

*Beautysky Aesthetic Center merupakan sebuah salon/klirik kecantikan yang berada di daerah Yogyakarta dan mempunyai produk dagang sendiri. Produk tersebut berupa krim wajah, sabun wajah, masker rambut dan sabun. Untuk pemasaran produk, Beautysky menggunakan media sosial seperti facebook dan instagram. Untuk transaksi pembelian, customer bisa memesan lewat SMS ataupun media sosial line. Karena semakin tingginya permintaan pembelian terhadap produk tersebut, maka Beautysky perlu meningkatkan pelayanan terhadap para customer. Dari hal itu muncul sebuah ide untuk membuat sistem informasi web untuk memberikan pelayanan maksimal kepada customer.*

*Pada pembangunan dan pengembangan sistem informasi manajemen customer ini, beberapa metode yang digunakan di antaranya adalah studi literatur, pencarian informasi yang terkait dengan penelitian melalui buku dan internet, kemudian melakukan analisis masalah berdasarkan informasi yang didapatkan, pada tahap selanjutnya pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi dan pengumpulan dokumen serta mengembangkan sistem dengan metode prototyping.*

*Pengembangan sistem ini membantu klinik dalam memajemen pemesanan pelanggan dan pengelolaan data-data seperti data pemesanan, produk, perawatan, promo, event, tips, profil klinik dan data penjualan yang digunakan sebagai laporan perhari maupun perbulan dan dapat dicetak kertas sehingga dapat dengan mudah dipahami.*

*Kata kunci : Beautysky Aesthetic Center, Sistem Informasi Manajemen, Sistem Informasi Manajemen Customer, Klinik Kecantikan, XAMPP, PHP, MySQL.*