

Daftar Pustaka

- (2004). *Qur'an Karim dan Terjemahan Artinya*. UII Press.
- Abidin, S. Z. (2004). *Kebijakan Publik*. Jakarta: Penerbit Pancur Siwah.
- Amalia, F. (2012). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Bazar Madinah Depok.
- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Asri, M. (1986). *Manajemen Perusahaan, Pendekatan Operasional*. Yogyakarta: BPFE.
- Aziz, J. A. (2004). Riba dan Etika Bisnis Islam (Telaah atas Konsep Riba 'Kontemporer' Muhammad Syahrur).
- Baidowi, A. (2011). Etika Bisnis Perspektif Islam.
- Bani, A., Titin, S., & Zaini, A. (2016). Bani Alanisis Etika Bisnis Menurut Al-Ghazali terhadap Pedagang Beras di Pasar Leuwi Panjang. *jurnal Universitas Islam Bandung*, vol 2 no 1.
- Beekun, R. I. (2004). *Etika Bisnis Islami*. yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiman, G. (2013, april 2). *autobild*. Dipetik Oktober 21, 2016, dari autobild.co.id: <http://m.autobild.co.id/read/2013/04/02/7185/30/12/Kenali-13-Trik-Pedagang-Nakal> diakses pada Rabu 12 Oktober 2016 pukul 15:34
- Darmawati. (2012). Perilaku jual Beli di Kalangan Pedagang Kaki Lima dalam Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Buah Buahan di Kota Samarinda). *FENOMENA*, vol IV no 2.
- Darus, M. T. (2015). *Bisnis Islam itu Jihad: Diperlukan "Islamisasi Ilmu"*. Redaksi Salam-Online.
- Elistia. (2013, Oktober). *Etika dan Komunikasi Bisnis*. Dipetik Juli 23, 2017, dari esaunggul.ac.id: <http://elistia.weblog.esaunggul.ac.id/etika-dan-komunikasi-bisnis/>

- Emawati. (2007). Analisis Kelayakan Finansial Industri Tahu (Studi Kasus: Usaha Dagang Tahu Bintaro, Kabupaten Tangerang, Profinsi Banten).
- H.A Yunus. (2014). Peranan Filsafat Ekonomi dan Etika Bisnis dalam Mengembangkan Kwirausahaan Berbasis Etika. *Al-Akhbar*, Vol 7 no 3 .
- Hidayatulloh, H. (2012). Etika Bisnis Dalam Prespektif Al Qur'an: Upaya Membangun Bisnis Yang Islami Untuk Menghadapi Tantangan Bisnis Di Masa Depan.
- Iskandar. (2007). Peranan Etika Bisnis dalam Pengembangan Akhlak Mulia.
- Johan, A. (2009). *Etika bisnis islami*. Semarang: Walisongo press.
- Ligaya, S. (2015). *Etika Bisnis Mahasiswa (Study Kasus pada Mahaiswa Prodi Ekonomi Islam Angkatan 2011 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang)*. Semarang: UIN Safitri Ligaya, 2015, Etika Bisnis Mahasiswa (Study Kasus pada MahaisUIN Walisongo Semarang).
- Mianoki, D. A. (2014, September 4). *Mari Berbuat Ihsan*. Dipetik Oktober 28, 2017, dari Kesehatanmuslim.com: <https://kesehatanmuslim.com/mari-berbuat-ihsan/>
- Muhammad. (2004). *Etika BisnisIslam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nawatmi, S. (2010). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- olx.co.id*. (t.thn.). Dipetik November 21, 2016, dari *olx.co.id*: <http://olx.co.id/mobil/bekas/yogyakarta-di/>
- Raditya. (2015). *OTO Bursa TVRI, Surga Bagi Para Peminat Mobil Bekas di Yogyakarta*. Yogyakarta: Ototainment.
- Republika. (2017, Oktober 23). *Kesadaran Masyarakat Dunia Konsumsi Makanan Halal Meningkat*. Dipetik 11 4, 2017, dari *Republika.co.id*: https://www.google.co.id/ampm.republika.co.id/amp_version/n8hgzu
- Rivai, V., Nuruddin, A., & Arfa, F. A. (2012). Implementasi Etika Bisnis Perspektif Islam. *Portal Garuda*, 1.
- Rodhiyah. (2011). Etika Bisnis dan Keadilan Konsumen.
- Rofiah, K. (2014). Urgensi Etika di Dalam Sistem Bisnis Islam.

- Sianipar, A. (2010, Oktober 2). *Mengukur Pertumbuhan Bisnis*. Dipetik Oktober 27, 2017, dari andrysianipar.com:
<http://andrysianipar.com/2010/10/mengukur-pertumbuhan-bisnis/>
- Soebroto, T. (1979). *Pengantar Teknik Berusaha*. Semarang: Dhanarta.
- Sri, N. (2010). Etika Bisnis dalam Prespektif Islam. *Fokus Ekonomi*, 50-58.
- Suwarno, H. &. (2000). *Studi Kelayakan Proyek*. Yogyakarta: UPP. AMP YKPN.
- Toro. (2017, Agustus 25). Manajer De' Halal Mart. (F. Nurin, Pewawancara)
- Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komperhensif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Veithzal, R., Amiur, N., & Faisar, A. (2012). *Islamic Business and economic ethics*. jakarta: Pt Bumi Aksara.