	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4
6	6	6	5	4	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5

6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	3
4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3
6	6	4	6	6	5	6	6	6	5	5	3
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6
6	6	4	5	6	6	6	6	6	6	4	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	4	6	3	6	4	6	6	4	6	6	3
6	6	6	6	5	5	5	5	5	4	5	5
6	6	5	6	4	5	5	5	6	6	4	3
4	4	2	5	6	4	5	3	5	4	5	5
5	6	6	4	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	6	2	5	4	2	5	5	1	5	5
6	6	4	5	5	6	6	6	6	6	6	6
2	5	4	4	5	5	5	5	3	6	3	5
6	6	6	6	6	6	6	6	3	4	6	6
5	6	4	5	6	6	5	5	6	5	5	5
4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3
5	6	5	5	6	5	6	6	5	6	5	5
6	6	6	6	6	5	4	5	5	5	5	5
5	6	5	6	5	6	6	5	5	5	5	5
6	5	6	4	4	5	4	4	4	3	3	2
5	6	3	5	6	5	5	5	5	4	4	5
2	2	4	2	3	2	3	3	2	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	5	2	3	4	1	4	3	5	2	6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5
5	5	3	6	2	1	5	6	4	5	3	2
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
5	6	3	2	4	5	6	5	3	1	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6
6	5	4	6	5	5	6	5	5	6	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	5	6	5	4	5	5	6	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	6
5	6	5	4	5	5	6	5	5	6	5	4
5	6	5	4	5	6	5	5	5	5	6	5
4	2	4	4	3	1	2	3	4	3	5	5

6	5	4	4	5	4	5	5	5	6	5	6
6	4	5	6	4	3	6	5	6	5	5	5
4	4	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5
3	6	6	5	6	5	5	5	6	3	4	6
6	5	6	5	4	6	5	6	5	5	5	6
5	6	5	4	6	5	6	4	5	6	6	5
5	4	5	3	5	5	4	5	5	2	4	4
4	2	5	5	6	5	5	6	5	6	6	6
3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
6	6	4	5	6	3	2	4	5	6	6	1
6	5	6	6	5	5	4	5	6	5	5	6
2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6
6	5	5	6	5	5	5	5	6	5	3	5
5	6	5	4	6	5	6	5	4	6	5	5
6	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	6	5
6	6	5	6	5	5	5	5	6	5	5	6
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	6
6	6	5	5	5	6	6	6	5	6	5	6
4	3	4	5	5	5	6	4	5	4	6	6
5	6	4	4	6	5	6	3	6	4	3	5
5	4	4	3	4	5	3	4	5	5	5	3
6	6	5	5	5	5	5	6	5	5	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	3	2	4	1	3	4	5	6	4	3
4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3
6	6	5	6	6	6	6	5	6	5	6	6
5	5	6	5	4	6	5	6	5	4	3	6
6	3	4	5	2	6	5	4	2	3	5	4
6	5	3	5	6	5	5	5	5	5	6	4
5	5	4	6	4	5	5	6	4	5	5	6
6	6	6	5	5	6	6	4	6	5	5	4
5	5	5	4	4	6	4	5	6	4	4	5
6	6	5	4	6	5	4	5	6	5	5	5
5	6	4	5	5	6	4	5	5	6	5	4
5	5	6	4	5	5	5	6	6	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5	2	3	6
5	6	5	6	6	6	6	6	5	5	6	5
3	6	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
5	5	6	5	6	5	5	5	4	6	6	5

2	3	5	5	5	6	3	5	5	4	5	5
3	6	5	5	4	4	5	6	5	5	5	5
5	6	5	4	6	5	5	6	4	5	6	5
6	6	3	5	5	6	3	5	6	3	6	6
5	3	4	1	2	3	2	5	5	2	4	3
5	4	5	5	2	5	3	4	3	5	4	4
6	6	6	5	3	6	5	5	6	6	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	5	4	6	5	6	5	5	6	4	5
6	5	5	2	6	5	5	5	6	3	2	5
6	4	5	5	6	6	5	6	5	6	5	6
6	6	3	2	6	6	2	6	2	6	3	5
5	6	3	2	4	2	5	6	6	3	4	6
5	6	5	4	6	5	4	6	4	5	6	5
6	5	3	6	2	6	2	2	6	5	5	2
6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	3	5
6	6	6	5	5	3	4	6	4	5	4	6
6	3	3	6	2	6	5	5	2	3	6	5
5	6	5	4	5	5	6	5	6	5	5	6
6	5	6	6	5	5	4	6	6	5	6	6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	2	3	6	6	2	6	5	5	2
5	5	6	6	6	5	5	4	5	6	6	4
6	3	6	3	2	6	5	5	2	2	6	6
5	6	2	3	4	5	4	2	3	6	6	3
6	3	3	6	6	3	5	5	6	3	3	5
5	6	5	6	5	6	6	5	6	3	6	6
6	5	5	2	6	5	5	6	2	3	6	5
6	3	5	5	2	2	3	6	5	3	3	2
5	5	4	5	5	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	5	5	6	5	6	6	5
6	3	5	2	6	2	5	5	3	5	6	6
3	6	3	5	2	3	2	2	6	3	3	5
5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	3	2	1	6	5	2	4	5	6	3
6	6	6	6	5	6	6	5	5	5	5	5
2	3	5	6	3	5	5	2	2	6	5	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6
6	3	2	6	5	2	5	5	6	5	3	2
5	5	5	5	4	6	6	6	6	6	4	5

5	5	2	6	3	2	6	5	3	2	5	5
5	5	5	4	6	6	5	6	6	5	6	6
6	3	5	5	2	6	3	3	2	6	5	5
6	2	3	5	3	6	5	2	6	5	6	2
5	2	5	3	2	6	5	2	2	5	5	6
5	6	2	5	3	3	2	6	3	5	5	6
6	3	6	3	5	6	2	5	6	2	3	5
4	4	5	3	3	4	4	3	5	3	3	3
6	2	2	5	3	5	3	2	5	5	3	5
5	4	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4
2	6	5	2	3	6	3	3	6	3	2	5
6	2	3	5	2	6	3	2	6	5	2	5
5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	3	4
6	2	3	5	4	1	6	5	4	5	3	2
2	3	6	5	2	2	6	4	2	3	5	6
5	2	5	6	2	6	2	5	2	3	6	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
6	4	4	5	4	6	3	5	6	4	5	4
4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	6	4
5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
6	5	3	5	6	4	5	3	2	3	4	4
6	4	5	6	3	6	5	6	4	5	6	4
4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4
6	5	5	6	4	6	5	4	4	4	3	2
5	4	5	3	4	6	4	3	3	4	4	5
5	3	4	6	5	4	3	5	5	6	4	4
5	6	4	5	3	6	4	4	5	6	3	4
5	5	6	4	6	5	3	5	5	6	4	5
5	6	6	4	6	5	5	6	6	4	5	5
6	4	4	6	5	4	5	6	4	5	6	4
5	5	6	4	4	6	5	3	5	4	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	4	4	5	6	5	4	5	6	5	4
4	5	5	5	5	6	4	4	5	6	4	5
5	5	6	4	6	5	6	6	4	5	3	5
5	4	6	5	5	4	6	5	5	6	5	4
5	6	5	6	5	5	4	6	5	5	4	6
5	6	5	4	5	6	4	6	5	6	4	5
5	6	4	6	5	6	5	6	5	6	5	6
4	6	5	6	5	4	5	6	5	5	4	5
4	5	5	6	5	6	5	4	6	5	5	6

4	6	5	6	5	6	5	5	6	5	4	6
4	6	5	6	5	6	5	4	6	5	4	6
4	6	5	5	6	6	4	5	6	5	4	5
4	6	5	4	5	6	5	4	5	6	4	6
5	6	4	6	5	5	6	5	6	6	4	5
5	6	4	5	5	4	5	6	4	6	5	4
4	6	5	5	6	4	6	5	6	6	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
3	4	4	2	2	3	5	5	6	4	3	5
6	5	5	2	4	4	6	6	5	5	4	3
5	5	5	2	6	5	5	5	6	6	3	6
6	6	6	2	6	5	5	5	6	5	6	6
5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	3	5
5	5	6	5	4	6	5	3	5	4	5	5
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5
5	6	6	5	6	4	5	5	6	5	6	6
5	5	6	5	4	5	6	5	6	6	4	5
5	6	6	5	6	4	5	6	5	6	5	4
5	6	5	4	5	6	6	5	5	6	6	5
5	5	6	5	3	4	5	4	3	5	5	6
6	5	6	5	5	4	6	5	5	6	6	5
5	5	6	6	4	3	5	4	6	6	5	6
5	6	6	4	5	5	5	6	6	5	6	6
5	6	6	3	5	5	5	6	6	5	3	6
5	6	6	3	5	6	5	6	6	5	3	6
5	6	5	4	6	5	4	5	6	6	5	6
5	4	6	6	5	5	6	5	6	4	5	5
5	5	6	6	3	5	6	5	6	5	5	6
6	3	6	6	4	6	6	5	5	6	5	4
6	6	5	6	4	5	6	6	5	5	6	5
5	6	4	4	6	5	6	6	5	6	5	5
5	6	5	6	6	4	6	5	5	6	6	5
6	6	5	6	4	6	5	5	6	5	4	5
4	6	6	5	6	5	5	4	4	6	5	5
5	6	6	5	6	4	5	5	6	5	6	6
5	5	6	4	5	6	5	5	5	6	5	4
5	6	4	5	5	5	6	5	6	5	3	4
6	6	5	5	6	6	6	5	6	6	4	5
6	5	6	5	5	5	5	6	6	4	4	5
6	6	5	5	6	5	6	6	5	4	5	6
5	5	6	4	5	6	6	5	6	4	4	5

5	5	6	4	5	6	4	5	5	5	3	4
6	5	4	4	5	6	6	5	6	4	5	6
6	4	5	4	5	5	4	5	5	6	6	5
6	6	5	4	5	4	6	5	6	4	5	5
5	6	4	5	3	5	3	4	6	4	5	2
6	5	4	5	5	6	5	4	6	4	5	5
5	3	6	5	4	5	2	6	5	3	4	6
5	4	6	3	3	5	4	6	4	5	6	2
5	3	4	6	5	6	4	5	2	4	5	6
4	5	6	3	5	6	5	3	5	6	3	5
5	4	6	3	6	5	4	6	5	3	6	5
5	4	6	6	5	6	3	4	2	4	5	5
5	6	6	3	5	6	5	6	6	5	3	6
5	6	6	3	5	6	5	6	6	5	3	6
5	5	6	4	5	6	5	4	4	5	6	5
5	6	6	3	5	6	5	6	6	5	3	6
6	3	4	2	4	5	4	5	5	5	6	6
6	5	5	6	4	6	6	5	5	4	6	5
5	6	6	3	5	6	5	6	6	5	3	6
6	5	6	4	5	5	5	6	6	6	5	4
6	5	5	6	5	3	5	6	2	5	6	3
6	6	6	3	5	5	5	5	5	4	4	5
5	6	5	3	5	5	6	2	5	6	5	2
5	3	5	6	2	5	6	3	5	6	5	6
6	4	6	3	6	6	6	6	5	5	6	5
2	5	6	3	5	3	5	6	5	6	3	5
5	6	5	6	3	6	5	6	5	6	3	5
5	6	3	5	6	2	5	6	3	5	6	5
6	5	6	5	6	5	6	5	3	5	3	6
5	6	2	5	6	3	5	6	2	5	6	5
5	6	3	5	6	5	6	5	5	3	5	6
6	5	5	6	3	6	5	6	5	6	2	5
6	5	6	5	2	5	6	3	5	6	5	6
6	5	5	3	5	6	5	2	5	6	5	3
6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	5
5	6	6	3	5	6	5	6	6	5	3	6
5	6	5	6	3	6	5	2	5	6	3	5
5	6	6	3	5	6	5	6	6	5	3	6
5	6	3	5	6	5	6	5	6	5	3	5
5	6	6	3	5	6	5	6	6	5	3	6
5	6	3	5	6	5	6	2	6	5	3	6

4	5	5	6	4	6	6	4	2	3	4	6
5	6	6	3	5	6	5	6	6	5	3	6
6	5	4	5	3	4	5	3	5	3	5	5
3	6	5	6	5	5	6	3	6	5	6	5
5	6	6	3	5	6	5	6	6	5	3	6
5	6	4	5	3	5	4	6	6	6	5	6
4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	3
5	3	5	6	6	3	5	6	6	3	5	6
6	6	4	5	5	5	5	4	2	3	2	4
5	6	6	2	5	6	5	6	6	5	3	6
6	6	4	5	3	4	5	5	6	5	5	3
5	6	6	3	5	6	5	6	6	5	3	6
4	3	5	4	4	4	3	5	5	3	5	5
5	6	3	6	6	2	5	6	5	6	5	6
5	4	6	6	4	3	4	2	5	5	6	6
5	6	6	3	5	6	5	6	5	5	3	6
6	6	4	5	3	4	4	6	2	3	2	4
5	6	2	6	5	3	6	5	3	6	5	5
5	4	6	6	5	3	2	3	4	5	4	6
5	6	6	3	5	6	5	6	5	6	3	6
5	6	3	6	5	2	6	6	3	5	6	6
5	5	6	5	6	4	3	5	2	3	2	5
5	4	6	4	5	5	4	3	6	5	6	4
3	4	4	2	3	5	5	5	5	5	6	4
4	4	6	6	5	5	6	6	2	3	2	4
5	4	3	6	5	5	6	6	5	4	6	6
5	6	4	5	4	6	4	4	2	5	5	5
5	5	6	4	4	6	6	4	6	4	5	4
6	6	4	5	3	4	6	6	5	6	5	4
5	5	4	6	6	5	4	3	5	4	5	6
5	4	5	6	4	5	4	6	5	5	4	5
5	5	4	6	6	6	4	5	3	2	2	5
6	6	5	4	5	5	4	6	2	3	5	5
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3
4	5	5	6	2	4	5	6	6	5	6	4
5	4	6	6	2	5	5	6	5	4	6	6
5	4	6	5	5	5	4	4	6	6	5	6
4	3	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4
5	4	6	6	5	5	4	5	3	2	3	4
4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5
5	5	4	6	6	5	4	3	5	6	6	4



5	4	3	4	5	5	4	5	6	5	4	5
6	4	3	5	5	6	1	5	4	5	5	5
3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
4	5	6	5	4	5	4	5	6	5	4	4
5	4	6	5	4	6	5	4	6	4	5	5
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5
4	5	5	6	5	4	5	6	4	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5
5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
5	4	5	1	3	4	5	4	4	4	5	6
5	5	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5
5	4	4	4	5	6	5	4	5	6	5	4
5	5	5	5	6	4	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	5	5
5	5	5	4	6	5	4	5	5	4	6	4
6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5
5	6	5	4	5	5	6	5	4	6	3	5
6	6	4	5	5	5	5	4	5	6	6	4
4	5	6	6	5	5	5	6	6	4	5	5
5	5	6	4	6	5	6	6	4	6	5	4
6	4	5	3	5	6	6	5	4	6	5	5
6	5	6	4	3	6	5	6	6	5	4	5
5	4	4	6	5	4	5	3	4	5	4	5
5	5	5	6	5	4	4	4	6	4	5	5
5	5	5	5	6	5	6	6	4	6	6	6
5	6	4	6	5	4	6	6	4	5	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	5	5	5	6	6	6	5	5	6	5
4	5	6	4	5	3	5	4	5	5	6	5
5	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6
5	6	4	6	5	6	4	4	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6
6	5	4	5	6	5	6	5	6	6	5	5
5	6	6	4	4	5	6	6	5	5	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4
5	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	5
6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	4	5

4	4	4	3	2	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
6	6	6	6	5	6	5	5	6	6	4	2
4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
4	5	6	5	5	6	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5
6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	4	4
6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	4	6
6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	5
6	6	6	4	5	6	6	6	6	5	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5
6	5	6	5	5	6	5	4	5	6	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	5	5	6	5	5	5	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	4	5	6	6	5	5	5	5	5
6	6	6	4	6	6	6	6	6	5	4	5
5	5	4	6	5	5	6	5	6	6	5	4
5	6	4	5	6	5	5	4	6	5	5	4
6	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	1	6	6	6	6	6	6	4	6
5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	6
6	6	6	5	5	6	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	5	4	6	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
6	6	6	6	3	6	6	6	6	6	6	6
5	6	6	4	3	5	6	6	5	4	6	6
6	6	6	6	4	6	5	5	6	6	6	4
4	5	5	6	5	5	6	6	5	5	4	4
5	2	3	5	2	2	1	1	1	5	4	2
5	4	5	6	5	5	5	6	6	6	2	5
6	6	6	6	4	6	6	5	6	6	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

6	6	6	6	6	6	3	4	6	6	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	5	5	3	5	6	5	5	5	5	5
5	6	6	5	5	6	6	6	5	5	5	4
4	4	3	3	4	3	4	3	6	4	3	5
6	6	6	6	3	4	4	5	6	6	4	6
6	6	6	5	5	5	6	5	5	6	6	4
6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	5	5	6	6	6	6	5	4	5
6	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5
5	5	5	6	5	6	5	5	5	5	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6
5	4	6	4	5	5	5	5	6	4	4	5
6	6	6	3	6	6	6	6	6	4	6	4
6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	4	5
5	6	6	3	6	6	5	4	4	5	5	2
6	6	4	6	6	5	6	6	6	6	6	6
6	6	6	3	5	6	5	5	6	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	4	6	5	6	6	5	6	4	4	5
6	6	6	4	5	6	5	5	5	5	5	5
6	6	6	4	6	6	5	5	6	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	4	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
6	6	6	4	5	6	6	6	5	6	3	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6
6	5	5	3	4	5	5	6	6	6	5	6
6	6	5	4	4	4	3	3	6	5	5	4
5	6	5	6	3	6	5	5	6	4	4	6
6	5	6	5	6	4	2	6	5	4	3	6
5	6	4	2	3	4	2	3	5	6	4	3
5	6	5	4	6	6	4	5	5	6	5	4
6	6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	6
3	5	4	6	3	6	4	3	4	5	3	2

6	5	5	6	5	5	4	4	5	4	4	3
5	6	5	2	6	5	6	5	5	6	4	5
5	6	5	5	6	5	4	4	5	4	3	4
6	4	4	4	3	5	4	6	4	4	4	4
6	5	5	4	5	6	5	6	4	5	5	5
5	3	4	2	6	5	3	4	5	3	6	5
5	6	4	6	5	4	5	3	6	5	5	6
6	5	5	5	4	5	6	5	6	5	4	3
5	4	6	2	3	5	6	3	5	2	4	6
6	5	5	4	5	6	5	4	6	6	4	5
6	5	4	4	5	6	4	3	4	5	4	4
5	6	3	4	2	5	2	4	3	4	6	5
6	4	5	6	5	6	5	4	6	5	6	5
6	6	5	5	4	5	4	3	5	5	6	5
5	3	4	6	5	5	5	5	4	5	5	4
5	5	6	6	6	5	5	4	4	5	6	3
5	5	5	5	5	5	6	5	1	2	4	4
4	4	3	5	3	4	4	5	5	5	5	6
5	4	6	5	5	6	5	5	6	4	5	5
5	3	6	4	2	5	4	6	3	6	2	4
6	6	5	2	6	4	6	6	4	4	4	5
6	5	4	5	5	4	6	5	5	6	5	4
4	6	5	3	2	6	5	6	2	5	4	6
6	5	5	6	5	6	5	4	3	4	5	6
5	5	4	6	5	5	6	4	5	6	4	5
5	6	2	4	3	3	4	6	5	6	2	3
6	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5
5	4	6	5	5	6	4	5	4	6	5	4
6	5	6	6	5	6	4	5	6	6	6	5
5	4	5	6	3	4	6	5	5	4	6	5
5	4	2	3	6	5	3	4	2	3	5	6
4	4	6	4	4	5	5	5	6	5	5	5
5	4	2	6	6	3	5	4	2	3	6	5
5	6	5	6	5	6	5	4	6	6	5	4
4	5	6	5	6	5	5	6	6	5	4	5
6	6	6	3	5	5	5	6	5	6	6	6
5	6	5	5	6	6	5	5	6	5	5	6
6	5	6	4	6	3	6	6	5	5	2	5
6	5	5	3	6	5	5	4	6	6	4	5
5	5	3	6	6	6	6	4	4	4	6	5
5	4	4	3	6	6	6	4	3	4	6	2

4	6	6	3	5	6	5	5	6	3	3	5
5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	6	5
5	3	4	3	4	4	5	6	5	5	3	4
6	4	4	2	3	5	5	5	6	5	2	2
6	5	4	3	5	5	6	6	6	5	3	2
5	5	4	2	5	5	6	6	6	6	3	2
6	6	4	5	5	5	6	6	5	4	3	2
6	5	3	4	5	5	6	6	6	5	4	2
6	6	4	2	6	5	6	6	6	5	2	2
6	5	4	3	6	6	5	6	6	6	4	2
5	4	3	3	5	4	6	6	6	5	3	3
5	3	4	2	4	4	5	5	5	4	4	2
5	5	3	3	4	4	4	6	6	4	3	3
6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6
6	5	4	5	6	6	5	6	5	6	4	5
4	5	3	5	6	6	4	5	4	5	4	6
4	5	3	6	3	5	4	6	4	6	4	6
6	6	6	6	4	6	6	6	6	4	4	4
5	6	4	5	4	6	5	4	6	5	6	4
6	5	4	3	6	6	5	6	6	5	6	4
5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	6
6	5	5	2	6	6	5	6	5	4	4	5
6	6	6	4	5	5	6	5	6	5	4	5
5	5	4	5	4	5	6	5	5	5	5	5
5	4	6	4	6	6	4	5	6	4	5	6
4	5	6	5	5	6	6	4	6	6	5	3
5	6	2	5	6	5	3	6	5	3	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1
6	5	6	5	5	5	6	6	5	5	6	4
6	5	6	5	5	5	5	5	6	5	6	6
5	6	2	5	6	3	5	6	6	6	2	5
6	6	5	3	6	5	4	5	6	5	6	5
5	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5	5
6	6	6	5	4	6	5	6	6	6	5	6
5	2	5	5	6	5	3	5	5	2	5	6
5	5	4	4	4	5	5	4	6	4	5	2
5	5	6	4	6	2	6	5	6	6	3	5
6	5	5	5	5	5	4	5	6	4	5	4
5	5	3	6	5	2	6	5	5	2	5	5
6	5	5	5	5	5	6	5	6	5	4	6
5	5	5	4	5	6	5	6	5	3	5	6

5	5	4	5	5	5	6	6	6	5	6	6
6	6	6	6	5	6	5	6	4	5	5	6
5	4	5	6	5	2	5	6	5	6	2	5
6	4	5	5	5	6	4	5	5	6	5	5
6	6	5	5	4	5	5	6	4	5	5	6
5	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	5
6	5	5	6	6	6	5	5	5	6	5	5
5	6	4	5	6	5	5	5	3	4	6	6
5	4	6	4	5	4	6	5	5	5	6	4
3	5	6	5	2	5	5	5	5	6	5	5
5	2	3	5	6	6	5	6	3	5	6	5
5	5	6	4	5	5	4	6	5	4	6	5
6	6	5	3	5	5	5	6	2	5	4	2
5	5	6	5	4	6	5	6	6	4	5	5
4	5	6	5	5	4	2	3	5	4	5	6
6	6	3	4	6	6	6	4	3	5	4	6
5	5	6	3	6	5	6	5	4	4	6	6
5	4	6	5	5	5	2	3	6	4	5	3
6	5	5	5	6	4	5	3	5	5	3	5
5	4	5	3	6	4	5	4	5	5	4	5
5	4	5	2	3	4	5	5	4	5	6	5
5	6	5	5	3	6	6	5	2	6	5	6
4	6	5	4	6	3	6	5	5	4	6	5
4	6	5	4	2	4	6	5	5	4	3	6
4	6	4	4	5	4	6	5	4	5	6	5
4	6	4	3	6	5	4	6	4	6	5	3
6	3	6	5	4	4	6	5	5	4	6	5
5	4	3	5	6	4	6	5	5	6	4	5
4	6	4	5	2	4	5	2	6	4	4	3
4	3	2	5	6	2	4	6	4	5	3	6
3	5	2	6	5	4	6	5	6	5	3	4
4	6	6	5	4	4	6	5	5	4	5	6
3	6	5	5	6	4	6	5	5	6	4	5
5	6	5	5	6	4	6	5	6	5	5	6
6	5	6	4	5	5	6	4	4	6	4	5
3	6	5	5	6	4	5	4	6	5	4	4
5	6	6	6	4	5	6	6	6	6	5	5
5	6	6	5	4	6	5	4	5	5	6	5
6	5	5	4	3	4	5	6	5	4	4	3
3	3	4	6	5	4	4	6	5	4	3	5
5	4	5	6	6	3	5	4	6	5	6	4

5	5	5	5	6	6	5	5	6	5	4	6
6	6	5	3	4	5	3	4	6	5	5	6
6	5	5	6	5	3	5	6	5	6	6	5
5	4	6	6	5	6	6	4	2	4	5	5
6	5	3	4	5	3	5	6	4	4	5	6
5	5	5	6	4	6	6	6	5	5	6	6
4	6	5	6	5	6	6	6	5	6	6	5
6	5	6	6	6	6	6	6	3	3	2	6
6	6	5	4	4	3	5	6	5	4	3	3
6	6	5	6	4	6	6	6	6	5	5	4
5	6	6	5	5	6	5	6	6	6	4	5
4	5	5	6	4	3	5	4	6	5	3	3
5	5	6	6	5	6	6	5	5	5	5	6
5	6	6	4	3	5	4	6	5	4	6	5
6	6	5	6	4	6	5	5	2	4	3	3
4	6	5	5	4	3	5	4	6	6	5	4
5	6	6	6	5	5	3	6	2	2	6	5
5	6	6	6	5	5	5	5	4	5	5	5
5	6	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
5	6	5	5	5	6	4	4	6	5	4	5
6	6	5	5	5	6	4	5	6	5	6	6
6	5	5	5	5	6	5	6	6	4	5	5
5	5	5	5	5	6	5	5	6	5	5	5
6	5	5	5	4	5	4	3	6	5	5	5
5	5	5	5	5	6	5	5	6	5	5	5
6	5	5	5	4	6	5	5	6	5	5	5
5	6	5	5	5	6	5	5	6	4	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	3	3
6	5	6	6	6	6	6	5	5	6	5	6
6	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5
6	5	6	5	5	6	5	5	6	5	6	5
5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3
6	5	4	5	6	5	4	3	5	4	3	4
6	6	5	5	6	6	5	5	6	5	6	5
6	5	4	6	6	5	6	5	6	5	6	6
5	6	5	4	6	6	5	5	6	5	6	6
4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	4	6	5	6	4	6	5	4	6	5	5
6	5	6	6	4	4	5	6	6	5	4	5
6	4	6	5	6	6	4	6	6	4	5	6
6	5	6	5	6	5	6	4	6	5	4	6

6	5	6	6	5	5	6	5	3	4	5	5
4	6	5	4	6	6	5	6	5	6	4	6
3	4	5	4	3	3	2	3	3	2	3	3
5	6	4	5	6	6	5	6	5	6	4	6
4	5	3	5	4	5	3	5	5	4	3	5
5	3	5	6	4	5	6	4	5	6	4	4
6	4	5	6	4	5	4	6	5	6	4	6
6	5	6	5	5	5	6	5	5	6	5	5
6	5	5	4	6	5	4	5	2	3	5	3
3	5	4	5	4	5	6	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	4
6	4	4	5	4	5	4	6	3	5	4	5
5	6	3	5	4	4	5	5	6	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	6	4	5
4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	3	5
4	5	4	5	3	5	3	5	5	4	5	4
5	4	5	6	5	4	5	4	5	5	4	5
5	4	6	5	5	6	4	5	5	6	5	5
5	6	4	5	5	4	5	4	5	4	5	6
5	5	4	5	6	5	4	5	5	6	4	5
4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3
5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	3
5	6	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5
4	5	4	6	5	4	5	4	5	5	4	6
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	5	6	4	4	5	4	6	5	4	6	5
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
5	6	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	6	5	4	6	5	4	6	5
4	5	4	6	5	6	5	4	5	6	5	5
5	4	5	5	6	5	5	3	5	4	6	5
6	5	6	5	4	6	4	5	6	5	4	5
4	5	4	5	6	6	5	5	5	4	5	4
5	3	6	5	4	6	5	6	6	4	5	5
6	4	5	6	4	6	4	5	5	6	4	5
5	3	6	5	4	5	6	4	6	4	6	5
6	4	5	5	6	6	4	5	6	4	5	4
6	4	5	6	5	5	6	5	6	4	5	6
6	4	5	5	4	6	4	5	6	4	5	6
5	6	4	5	6	6	4	5	5	4	6	5
4	4	6	4	5	6	4	5	6	4	5	6



5	6	4	5	6	6	4	5	6	5	6	5
6	5	4	5	6	6	4	5	6	4	5	5
4	5	6	6	4	4	5	4	6	5	4	6
5	4	6	4	5	4	5	5	6	5	5	6
6	4	5	4	5	6	4	5	6	4	5	6
6	4	6	5	5	4	6	5	6	4	5	5
5	6	4	5	6	6	4	6	6	5	6	4
6	5	6	4	5	6	5	4	6	4	5	6
4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
5	6	5	4	5	6	4	5	6	5	5	5
4	3	4	3	4	4	3	4	5	6	4	5
5	6	5	4	5	5	4	6	6	5	4	6
5	6	4	5	6	5	4	6	5	4	6	5
5	3	5	4	6	6	5	6	5	6	4	5
5	6	5	6	5	6	4	5	6	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	3	5
5	4	6	4	5	4	5	4	5	4	6	4
5	6	4	6	5	5	4	6	6	5	6	4
5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	4
5	4	6	5	6	5	4	6	5	5	4	4
5	5	6	5	4	5	4	6	5	4	6	5
6	5	4	5	6	6	4	5	5	6	4	5
5	5	6	4	5	6	4	5	5	6	4	6
5	4	5	6	5	5	4	6	5	4	6	5
5	4	6	5	4	5	4	5	5	4	5	6
4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
5	4	6	5	6	5	4	6	6	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	6	5	6	4	5
5	6	5	6	5	6	5	4	5	6	4	5
4	5	3	4	5	4	3	5	5	4	5	4
6	5	4	5	4	6	4	5	4	4	5	6
4	6	5	4	5	5	4	5	5	5	5	6
4	5	4	6	5	5	4	6	5	6	4	6
5	5	6	4	5	5	4	6	6	4	5	6
6	5	4	6	5	6	4	5	6	4	5	6
6	4	6	5	6	6	5	5	6	4	5	6
5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4
4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
5	4	6	4	5	6	5	6	6	5	5	6
6	5	4	5	6	5	4	6	6	5	6	4
5	4	6	5	4	5	4	6	6	4	5	6

5	4	6	5	5	6	4	5	6	5	4	6
6	4	5	4	6	5	4	6	4	6	5	5
4	5	4	6	5	6	4	5	5	6	4	5
6	4	5	6	4	6	4	5	6	4	6	4
4	6	5	4	6	6	4	5	6	4	5	6
4	4	6	5	4	5	4	6	6	5	6	4
6	4	5	6	5	6	4	5	6	4	5	5
5	4	5	4	6	6	4	5	4	6	5	4
5	6	4	6	5	5	6	5	6	4	5	6
4	6	5	4	5	6	4	5	6	4	5	5
5	6	4	6	5	6	4	5	5	6	4	6
5	4	6	5	6	6	5	4	6	4	5	6
6	4	5	6	4	5	4	5	6	4	5	5
5	6	5	6	6	6	4	6	6	4	5	4
5	4	6	5	6	5	6	4	5	4	6	5
4	6	5	5	4	6	4	6	5	4	5	6
5	6	4	5	6	6	4	5	6	4	5	6
5	3	5	3	5	5	4	6	6	4	5	4
5	4	6	5	5	6	4	5	6	4	5	6
6	5	4	6	5	6	4	6	6	5	6	4
5	4	5	6	4	5	6	4	5	4	6	5
5	4	5	3	4	5	6	4	6	4	5	5
5	6	4	5	5	6	4	5	6	4	5	5
5	4	6	5	5	5	6	4	6	4	5	6
5	3	6	5	5	5	4	4	4	4	4	5
4	5	6	4	4	5	4	6	4	6	5	5
4	6	5	4	6	6	5	6	6	4	5	5
4	5	4	6	5	4	5	4	5	6	4	6
5	4	6	6	5	5	4	6	6	5	6	4
5	6	4	5	5	6	4	5	5	6	4	5
5	6	4	5	6	6	4	5	6	4	5	6
4	4	3	5	4	4	3	5	4	3	5	4
4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	3	4
4	5	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	4	4	6	3	5	5
5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
5	4	6	5	5	5	6	4	5	4	5	5
5	4	6	5	5	5	4	6	5	4	5	5
5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	6	5
5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5

4	6	5	4	5	5	4	5	5	4	6	5
5	4	6	5	4	5	4	5	5	4	5	5
4	3	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3
5	4	5	6	5	5	4	5	5	4	5	4
5	6	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
5	4	6	6	5	6	5	4	6	5	5	6
4	5	6	5	5	5	4	5	6	5	4	5
6	5	4	6	5	6	6	6	5	5	5	6
4	5	5	4	5	5	4	6	6	5	6	5
5	4	5	5	5	5	4	6	5	5	4	5
6	5	6	5	5	5	6	5	5	6	5	4
4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	6
3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
5	4	6	6	6	5	4	6	6	5	4	5
5	4	6	5	6	5	4	6	6	5	4	5
6	5	6	4	5	5	4	5	5	6	5	6
6	5	5	6	5	6	4	5	5	4	6	5
4	5	4	5	5	5	4	5	6	4	5	6
6	4	5	6	5	6	4	5	6	4	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	4	5	5	5	6	4	5	6	5	6	5
6	5	4	5	6	6	4	5	6	4	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	6	4
6	5	6	4	6	6	5	6	6	5	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4
6	6	5	3	4	5	6	6	6	6	6	3
3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
4	6	6	5	6	5	6	4	6	5	6	5
5	6	4	6	5	6	5	4	6	5	6	5
5	4	6	4	5	5	4	5	5	4	6	5
5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	2	5
5	6	5	6	5	5	6	5	5	4	6	5
4	4	5	5	6	5	5	6	6	5	5	6
5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	5	6	4	6	5	4	6	6	5	5	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	4	6	5	6	5	4	6	6	5	5	5
5	5	4	2	6	4	4	4	3	4	5	2
5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	6	5
5	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6	6
5	4	6	4	6	5	6	5	6	5	6	5
5	4	6	5	6	6	6	5	6	5	6	5
5	6	4	5	6	6	6	6	6	5	6	5
4	6	4	6	5	6	5	5	6	5	6	5
6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	5	5
5	6	5	5	4	6	6	5	5	6	5	5
6	5	6	4	5	4	6	5	6	5	4	5
5	6	5	6	6	6	5	6	5	5	6	6
5	6	5	6	6	5	6	5	6	5	5	6
5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5
5	6	5	6	5	5	6	5	5	6	5	6
5	6	5	4	6	5	6	5	6	5	6	4
5	5	6	5	5	5	5	5	4	4	5	5
4	5	3	2	5	5	4	5	5	3	3	5
6	4	5	6	5	5	6	5	5	6	5	4
5	5	3	2	5	5	3	4	5	4	3	5
5	4	6	5	5	4	5	4	5	4	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	6	5
5	6	4	5	6	5	6	5	5	6	5	6
5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5
5	6	4	5	6	5	4	6	6	5	4	5
5	4	6	5	4	4	5	4	4	4	4	3
5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	2
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
5	4	4	2	3	5	4	4	5	4	3	2
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6
6	5	6	6	5	5	6	6	5	5	6	5

Kualitas Informasi				Kualitas Layanan				Kebiasaan				
KI1	KI2	KI3	KI4	KL1	KL2	KL3	KL4	KB1	KB2	KB3	KB4	KB5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	5	4	6	6	6	4	6	4	3	4	4
6	6	6	6	5	5	5	4	6	5	4	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	5	4	5	5	5
6	6	6	4	6	6	6	5	6	5	6	6	6
6	6	6	6	6	5	5	4	6	6	5	6	6
6	6	6	5	6	6	6	4	6	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
6	6	6	6	6	5	6	6	5	5	5	6	5
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
4	4	5	3	6	4	4	4	3	5	3	3	5
4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	3	3	3	3	6	4	4	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	3
5	6	6	5	6	5	5	4	4	5	3	5	6
5	4	5	5	6	6	6	6	4	4	3	1	3
5	5	4	4	5	5	5	5	6	5	5	5	6
6	6	6	6	1	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	6	4	5	5	5	6	5	5	4	5	6
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	6	5	5	5	5	4	3	3	5
6	3	3	4	6	5	5	6	6	5	6	6	4
5	5	6	4	6	4	5	2	5	5	5	4	6
3	2	4	5	4	5	3	4	4	4	5	2	4
5	5	4	3	5	5	3	2	4	4	3	5	5
2	3	2	4	3	5	3	2	5	3	3	2	1
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	6
6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	5	5	6	5	4	4	6	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	1	2
4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	5	6	4	4	5	5	6	5	6	4	6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5
6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5

4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
4	5	6	5	2	5	4	4	6	6	4	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6
5	5	5	5	6	4	4	3	6	6	6	6	6
4	5	4	4	6	5	4	4	6	6	6	6	6
6	6	4	6	6	6	5	4	6	4	6	6	6
5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5
5	5	5	6	4	3	5	5	4	3	4	3	5
5	5	4	3	3	5	3	5	5	3	5	6	3
5	5	5	5	6	5	5	5	4	2	4	3	5
5	5	5	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
6	4	5	2	6	2	5	4	3	4	1	2	3
6	6	6	6	2	6	6	6	5	6	5	5	5
3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	5	5	5
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6
5	4	2	5	5	6	5	3	5	4	5	5	5
6	5	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6	5
1	2	3	5	4	6	6	4	3	2	5	4	2
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
2	3	1	4	3	2	1	3	2	2	2	1	2
5	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	5
5	6	4	2	5	1	4	6	2	5	3	2	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	6	5	5	5	6	5	4	5	6	6	5	5
5	6	5	3	4	2	1	5	6	6	4	5	3
5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	5	4	4
6	5	4	3	2	3	4	5	2	4	3	6	5
5	6	5	6	5	5	6	6	6	6	5	5	5
5	6	5	6	6	5	5	4	5	6	4	5	6
5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5
5	6	6	5	5	6	5	6	6	5	6	5	6
3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4
5	6	5	5	6	5	5	4	6	5	5	4	6
6	5	5	6	5	4	6	6	5	6	6	5	5
4	3	5	4	4	2	4	2	5	4	5	2	2
5	6	4	5	5	4	4	4	5	3	3	3	5
6	3	2	1	6	5	3	1	5	3	6	2	6

6	5	6	5	6	4	5	2	5	5	5	4	4
5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	6
6	4	6	5	6	6	6	5	5	6	6	5	5
5	6	5	4	5	6	5	4	5	2	5	6	5
5	3	4	5	3	3	4	3	5	4	4	3	4
5	4	6	4	5	5	4	3	5	5	6	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
6	5	3	4	1	2	5	6	3	4	1	5	6
6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	6
5	4	5	5	4	5	5	6	3	2	4	5	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4
5	6	5	4	5	6	6	5	5	5	5	5	6
6	5	5	5	6	6	6	6	6	5	6	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6
5	5	4	4	6	3	5	3	5	5	4	5	5
6	6	5	5	6	6	5	6	5	5	5	5	6
5	5	5	5	5	4	5	3	5	3	5	6	4
6	6	5	6	5	5	5	5	6	5	6	5	5
6	5	6	6	5	5	5	5	5	6	6	6	4
4	6	5	6	1	4	5	3	6	5	2	4	5
5	4	4	5	4	6	5	5	6	5	5	5	5
6	5	6	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	5	6	6	3	4	3	2	6	3	4	2	5
4	2	4	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5
5	5	6	5	5	6	5	5	6	6	6	5	6
6	5	4	6	5	4	6	6	5	4	4	4	6
1	6	3	4	2	4	4	3	1	6	5	3	4
5	5	5	5	6	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	6	5	4	4	5	5	6	5	4
6	5	4	6	6	6	6	5	6	5	5	6	4
4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	6
5	6	5	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6
5	4	6	5	5	6	6	5	5	4	6	6	4
5	6	6	5	6	6	5	6	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5
6	6	6	5	5	6	6	5	6	5	5	6	5
5	4	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
4	5	5	6	5	5	6	5	4	5	6	6	6
5	5	5	4	4	5	5	4	5	2	5	2	5
5	5	5	3	6	6	5	6	6	6	6	5	6

6	5	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5
3	2	6	5	6	5	5	2	6	5	5	3	5
6	5	4	3	3	2	5	6	2	3	1	5	6
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3
6	6	6	5	5	6	6	6	5	3	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	5	4	5	5	6	5	5	6	5	4	6
5	6	6	5	3	2	5	2	6	2	3	6	5
5	5	5	6	6	5	5	4	6	6	6	5	5
5	5	2	3	5	3	6	6	3	3	6	6	3
3	2	1	3	5	5	5	4	5	3	6	5	3
5	6	4	5	5	6	5	5	5	6	5	4	5
6	3	3	6	2	6	6	5	2	6	2	3	6
5	5	6	6	4	5	6	6	5	5	6	5	4
4	4	4	4	6	2	3	2	6	6	6	6	6
5	5	6	3	2	3	6	6	3	3	2	6	5
5	6	5	5	5	4	6	5	5	6	5	5	6
6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	6	6	6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	6	6	3	3	6	6	6	5	5	3	5
6	6	5	6	4	5	5	4	6	5	6	6	5
3	3	6	5	2	4	6	6	2	6	5	5	3
4	2	1	3	5	3	6	5	3	4	5	4	6
2	3	3	5	2	6	5	6	3	6	5	2	3
6	5	6	6	5	6	6	6	5	4	6	6	6
2	2	5	3	3	5	5	2	5	2	5	6	6
6	3	3	6	2	6	5	5	2	3	6	6	3
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6
3	2	5	6	2	5	6	6	3	2	6	5	5
6	2	2	5	6	2	3	4	6	6	2	3	5
6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5
2	5	6	3	2	6	4	6	5	4	5	6	3
6	6	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5
3	2	5	5	2	6	6	3	3	2	6	5	5
5	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	6	5
3	3	6	2	6	2	6	5	2	6	5	5	3
6	6	6	5	6	6	4	6	6	6	5	6	6
6	3	3	5	3	6	3	3	6	6	3	2	5
5	6	5	6	5	6	6	6	5	5	5	5	6



3	2	2	5	5	3	3	2	6	5	5	3	2
2	6	5	2	6	5	3	2	3	5	6	6	6
2	5	6	3	6	5	5	3	3	5	2	3	6
2	3	6	6	3	2	6	5	2	5	5	3	6
6	3	2	3	5	5	3	2	6	2	3	3	6
6	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	5
2	5	5	6	5	5	2	6	2	6	3	2	6
4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5
5	3	2	6	3	3	2	5	2	3	6	5	2
2	6	3	3	6	3	2	5	3	2	3	2	5
4	4	3	4	5	2	6	5	5	4	3	3	4
5	5	4	6	4	3	2	5	6	4	5	6	3
6	3	2	5	2	6	3	2	2	5	6	3	2
2	6	5	3	2	3	6	5	2	6	3	5	5
5	4	3	3	4	5	4	5	5	2	4	5	5
5	6	4	6	6	5	4	3	5	6	5	4	6
4	4	6	4	6	5	4	4	3	3	3	5	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4
5	6	5	5	6	6	3	4	6	5	4	6	5
5	5	6	4	5	6	4	3	5	6	6	4	5
4	3	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4
6	5	5	4	6	2	3	4	6	4	5	6	6
5	4	3	5	6	3	4	6	5	3	4	3	2
6	5	3	4	5	4	4	5	3	5	4	2	4
5	4	3	6	5	4	5	3	5	4	6	2	4
5	5	6	5	6	4	3	4	5	6	5	6	4
6	5	4	5	6	3	4	3	6	5	4	5	6
6	4	5	5	4	5	5	3	6	5	3	5	5
5	4	5	4	5	6	4	5	5	5	6	4	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	4	5	6	3	3	4	6	4	4	5	5
4	3	4	5	5	3	4	5	4	6	5	3	4
5	6	5	4	6	3	4	3	6	5	4	5	6
6	5	4	4	6	3	4	4	5	6	5	6	5
5	5	6	5	4	3	5	3	5	6	5	4	6
5	3	4	4	5	3	5	4	6	5	5	6	6
5	6	5	4	4	3	4	3	6	5	4	5	6
6	5	5	5	5	3	5	3	5	6	5	4	6
4	5	5	5	6	3	4	3	5	6	4	5	6
4	6	5	5	4	3	5	3	6	5	5	6	5
5	4	5	5	4	3	4	3	5	6	4	4	5

5	4	6	5	5	3	5	4	5	6	5	5	4
5	5	4	6	4	3	4	3	5	6	5	4	5
6	5	4	5	5	3	3	4	5	6	5	6	5
6	4	5	5	5	3	5	3	4	6	5	5	4
5	6	5	6	4	3	5	3	5	6	5	4	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	4	4	3	6	4	4	3	2	2	3	3	3
3	4	3	5	6	4	4	6	4	4	4	3	5
5	5	5	3	6	3	5	3	6	6	6	6	6
3	4	3	6	6	5	4	3	6	6	4	6	6
4	5	3	5	6	4	5	3	6	6	6	6	6
6	6	5	6	5	4	4	6	5	6	6	5	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5
4	5	5	6	5	4	6	6	5	5	6	5	4
5	5	5	6	4	5	5	6	6	5	6	5	6
4	5	5	5	6	5	6	6	5	6	6	6	5
5	4	6	5	6	5	5	6	5	6	4	4	6
5	4	6	6	5	5	6	4	3	5	6	5	6
4	6	5	5	5	6	6	4	5	6	5	5	2
4	4	6	5	5	6	6	4	5	5	6	5	5
4	5	5	6	5	4	5	5	6	5	6	3	3
5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	6	6
5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	6	6
5	4	5	5	4	5	6	6	5	6	6	3	5
6	6	5	6	5	4	5	5	6	6	5	6	3
4	6	6	5	5	6	5	5	5	4	5	3	6
6	6	4	6	5	6	6	4	5	5	6	5	4
6	5	5	6	4	6	6	5	6	5	5	4	6
6	4	5	5	6	5	6	6	5	3	4	4	5
4	5	5	6	3	5	5	6	5	6	5	5	4
4	3	4	4	6	4	5	5	5	6	6	5	6
5	6	6	5	4	6	6	5	6	6	5	6	4
5	3	6	5	4	3	5	5	4	5	6	6	5
4	5	4	6	5	3	5	5	6	5	5	4	5
5	4	5	6	5	3	4	5	4	6	5	5	4
5	3	5	5	5	2	4	5	5	3	4	5	5
5	5	2	3	6	4	6	5	5	6	6	5	4
5	3	5	6	5	3	2	3	4	5	6	6	5
5	6	6	5	5	3	4	5	5	5	4	2	4
4	5	3	5	6	5	5	6	4	5	4	2	4
6	4	2	3	4	4	5	6	6	6	4	4	5

6	5	6	5	5	3	4	4	4	2	4	4	5
6	5	3	4	5	5	3	2	5	6	4	5	5
5	3	6	2	5	4	6	5	6	3	5	3	6
6	4	3	4	5	4	4	5	2	5	3	5	4
5	6	3	4	6	5	4	6	6	5	4	5	3
5	3	4	6	5	6	4	6	5	3	4	6	6
6	3	5	6	3	4	6	5	3	5	6	6	4
6	4	3	5	5	6	4	3	6	5	3	5	6
3	4	5	6	5	3	2	5	6	5	4	3	5
6	5	3	6	5	6	4	5	5	4	6	5	3
5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	6	6
5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	6	6
6	5	5	6	5	6	5	4	6	5	5	4	5
5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	6	6
6	6	4	5	4	2	3	4	5	4	5	6	6
5	6	6	4	5	2	3	3	5	4	6	5	5
5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	6	6	6
4	2	3	5	6	5	5	6	4	6	6	5	5
5	6	2	3	5	6	4	6	5	6	5	6	2
4	4	4	3	6	3	4	4	4	4	4	5	5
5	5	3	5	6	5	6	2	5	6	5	2	3
5	6	2	6	5	6	2	5	3	5	6	5	5
3	5	3	5	6	4	5	5	6	3	4	5	6
5	6	3	6	5	3	5	6	2	6	5	5	6
3	5	6	2	5	6	5	6	5	6	2	6	5
2	5	6	5	3	6	5	5	5	6	5	6	2
5	6	5	6	3	5	6	5	6	5	2	5	6
3	5	6	5	5	6	5	6	5	3	6	5	6
5	6	5	6	5	6	5	6	3	5	6	5	6
6	5	3	5	5	6	5	6	5	6	6	5	2
5	6	5	3	5	6	5	3	5	6	3	5	6
5	6	5	3	6	5	6	5	2	5	6	5	3
5	5	5	5	6	2	5	3	6	5	3	5	6
5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	6	6
6	5	5	6	6	5	6	3	5	5	3	5	6
5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	6	6
5	6	6	3	3	5	6	5	6	3	5	6	6
5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	6	6
5	6	2	5	6	5	6	6	5	6	2	5	6
6	5	3	5	4	5	2	3	6	6	4	5	5
5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	6	6

5	4	3	5	5	4	3	5	4	3	4	5	6
2	6	5	6	6	5	5	6	5	6	6	5	3
5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	6	6
2	2	3	4	5	5	4	6	2	3	4	5	4
6	5	6	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4
6	5	3	5	6	5	6	5	3	5	6	6	5
6	6	4	5	5	4	5	3	6	6	4	5	4
5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	6	6
2	2	4	3	6	6	4	5	5	4	6	6	4
5	5	6	5	5	3	5	3	5	5	6	6	6
4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4
6	5	3	6	5	2	6	5	5	6	5	6	5
4	3	6	4	6	4	2	2	5	4	6	6	5
6	5	6	5	5	3	5	2	5	5	5	5	6
5	6	6	4	5	5	4	6	6	6	4	5	6
6	5	6	6	6	6	5	5	3	6	5	6	2
6	6	4	5	5	5	4	6	6	5	6	4	4
5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	6	6
5	5	6	3	6	5	3	6	5	6	5	6	2
4	6	6	5	5	4	6	6	5	4	6	4	5
5	3	4	4	6	6	4	5	2	3	2	5	6
4	4	4	4	6	5	4	5	3	4	4	4	4
5	4	5	6	5	4	6	6	2	5	5	3	3
2	2	5	4	6	6	4	5	5	5	4	6	6
5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4
5	6	4	5	5	4	6	4	4	2	3	5	4
4	6	5	5	5	4	6	6	2	2	3	4	6
6	6	3	5	5	5	4	6	2	4	6	6	3
6	6	6	4	6	6	5	6	3	3	4	2	3
5	4	6	6	6	5	4	5	5	4	6	6	2
6	5	2	3	6	6	4	5	5	4	6	6	5
4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	5	5	4
5	5	4	6	6	6	5	4	2	3	5	4	3
5	5	4	6	6	5	4	5	2	3	5	3	2
5	5	2	3	5	6	5	6	6	6	4	6	5
3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
6	6	5	6	5	4	6	6	2	5	5	4	6
5	4	5	4	5	4	6	5	5	6	4	5	5
5	4	6	4	4	4	5	6	2	2	3	5	4
4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	6	4
6	5	4	5	5	5	4	4	6	5	4	4	4

4	4	4	4	6	4	5	4	4	3	5	4	5
5	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
5	6	5	4	6	5	4	5	2	3	4	2	2
5	3	4	5	5	6	4	5	3	5	2	3	3
4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4
4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5
5	4	5	5	6	4	4	5	3	2	4	2	4
4	5	4	5	5	5	4	6	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5
4	4	5	5	5	5	6	4	5	5	5	5	5
4	3	6	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	4	6	5	4	6	4	5	6	4	4	2	3
3	3	4	5	4	5	4	6	4	5	4	5	5
5	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5
5	4	5	4	6	4	5	6	5	5	4	6	5
5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	5	6
4	4	5	6	6	6	4	5	5	4	5	4	6
5	3	2	3	5	5	6	6	4	5	5	6	5
5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	3	2	5
6	4	5	5	5	3	3	5	5	6	5	4	5
5	4	6	5	5	5	6	6	5	3	2	4	4
5	5	6	6	6	4	2	4	5	6	4	4	5
5	4	6	5	5	5	5	4	5	3	2	3	4
6	6	5	4	3	4	5	4	2	2	4	3	5
5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	4	4	6	5	4	5	6	5	4	4	3
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	6	6	5	5	6	5	5	6	6	5	6
5	6	4	6	5	4	5	5	2	3	2	4	5
6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	4	6	4	5	4	6	3	2	3	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	5	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6
5	5	4	5	6	5	5	5	5	4	5	5	6
5	5	5	6	6	6	6	6	4	4	5	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	3	5	5	4	6	4	3	5	6
4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	2	3	3
5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4

5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	6	5	2	2	6	4	6	3	6	5	6
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4
3	4	4	4	3	4	4	6	3	5	3	3	4
5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6
6	4	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	4	5	6
5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	5	5
5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5
5	5	5	6	5	5	5	4	6	6	6	6	6
5	5	5	6	5	4	6	5	6	6	6	5	6
4	4	4	5	5	4	6	5	6	6	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	3	6
5	5	6	5	5	5	6	5	5	5	4	4	4
3	6	4	3	6	6	6	6	3	4	3	1	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	4	5	6	5	5	5	4	6	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	3	5	4	5	6	4	5	5
5	3	3	3	2	2	3	6	5	5	5	4	2
5	5	4	4	6	5	6	4	5	5	5	5	5
5	6	5	5	5	5	6	5	6	6	6	5	6
5	6	5	4	6	6	5	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4	4	5
6	4	5	5	6	6	5	3	6	5	5	6	6
5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

5	5	4	4	6	6	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	6	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	2	3
6	4	6	6	5	1	1	1	2	6	4	3	3
5	4	6	5	5	6	5	4	5	6	5	4	6
4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	3	5
6	6	5	4	6	4	4	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	6	6	4	5	5	5	5	4	6
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
3	3	3	3	6	4	6	4	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
4	5	3	3	4	4	5	4	6	6	4	6	6
4	6	5	4	5	5	5	5	6	6	5	3	4
5	4	5	5	5	4	4	4	6	6	4	5	6
6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6
5	6	6	6	5	6	6	6	5	5	6	5	5
5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	5	6
5	5	5	6	6	4	4	4	6	4	5	5	6
4	5	6	5	6	5	5	4	6	5	4	4	6
5	6	5	5	5	6	6	5	6	5	6	5	6
6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	6	5	6	5	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6
5	6	5	5	6	5	5	4	5	3	3	4	5
4	4	4	3	3	2	3	3	6	4	3	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	6	6
5	6	5	6	5	6	4	6	5	6	6	6	6
5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3
6	4	5	5	6	5	6	6	5	6	5	4	5
6	5	5	5	5	5	5	6	5	4	4	3	5
3	5	4	5	5	4	2	4	4	5	2	3	4
6	5	2	6	5	6	5	4	6	4	5	6	5
3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2
5	6	4	3	3	5	4	6	5	2	3	5	4
4	5	5	6	5	6	5	4	3	4	4	5	6
6	5	5	6	4	6	5	6	5	5	6	4	5

5	6	5	6	5	4	5	5	5	4	4	3	4
5	5	4	5	4	4	6	5	4	5	5	6	3
5	3	3	6	6	5	4	6	5	4	5	4	6
5	3	6	4	2	3	5	4	6	4	2	5	3
4	6	5	6	5	6	5	6	5	5	6	5	6
5	5	6	5	6	5	6	6	5	4	3	4	4
5	3	4	6	5	6	3	6	5	4	6	5	3
6	5	4	4	5	4	3	4	6	5	5	6	5
6	6	5	4	5	6	4	5	4	6	6	6	6
5	3	4	6	2	4	4	6	5	2	4	6	4
5	6	5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	5
5	4	5	4	6	5	4	5	4	3	4	5	5
5	5	6	5	4	5	5	5	5	6	6	6	6
4	4	4	4	5	4	2	4	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	4	4
4	6	6	5	5	6	5	4	5	5	4	4	4
6	5	4	5	6	4	5	6	6	5	5	4	5
5	3	6	6	5	4	2	4	6	4	5	2	3
3	4	3	4	5	5	3	3	6	6	6	5	6
5	6	4	5	5	5	6	4	5	5	6	4	5
6	6	5	3	5	6	3	2	4	5	2	3	6
5	5	6	5	5	5	4	3	6	5	5	6	5
6	4	5	3	5	4	5	6	5	4	6	5	4
5	3	6	4	2	3	4	5	6	5	2	3	4
6	5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	6	5
6	4	5	5	4	6	5	5	4	6	5	6	4
3	5	6	6	6	6	5	5	6	5	5	5	6
5	4	6	5	5	4	6	5	5	6	4	5	6
6	4	3	6	2	3	6	4	5	4	6	3	4
5	5	6	6	5	3	4	4	4	5	6	4	6
5	5	2	3	6	6	3	5	2	3	6	5	5
5	5	4	3	4	5	6	5	6	5	4	3	4
6	5	4	3	6	5	6	6	5	4	5	6	5
5	6	5	4	6	6	5	6	6	6	6	5	6
6	5	4	5	6	5	5	6	5	6	5	4	5
6	6	5	5	3	5	5	4	6	6	5	4	3
4	4	3	6	6	6	4	5	3	5	5	4	6
6	5	5	3	6	5	5	4	3	6	5	5	6
5	5	6	3	6	5	5	4	6	5	6	5	3
2	4	4	5	3	4	6	6	2	4	4	6	3
5	5	5	4	6	3	5	6	5	6	6	5	6



5	5	4	6	5	4	4	4	5	4	3	3	5
5	5	5	4	5	2	4	3	5	3	3	3	4
5	5	5	3	5	3	4	3	5	3	3	5	5
5	5	5	3	5	3	5	4	5	3	3	5	5
5	5	5	2	5	4	4	3	5	3	5	5	5
5	5	5	3	5	5	4	3	5	3	3	3	5
6	6	6	4	6	5	6	6	6	4	4	4	6
6	6	6	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5
5	6	5	4	6	6	6	5	5	5	3	3	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	6	4	3	6	4	5	4	5	4	3	3	5
6	6	6	6	5	5	5	5	5	3	6	6	6
5	6	5	4	6	5	6	5	5	6	5	6	4
5	4	6	5	6	5	4	6	5	4	6	5	6
5	6	4	5	6	4	5	5	6	5	4	6	4
4	4	4	4	6	6	6	4	4	3	3	4	5
6	4	5	6	6	5	4	6	6	4	5	5	6
6	5	4	5	6	4	5	6	5	6	5	6	4
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3	5
6	6	6	5	6	4	5	6	5	5	6	6	5
5	4	5	6	6	6	5	6	4	6	5	6	5
6	5	3	6	6	5	6	6	5	4	6	6	6
6	4	6	5	6	4	5	6	6	4	6	5	6
6	4	6	5	5	6	6	4	6	5	6	6	4
2	5	6	5	5	5	3	5	5	2	3	5	6
5	4	5	5	6	4	5	6	6	6	5	6	6
6	5	6	4	6	6	5	4	5	6	6	5	6
5	6	4	5	6	6	5	5	6	3	4	5	5
2	5	5	6	5	3	5	6	6	5	2	5	6
4	2	4	5	6	5	6	5	5	5	6	5	5
4	3	5	6	4	5	6	5	5	3	6	5	6
5	6	5	5	6	5	4	4	5	2	4	6	6
6	5	2	6	2	5	5	6	6	5	3	5	6
5	5	5	5	6	2	5	6	5	5	4	4	5
3	4	1	5	5	5	6	5	5	5	6	6	4
4	4	5	4	6	6	4	4	5	5	4	2	4
6	5	3	5	3	5	5	6	5	3	5	5	6
5	6	6	5	6	5	6	6	6	5	6	6	6
5	6	4	6	4	5	6	6	5	4	6	6	5
5	5	2	3	5	5	6	6	6	5	5	6	6
6	5	4	4	5	6	6	5	6	3	6	6	6

6	3	6	5	6	5	3	5	2	5	6	3	5
5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	6	5	3
6	5	6	4	5	5	6	6	4	6	6	6	4
4	5	5	2	5	6	6	4	5	6	5	6	6
5	6	6	5	6	5	6	5	5	2	5	5	6
4	4	5	6	6	5	4	5	6	4	5	5	6
3	6	5	5	5	6	5	5	5	2	3	5	5
5	5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	6	5
3	6	5	5	3	4	5	6	4	5	5	5	5
5	4	6	5	5	5	5	6	4	5	6	6	5
6	6	5	3	3	6	6	5	2	3	6	3	5
2	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	6
5	4	6	2	5	4	6	6	5	6	4	5	5
5	3	6	6	4	4	6	4	6	6	6	5	2
2	6	5	5	5	6	5	5	5	6	5	4	6
5	4	6	5	4	6	5	5	4	5	6	3	4
6	5	5	4	2	6	6	5	5	5	6	6	6
3	4	4	6	5	5	4	6	5	5	5	4	6
5	4	6	4	5	3	5	6	5	6	6	4	5
2	6	6	5	5	6	3	3	6	6	5	4	6
5	4	6	5	4	4	6	5	5	5	6	5	4
5	4	6	5	4	6	5	5	5	4	6	4	5
6	4	3	6	5	6	3	4	6	4	5	6	6
5	3	6	4	4	6	4	5	5	4	6	5	4
5	3	6	6	5	4	6	5	4	6	5	5	5
4	6	5	4	5	4	6	5	5	4	6	5	4
6	3	5	6	4	2	1	3	5	4	6	3	5
5	4	6	3	6	4	5	3	3	6	5	4	6
4	6	5	4	5	6	4	6	4	5	5	4	5
6	4	6	5	4	5	4	6	5	6	3	5	4
5	4	6	4	6	5	4	5	6	5	6	4	5
4	6	6	5	3	6	6	5	4	6	5	6	5
5	3	5	6	5	3	5	6	4	6	5	5	6
5	4	5	6	5	6	5	5	5	4	6	5	6
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
4	5	6	6	5	4	3	3	4	5	4	3	5
5	5	6	4	5	6	6	5	4	3	3	4	6
6	5	6	4	4	3	5	6	5	4	4	3	5
5	6	4	3	5	4	3	3	5	6	6	5	4
6	4	4	6	6	5	5	5	6	5	5	5	5
4	5	3	4	6	4	5	5	3	4	6	5	6

6	5	6	5	5	6	6	5	5	5	3	2	6
6	5	5	5	5	5	6	5	6	6	5	5	5
4	3	5	5	6	4	3	5	6	6	3	4	5
6	5	2	5	5	6	5	6	5	4	4	6	6
5	4	5	2	6	6	3	5	6	5	6	5	6
6	6	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6	6
6	5	4	5	6	6	5	4	3	4	4	6	5
6	5	5	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6
5	2	5	6	6	5	4	4	6	5	5	5	6
5	6	4	5	3	4	6	5	6	6	4	5	3
5	6	6	6	2	4	5	6	5	6	6	6	5
3	6	5	4	5	5	6	4	3	4	5	5	6
5	5	6	6	5	6	6	5	5	5	6	6	6
6	5	4	5	3	4	4	6	5	4	5	5	6
6	5	5	6	5	4	6	6	6	2	6	5	5
4	5	5	4	6	5	5	4	5	5	5	3	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	6	5	4	4	5
6	5	6	4	6	5	5	4	6	6	5	4	4
6	4	5	5	6	5	6	6	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
6	5	5	5	6	5	5	4	6	5	4	5	3
6	5	4	4	6	5	6	5	6	5	6	5	4
6	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	5	4
6	5	5	5	6	5	4	4	6	5	5	6	5
5	5	5	5	4	5	5	5	6	5	4	5	6
6	5	5	6	6	5	4	6	6	5	6	5	5
5	6	4	5	6	5	4	5	6	5	4	5	6
6	5	6	5	6	4	5	6	6	5	6	4	5
4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
5	4	6	4	4	6	5	4	5	4	6	4	3
6	4	6	5	6	4	6	6	6	5	6	5	6
6	5	5	5	6	6	5	5	6	5	6	6	6
6	5	5	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	4	4	4
6	5	6	4	6	5	6	5	5	6	4	5	6
5	6	4	6	6	5	6	4	6	4	6	4	5
6	4	5	5	6	4	6	5	6	4	6	5	5
6	5	6	5	6	4	5	6	6	4	5	6	5
5	3	5	4	5	4	5	4	5	3	6	4	5
6	4	5	6	6	4	5	6	6	4	6	5	5

2	4	2	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3
6	4	6	5	6	5	6	5	6	4	6	5	6
5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	3	5
5	3	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5
5	6	5	4	5	6	6	6	6	5	6	6	5
3	5	6	5	5	5	4	5	6	5	5	6	5
2	5	3	4	4	2	4	3	4	3	5	5	3
5	6	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
5	3	5	5	5	6	5	4	5	4	5	5	4
4	5	3	5	5	3	5	4	5	3	4	5	4
5	4	6	5	5	6	4	5	5	4	5	6	5
5	4	5	6	5	4	5	4	5	4	5	4	6
5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	3	5	4
5	3	4	5	5	4	5	5	5	6	4	5	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
6	4	5	5	5	5	4	6	5	4	6	5	5
5	4	5	6	5	4	5	6	5	4	5	6	5
5	4	6	5	5	4	6	5	6	4	5	6	5
3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
4	5	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	6	4	5
5	6	4	5	5	4	6	5	5	4	6	4	6
5	4	5	4	5	4	6	5	5	4	6	5	5
3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	6	5	4	6	5	6	4	5	4	6	5	5
5	4	5	5	5	4	6	5	5	6	4	5	5
6	4	5	5	5	6	4	5	6	4	6	5	5
6	5	6	5	6	5	6	5	6	4	5	4	5
6	4	5	4	6	4	5	5	5	4	6	5	5
6	4	6	5	5	6	4	5	6	4	5	4	6
6	4	5	6	6	4	5	5	6	4	5	6	4
5	6	4	5	6	4	5	5	6	4	5	6	5
6	4	5	5	6	4	5	6	6	4	5	4	4
6	5	4	6	6	5	6	5	6	6	5	6	6
3	5	5	5	6	4	5	6	6	5	5	6	4
6	4	5	6	6	6	5	6	6	4	5	6	5
6	4	5	4	5	6	4	6	6	5	4	6	6
6	4	5	5	6	4	5	6	5	6	5	5	6
6	4	5	6	6	4	5	6	6	4	5	6	4

6	5	6	4	6	4	5	5	6	5	6	6	4
6	4	5	5	6	4	5	5	5	4	6	5	4
6	4	5	6	5	4	6	5	6	4	5	5	6
6	4	5	6	6	4	5	5	6	5	6	6	4
6	4	5	6	6	5	6	4	6	4	5	6	6
6	4	5	6	6	4	5	6	6	4	5	6	5
3	2	4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3
5	4	6	5	6	4	5	6	6	4	5	5	5
6	4	5	6	6	4	5	6	6	4	5	6	5
6	4	5	6	6	4	6	5	6	4	5	6	6
6	5	4	6	6	4	5	5	6	4	5	6	4
6	4	5	5	5	4	6	5	6	5	5	4	5
6	4	5	6	6	5	4	5	6	5	6	5	6
4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	3	4	5
5	4	5	4	5	5	4	6	5	4	5	4	5
6	4	5	6	5	6	6	4	6	5	6	4	5
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	6	5
6	4	6	4	6	6	5	6	5	6	4	5	6
5	4	6	5	6	4	5	5	6	5	4	5	6
5	4	5	5	6	4	5	4	6	4	5	4	6
5	6	4	5	6	4	5	6	6	4	5	5	5
5	6	4	5	5	5	6	4	6	4	5	5	4
5	4	6	5	5	4	5	6	5	4	6	5	4
3	4	3	4	3	4	4	3	3	5	3	4	3
5	4	5	6	5	4	6	5	5	4	6	5	5
5	4	6	5	5	4	6	5	5	4	5	4	5
6	4	5	6	4	5	6	5	6	4	5	5	6
5	4	6	5	5	4	6	5	5	4	6	5	4
6	4	5	5	5	6	4	5	6	4	5	5	6
5	6	5	6	6	5	4	6	6	5	6	4	5
5	4	6	5	6	4	5	6	6	5	4	5	5
6	4	5	6	5	4	6	5	6	5	4	5	5
6	4	5	6	6	4	5	4	6	5	4	6	5
6	4	5	6	6	4	5	6	6	5	6	4	6
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4
6	4	5	6	6	4	5	6	6	4	5	6	5
6	5	5	6	6	4	5	6	6	4	5	5	6
6	4	5	6	6	4	5	6	6	4	5	6	5
6	5	4	6	6	4	5	6	6	4	5	4	6
6	4	5	6	6	4	5	6	6	4	5	6	4

6	4	5	5	6	4	5	5	5	4	6	4	5
6	4	5	6	5	4	6	6	6	4	5	5	6
6	4	5	4	5	4	6	5	5	4	6	5	4
5	4	6	5	5	4	5	5	6	4	5	6	5
5	4	6	5	5	4	5	5	5	4	6	4	5
6	4	6	4	5	5	6	5	6	5	4	5	4
6	4	5	6	5	6	5	4	5	6	4	6	5
6	4	5	6	6	4	5	6	6	4	5	5	6
5	6	4	6	6	4	5	6	6	4	5	6	4
6	5	4	6	6	4	5	6	5	6	4	5	5
5	4	6	5	5	6	4	5	5	4	6	4	5
5	4	6	5	5	4	6	5	5	4	5	5	4
6	4	5	6	6	4	5	5	6	5	5	6	4
6	4	5	5	6	4	5	5	6	4	5	6	5
5	6	4	5	6	4	5	6	6	4	5	5	5
5	4	6	5	5	4	6	5	6	4	5	5	5
6	4	5	5	6	4	5	5	6	4	5	4	4
6	4	6	5	6	4	5	6	6	5	6	4	6
6	4	5	5	5	4	6	5	6	4	5	6	5
6	5	6	4	4	6	5	6	6	4	5	6	5
6	4	5	6	6	4	5	5	6	5	4	6	5
4	6	5	5	6	4	5	5	6	4	5	4	5
4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4
6	4	5	5	5	5	5	6	5	6	4	6	5
6	5	6	6	5	4	6	5	6	4	5	6	5
5	4	6	5	6	5	5	6	6	4	5	6	5
6	5	6	4	5	6	4	5	6	4	5	6	5
6	5	6	4	6	4	5	6	5	6	4	6	5
6	4	5	6	6	4	5	6	6	4	5	6	5
4	4	3	5	4	5	3	4	4	3	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	4	6	5	5	4	6	5	5
5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
5	6	5	6	5	4	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	6	5	5
6	4	5	5	5	4	6	5	5	4	5	6	5
5	4	5	4	5	4	6	5	5	4	6	5	5

3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4
6	5	6	5	6	5	6	6	6	5	5	6	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
6	5	6	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6
5	6	5	6	5	6	5	6	6	5	6	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	6	4	5
6	5	4	6	6	5	5	5	5	4	5	5	6
4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4
5	4	5	5	5	5	6	5	5	4	5	5	4
4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
5	6	5	6	5	4	6	5	5	6	5	4	6
5	4	6	5	5	4	6	5	5	6	5	6	6
5	4	5	6	5	4	6	5	5	6	4	6	5
5	6	5	5	5	4	6	5	6	4	5	5	4
5	4	6	5	5	4	6	5	5	4	6	5	5
6	5	5	6	5	6	6	5	6	4	5	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	5	6	5	4	5	6	6	5	6	5	5
5	4	6	5	6	5	6	5	6	5	6	4	5
5	4	6	5	6	4	5	5	6	4	5	5	6
5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	6	6	5	4	6	6	5	6	5	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	5	5	5	4	4	2	3	3	5
3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3
6	4	6	5	6	4	5	6	5	6	5	6	4
6	4	6	5	6	5	6	4	6	5	6	5	6
5	6	4	5	5	6	5	5	6	5	6	5	6
5	5	3	3	4	5	4	3	5	4	4	5	5
5	6	5	5	6	4	5	6	6	5	5	5	4
5	6	5	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6
5	4	5	5	5	3	3	6	5	5	4	5	5
6	4	5	6	6	5	6	5	6	5	6	5	6
5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5
5	5	4	6	5	5	6	5	5	6	5	6	6
5	5	4	2	5	4	5	3	5	4	5	4	5

6	4	5	6	5	6	5	5	5	6	4	4	4
6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	5
6	5	6	4	6	5	6	6	6	5	6	5	6
5	6	5	6	6	5	6	5	6	5	6	5	5
5	5	5	5	6	5	6	5	6	5	6	5	5
6	5	5	6	5	6	5	6	6	5	6	6	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	5	5
6	5	4	6	5	6	4	5	6	5	4	5	6
6	5	6	6	6	5	6	5	6	5	6	5	5
5	6	5	4	5	6	5	4	5	6	5	5	5
5	4	5	3	4	3	3	4	4	3	3	3	5
6	5	6	5	5	5	6	5	6	5	4	5	5
6	5	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	5	3	5	3	4	5	4	5	5	5
6	5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	6	5
3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	6
5	4	5	6	5	4	6	5	5	6	5	5	5
5	6	5	4	5	6	6	5	5	6	5	5	5
5	5	6	5	6	5	5	6	6	5	6	5	5
5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	4	5	5
5	6	5	5	5	6	4	5	6	6	5	5	6
4	5	4	4	5	6	4	5	5	6	4	5	5
5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4
5	5	5	3	5	3	5	6	4	5	4	3	5
5	5	5	5	4	4	5	4	6	6	6	6	6
5	6	6	5	4	5	5	5	5	6	6	5	5



Kepercayaan						Minat Keberlanjutan						Perilaku Keberlanjutan		
KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	MK1	MK2	MK3	MK4	MK5	MK6	PK1	PK2	PK3
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	4	5	6	6	6	4	6	6	6	6	6
6	6	6	6	4	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6
6	6	6	5	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6
6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	4	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6
6	6	6	5	4	5	6	6	5	4	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	6	6
5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	3	4	5
4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	5	4	4	4	2	4	4	5	5	6
6	5	6	6	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	6
5	5	5	4	2	4	6	5	5	5	6	5	6	4	6
4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	5
4	4	4	4	5	5	5	5	6	5	5	5	5	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	4	2	2	5	5	4	5	5	6	5	6	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	3	5	5	3	5	5	6	6	6	6	6
3	4	6	6	6	4	5	6	5	6	4	5	6	6	5
3	3	4	3	4	5	6	5	4	6	3	3	5	4	5
5	3	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5
5	3	5	5	5	3	6	4	5	6	4	2	4	5	5
6	2	1	2	4	5	5	3	4	1	4	5	2	1	3
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	3	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	3	5	4	4	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5
6	6	6	6	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6
6	4	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6
4	3	4	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	6	6
5	4	4	4	2	4	6	6	6	6	6	6	6	6	5
6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	6	4	4
6	6	6	6	6	5	6	4	4	4	4	4	5	5	6
5	3	5	2	5	5	4	5	6	4	5	5	5	5	3
5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
6	5	5	6	6	4	6	2	3	5	5	4	2	5	4
5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6
5	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	5	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	6
5	5	6	6	5	5	5	6	6	5	5	5	6	5	6
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
4	6	5	5	5	5	5	5	5	5	6	4	4	4	5
1	6	4	3	4	5	6	4	5	3	2	4	1	3	5
5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
1	3	2	2	2	3	1	2	2	3	4	3	2	1	2
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5
4	2	3	1	4	3	5	2	5	6	2	4	1	2	5
5	5	5	4	4	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5
5	6	6	5	5	6	5	6	5	6	4	6	5	6	5
1	5	2	4	6	4	3	2	5	1	6	4	1	6	3
4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3
6	5	2	3	1	4	6	5	6	3	5	4	6	5	3
5	6	5	6	5	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6
5	6	5	4	5	6	5	6	5	4	6	5	5	6	5
3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
6	6	6	4	6	6	5	5	6	6	6	5	5	6	6
4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	6	5	4	6	5	6	5	4	5	6	5	6	5
4	4	6	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	6	5
6	4	5	4	4	3	4	1	5	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	2	4	6	5	5	6	4	6	5	4	6
5	4	6	5	6	3	2	4	5	6	2	5	2	1	5

5	2	4	4	4	5	4	3	5	4	4	6	4	5	5
5	5	5	6	6	6	6	6	4	5	6	5	5	4	6
6	6	5	6	4	5	6	5	5	5	5	6	6	5	6
5	6	5	5	6	4	5	6	4	5	5	6	5	6	4
4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4
6	4	6	2	2	2	5	6	6	5	5	6	5	5	5
5	3	5	2	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4
5	6	2	3	1	5	4	6	5	3	4	5	4	6	1
6	6	6	6	4	5	5	5	6	6	6	5	6	5	5
4	5	5	6	5	4	5	5	5	5	5	6	5	6	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	6	4	5	5	6	5	6	5	5	4	6	5	6	4
5	5	5	6	5	5	6	5	6	6	5	6	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6
3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3
6	5	5	5	5	6	5	5	6	5	6	6	6	6	5
5	2	5	2	5	6	5	4	5	6	5	5	5	3	5
5	6	6	6	5	6	6	4	6	6	5	6	6	5	6
4	6	4	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	1	3	5	4	6	3	6	5	2	3	1	6	6	4
6	5	5	6	4	3	3	5	5	5	4	5	4	5	5
6	6	5	5	4	5	5	5	6	5	5	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	5	3	4	1	2	5	3	1	5	6	2	4	6
5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
6	6	6	6	3	6	5	5	6	5	6	6	6	4	5
6	6	6	5	6	6	5	5	6	6	5	6	6	5	6
6	5	2	3	1	5	6	5	2	3	4	5	1	6	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	2
5	5	6	4	5	5	5	6	6	5	6	4	6	6	5
6	6	5	5	4	6	5	4	5	6	6	6	4	5	5
4	5	6	5	6	6	6	5	3	1	6	6	3	6	5
6	6	5	5	4	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6
4	5	6	4	5	6	5	6	5	5	6	4	5	6	5
6	4	5	6	4	6	5	3	6	6	5	6	4	5	6
5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4
6	6	6	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	5	4	3	6	6	5	5	5
6	6	6	5	6	6	5	4	4	6	6	6	5	6	5
5	5	4	4	5	2	5	5	5	4	4	5	4	3	4
5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4

6	5	5	6	4	5	5	4	6	5	5	6	5	6	4
6	5	5	2	6	5	6	3	6	6	3	6	6	6	3
2	1	4	5	6	2	5	3	5	6	2	6	5	3	6
5	5	4	5	5	3	5	3	4	5	5	4	4	3	5
5	6	5	6	4	6	6	6	5	6	5	6	5	6	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	4
5	6	5	4	6	5	5	6	5	5	5	6	5	6	5
5	3	3	6	6	6	6	3	6	6	5	3	5	5	2
6	5	4	5	5	6	5	5	6	6	6	6	5	5	4
3	2	3	6	5	5	3	6	6	2	5	5	2	5	5
5	5	6	3	5	5	4	4	2	3	1	4	6	3	2
5	4	6	5	5	6	5	6	5	5	6	5	5	6	5
2	3	6	5	5	6	3	3	6	5	5	3	3	3	6
6	6	5	5	5	6	4	6	6	5	5	6	5	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	6	5	2	6	6	3	5	3	6	3	3
6	5	5	4	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5
5	6	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	6	3	6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	3	6	5	6	5	6	3	3	6	6	3	3
6	6	5	5	6	6	4	6	4	5	5	6	6	6	5
6	6	3	5	5	3	5	5	3	6	2	6	2	5	5
5	3	4	2	6	2	1	3	5	6	5	4	6	5	3
3	6	6	5	2	6	3	6	6	3	6	5	6	3	3
6	5	6	5	6	6	6	5	6	6	5	5	6	6	5
2	5	5	3	6	6	2	3	5	3	3	6	2	3	3
3	5	5	6	2	3	3	3	6	5	5	6	2	3	5
6	6	6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	4	5	6	6	6
5	5	3	6	2	3	5	3	6	6	2	6	3	5	2
2	5	5	6	3	2	2	6	3	5	5	2	6	2	3
6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5
5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	5	5	6
6	1	6	5	4	3	2	5	3	5	5	6	3	2	5
5	5	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	6	5	3	2	2	3	6	5	3	2	2	5	5
5	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	5	5	5	6
3	2	6	6	3	2	6	5	5	3	6	2	2	5	6
6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6
6	3	3	2	6	5	3	5	5	6	3	5	3	6	5
6	5	5	5	5	6	6	5	5	6	5	5	6	5	6

6	3	6	6	3	3	3	6	3	2	6	5	6	5	2
3	6	3	5	5	2	2	6	3	5	6	3	6	2	3
4	2	6	6	2	3	5	5	2	6	5	2	6	2	5
6	3	3	2	5	6	2	6	3	5	5	2	6	3	5
5	5	3	2	6	2	6	3	3	2	5	6	2	6	2
4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	5	6	3	4	5
5	6	6	3	3	2	3	2	3	5	6	5	2	3	6
4	4	4	6	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3
6	3	2	6	5	2	3	5	3	5	6	5	2	5	3
2	3	5	6	5	2	3	5	6	5	3	2	6	3	3
4	5	4	3	3	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4
6	4	6	4	5	6	3	4	5	5	6	3	5	2	6
5	6	3	5	6	2	6	3	2	3	6	5	5	6	2
5	6	2	5	2	5	2	6	3	3	2	5	6	5	2
4	5	6	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4
6	4	5	6	2	5	4	6	5	3	2	5	6	5	4
4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5	2	5	4
4	5	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4
5	6	4	5	6	6	4	5	5	6	4	3	6	4	5
4	3	5	6	6	5	3	5	6	6	6	5	4	5	5
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4
5	4	6	6	3	4	5	6	5	5	6	5	4	6	3
5	4	2	6	2	4	5	3	4	5	5	6	5	2	4
5	4	6	4	2	4	4	6	4	4	5	3	5	6	2
5	3	4	6	4	5	5	2	4	6	5	3	5	3	6
6	5	6	5	3	4	5	6	4	6	5	5	6	5	4
5	6	5	5	6	5	4	6	5	5	6	5	6	5	5
6	3	4	5	3	5	5	6	5	6	4	5	6	5	6
6	5	6	4	3	5	5	6	5	6	5	5	6	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	6	5	2	5	5	6	5	6	5	5	6	5	5
5	5	6	4	2	5	5	6	5	5	6	4	5	6	6
5	5	6	5	2	5	5	6	4	5	4	6	5	4	5
5	6	5	4	2	5	4	5	6	5	4	6	5	5	6
5	6	4	5	6	5	6	4	5	5	6	5	6	4	5
5	5	6	5	2	4	5	6	5	4	5	6	5	6	5
5	6	5	6	2	4	6	5	4	6	5	4	5	5	6
5	5	6	5	2	5	4	6	5	5	6	5	6	5	6
6	5	5	6	2	5	5	6	5	6	6	5	5	6	6
5	6	4	5	2	4	5	6	6	5	5	6	5	5	6
6	5	5	4	6	5	5	6	5	6	5	6	5	5	6

5	4	6	5	2	4	5	6	4	5	5	6	5	5	6
6	5	5	4	2	5	6	5	6	6	5	5	6	5	6
5	6	5	5	2	4	5	6	4	5	5	6	5	6	6
6	5	4	6	2	4	4	6	5	6	5	4	5	6	6
5	4	5	6	2	4	4	5	6	5	4	5	6	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	4	3	3	3	4	5	4	3	5	5	5	3	3	6
5	5	5	5	3	5	5	5	5	6	6	6	6	5	6
6	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6
4	4	4	4	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	4	4	4	3	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	6	6	4	5	5	5	6	5	6	4	6	5	6
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5
5	5	6	5	6	6	4	5	5	6	5	6	5	5	6
5	5	6	4	5	6	5	5	6	5	6	6	4	5	5
6	6	5	6	6	4	5	5	6	5	6	6	5	5	4
5	5	6	5	4	5	6	6	6	4	5	6	5	5	6
6	6	5	6	2	4	5	5	4	6	6	5	4	6	6
5	6	5	5	4	5	4	6	5	5	6	6	5	6	5
4	6	6	5	5	5	6	6	5	6	4	5	6	6	5
5	6	5	6	5	5	4	6	5	6	6	5	6	6	5
5	5	5	3	2	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	3	2	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	6	5	6	4	5	6	6	5	6	5	5	6	5
5	6	6	5	4	6	5	4	6	6	5	6	5	3	6
5	6	6	3	5	6	5	6	6	6	5	6	5	5	6
6	5	6	4	6	6	5	6	5	5	6	4	5	6	5
5	6	6	4	5	6	6	6	5	5	6	5	4	6	6
4	5	5	3	5	6	6	5	5	6	4	5	5	6	5
5	6	5	6	6	4	5	6	4	4	6	5	5	5	6
4	5	6	6	4	5	5	6	5	5	5	4	6	5	5
6	5	6	5	6	4	3	5	4	5	5	5	4	4	6
6	5	4	4	6	3	5	4	5	5	6	5	4	6	6
5	4	5	5	6	5	6	6	4	5	2	4	5	6	5
5	6	6	5	3	4	5	6	6	5	4	4	5	5	6
6	6	5	4	6	5	5	5	6	5	5	6	5	5	6
6	6	5	3	5	5	6	6	5	5	6	4	5	6	6
6	5	6	4	5	5	6	5	5	6	5	5	4	5	5
6	6	5	5	6	5	5	6	6	5	4	5	5	6	6
5	4	5	5	6	5	5	5	6	5	4	5	5	4	5
4	6	5	6	5	5	5	5	3	5	5	6	5	6	5

6	5	5	6	5	4	5	5	4	5	6	5	5	6	5
6	5	5	6	5	6	4	5	4	5	6	6	5	5	6
4	5	5	6	2	3	5	6	3	4	2	4	5	6	4
5	5	5	4	6	5	3	4	5	5	6	4	5	5	4
6	5	4	5	6	4	6	5	3	3	6	5	5	3	6
5	6	4	6	5	3	5	6	4	3	5	6	3	4	6
5	5	6	3	4	4	6	4	3	5	5	6	4	2	4
6	3	5	4	4	6	3	6	5	5	4	6	5	3	4
5	6	4	6	6	4	5	6	3	3	5	6	5	5	3
5	6	3	5	6	5	5	6	4	5	6	3	5	6	6
5	5	5	3	2	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	4	5	6	6	6	5	6	5	4	5	5	5	6
5	5	5	3	2	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	6	4	5	5	6	6	6	5	5	6	5	5	6
6	6	4	3	4	5	6	6	5	6	4	5	5	4	5
5	5	5	5	6	6	5	5	5	3	2	5	5	6	6
6	4	2	3	4	5	5	6	5	5	6	5	5	6	6
5	6	3	5	6	5	6	5	3	5	6	5	6	5	6
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6
5	6	6	5	3	5	5	6	2	5	6	5	5	3	5
5	6	3	5	6	5	5	6	5	6	3	5	5	3	5
4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3	5	6	5	6	5	5	6	6	5	3	5	5	6	3
3	5	6	5	6	5	5	6	3	5	6	5	6	5	6
5	3	6	5	6	5	5	6	2	5	6	5	5	6	3
5	3	5	6	5	6	3	6	5	2	5	6	6	5	3
5	6	5	6	2	5	5	6	5	6	5	6	5	6	3
3	5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	6	2	5	6
6	5	6	5	5	2	5	6	3	5	6	6	5	6	6
2	5	6	5	6	5	5	6	5	6	2	5	5	6	5
5	6	3	5	6	2	5	6	5	3	5	6	6	5	3
6	2	5	5	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6
5	5	5	3	2	5	5	6	6	6	6	6	6	5	6
3	5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6	5
5	5	5	3	2	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
2	5	6	6	5	5	5	6	6	5	3	5	6	5	6
5	5	5	3	2	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	5	6	3	6	5	6	5	6	2	5	6	5	2
4	2	3	5	6	5	6	4	5	5	6	4	5	3	6
5	5	5	3	2	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6

5	3	4	4	4	5	5	4	3	5	3	5	5	3	5
6	6	5	2	5	6	6	5	6	3	6	5	5	6	3
5	5	5	3	2	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
5	4	6	6	4	5	5	4	4	6	6	5	5	4	6
5	4	5	4	5	3	3	4	5	4	6	3	5	4	6
2	5	6	6	6	5	2	5	6	6	5	5	6	5	2
5	2	3	5	6	6	4	6	4	5	5	4	6	5	6
5	5	5	3	2	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6
2	2	3	5	4	6	6	6	5	6	4	5	5	5	4
5	5	5	3	2	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6
5	4	5	3	3	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5
5	6	5	6	5	6	2	6	6	5	5	6	3	6	5
2	2	4	3	5	6	6	5	4	5	4	6	5	5	3
5	5	5	3	2	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
3	2	4	5	5	4	6	6	4	6	5	4	2	2	5
6	6	5	6	5	6	3	6	5	6	2	5	6	5	6
5	5	4	6	6	5	6	6	4	5	5	4	5	6	6
5	5	5	3	2	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	3	6	5	6	6	5	6	2	6	6	6	5	6
3	2	4	6	6	5	5	4	6	6	5	4	5	4	6
5	4	4	6	5	6	6	5	4	5	5	6	2	4	5
5	4	5	5	4	5	4	5	5	6	4	5	3	5	5
5	4	6	6	5	6	5	4	6	6	4	3	5	5	4
2	3	2	4	5	5	5	4	3	5	4	6	6	5	5
6	5	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	5
3	4	5	5	4	6	2	4	3	4	5	4	4	5	4
5	4	5	5	4	6	6	6	4	5	5	6	6	4	5
2	2	5	4	5	6	6	4	5	5	6	5	5	5	4
5	4	5	5	5	6	4	6	5	5	6	5	5	4	5
2	3	5	4	5	6	6	6	5	6	4	5	5	5	6
2	3	5	6	4	5	5	5	4	6	6	5	5	4	6
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	6	6	4	5	5	5	4	6
5	6	6	4	5	5	5	6	6	4	5	5	5	6	6
2	3	5	6	6	5	5	4	5	6	4	5	4	2	5
4	3	5	4	5	4	4	3	5	5	3	5	4	5	3
2	3	5	5	6	6	5	5	6	5	6	6	6	6	5
5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	6	6	5	4	5
2	3	5	6	6	5	6	4	5	5	6	6	4	5	4
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5
4	5	4	6	5	4	2	3	2	5	3	4	5	4	4



5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	3	4	4	6	4	5	4	4	6
4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	3	5	6	6
4	5	4	5	4	6	4	5	4	6	4	5	4	5	4
3	5	4	6	5	3	5	4	5	4	5	4	5	3	5
5	6	6	6	5	5	3	4	5	4	4	3	5	5	5
5	5	5	4	6	4	5	4	5	3	5	4	5	3	6
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
5	2	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4	6	5	5	4	3	4	3	4
5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5
5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	6	4	4	5	4
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	3	5	4	6	4	4	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	4	5	6	5	4	5	5	4	5	5	6	6	5
5	6	5	6	5	5	6	4	5	3	5	5	6	5	5
6	6	5	6	4	5	5	5	4	6	5	5	6	6	5
6	5	5	6	4	5	5	6	4	5	6	5	5	6	6
5	5	6	5	5	6	5	4	5	5	6	5	5	5	6
6	6	5	4	5	5	6	6	5	5	6	6	5	5	6
5	5	6	4	4	5	3	5	3	5	5	3	5	6	4
5	5	6	5	4	5	5	5	4	6	5	5	5	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	6	6	2	4	3	3	3	4	6	4	5
6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	4	5	5	5	5	3	2	4	3	4	5	4	6	5
5	6	6	5	4	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6
6	3	4	5	5	6	5	4	5	6	5	6	4	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	6	5	6	5	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	4	4	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5
6	6	6	6	4	6	5	5	5	6	6	5	6	5	5
6	6	6	6	6	6	4	5	6	6	6	6	6	6	6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	6	4	6
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	3
6	6	6	6	6	6	4	4	3	4	3	4	4	6	6

5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	4	6	6	5	5	6	4	4	6	6	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	6	5	5	5
3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
6	6	6	5	3	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6	6	6	6
6	6	6	5	5	5	6	5	6	5	5	5	5	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4
6	6	6	6	1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	6	5	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	6	6	6	5	5
6	5	6	6	1	5	5	5	6	5	6	6	5	5	5
5	4	4	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	6
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
6	6	6	6	1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5
6	6	3	6	3	6	6	5	6	6	6	6	2	1	2
6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	6	5	6	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	4	5	4	2	3	4	4	5	4	6	6
5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	6	6	6
1	3	2	5	5	6	3	4	3	1	1	4	2	1	5
6	5	5	5	1	5	5	5	5	4	6	5	5	6	6
6	6	6	5	3	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	6	6	4	6	4	4	4	5	4	5	6	6	6
6	5	5	5	2	5	5	4	5	4	5	5	5	3	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5
1	1	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	6	5	5	6	6	5	6	5	5	6	6	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
6	6	6	6	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
6	6	6	6	5	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	3	3	4
6	6	6	5	6	5	6	5	5	3	5	6	6	2	6
4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	6	6	6	6	6
6	6	6	5	3	3	5	4	4	5	4	4	4	6	6
6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	6	5	3	5	6	5	5	5	5	6	6	6	6
6	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	3	6
5	5	5	6	2	4	6	5	6	4	6	6	6	5	6
4	5	3	4	1	4	6	5	4	5	6	5	5	6	6
6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6
6	6	6	5	4	6	6	5	6	5	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	1	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	5	1	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	5	3	4	6	6	6	6	4	5	4	6	5	5	2
5	4	4	1	1	2	5	3	5	4	4	6	5	5	5
5	6	5	6	5	5	4	6	5	5	6	5	6	4	6
6	5	6	4	4	5	6	5	5	6	5	6	6	5	6
5	5	4	2	3	5	6	4	5	3	4	5	2	5	4
6	5	6	6	5	6	5	6	4	5	6	5	6	5	6
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
6	5	3	5	4	3	4	6	5	2	3	4	5	3	6
6	5	5	4	5	6	6	5	4	5	6	5	5	6	5
5	6	5	4	5	6	5	6	6	4	5	5	5	6	5

5	6	5	5	4	5	6	5	5	4	4	5	6	5	5
3	4	4	3	6	5	5	6	6	5	6	5	5	5	6
5	4	6	5	5	5	5	3	4	6	6	6	6	5	6
6	5	3	6	5	3	4	2	4	5	2	6	5	6	3
6	5	6	6	5	5	5	6	5	6	4	5	5	6	5
5	5	6	5	6	5	5	6	5	5	6	5	6	5	4
2	5	4	6	3	5	3	5	4	6	4	6	2	4	5
5	4	5	5	6	6	5	4	5	5	6	5	5	4	5
5	6	5	3	6	6	5	6	5	6	6	5	5	6	5
2	6	5	3	5	4	6	5	3	2	5	4	3	5	4
6	5	6	5	5	6	6	5	6	5	5	6	6	5	5
6	5	5	4	4	5	6	5	5	4	5	6	5	4	5
6	5	5	4	5	6	6	5	6	5	6	6	5	6	4
4	4	5	6	3	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4
4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	6	5	5
5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	6	5	4	5	5	6	4	5	5	5	6	4
3	4	6	5	2	3	4	5	2	3	4	6	5	3	4
4	4	4	5	4	5	6	5	6	5	5	5	6	6	6
5	5	5	5	3	5	5	5	5	6	5	4	5	6	5
5	6	4	2	3	3	5	3	4	6	2	5	5	3	4
6	5	5	4	3	4	5	6	5	6	5	5	6	5	5
5	6	4	5	4	4	6	4	5	5	6	5	5	4	6
5	3	4	6	2	5	2	4	6	3	5	5	2	4	3
6	5	6	5	5	5	6	5	6	5	6	5	5	6	5
5	4	6	5	4	6	6	4	5	5	4	6	6	4	5
6	6	6	5	6	6	6	4	5	6	6	5	6	5	5
4	6	5	4	6	5	5	4	6	5	5	4	5	4	5
6	5	4	6	2	3	2	5	4	6	5	3	6	3	4
6	6	6	6	5	6	6	5	5	6	6	5	4	6	6
6	5	2	3	4	3	6	2	3	5	5	4	6	3	6
5	6	6	5	4	3	5	6	5	4	5	6	5	6	4
5	6	5	4	3	4	6	5	5	6	5	4	6	5	6
5	5	5	6	5	6	6	4	6	5	5	6	6	6	5
6	5	4	5	5	6	5	6	5	4	3	4	5	6	5
6	4	5	5	3	6	6	5	5	3	6	6	6	5	5
6	5	5	3	5	6	5	5	4	6	5	6	6	5	5
4	6	6	3	5	5	6	5	5	6	4	6	6	5	5
2	6	5	5	6	4	6	5	5	3	6	4	3	5	5
6	4	4	6	5	3	3	3	6	5	5	6	4	2	5
5	5	6	6	6	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6

5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5
5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5
6	6	6	6	3	6	6	4	4	3	5	6	6	4	6
6	6	6	4	3	6	6	5	5	2	6	6	6	4	6
6	6	6	4	3	6	6	5	5	5	5	5	6	3	5
6	6	6	4	2	6	6	4	5	2	5	6	6	3	4
6	6	6	4	4	6	6	6	6	2	5	6	6	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	6	3	6	6	6	4	6
6	6	6	5	5	6	6	5	5	2	4	6	6	3	5
5	5	5	5	3	6	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	3	3	5	5	4	4	3	5	6	5	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	5	5	4
5	6	5	6	5	6	6	5	6	5	5	6	6	5	6
5	6	4	5	6	4	5	6	4	6	5	3	4	5	4
5	6	4	5	6	4	6	4	5	3	5	6	5	6	4
3	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3
6	5	6	4	6	5	6	5	4	6	6	4	6	5	6
6	5	5	4	6	5	5	6	4	6	4	6	6	4	6
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	6	6	6	5	5	5	6	6	5	5	6	6	5	3
6	5	6	6	6	4	6	5	6	6	5	5	6	5	5
5	5	5	6	5	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6
6	5	6	4	6	5	5	6	6	4	5	6	6	5	6
6	6	4	5	3	5	6	6	5	6	5	5	6	5	4
5	2	5	3	5	6	5	5	6	5	3	5	2	5	6
6	6	6	4	1	6	6	6	6	3	6	6	6	6	6
6	6	5	5	3	5	6	6	6	5	4	5	4	5	5
5	6	5	6	5	5	6	5	4	5	6	6	6	5	6
5	3	5	6	5	2	5	6	5	3	5	6	3	6	5
5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	6	4	2	4	5	6	6	5	5	5	4	5	5	5
6	6	5	6	5	6	5	6	5	6	4	4	5	5	4
6	3	5	2	5	6	5	5	6	3	5	6	2	5	6
5	6	6	5	5	6	5	6	5	5	6	6	5	5	5
6	6	5	6	4	6	6	5	1	4	6	5	6	6	6
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	6	2	5	5	6	6	2	5	3	5	5	5	3	6
6	5	6	6	3	5	6	5	6	6	5	6	5	6	5
4	4	5	6	6	5	6	6	6	6	6	4	5	4	5
5	6	6	5	5	6	6	4	5	6	6	6	5	6	6
6	5	6	5	5	5	5	6	5	6	6	6	6	5	4

5	5	3	6	5	2	5	5	6	3	5	6	5	2	6
4	4	5	6	6	5	3	4	6	6	5	3	5	6	6
6	4	5	6	3	5	6	5	6	6	5	5	5	6	5
5	5	4	5	6	6	5	5	5	6	6	5	6	5	6
6	5	6	6	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	5
6	5	6	5	6	3	6	1	6	5	4	5	4	6	6
4	5	5	5	6	4	5	4	6	5	5	6	5	6	5
5	6	6	5	5	6	5	5	6	5	5	4	5	5	5
5	5	5	2	4	6	6	5	6	6	6	4	4	3	5
5	6	5	4	5	6	5	4	6	6	5	4	4	5	4
2	6	6	5	5	6	6	4	5	6	5	3	4	6	5
5	5	6	6	5	6	5	5	4	6	6	6	5	6	6
5	4	6	5	4	5	5	4	4	3	5	3	4	6	5
3	6	5	5	5	6	6	5	5	5	6	3	3	6	5
5	6	6	6	5	6	5	5	6	5	6	4	5	5	6
5	4	6	5	5	6	5	6	5	4	5	6	5	4	6
2	3	5	6	6	5	5	6	6	6	5	6	5	6	5
5	6	6	4	6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	6
4	6	5	4	6	5	5	5	6	4	3	3	4	6	5
5	5	6	6	3	4	5	6	4	5	5	6	6	5	5
5	4	6	5	5	4	5	4	6	5	4	4	4	4	6
5	4	6	4	5	5	5	4	6	5	4	3	6	5	4
3	4	3	5	3	5	6	4	5	6	5	3	6	3	4
5	4	6	5	2	5	5	3	5	6	4	5	4	6	5
5	6	4	3	5	6	5	4	6	6	5	5	4	6	5
4	3	4	5	6	4	5	3	6	5	3	6	4	4	5
5	2	4	5	2	1	5	4	2	6	5	6	5	2	4
3	4	3	5	4	6	6	3	4	3	4	5	3	2	6
6	4	3	6	5	6	4	6	5	4	4	6	4	5	6
5	6	4	5	3	5	6	5	4	6	5	4	6	4	5
6	6	5	4	6	5	5	6	5	6	4	6	6	5	6
5	4	5	6	3	6	4	6	5	6	5	4	4	6	4
4	6	4	6	5	5	5	4	6	6	5	4	5	4	6
4	5	4	4	3	6	6	4	6	6	3	4	5	6	4
6	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4
6	5	4	4	5	6	5	6	5	4	5	4	3	5	4
5	4	4	6	5	6	4	3	4	3	5	3	4	4	4
6	4	6	6	5	6	3	4	3	3	5	6	4	6	4
5	6	4	3	5	6	4	5	6	3	4	3	5	4	5
6	5	6	5	6	6	6	5	5	6	6	6	6	5	5
3	4	6	5	4	5	6	4	3	5	5	6	4	5	3

6	6	6	5	6	6	5	5	5	6	6	6	5	6	6
6	5	5	5	4	5	6	6	5	5	4	6	6	5	5
4	6	4	5	3	4	5	6	4	5	4	3	5	6	4
6	6	5	6	5	6	5	6	6	5	5	5	6	6	5
6	6	6	5	4	6	5	5	6	6	5	6	6	5	6
6	6	6	5	6	5	5	6	6	5	5	5	5	6	5
6	5	4	5	6	6	3	5	4	4	6	5	5	4	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5
6	6	6	6	5	5	6	5	5	5	5	5	6	6	5
5	4	5	6	5	4	5	5	6	3	4	5	6	5	3
6	6	5	5	4	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5
4	3	5	4	6	5	5	6	4	5	6	6	4	5	4
6	6	5	5	6	6	5	6	6	6	5	5	6	5	6
3	5	4	6	6	5	4	6	5	5	6	4	5	4	3
5	6	5	5	6	6	6	5	5	6	5	6	6	5	6
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	4	4	5	5	6	6	6	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	6	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	6
6	5	5	5	4	3	6	5	5	5	5	4	6	6	5
5	4	5	5	5	4	6	5	5	5	5	4	6	5	4
6	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	6	5	5
6	5	5	5	4	5	6	5	5	5	5	4	5	5	5
6	5	4	4	5	5	6	5	5	5	5	4	6	5	5
6	5	6	6	5	4	6	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	6	6	6
6	5	6	5	4	6	6	5	6	5	6	6	6	5	6
6	5	6	5	4	5	5	6	5	4	6	6	6	5	4
6	5	6	5	4	6	6	4	5	6	4	6	6	4	6
4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5
5	4	6	4	3	4	5	3	5	4	5	4	5	4	6
5	6	6	5	5	6	5	4	6	5	6	5	6	5	6
6	5	4	5	5	5	6	5	5	6	6	5	6	4	5
6	5	6	5	5	5	6	5	4	5	6	4	6	5	6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
6	5	4	6	5	6	6	5	6	4	5	6	5	6	4
6	4	5	6	4	6	6	4	5	6	4	5	6	4	5
6	4	6	5	5	6	6	4	5	6	5	5	6	5	6
6	4	6	6	5	6	6	6	5	6	6	5	6	5	6
5	4	6	4	5	4	5	5	4	6	5	4	5	6	5
6	5	6	4	5	6	6	4	5	6	6	5	6	5	4

4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5
6	4	6	5	5	6	6	4	6	6	5	5	6	5	4
5	3	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5
5	3	6	5	4	5	5	5	4	6	5	5	5	6	5
6	4	5	6	5	5	6	5	6	4	5	6	6	4	6
5	5	6	6	5	5	6	5	6	5	6	5	5	6	5
5	4	5	5	4	3	3	5	3	4	4	5	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	3	5	3	4	5	3	5	5
5	6	5	4	5	4	6	5	4	5	4	5	5	6	5
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5
5	4	6	5	4	5	5	6	4	5	4	5	5	6	5
6	4	5	6	5	4	5	6	5	4	5	6	5	4	6
5	4	5	3	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	6
5	4	5	4	5	5	5	6	5	4	5	5	5	4	5
5	6	4	6	4	5	5	4	5	5	4	5	6	4	5
6	5	5	6	5	5	5	6	5	5	6	6	6	5	5
5	6	5	4	5	5	5	6	4	5	5	4	5	6	5
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
5	3	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	6	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	6	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	4	6	5	5	5	5	4	6
6	5	6	5	5	5	5	6	5	5	6	5	5	5	4
5	4	6	5	5	6	6	5	4	5	5	5	5	4	6
5	4	5	6	4	5	5	6	6	5	4	5	5	6	5
5	5	6	4	5	6	5	4	6	5	4	5	6	4	5
6	4	5	6	4	5	6	5	4	5	6	5	6	4	5
5	4	5	6	4	6	5	4	5	5	3	4	5	4	6
6	4	5	5	4	4	6	4	5	4	6	6	6	4	5
6	4	5	6	4	4	6	4	5	5	4	6	6	4	5
6	5	4	6	5	4	5	4	6	5	5	6	6	4	5
6	6	5	6	5	6	6	4	5	5	6	6	6	5	6
6	5	6	5	6	4	6	5	6	5	6	5	6	5	6
6	4	5	6	5	6	6	4	6	5	5	6	6	5	4
6	4	5	6	4	5	6	5	6	6	4	5	6	4	5
6	4	5	6	6	5	6	4	5	6	5	5	6	5	5
4	5	6	4	5	5	6	5	6	6	4	4	6	4	5



6	4	5	6	5	5	5	6	4	5	6	5	6	4	5
6	5	4	6	5	6	5	6	4	5	5	6	6	4	5
6	5	5	6	4	6	6	4	5	6	5	5	6	5	5
6	5	6	4	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6	5
6	4	5	6	5	5	6	6	5	6	5	4	6	4	6
6	5	6	4	6	6	5	6	4	5	6	6	5	5	4
3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3
6	4	5	5	5	5	6	4	5	5	6	4	6	4	5
6	4	5	6	5	6	6	4	5	6	4	5	4	5	4
6	4	5	5	6	4	5	4	6	5	4	5	6	4	5
6	4	5	6	5	6	6	4	6	6	5	6	6	5	4
6	4	5	6	5	4	6	4	5	6	4	5	5	4	6
6	5	4	5	6	4	6	5	6	4	5	6	6	5	5
5	4	3	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4
5	4	6	5	4	5	5	6	4	5	4	5	5	4	5
5	6	5	6	5	6	6	5	4	5	6	5	6	4	5
5	6	4	5	4	5	6	5	6	5	6	4	5	4	5
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	6	5	6	5	6	4	5	6	5	6	4	5
6	4	5	5	5	4	6	5	6	4	5	5	6	4	5
5	6	5	5	5	5	6	5	5	5	4	6	6	5	4
6	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	6	4	5	5	6	5	4	6	5	5	6	5	4	6
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
5	4	6	5	4	5	5	4	5	6	4	5	5	4	5
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	6	5	4	6
6	4	5	6	4	5	4	5	6	6	5	6	5	4	6
5	4	6	5	6	4	5	4	6	4	5	4	5	4	6
5	4	6	5	4	6	6	4	5	6	4	5	4	6	5
6	4	5	6	5	6	5	6	5	4	5	6	6	4	5
5	6	4	5	5	5	5	4	6	5	4	5	5	4	6
5	6	4	5	6	4	5	4	6	5	6	5	6	5	4
6	4	5	6	6	5	6	4	5	6	5	5	6	3	4
6	4	6	5	4	6	6	5	6	6	5	6	6	4	5
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	6	5	5	4	5
4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
6	4	5	5	6	5	6	5	6	4	5	6	6	4	5
6	5	6	4	5	6	6	4	5	4	5	6	6	4	5
6	4	5	6	4	4	5	6	4	5	6	4	6	4	5
6	4	5	6	5	6	6	4	5	6	4	5	6	4	5
6	5	4	6	5	5	6	5	5	6	4	5	6	5	6

6	5	4	5	4	6	5	4	6	5	4	6	6	4	5
5	4	6	5	6	4	5	4	6	5	6	5	6	5	6
5	6	4	6	5	6	6	4	5	5	6	4	4	6	5
6	5	6	4	5	6	5	6	5	4	5	6	6	4	5
5	4	5	4	5	6	5	4	6	5	6	5	5	4	5
6	4	5	4	5	6	6	4	5	5	6	5	6	4	5
5	6	4	5	6	5	6	5	4	6	5	6	5	4	6
6	4	5	5	4	6	6	4	5	5	6	4	6	4	5
6	4	5	4	5	6	6	4	5	5	5	6	4	6	5
6	4	6	5	5	6	6	4	5	6	4	5	6	4	5
5	4	5	6	6	4	5	4	6	5	5	6	5	4	5
5	4	6	5	4	4	5	4	6	5	4	6	5	4	6
6	5	4	5	6	4	6	5	6	4	6	5	6	4	6
6	5	6	4	5	5	5	6	4	5	6	4	4	6	5
6	4	5	6	4	5	6	5	4	5	6	5	6	5	4
6	4	5	6	4	6	6	4	6	5	6	4	6	4	5
5	4	6	5	6	4	6	5	4	5	6	5	6	5	3
6	5	6	6	5	4	6	4	6	5	6	4	4	5	6
5	4	6	5	5	6	6	4	5	6	5	6	6	5	6
6	4	5	6	6	4	5	6	5	4	6	6	6	4	5
6	4	5	6	4	5	5	4	6	5	5	6	5	4	6
5	4	6	4	5	5	6	4	5	5	4	6	6	4	5
5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5
5	6	4	6	5	6	4	5	6	4	5	5	5	4	5
6	4	5	6	6	5	6	4	6	5	5	6	5	6	4
5	6	4	5	5	5	6	5	5	6	5	5	6	4	5
6	4	5	6	5	5	6	4	5	6	4	5	6	4	5
5	4	6	6	4	4	5	3	6	5	5	6	6	5	6
6	5	4	6	5	5	6	4	5	6	4	5	6	4	5
4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	4	4	5	3
5	4	5	4	5	5	5	4	5	6	4	5	5	5	4
5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	6	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5
5	4	5	4	4	4	5	4	6	5	5	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	4	5	6	5	6	5	4	5
5	5	5	4	6	5	6	5	5	6	5	6	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4	6	5	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
6	4	5	5	4	5	6	4	5	5	4	5	5	4	6
5	4	6	5	5	6	6	4	5	5	6	5	5	4	6

4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
5	6	5	5	6	5	6	5	6	5	5	5	6	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
6	5	6	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
6	5	5	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	5	6
5	5	6	5	6	5	6	5	6	5	5	5	6	5	6
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
5	4	5	6	5	5	5	4	6	5	5	6	6	5	6
4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	3	5	5	4
5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	6	5	5	4	5
4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	6	5	4	6
6	5	4	5	5	6	6	5	6	5	5	5	5	6	6
6	5	5	6	5	5	6	4	5	6	5	5	6	5	5
6	5	6	4	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6
5	4	5	5	6	4	5	4	6	5	6	5	5	6	5
6	5	5	4	5	6	6	5	5	6	6	5	5	4	6
6	4	5	6	5	5	5	5	6	5	4	6	6	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	4	6	6	5	6	5	6	5	5	5	6	4	5
6	5	5	6	5	6	5	4	6	5	6	5	6	4	5
5	5	4	5	6	5	6	4	5	5	5	6	5	4	6
5	6	5	6	6	4	6	5	6	6	5	6	6	5	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
4	5	6	5	5	5	6	5	6	5	6	6	5	5	6
3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3
6	4	5	6	5	5	5	6	5	6	5	6	6	5	5
6	5	6	4	6	5	6	5	6	5	5	5	5	6	6
5	6	5	6	5	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5
5	5	5	3	3	5	5	4	5	4	4	5	6	6	6
6	5	6	5	5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	5
6	5	6	5	4	6	6	5	5	6	5	6	6	5	6
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	5	6	6	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	5	5	5	6
5	4	3	5	5	4	6	6	3	3	6	6	6	3	6

6	5	6	4	6	5	6	5	6	4	5	6	6	5	4
6	5	6	5	5	5	5	6	5	6	6	6	5	6	5
5	5	6	5	5	6	6	5	6	5	6	5	5	6	5
6	5	6	6	5	5	5	6	5	5	6	6	5	6	4
5	6	5	5	6	5	5	6	6	6	5	6	6	5	6
6	5	6	5	5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	6
5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5
5	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	6
6	5	5	6	5	6	6	5	6	5	6	6	5	6	5
5	6	6	6	5	5	5	6	5	5	6	6	6	5	4
5	5	5	5	6	6	5	6	5	5	6	6	5	5	6
5	5	4	5	5	5	5	4	4	2	5	6	6	4	5
5	6	4	5	6	5	6	5	6	5	5	5	5	6	5
5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	5	5	5	6	6
5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	3	3	5	5	5	4	2	6	6	5	4	6
5	6	6	6	6	5	5	6	5	6	6	4	5	6	5
5	5	5	3	2	5	5	3	4	2	5	6	4	3	6
5	6	5	6	6	5	5	6	5	6	5	5	5	6	5
5	6	5	5	5	6	5	6	6	5	5	5	5	5	6
5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	5	5	5	6	5
5	6	6	2	2	6	6	3	4	2	5	6	6	5	6
5	6	5	6	5	5	6	5	5	5	6	5	5	6	5
6	5	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	6
6	5	6	2	2	6	6	3	4	3	6	6	6	4	5
5	5	4	3	2	6	6	3	6	2	4	6	6	3	5
5	3	5	5	3	6	6	4	4	3	5	6	4	4	5
5	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	6

### Lampiran 3 Analisis Deskriptif

#### Hasil Analisis Deskriptif

Variabel	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
Ekspektasi Kerja	806	13	30	24,69	2,92
Ekspektasi Usaha	806	4	18	14,91	2,05
Kondisi Fasilitas	806	10	24	19,43	2,51
Kualitas Informasi	806	9	24	19,40	2,59
Kualitas Layanan	806	8	24	19,32	2,75
Kebiasaan	806	9	30	24,19	3,43
Kepercayaan	806	8	36	29,11	3,67
Minat Keberlanjutan	806	15	36	29,79	3,66
Perilaku Keberlanjutan	806	5	18	14,93	2,10

Sumber: Data yang diolah, 2023

### Lampiran 4 Hasil *Outer Model*

#### 1. Convergent Validity

Variabel	Item Pertanyaan	Outer Loadings	AVE
Ekspektasi Kerja	EK2	0,725	0,651
	EK5	0,881	
Ekspektasi Usaha	EU2	0,782	0,638
	EU3	0,815	
Kondisi Fasilitas	KF1	0,853	0,640
	KF2	0,743	
Kualitas Informasi	KI1	0,819	0,637
	KI4	0,776	
Kualitas Layanan	KL2	0,716	0,634
	KL3	0,869	
Kebiasaan	KB1	0,717	0,560
	KB3	0,748	
	KB4	0,780	
Kepercayaan	KP1	0,705	0,529
	KP3	0,729	
	KP6	0,748	
	MK1	0,749	0,530

Minat Keberlanjutan Penggunaan	MK3	0,732	0,639
	MK5	0,702	
Perilaku Keberlanjutan Penggunaan	PK1	0,812	
	PK3	0,786	

## 2. Discriminant Validity

### Nilai Cross Loading

	EK	EU	KB	KF	KI	KL	KP	MK	PK
EK2	0,725	0,407	0,272	0,376	0,228	0,249	0,287	0,283	0,291
EK5	0,881	0,374	0,427	0,288	0,280	0,287	0,374	0,411	0,321
EU2	0,380	0,782	0,289	0,333	0,206	0,304	0,335	0,337	0,324
EU3	0,378	0,815	0,300	0,256	0,242	0,266	0,340	0,362	0,312
KB1	0,388	0,305	0,717	0,314	0,373	0,228	0,427	0,397	0,401
KB3	0,273	0,245	0,748	0,188	0,307	0,317	0,316	0,404	0,283
KB4	0,339	0,278	0,780	0,191	0,296	0,280	0,309	0,429	0,333
KF1	0,316	0,263	0,237	0,853	0,287	0,209	0,349	0,338	0,307
KF2	0,323	0,336	0,259	0,743	0,211	0,242	0,300	0,263	0,297
KI1	0,261	0,227	0,350	0,256	0,819	0,258	0,351	0,348	0,327
KI4	0,244	0,222	0,342	0,248	0,776	0,267	0,366	0,317	0,259
KL2	0,204	0,275	0,260	0,174	0,215	0,716	0,308	0,246	0,198
KL3	0,313	0,295	0,321	0,259	0,299	0,869	0,394	0,348	0,289
KP1	0,300	0,278	0,329	0,285	0,368	0,237	0,705	0,384	0,408
KP3	0,265	0,273	0,336	0,357	0,281	0,354	0,729	0,386	0,404
KP6	0,336	0,365	0,353	0,252	0,329	0,374	0,748	0,436	0,370
MK1	0,314	0,297	0,400	0,262	0,287	0,277	0,423	0,749	0,417

MK3	0,346	0,346	0,437	0,305	0,346	0,324	0,402	0,732	0,385
MK5	0,298	0,314	0,357	0,260	0,276	0,225	0,385	0,702	0,397
PK1	0,345	0,320	0,426	0,330	0,336	0,263	0,473	0,451	0,812
PK3	0,258	0,315	0,293	0,270	0,252	0,234	0,388	0,426	0,786

### Lampiran 5 Hasil Inner Model

#### 1. R Square

##### Nilai R-Square

	R-Square	R-Square Adjusted
Minat Keberlanjutan Penggunaan	0,461	0,456
Perilaku Keberlanjutan Penggunaan	0,301	0,300

#### 2. Path Coefficient

##### Hasil Uji Hipotesis dan Path Coefficient

Variabel Independen	Variabel Dependen	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics ( O/STDEV )	P values	Keterangan
Ekspektasi Kerja	Minat Keberlanjutan Pengguna	0.083	0.082	0.035	2.344	0.019**	Didukung
Ekspektasi Usaha		0.125	0.125	0.038	3.290	0.001***	Didukung
Kondisi Fasilitas		0.075	0.076	0.035	2.159	0.031*	Didukung

Kualitas Informasi		0.088	0.088	0.040	2.191	0.029*	Didukung
Kualitas Layanan		0.047	0.047	0.030	1.590	0.112	Tidak didukung
Kebiasaan		0.270	0.271	0.038	7.012	0.000***	Didukung
Kepercayaan		0.250	0.251	0.039	6.464	0.000***	Didukung
Minat Keberlanjutan Pengguna	Perilaku Keberlanjutan Pengguna	0.548	0.550	0.031	17.950	0.000***	Didukung

Keterangan: \* $P < 0,1$ ; \*\* $P < 0,05$ ; \*\*\* $P < 0,01$



### Lampiran 6 Gambar Model Uji Hipotesis

