

**FAKTOR PENDUKUNG PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM  
MEMANFAATKAN INFORMASI AKUNTANSI: STUDI PADA UMKM DI  
YOGYAKARTA**



**DISUSUN OLEH:**

**SYAFIRA ALEYDA MAZAYA**

**20312378**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**FAKTOR PENDUKUNG PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM  
MEMANFAATKAN INFORMASI AKUNTANSI: STUDI PADA UMKM DI  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai  
derajat sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan  
Ekonomika UII

**Oleh:**

**Nama: Syafira Aleyda Mazaya**

**NIM: 20312378**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2023/2024**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

### PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 18 Desember 2023

Penulis



Syafira Aleyda Mazaya

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Faktor Pendukung Pengambilan Keputusan Dalam Memanfaatkan  
Informasi Akuntansi: Studi Pada UMKM DI Yogyakarta**

**SKRIPSI**

**Diajukan Oleh:**

**Nama: Syafira Aleyda Mazaya**

**No. Mahasiswa: 20312378**

**Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing**

**Pada Tanggal 18 Desember 2023**

**Dosen Pembimbing,**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rizki Hamdani', written in a cursive style.

**(Rizki Hamdani, S.E., M.Ak., Ak., CA.)**

# BERITA ACARA

## BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

### SKRIPSI BERJUDUL

FAKTOR PENDUKUNG PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MEMANFAATKAN INFORMASI  
AKUNTANSI: STUDI PADA UMKM DI YOGYAKARTA

Disusun oleh : SYAFIRA ALEYDA MAZAYA

Nomor Mahasiswa : 20312378

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus  
pada hari, tanggal: Selasa, 09 Januari 2024

Penguji/Pembimbing Skripsi : Rizki Hamdani, SE., Ak., M.Ak.

Penguji : Ahada Nur Fauziya, SE., Ak., M.Ak.



Mengetahui  
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Islam Indonesia

Johan Arrifin, S.E., M.Sc., Ph.D., CfrA, CertIPSAS.



## **MOTTO**

*“Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”*

(Q.S Al-Insyirah: 8)

*“Waktu akan membuatku lupa, tapi yang aku tulis akan membantu membuatku ingat”*

(Pidi Baiq)

*When the pain of an obstacle is too great, challenge yourself to be stronger*

(Syafira Aleyda Mazaya)

## KATA PENGANTAR

**Assalamu’alaikum Warrahmatullohi Wabarakatuh**

**Alhamdu lillahi rabbil’alamin**, dengan mengucapkan dan memanjatkan puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan bimbingan, rahmat, serta kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi dengan judul **“FAKTOR PENDUKUNG PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MEMANFAATKAN INFORMASI AKUNTANSI: STUDI PADA UMKM DI YOGYAKARTA”** sebagai syarat kelulusan untuk menyandang gelar Sarjana program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis & Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik,
2. Rasulullah, Nabi Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang sehingga membuat kehidupan manusia menjadi lebih baik lagi,
3. Kedua orang tua hebat, Bapak Mulyono dan Ibu Damil Amidayantik yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang dan doa, motivasi, serta selalu ada di saat penulis sudah merasa tidak bersemangat untuk melanjutkan skripsi,

4. Rahma Chairunnisa, adik yang menjadi salah satu tempat saya berkeluh kesah dan juga hiburan dalam mengerjakan skripsi,
5. Kepada keluarga orang tua yang selalu menanyakan kabar dan memberikan perhatian ketika penulis sedang menjalani masa perkuliahan di Yogyakarta dan jauh dengan orang tua,
6. Bapak Fathul Wahid, ST., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia,
7. Bapak Johan Arifin, SE, M.Si, Ph.D, CFA, CIPSAS Selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia,
8. Bapak Rifqi Muhammad, S.E., S.H., M.Sc., Ph.D., SAS, ASPM selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
9. Bapak Rizki Hamdani, S.E., M.AK., CA. selaku dosen pembimbing skripsi penulis, terimakasih atas segala waktu, kritik, saran, nasehat, arahan, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi,
10. Seluruh Bapak/Ibu Dosen, Pegawai, Staff Jurusan Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan waktu serta kesempatan untuk membekali ilmu kepada penulis selama menyelesaikan studi pada bangku perkuliahan,
11. Seseorang yang tak kalah pentingnya, Andri Alkhaliq Arifanso. Terima kasih sudah banyak memberikan waktu ataupun tenaganya kepada penulis.



Selalu mendukung, menghibur, dan mengingatkan penulis untuk fokus terhadap skripsi agar cepat selesai

12. Syahra Aleydia Aziz dan Fathia Annisa Fazeny, dua orang yang selalu menjadi 911 bagi penulis. Terimakasih sudah selalu mau mendengarkan dan memberikan masukan. Terima kasih juga sudah mau bertahan dan selalu ada selama masa perkuliahan penulis.
13. Aisyah dan Syifa, selaku sahabat penulis. Terimakasih sudah mau menemani penulis saat bangku SMA hingga sekarang. Walaupun jauh tetapi terus memberikan dukungan dan semangat bagi penulis di perantauan.
14. Ketar Ketir, Ela, Qoni, Ary, Rafi, Ula, Akbar, Gilang yang telah memberikan dukungan, hiburan dan semangat selama masa perkuliahan
15. Grup Pos Ronda RT 10 (Nisa, Fildzah, Wawa, Laili, Akmal, Dzaky, Gilfan, Wahab, Syifa, Farah), Dhira Putri, Naufal Cahya, yang sudah ada sejak hari pertama perkuliahan penulis dan berbagi canda tawa.
16. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat penulis tuliskan dan sebutkan satu persatu. Penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Pada penulisan ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran akan sangat senang hati diterima. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah ilmu serta informasi bagi pihak yang membutuhkannya.

**Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Yogyakarta, 18 Desember 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Syafira Aleyda Mazaya', written in a cursive style.

Syafira Aleyda Mazaya

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>FAKTOR PENDUKUNG PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MEMANFAATKAN INFORMASI AKUNTANSI: STUDI PADA UMKM DI YOGYAKARTA</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN BERITA ACARA</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Technology Acceptance Model (TAM).....	11
2.1.2 Teori Pengambilan Keputusan.....	13
2.1.3 Efektifitas .....	14
2.1.4 Inovasi .....	16
2.1.5 Kinerja .....	17

2.1.6	Strategi.....	18
2.1.7	Sistem Informasi Akuntansi .....	19
2.1.8	Manfaat Sistem Informasi Akuntansi .....	20
2.1.9	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	21
2.2	Penelitian Terdahulu .....	23
2.3	Hipotesis Penelitian .....	37
2.3.1	Pengaruh antara efektifitas terhadap sistem informasi akuntansi..	37
2.3.2	Pengaruh antara inovasi terhadap sistem informasi akuntansi .....	38
2.3.3	Pengaruh antara kinerja terhadap sistem informasi akuntansi .....	39
2.3.4	Pengaruh antara strategi terhadap sistem informasi akuntansi.....	40
2.3.5	Pengaruh antara sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan pada UMKM di DI Yogyakarta.....	41
2.4	Kerangka Penelitian .....	43
<b>BAB III .....</b>		<b>44</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>44</b>
3.1	Metode Penelitian .....	44
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	44
3.3	Populasi dan Sampel.....	44
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.5	Sumber Data .....	46
3.5.1	Jenis Data.....	46
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	48
3.6.1	Efektifitas .....	49
3.6.2	Inovasi .....	50
3.6.3	Kinerja .....	51
3.6.4	Strategi.....	53
3.6.5	Sistem Informasi Akuntansi .....	55
3.6.6	Pengambilan Keputusan .....	57
3.6.7	Metode Analisis Data .....	59
3.6.8	Analisis Statistik Deskriptif.....	60
3.7	Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	61

3.7.1	Uji Validitas .....	61
3.7.2	Structural Equation Model (SEM).....	62
<b>BAB IV</b>	.....	<b>64</b>
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>64</b>
4.1	Hasil Pengumpulan Data .....	64
4.2	Uji Statistik Deskriptif.....	69
4.3	Confirmatory Factor Analysis .....	71
4.4	Structured Equation Model (SEM).....	75
4.5	Uji Hipotesis .....	76
<b>BAB V</b>	.....	<b>81</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>81</b>
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Saran .....	82
5.3	Implikasi .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	23
<b>Tabel 3.1</b> Skala Likert .....	48
<b>Tabel 3.2</b> Indikator variabel efektifitas .....	49
<b>Tabel 3.3</b> Indikator Variabel Inovasi .....	50
<b>Tabel 3.4</b> Indikator variabel kinerja .....	52
<b>Tabel 3.5</b> Indikator Variabel Strategi .....	53
<b>Tabel 3.6</b> Indikator variabel sistem informasi akuntansi .....	55
<b>Tabel 3.7</b> Indikator variabel pengambilan keputusan .....	58
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Pengumpulan Data.....	64
<b>Tabel 4.2</b> Karakteristik Demografi.....	65
<b>Tabel 4.3</b> Uji Statistik Deskriptif .....	69
<b>Tabel 4.4</b> Uji Validitas.....	71
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Discriminant Validity.....	72
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	72
<b>Tabel 4.7</b> Outer Loading .....	73
<b>Tabel 4.8</b> R Square .....	75
<b>Tabel 4.9</b> Path Coefisien .....	76
<b>Tabel 4.10</b> Uji Hipotesis .....	77

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Penelitian .....	43
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 .....	86
LAMPIRAN 2 .....	96
LAMPIRAN 3 .....	131
LAMPIRAN 4 .....	132
LAMPIRAN 5 .....	133
LAMPIRAN 6 .....	134
LAMPIRAN 7 .....	135
LAMPIRAN 8 .....	136



## ABSTRAK

Penggunaan informasi akuntansi yang terbatas menjadi salah satu faktor yang menghambat perkembangan UMKM bahkan dapat mengakibatkan kegagalan dan penutupan usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji berbagai faktor yang memengaruhi pemanfaatan informasi akuntansi untuk mendukung pengambilan keputusan, dengan menggunakan variabel efektifitas, inovasi, kinerja, dan strategi. Pengumpulan data dilakukan melalui kuisisioner, dan analisis dilakukan menggunakan bantuan *SmartPLS*. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode Random Sampling, yang menghasilkan 251 pemilik/manajer UMKM di DI Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor efektifitas, inovasi, kinerja dan strategi pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam membantu pengambilan Keputusan pelaku UMKM.

**Kata kunci: UMKM, usaha mikro kecil dan menengah, efektifitas, inovasi, kinerja, strategi dan pengambilan Keputusan**

## **ABSTRACT**

*Limited use of accounting information becomes one of the hindering factors in the development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) and may even lead to failure and business closure. The aim of this research is to examine various factors influencing the utilization of accounting information to support decision-making, employing variables such as effectiveness, innovation, performance, and strategy. Data collection was conducted through a questionnaire, and analysis was performed using SmartPLS. The sampling method utilized was Random Sampling, resulting in 251 owners/managers of MSMEs in DI Yogyakarta. The research findings indicate that the factors of effectiveness, innovation, performance, and strategy have a positive and significant impact on the use of accounting information in assisting decision-making by MSME stakeholders.*

***Keywords: MSMEs, Micro, Small, and Medium Enterprises, effectiveness, innovation, performance, strategy, decision-making.***

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada Era globalisasi ini, dunia usaha semakin mengalami perkembangan yang begitu pesat. Salah satunya yaitu Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang dimana ialah salah satu dari penggerak perekonomian rakyat yang kuat. Menurut Undang-Undang yang membahas tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yaitu UU No. 20 Tahun 2008, UMKM ialah kegiatan usaha yang dapat mengembangkan lapangan kerja serta memberikan pelayanan ekonomi secara menyeluruh kepada masyarakat, serta berperan dalam proses penyeimbangan maupun peningkatan pendapatan masyarakat untuk pertumbuhan ekonomi dan juga berperan dalam pencapaian stabilitas nasional.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) mempunyai peranan yang penting dalam pertumbuhan ekonomi dan industri suatu negara termasuk Indonesia. Hal ini terbukti dari setiap tahunnya UMKM mengalami peningkatan yang cukup tinggi. Pada UMKM, biasanya pelaku usaha adalah pemilik atau pengelola usaha yang bertanggung jawab penuh terhadap usaha yang dijalankan, sehingga harus memiliki ilmu, keahlian, kemampuan untuk mengatasi berbagai kendala yang berpotensi timbul dalam usahanya. (Pamularsi, 2022)

Menurut Kementerian Koperasi dan UKM RI pada tahun 2019, jumlah pelaku UMKM di Indonesia sebanyak 65,5 juta. Menurut data *Online Single Submission – Risk Based Approach* (OSS RBA) pada tahun 2022 jumlah UMKM yang sudah mendaftarkan bisnisnya di platform ini sudah mencapai 8,71 juta unit dengan lokasi terbesar di duduki oleh Jawa Barat sebesar (1,494,723), Jawa Tengah sebesar (1,457,126), dan Jawa Timur sebesar (1,153,576). (UKM INDONESIA, 2020). Oleh karena itu, alasan peneliti memilih pelaku UMKM DI Yogyakarta sebagai objek penelitian karena di DI Yogyakarta merupakan salah satu daerah UMKM terbesar di Indonesia. Sehingga tentunya dengan banyaknya pelaku UMKM tersebut, tentunya masih banyak UMKM yang belum sadar akan masalah-masalah yang terjadi. Dengan banyaknya pelaku UMKM tersebut memudahkan peneliti untuk melakukan penelitian.

Menurut data dari Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah DI Yogyakarta terdapat 346,667 UMKM yang terdaftar pada aplikasi sibakul dari berbagai jenis sektor. Dengan banyaknya pertumbuhan UMKM pada DI Yogyakarta dan ditambah dengan berkembangnya zaman yang pesat serta banyaknya persaingan mewajibkan para pelaku yang bergerak pada bidang ekonomi yaitu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) untuk mempunyai perencanaan yang kuat hingga produk serta jasa yang diperjualkan bisa digemari serta dikonsumsi para rakyat luas. Usaha ataupun UMKM bisa terbilang baik ataupun buruk dalam melaksanakan tugasnya ketika tujuan tercapainya yang rendah bisa ditaksir berdasarkan pada putusan yang diambil

pemilik UMKM itu sendiri. Oleh karena itu, pengelola maupun pemilik UMKM harus mempunyai kemahiran guna memanfaatkan serta melihat kemungkinannya, identifikasi masalah serta penyesuaian yang tepat. (Sari et al., 2023)

Dengan pertumbuhan UMKM yang terbilang tinggi di Daerah Istimewa Yogyakarta ini, terdapat beberapa permasalahan klasik yang dihadapi oleh pelaku UMKM ini, yaitu diantaranya masih rendahnya produktivitas UMKM, kurangnya memahami pembukuan yang baik seperti apa, serta kurangnya pemahaman terkait teknologi sehingga tidak dapat melakukan usahanya dengan maksimal. Beberapa hal yang menyebabkan masalah-masalah tersebut antara lain disebabkan karena rendahnya juga kualitas sumber daya manusia UMKM khususnya dalam bidang manajemen, organisasi, penguasaan teknologi, dan pemasaran.

Untuk menghadapi permasalahan dan persaingan ekonomi global yang ada membuat beberapa penelitian mengkonfirmasi bahwa kinerja perusahaan dipengaruhi oleh strategi bisnis dan perusahaan dengan prestasi yang tinggi mempunyai strategi yang jelas (Latifah et al., 2021). Selain strategi yang diterapkan, bukti substansial juga menunjukkan bahwa proses inovatif dan produk inovatif merupakan hal penting yang menentukan kinerja perusahaan (Latifah et al., 2021). Kinerja perusahaan akan meningkat dan memberikan dampak baik bagi perusahaan jika perusahaan bisa menyiapkan laporan keuangan karena laporan keuangan berisi informasi yang berguna dalam meningkatkan kinerja perusahaan (Ermawati & Rizka, 2021). Bagi usaha yang

mengembangkan kapasitasnya untuk berinovasi secara terus-menerus, seperti menerapkan inovasi sebagai komponen strategi yang penting, maka perlu menyediakan produk baru, kolaborasi sumber daya dan struktur, serta proses untuk memecahkan masalah secara kreatif dan menghubungkan inovasi dan bisnis yang ada (Latifah et al., 2021). Inovasi menjadi kunci bisnis berkelanjutan bagi UMKM. Pemilik UMKM perlu mengambil risiko bisnis untuk berinovasi demi keunggulan kompetitif yang lebih baik (Latifah et al., 2021).

Untuk mengelola Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dengan masalah atau tantangan yang sudah disebutkan di atas, selain strategi, kinerja, efektifitas, dan inovasi. Sistem informasi akuntansi dijadikan acuan yang mahir untuk mengelolanya, termasuk memutuskan ketetapan harganya dipasar negara berkembang dan keputusan investasi (Prastika & Purnomo, 2019). Dimana sistem informasi akuntansi berguna untuk mengumpulkan, mencatat, menyimpan, memelihara, dan mengolah data-data dalam proses akuntansi yang rutin sehingga menghasilkan informasi akuntansi dan keuangan. Informasi yang dihasilkan tersebut dibutuhkan oleh pihak manajemen untuk mendukung pengambilan keputusan, membuat laporan internal dan eksternal, merencanakan strategi untuk dapat bersaing dengan perusahaan lain, dan membuat pengendalian internal (Paulus, 2016).

Sistem informasi akuntansi diakui sebagai alat yang efektif untuk menangani perubahan eksterior dan interior melalui pemrosesan data dan transaksi untuk menghasilkan informasi yang berguna untuk perencanaan,

pengendalian, dan pengoperasian aktivitas perusahaan. (Huy & Phuc, 2020). Oleh karena itu, tiap informasi yang disajikan sistem informasi akuntansi sangatlah mempengaruhi keputusan pemilik usaha ataupun UMKM. Karena pada kenyataannya pengusaha kecil tidak mempergunakan informasi akuntansi pada pengelolaan usaha yang mengakibatkan kualitas laporan keuangan suatu UMKM masih minim.

Pengetahuan akuntansi mengacu pada pengetahuan konseptual dan keterampilan seseorang untuk memberikan informasi akuntansi kepada pemangku kepentingan (Alimbudiono, 2020). Pengetahuan akuntansi sangat penting bagi organisasi perusahaan yang berorientasi pada laba atau nirlaba. Pengetahuan akuntansi UMKM memiliki manfaat untuk mempermudah pelaku usaha untuk melakukan pencatatan akuntansi guna mengetahui modal serta pendapatan yang dimiliki. Selain itu, pengetahuan akuntansi yang dimiliki pelaku usaha juga berfungsi sebagai dasar pengambilan keputusan (Zayed & Sinha 2019).

Pengusaha tidak akan mengalami kesulitan untuk menjalankan usahanya seperti memperluas pasar, meningkatkan keuntungan apabila mengetahui dan memahami informasi yang terkandung dalam laporan keuangan (Listyani et al., 2019; Thottoli, 2020) (Farina & Opti, 2023). Pada penelitian sebelumnya tertera menunjukkan bahwa agar pengusaha dapat mengelola keuangan mereka dengan lebih bijak dalam mengembangkan bisnis mereka. Pada dasarnya sebuah sistem informasi akuntansi dapat menambah nilai bagi UMKM dengan, Meningkatkan efisiensi UMKM, meningkatkan

kualitas UMKM, memberikan informasi yang tepat waktu dan dapat dipercaya untuk mengambil keputusan, meningkatkan keunggulan kompetitif UMKM serta dapat memperbaiki komunikasi.

Terdapat beberapa penelitian sebelumnya yang sudah dilakukan mengenai informasi akuntansi yang digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Penelitian yang dilakukan oleh (Latifah et al., 2021) menyimpulkan bahwa strategi perusahaan tidak dapat memberikan hasil yang signifikan kecuali pemilik mendorong inovasi. Harus ada keselarasan antara strategi yang diterapkan dan inovasi untuk meningkatkan kinerja UMKM. Menurut penelitian yang dilakukan (Hung et al., 2023) efektifitas akuntansi berbasis cloud (CBAE) di bawah pengawasan para pemimpin digital memiliki pengaruh positif dalam pengambilan keputusan dan juga kinerja perusahaan. Menurut (Monteiro et al., 2022) bahwa kualitas sistem informasi dan pengendalian (akuntansi dan pengendalian internal) mempunyai dampak langsung terhadap kualitas informasi non keuangan dan berdampak tidak langsung terhadap keberhasilan pengambilan keputusan.

Atas fenomena tidak terselenggarakannya praktik akuntansi secara optimal, tidak termanfaatkannya informasi akuntansi pada UMKM, serta hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya. Peneliti tertarik untuk menganalisis dan mengadakan penelitian dengan judul: **“Faktor Pendukung Pengambilan Keputusan Dalam Memanfaatkan Informasi Akuntansi: Studi Pada UMKM DI Yogyakarta”** sehingga dapat menjadi masukan untuk pelaku



UMKM untuk mengambil kebijakan terkait dengan manajemen UMKM, pengambilan keputusan, dan menemukan solusi yang implementatif serta menghasilkan ruang penelitian yang lebih luas dan terarah dalam Upaya pengembangan dan peningkatan kualitas UMKM di DI Yogyakarta.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas maka yang menjadi rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah efektifitas berpengaruh terhadap sistem informasi akuntansi?
2. Apakah inovasi berpengaruh terhadap sistem informasi akuntansi?
3. Apakah kinerja berpengaruh terhadap sistem informasi akuntansi?
4. Apakah strategi berpengaruh terhadap sistem informasi akuntansi?
5. Apakah sistem informasi akuntansi perusahaan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan bagi pelaku UMKM di DI Yogyakarta?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian di atas, tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh antara efektifitas terhadap sistem informasi akuntansi
2. Untuk mengetahui pengaruh antara inovasi terhadap sistem informasi akuntansi
3. Untuk mengetahui pengaruh antara kinerja terhadap sistem informasi akuntansi

4. Untuk mengetahui pengaruh antara strategi terhadap sistem informasi akuntansi
5. Untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan bagi pelaku UMKM di DI Yogyakarta

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan pemaparan dari uraian di atas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan memiliki intensi seperti berikut:

##### **Manfaat Teoritis:**

- a. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi bahan rujukan untuk penelitian selanjutnya dengan tema yang sejenis
- b. Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan bukti empiris mengenai Faktor Pendukung Pengambilan Keputusan Dalam Memanfaatkan Informasi Akuntansi: Studi Pada UMKM DI Yogyakarta.

##### **Manfaat Praktis:**

- a. Bagi Penulis  

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pemahaman mengenai akuntansi khususnya yang terkait dengan informasi akuntansi yang ada pada UMKM di Provinsi DI Yogyakarta.
- b. Bagi Pemilik/Manajer UMKM  

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi pemilik/manajer dalam membuat kebijakan mengenai penggunaan informasi akuntansi, pengelolaan keuangan perusahaan, dan pengambilan keputusan yang

berlandaskan pada informasi akuntansi bagi pemilik/manajer UMKM untuk mengembangkan usahanya.

c. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu referensi dalam bidang informasi akuntansi pada UMKM serta menjadi pemicu untuk penelitian selanjutnya mengenai informasi akuntansi yang memiliki manfaat bagi UMKM.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan akan disusun sebagai berikut:

### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Pendahuluan sendiri terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

Berisi landasan teori yang digunakan untuk membahas masalah yang diangkat dalam penelitian ini dan yang berkaitan dengan penelitian-penelitian terdahulu yang pernah dilakukan.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Membahas tentang identifikasi dan pengukuran variabel, definisi operasi variabel, populasi dan sampel penelitian, jenis dan sumber data, serta teknis analisis dan uji hipotesis.

#### BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Menyajikan analisis dan pembahasan hasil penelitian yang akan digunakan untuk membuktikan diterima atau ditolaknya hipotesis yang telah dijelaskan dalam bab sebelumnya.

#### BAB V : PENUTUP

Pada bab ini penulis memberikan kesimpulan dan juga saran, dimana kesimpulan yang ada merupakan pemaparan secara singkat setelah apa yang diuraikan pada pembahasan.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### 2.1 Landasan Teori

##### 2.1.1 Teori Technology Acceptance Model (TAM)

Pada penelitian ini teori yang digunakan yaitu *Technology Acceptance Model* (TAM). TAM diperkenalkan oleh Davis pada tahun 1989 yang merupakan suatu model pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* (TRA). TAM yang dikembangkan oleh (Davis, 1989) merupakan salah satu model penelitian yang paling banyak digunakan dalam penelitian teknologi informasi, karena model penelitian ini lebih sederhana dan mudah diterapkan. TAM menurut (Davis, 1989) ialah sebuah teori yang dirancang untuk menjelaskan bagaimana pengguna mengerti serta menggunakan sebuah teknologi informasi (Rosidah, 2018).

Model penelitian TAM dikembangkan dari berbagai perspektif teori. Pada awalnya teori inovasi difusi yang merupakan teori yang paling mendominasi penerimaan dari berbagai model penerimaan teknologi. Difusi merupakan suatu proses informasi yang dikomunikasikan melalui saluran tertentu secara berkesinambungan kepada anggota dalam sebuah sistem sosial. Sedangkan inovasi adalah ide, praktek, atau obyek yang dipersepsikan sebagai sesuatu yang baru oleh individu atau unit adopsi lain. TAM mempunyai tujuan menjelaskan dan memprediksikan penerimaan penggunaan terhadap suatu teknologi informasi.

Pada penelitian ini cocok menggunakan model TAM dikarenakan model ini cocok untuk menilai kepuasan pengguna. Dimana variabel independen dalam penelitian ini terdapat dalam model TAM. Variabel tersebut ialah faktor pengaruh efektifitas, inovasi, kinerja, dan strategi dimana variabel tersebut cocok untuk menilai kepuasan pengguna karena pengguna dapat merasakan kemudahan dan manfaat yang diberikan oleh suatu sistem informasi akuntansi yang dimana sebagai variabel interveningnya. Sedangkan variabel dependen yang digunakan ialah variabel pengambilan keputusan bagi pelaku UMKM di DI Yogyakarta.

Pada model TAM terdapat dua faktor fundamental yang mempengaruhi sikap minat pengguna terhadap penggunaan sistem informasi. Dua faktor tersebut ialah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat yang pada penelitian ini dapat kita nilai melalui variabel independent yaitu pengaruh efektifitas, inovasi, kinerja, dan strategi. Berdasarkan pendapat Maragunic dan Granic (2014) yang menjelaskan bahwa persepsi kemudahan yang dapat dilihat dari (efektivitas dan kinerja) dan persepsi manfaat yang dapat dilihat dari (inovasi dan strategi) merupakan dua faktor yang memediasi suatu hubungan yakni karakteristik sistem dan potensi penggunaan sistem (Latoe, 2019).

Persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan yang diperoleh oleh pengguna yang dapat dirasakan dari pengaruh efektivitas, inovasi, kinerja, dan strategi menjadi faktor yang dapat mempengaruhi potensi penggunaan sistem akuntansi. Individu yang menggunakan sistem

informasi akuntansi yang ada dilingkungan kerjanya akan merasakan dua faktor tersebut. Manfaat seperti pekerjaan yang cepat selesai dan peningkatan mobilitas akan membuat seseorang individu merasa puas. Manfaat yang diperoleh atau dirasakan pengguna akan meningkatkan kemauannya untuk menggunakan sistem tersebut. Seperti menjadikan pekerjaan lebih cepat, mempertinggi efektifitas, dan mengembangkan kinerja pekerjaan. Sedangkan kemudahan yang dirasakan seperti kemudahan pengoperasian sistem, sistem yang mudah dipelajari dan digunakan untuk meningkatkan kepuasan pengguna apalagi dapat memberikan dampak yang positif untuk mendukung kemudahannya dalam berusaha.

### **2.1.2 Teori Pengambilan Keputusan**

Pengambilan keputusan merupakan pemilihan alternatif-alternatif tertentu dari beberapa alternatif yang ada. Pengambilan keputusan merupakan cara yang digunakan untuk memberikan sebuah pendapat, saran ataupun gagasan yang berguna dalam menyelesaikan sebuah permasalahan dengan cara atau metode yang sesuai dengan perusahaan agar dapat diterima (Rahmawati, 2020).

Teori pengambilan keputusan relevan dengan penelitian ini dan fungsi sistem informasi akuntansi pada UMKM. Pengambilan keputusan dalam sebuah UMKM sangat dipengaruhi oleh informasi akuntansi yang disajikan. Sistem informasi akuntansi memiliki fungsi yang sangat besar terhadap proses pengambilan keputusan dalam suatu perusahaan.

(Nwaigburu & Mark, 2014). Informasi akuntansi sangat dibutuhkan oleh suatu organisasi perusahaan dan penting dalam proses pengambilan keputusan dalam sebuah perusahaan.

Maka dari itu semakin baik informasi akuntansi yang dimiliki perusahaan, akan semakin memudahkan dalam proses pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan akan membantu proses penyelesaian masalah dan juga proses perkembangan usaha di masa yang akan datang.

### **2.1.3 Efektifitas**

Efektifitas ialah batas ukur atau indikator mengenai seberapa baik suatu pekerjaan dapat dikerjakan dan sejauh mana seseorang dapat mampu menghasilkan keluaran atau *output* yang sesuai dengan yang diharapkan. Pada efektifitas sistem sendiri didasarkan pada kontribusi sistem tersebut dalam pembuatan keputusan, kualitas informasi akuntansi, evaluasi kinerja, pengendalian internal yang memfasilitasi transaksi perusahaan (Ariska & Andirfa, 2019).

Menurut Efendi et.al (2013: 4), efektivitas merupakan pemanfaatan sumber daya, sarana dan prasarana dalam jumlah tertentu yang secara sadar ditetapkan sebelumnya untuk menghasilkan sejumlah barang atas jasa kegiatan yang dijalankannya. Efektifitas penggunaan atau pengimplementasian teknologi sistem informasi dalam perusahaan dapat dilihat dari cara pemakai dalam mengidentifikasi data, mengakses data, dan menginterpretasikan data tersebut (Ariska & Andirfa, 2019).



Untuk dapat menentukan pekerjaan atau hasil dari sistem informasi akuntansi ini efektif atau tidak. Perlu adanya alat ukur atau kriteria, antara lain sebagai berikut:

- a. Tujuan yang dicapai harus jelas, maksudnya agar karyawan dalam menjalankan tugas dan tanggungjawabnya dapat mencapai tujuan atau visi suatu usaha sesuai sasaran yang terarah
- b. Strategi yang jelas dalam mencapai tujuan, strategi adalah gagasan atau proses perencanaan dalam Upaya mencapai tujuan dari suatu usaha yang sudah ditetapkan agar tidak salah langkah untuk mencapai suatu visi atau misi.
- c. Analisis dan perumusan kebijakan harus baik, kebijakan yang ada harus mampu menghubungkan antara usaha dan tujuan perusahaan agar tercapai dengan baik
- d. Program yang disusun harus tepat agar karyawan dapat bekerja sesuai dengan pedoman pada suatu usaha.
- e. Sarana dan prasarana tersedia dengan baik agar karyawan menjadi lebih produktif sehingga dapat menjadi indikator efektifitas dari suatu usaha.
- f. Pelaksanaan dilakukan dengan efektif dan efisien agar mudah untuk mencapai tujuan.
- g. Terdapat sistem pengawasan dan pengendalian yang bersifat edukatif, serta meminimalisir kesalahan (Latifa, 2020)

#### **2.1.4 Inovasi**

Inovasi merupakan suatu proses dalam suatu organisasi ataupun usaha tentang bagaimana memanfaatkan keterampilan serta sumber daya untuk mengembangkan produk atau jasa untuk membangun sistem produksi baru dan operasi sehingga untuk memenuhi kebutuhan pelanggannya. Inovasi memainkan peran yang penting untuk menciptakan nilai, seperti menembus pasar baru, mempertahankan pangsa pasar yang ada serta meningkatkan keunggulan kompetitif. Tujuan inovasi sendiri yaitu untuk mengurangi biaya, meningkatkan kualitas produk dan layanan, merancang produk yang lebih baik, memperpanjang siklus hidup produk, dan merespon kebutuhan pelanggan (Miftah, 2017).

Penerapan inovasi ini merupakan faktor penentu dalam persaingan industry dan merupakan senjata yang Tangguh untuk menghadapi persaingan. Penerapan inovasi bukan hanya tentang produk, tetapi juga berupa system yang telah ada di suatu organisasi atau usaha mengenai saluran pendistribusian maupun system pembayaran. Terdapat 3 dimensi penerapan inovasi menurut penelitian (Rosil dan Sidek, 2013), yaitu:

##### **1. Inovasi Produk**

Dengan melakukan inovasi ini akan mempengaruhi mutu produk, jasa dan reputasi. Indikator yang digunakan untuk dimensi ini yaitu pengenalan produk baru, kebaruan teknologi dalam produk serta diferensiasi produk

## **2. Inovasi proses**

Inovasi proses merupakan cara-cara baru untuk memproduksi barang dan jasa. Indikator untuk dimensi ini yaitu orientasi terhadap penelitian dan pengembangan, penerapan teknologi baru, serta kombinasi bahan baru dalam produksi.

## **3. Inovasi pasar**

Pemilihan dan seleksi pasar dalam rangka memenuhi preferensi pembelian pelanggan. Indikator pada dimensi ini yaitu penerapan transaksi online, pemasaran dan promosi yang inovatif serta kemampuan untuk menemukan pasar baru (Saputra, 2017).

### **2.1.5 Kinerja**

Kinerja dapat dipandang sebagai proses maupun hasil pekerjaan. Kinerja mengarah pada suatu pencapaian tugas yang telah dilakukan seseorang (Yustina, 2018). Menurut Jayanti, dkk. (2017), kinerja sistem informasi akuntansi yaitu penilaian terhadap pelaksanaan sistem informasi akuntansi yang digunakan suatu usaha dalam pencapaiannya agar memberikan informasi keuangan (keuangan dan manajemen) yang efisien dan akurat sesuai dengan tujuan suatu organisasi atau usaha tersebut. Tujuan kinerja sistem informasi yaitu untuk memberikan gambaran mengenai suatu sistem yang telah memberikan hasil yang sesuai dengan yang dibutuhkan dan sesuai dengan tujuan. Selain itu, untuk mengevaluasi pengembangan apa yang menekankan perubahan pada periode tertentu,

pemeliharaan sistem, serta untuk dokumentasi keputusan-keputusan Ketika terjadi peningkatan.

Menurut Artanaya & Yadnyana (2016), baik buruknya kinerja sistem informasi akuntansi dapat dilihat melalui kepuasan pemakai sistem informasi akuntansi. Sistem informasi tersebut dianggap berhasil Ketika para penggunanya merasa puas (Adquisiciones et al, 2019).

### **2.1.6 Strategi**

Strategi merupakan elemen yang paling akrab dengan para pembuat keputusan maupun pelaku bisnis, strategi bisnis merupakan strategi untuk mencapai tujuan pengelolaan bisnis yang merupakan suatu pedoman untuk rencana strategi suatu usaha untuk membangun dan memperkuat posisi bersaing produk atau jasa (Hermawati, 2023). Manfaat dari penggunaan strategi global akan memperoleh salah satu ataupun lebih dari empat faktor sebagai berikut:

1. Penurunan biaya
2. Menaikkan kualitas produk suatu usaha
3. Menaikkan preferensi pelanggan
4. Menaikkan kemampuan bersaing dalam pasar. (Prabowo & Jaya, 2015)

Menurut (Miles & Snow 1978) pada penelitian (Hermawati, 2023), mengidentifikasi bahwa terdapat empat indikator strategi bisnis yang sering digunakan, yaitu:

a. Pencari (*Prospector*)

Usaha yang tergolong pada tipe strategi ini merupakan pelaku usaha yang terus mencari peluang pasar baru dengan berkompetisi melalui produk baru dan *market development* dan bereksperimen dengan melakukan respon potensial terhadap kecenderungan yang timbul.

b. Mempertahankan (*Defender*)

Usaha yang memproduksi dan menghasilkan sebuah produk yang terbatas serta diarahkan pada segmen yang sempit dari semua pasar potensial.

c. Mengukur (*Analyzer*)

Strategi *analyzer* merupakan kombinasi dari *prospector* dan *defender*. Jika suatu usaha berada pada area stabil maka akan beroperasi secara rutin dan efisien dengan menggunakan struktur yang sudah diformulasikan sebelumnya.

d. Reaksi (*Reactor*)

Strategi suatu usaha dimana manajer puncaknya sering menerima perubahan dalam ketidakpastian yang terjadi dilingkungannya tetapi tidak merespon secara efektif. Sehingga tidak memiliki strategi penyesuaian yang bisa menyesuaikan teknologi informasi dengan perubahan lingkungan yang terjadi (Indriani, 2019).

### 2.1.7 Sistem Informasi Akuntansi

Menurut Krismaji (2015) sistem informasi akuntansi merupakan suatu sistem yang memproses data dan transaksi untuk menghasilkan

informasi yang nantinya dapat mendukung perencanaan, pengendalian, dan pengoperasian bisnis. Tetapi TMBooks (2017) mengartikan sistem informasi akuntansi sebagai suatu sistem yang menghasilkan informasi bagi pengambil keputusan dengan cara mengumpulkan, mencatat, menyimpan dan memproses data yang ada. Karakteristik informasi yang baik adalah yang relevan, reliabel, lengkap dan tepat waktu, dapat dipahami dan diverifikasi, dan dapat diakses.

Dapat disimpulkan bahwa sistem informasi akuntansi merupakan suatu sistem untuk memproses data agar menghasilkan informasi yang berguna untuk pengambilan keputusan (Latoe, 2019).

#### **2.1.8 Manfaat Sistem Informasi Akuntansi**

Bagi pelaku UMKM, pengambilan keputusan diperlukan untuk mendukung aktivitas perusahaan dimasa depan. Untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan, sistem informasi akuntansi menjadi hal yang perlu diperhatikan. Seperti yang sudah diuraikan oleh TMBoooks (2017) SIA menghasilkan informasi yang dapat digunakan untuk:

1. Mendukung kegiatan rutin, seperti kegiatan operasional yang dilaksanakan secara rutin. Kegiatan tersebut dapat berupa penerimaan pesanan, pengiriman barang atau jasa, penagihan, dan penerimaan pembayaran.
2. Mendukung keputusan, contohnya seperti produk yang selalu tersedia dalam stok dan bagaimana cara pemasarannya dipilih oleh manajemen berdasarkan produk yang paling laku.

3. Perencanaan dan pengendalian, anggaran dengan biaya sesungguhnya dapat dibandingkan oleh manajemen berdasarkan informasi mengenai anggaran dan biaya standar (Latoe, 2019).

### **2.1.9 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)**

Menurut UU No. 20 Pasal 1 Tahun 2008 yang menjelaskan tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah terdapat beberapa pengertian sebagai berikut:

1. Usaha mikro merupakan usaha produktif yang dimiliki oleh perseorangan dan/atau badan usaha perseorangan yang sudah memenuhi kriteria usaha mikro yang sudah diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha kecil merupakan usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan ataupun bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah maupun Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil seperti yang dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha menengah merupakan usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan ataupun cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung atau tidak dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan seperti yang di atur pada Undang-Undang ini.

4. Usaha Besar merupakan usaha ekonomi kreatif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan yang lebih besar dari Usaha Menengah, meliputi nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia
5. Dunia Usaha merupakan Usaha Mikro, Usaha Kecil, Usaha Menengah, dan Usaha Besar yang melaksanakan kegiatan ekonomi di Indonesia serta berdomisili di Indonesia.

Tentunya terdapat kriteria bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha yang memenuhi kriteria sebagai berikut:
  - a. Kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
  - b. Menghasilkan penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Usaha Kecil adalah usaha yang memenuhi kriteria sebagai berikut:
  - a. Kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) hingga paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) belum termasuk tanah atau bangunan tempat usaha; atau
  - b. Menghasilkan penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) hingga paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah)



3. Usaha Menengah adalah usaha dengan kriteria sebagai berikut:
  - a. Kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) hingga paling banyak Rp 10.000.000.000 (sepuluh milyar rupiah) belum termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
  - b. Menghasilkan penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) hingga paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah) (Crystallography, 2016).

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama peneliti dan Tahun	Judul penelitian	Variabel penelitian	Hasil penelitian
1.	Paula Monteiro, Albertina Vale, Joana Leite, Eduardo Lis, Marcin Kurowska-Pysz, Joanna (2022)	<i>"The impact of information systems and non-financial information on company success"</i>	<b>Variabel Independen:</b> Internal Control System Quality, Accounting Information System Quality, Non-Financial Information Quality, Decision-	Hasil penelitian menunjukkan: 1. Kualitas sistem informasi dan pengendalian (akuntansi dan pengendalian internal) mempunyai dampak langsung terhadap Kualitas Informasi Non

			<p>making Success <b>Variabel</b> <b>Dependen:</b> Non-Financial Performance</p>	<p>Keuangan dan berdampak tidak langsung terhadap Keberhasilan Pengambilan Keputusan.</p> <p>2. Kualitas Informasi Non Keuangan tidak memberikan kontribusi secara langsung terhadap Kinerja Non Keuangan namun memberikan kontribusi secara tidak langsung melalui Kesuksesan Pengambilan Keputusan.</p> <p>Variabel eksplorasi terbukti sangat penting bagi Kinerja Non</p>
--	--	--	--	---

				Keuangan perusahaan, dengan variansi sebesar 62%. Penelitian ini adalah penelitian pertama yang membuktikan secara empiris bahwa sistem informasi dan pengendalian memberikan kontribusi positif terhadap transparansi dan relevansi nilai informasi non-keuangan dan, akibatnya, terhadap keberhasilan bisnis.
2	Huy, Pham Quang Phuc, Vu Kien (2020)	<i>The impact of public sector scorecard adoption on the effectiveness</i>	<b>Variabel Independen:</b> Effectiveness of Accounting Information (Data Input	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Efektivitas sistem informasi akuntansi (SIA) dalam organisasi

		<i>of accounting information systems towards the sustainable performance in public sector</i>	System, Data Processing System, Data Storage System, Financial statement system) <b>Variabel Moderate:</b> Public Sector Scorecard <b>Variabel Dependend:</b> Sustainable Performance	sektor publik (PSO) diakui memainkan peranan penting dalam memperoleh kinerja berkelanjutan (SP). Meskipun demikian, efektivitas SIA tidak dapat dicapai dengan sendirinya karena pesatnya perubahan dunia ekonomi global. Oleh karena itu, ada peningkatan permintaan terhadap kerangka evaluasi yang dianggap sesuai dengan karakteristik PSO untuk mengarahkan, mengelola, dan menilai operasi AIS menuju pencapaian SP.
3	Hung, Bui QuangHoa,	<i>Advancement of cloud-based</i>	<b>Variabel Independend:</b>	Hasil penelitian menunjukkan

	<p>Tran AnhHoai, Tu ThanhNguyen, Nguyen Phong (2023)</p>	<p><i>accounting effectiveness, decision-making quality, and firm performance through digital transformation and digital leadership: Empirical evidence from Vietnam</i></p>	<p>Digital transformation, Cloud-based accounting effectiveness, Decision-making quality, Digital leadership</p> <p><b>Variabel</b></p> <p><b>Dependen:</b></p> <p>Firm performance</p>	<p>bahwa transformasi digital berpengaruh positif terhadap CBAE yang berpengaruh terhadap DMQ dan kinerja perusahaan, ketika kepemimpinan digital kuat, dampak transformasi digital pada CBAE dan CBAE pada DMQ semakin besar. Interaksi antara transformasi digital dan kepemimpinan digital dapat berkontribusi terhadap keberhasilan perusahaan di pasar negara berkembang yang menggunakan akuntansi cloud. Selain itu, penelitian ini menjelaskan mekanisme dimana</p>
--	--	--	---	---

				transformasi digital mempengaruhi digitalisasi praktik akuntansi dan berkontribusi pada pemahaman kita tentang penelitian transformasi digital dalam akuntansi dengan memperkenalkan teknologi digital.
4	Tang, Wei Yang, Shuili Khishe, Mohammad (2023)	<i>Profit prediction optimization using financial accounting information system by optimized DLSTM</i>	<b>Variabel Independen:</b> Financial Accounting Information System <b>Variabel Moderator:</b> By Optimized DLSTM <b>Variabel Dependen:</b> Profit Prediction Optimization	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sistem informasi akuntansi keuangan (FAIS) adalah salah satu bidang ilmiah di mana penerapan jaringan hibrid ini menjadi lebih menantang karena meningkatnya kompleksitas yang disebabkan oleh kumpulan data yang luas. Untuk mengatasi masalah ini, kami

				menyajikan metodologi baru yang mengintegrasikan algoritma optimasi simpase bertulang ganda yang dapat disesuaikan (TAR-CHOA) dengan memori jangka pendek (DLSTM) untuk memperkirakan keuntungan menggunakan FAIS. Model berbasis DL dengan performa terbaik adalah DLSTM-TAR CHOA.
5	Latifah, Lyna Setiawan, Doddy Aryani, Y. Ani Rahmawati, Rahmawati (2021)	<b><i>Business strategy – MSMEs' performance relationship: innovation and accounting information</i></b>	<b>Variabel Independen:</b> Accounting Information System, Innovation, Strategy <b>Variabel Dependen:</b>	Hasil penelitian menunjukkan AIS memediasi pengaruh strategi terhadap kinerja; dan inovasi sepenuhnya memediasi pengaruh strategi terhadap kinerja.

		<i>system as mediators</i>	MSME's performance	<p>Implikasi bagi pemilik UMKM adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. strategi diferensiasi tidak dapat memberikan hasil yang signifikan kecuali pemilik mendorong inovasi. Harus ada keselarasan antara strategi yang diterapkan dan inovasi untuk meningkatkan kinerja UMKM. Para pemilik UMKM harus mengedepankan inovasi untuk memberikan nilai tambah kepada pelanggan.</li> <li>2. investasi yang signifikan</li> </ol>
--	--	----------------------------	--------------------	--



				<p>dalam penerapan strategi diferensiasi dengan risiko tinggi. Oleh karena itu, UMKM harus menerapkan SIA sebagai bagian dari pengendalian manajemen untuk mengidentifikasi standardisasi dan mengarah pada pencapaian tujuan organisasi.</p>
6	<p>Hariyati Tjahjadi, Bambang Soewarno, Noorlailie (2019)</p>	<p><i>The mediating effect of intellectual capital, management accounting information systems, internal</i></p>	<p><b>Variabel Independen:</b> Intellectual capital, Performance, Management Accounting, Information System</p>	<p>Hasil penelitian ini yaitu strategi inovasi yang meliputi inovasi produk, inovasi proses dan teknologi akan berdampak pada FP apabila terdapat</p>

		<p><i>process performance, and customer performance</i></p>	<p><b>Variabel</b>  <b>Moderate:</b>  Customer  Performance  <b>Variabel</b>  <b>Dependen:</b>  Innovation  Strategy</p>	<p>kinerja proses internal yang baik, sistem informasi akuntansi manajemen yang handal dan CP yang baik. Kinerja proses internal, yang mencakup proses manajemen operasi, proses manajemen pelanggan, proses inovasi, serta proses regulasi dan sosial, mengoptimalkan hubungan strategi dengan FP. Pada penelitian ini IC tidak berpengaruh terhadap CP dan kinerja proses internal, begitu pula sistem informasi akuntansi manajemen tidak berpengaruh terhadap FP. Namun, sistem informasi</p>
--	--	---	--	---

				mempengaruhi FP melalui kinerja proses internal dan CP.
7	Tingey-Holyoak, Joanne Pisaniello, John Buss, Peter Mayer, Wolfgang (2021)	<i>The importance of accounting-integrated information systems for realising productivity and sustainability in the agricultural sector</i>	<b>Variabel Independen:</b> The Importance of Accounting-Integrated Information Systems For Realising Productivity and Sustainability <b>Variabel Dependen:</b> Agricultural Sector	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelacakan, peringatan, dan perkiraan informasi biaya dapat didukung dengan menggabungkan sistem informasi akuntansi dan teknologi penginderaan. Dengan melakukan hal tersebut, model ini memperluas kerangka mode dan mode untuk sistem informasi pertanian dan menunjukkan bagaimana informasi akuntansi dapat menjadi kunci untuk meningkatkan produktivitas, profitabilitas, dan

				keberlanjutan pertanian.
8	Busalim, A. H., & Ghabban, F. (2021)	<i>Customer engagement behaviour on social commerce platforms: An empirical study</i>	<p><b>Variabel Independen:</b> Informational Support, Emotional Support, Accessibility, and Usability</p> <p><b>Variabel Dependen:</b> Customer Engagement behavior in s-commerce</p>	<p>Hasilnya menunjukkan bahwa perilaku keterlibatan pelanggan sangat kuat ditentukan oleh interaksi sosial, faktor teknologi (interaktivitas dan kualitas sistem), dan motivasi faktor (motivasi hedonis dan utilitarian serta nilai yang dirasakan).</p> <p>Diantara faktor-faktor ini, nilai yang dirasakan dan interaksi sosial memiliki dampak paling signifikan terhadap perilaku keterlibatan pelanggan di perdagangan sosial platform. implikasi teoritis dan praktis</p>

				dari temuan ini dibahas.
9	Subramanian, G., Patil, B.T. and Gardas, B.B. (2021)	<i>Evaluation of enablers of cloud technology to boost industry 4.0 adoption in the manufacturing micro, small and medium enterprises</i>	<b>Variabel Independen:</b> Evaluation of enablers of cloud technology to boost industry 4.0 adoption <b>Variabel Dependen:</b> The manufacturing micro, small and medium enterprises	Hasilnya menunjukkan bahwa Teknologi cloud sangat penting untuk kelanjutan kemajuan Industri 4.0 dan membantu dalam mengumpulkan informasi terpusat untuk bisnis serta membantu para pengambil keputusan dalam penerapan teknologi cloud dan Industri 4.0 secara efektif dan untuk perumusan kebijakan implementasi yang efisien.
10	Gürkut, Cannur Elçi, Alev Nat, Müesser (2023)	<i>An enriched decision-making satisfaction model for</i>	<b>Variabel Independen:</b> Internal Factors (System	Hasilnya menunjukkan bahwa Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan

		<p><i>student information management systems</i></p>	<p>Quality, Information Quality, System Intelligence) External Factors (Risk, Uncertainty, Complexity)</p> <p><b>Variabel</b></p> <p><b>Dependen:</b></p> <p>Decision Making Satiisfaction</p>	<p>Sistem Faktor kecerdasan; Ketidakpastian, Risiko, dan Kompleksitas mempunyai pengaruh positif terhadap kepuasan pengambilan keputusan. Temuan juga menunjukkan bahwa Faktor Internal dan Faktor Eksternal mempunyai pengaruh langsung yang signifikan terhadap kepuasan pengambilan keputusan.</p> <p>Penelitian ini diharapkan dapat menetapkan kerangka luas penelitian yang diperlukan untuk meningkatkan SIMS untuk aplikasi masa depan dari perspektif</p>
--	--	--	--	--

				kepuasan pengambilan keputusan dengan tambahan kecerdasan buatan menuju System Intelligence dengan inovasi teknologi.
--	--	--	--	---

## 2.3 Hipotesis Penelitian

### 2.3.1 Pengaruh antara efektifitas terhadap sistem informasi akuntansi

Efektifitas dapat diartikan sebagai ukuran sejauh mana tujuan (organisasi) dapat dicapai. Efektifitas ialah pemanfaatan sumber daya, sarana dan prasarana dengan jumlah tertentu yang ditetapkan secara sadar untuk menghasilkan sejumlah barang pada jasa kegiatan yang dijalankan (Fiscal & Agatha, 2015). Pada teori TAM memiliki dua faktor fundamental yaitu persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat. Persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan yang diperoleh oleh pengguna yang dapat dirasakan dari pengaruh efektivitas, inovasi, kinerja, dan strategi menjadi faktor yang dapat mempengaruhi potensi penggunaan sistem akuntansi. Dimana dua faktor ini dapat dirasakan dari pengaruh efektifitas.

Terdapat berbagai penelitian yang membahas hasil yang bermacam-macam seperti signifikansi dampak maupun tidaknya variabel efektifitas ini terhadap sistem informasi akuntansi. Pada

penelitian yang dilakukan oleh (Huy & Phuc, 2020) mengatakan bahwa efektifitas memiliki peranan penting terhadap sistem informasi akuntansi (SIA) terlebih dalam organisasi sektor publik (PSO) diakui memainkan peranan penting dalam memperoleh kinerja berkelanjutan (SP). Efektifitas Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan menunjukkan bahwa semua informasi akuntansi yang dihasilkan efektif atau telah memenuhi kriteria efektifitas (Latifa, 2020). Pada penelitian yang dilakukan oleh (Princessa et al, 2022) bahwa efektifitas sistem informasi akuntansi ialah suatu ukuran yang dapat memberikan gambaran sejauh mana target dicapai dari suatu Kumpulan sumber daya untuk mengumpulkan, memproses, dan menyimpan data elektronik untuk diubah menjadi laporan formal yang berguna dan dibutuhkan secara baik secara kualitas maupun waktu.

**H1: Efektifitas berpengaruh positif terhadap sistem informasi akuntansi**

### **2.3.2 Pengaruh antara inovasi terhadap sistem informasi akuntansi**

Inovasi ialah suatu produk atau jasa baru yang dipersepsikan mampu memberikan efek dalam menciptakan pola konsumsi yang positif dalam pasar tertentu. Maka dari itu, inovasi yang dilakukan sebaiknya didasarkan pada harapan konsumen sehingga penerimaan produk inovasi menjadi lebih mudah (Gatignon dan Robertson, 1991). Dalam teori TAM sendiri hal ini dapat dirasakan dengan diterimanya manfaat dari inovasi tersebut kepada konsumen. Hal ini juga dapat



dilihat dengan informasi yang disajikan melalui sistem informasi akuntansi terkait penjualan produk baru tersebut. Terdapat berbagai penelitian yang membahas hasil yang bermacam-macam seperti signifikansi dampak maupun tidaknya variabel inovasi ini terhadap pengambilan keputusan.

Pada penelitian yang ada dalam (Haryanto & Plluan, 2007) dikatakan bahwa banyak produk yang baru beredar di pasaran yang mencoba memenuhi harapan konsumen. Ketika sebuah produk inovasi mampu menghadirkan harapan konsumen maka peluang terjadinya pengambilan keputusan untuk konsumen melakukan pembelian (Boone, *et al.*, 2001). Penelitian menurut (Hariyati et al., 2019) menjelaskan bahwa suatu inovasi baik itu meliputi inovasi produk, inovasi proses, dan teknologi akan berdampak baik bagi suatu usaha ketika terdapat kinerja proses internal yang baik dan membuat sistem informasi akuntansi menjadi handal dan baik.

**H2: Inovasi berpengaruh positif terhadap sistem informasi akuntansi**

### **2.3.3 Pengaruh antara kinerja terhadap sistem informasi akuntansi**

Kinerja merupakan hasil kerja yang dapat dicapai seseorang atau usaha dalam mewujudkan sasaran stratejik diempat perseptif: keuangan, customer, proses serta pembelajaran dan pertumbuhan (mulyadi, 2007). Terdapat berbagai penelitian yang membahas hasil

yang bermacam-macam seperti signifikansi dampak maupun tidaknya variabel kinerja ini terhadap pengambilan keputusan.

Pada penelitian yang dilakukan oleh (Banker *et al*, 2002), ketika suatu informasi pada kinerja memberikan para manajer memberikan prediksi yang lebih akurat tentang keadaan lingkungan, sehingga menghasilkan sebuah pengambilan keputusan yang lebih baik dengan rangkaian tindakan efektif dan efisien. Pada penelitian ini juga menemukan ada hubungan positif antara informasi yang berkaitan tentang kinerja terhadap sistem informasi akuntansi. Menurut penelitian (Hariyati *et al.*, 2019) sistem informasi mempengaruhi FP melalui kinerja proses internal dan CP

**H3: Kinerja berpengaruh positif terhadap sistem informasi akuntansi**

#### **2.3.4 Pengaruh antara strategi terhadap sistem informasi akuntansi**

Strategi ialah kerangka dasar organisasi dengan menggunakan sumber daya yang ada dalam organisasi atau usaha untuk dapat mencapai tujuan tertentu, selalu berinteraksi dengan lingkungan untuk mendapatkan hubungan yang menguntungkan. Sedangkan untuk *Technology Acceptance Model Theory* merupakan sebuah teori yang dirancang untuk menjelaskan bagaimana pengguna mengerti serta menggunakan sebuah teknologi informasi (Rosidah, 2018). Oleh karena itu, . Strategi yang dibuat akan menyesuaikan dengan lingkungan yang berubah sehingga strategi menjadi fleksibel untuk

diterapkan pada suatu lingkup usaha. Terdapat berbagai penelitian yang membahas hasil yang bermacam-macam seperti signifikansi dampak maupun tidaknya variabel kinerja ini terhadap sistem informasi akuntansi.

Beberapa penelitian mengkonfirmasi bahwa kinerja perusahaan dipengaruhi oleh strategi bisnis dan perusahaan dengan prestasi yang tinggi mempunyai strategi yang jelas (Latifah et al., 2021).

**H4: Strategi berpengaruh negatif terhadap sistem informasi akuntansi**

#### **2.3.5 Pengaruh antara sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan pada UMKM di DI Yogyakarta**

Sistem informasi merupakan sebuah sistem yang memproses data dan transaksi guna menghasilkan informasi yang bermanfaat untuk merencanakan, mengendalikan, dan mengoperasikan bisnis (Harahap, 2019). Pada teori pengambilan keputusan merupakan cara yang digunakan untuk memberikan sebuah pendapat, saran ataupun gagasan yang berguna dalam menyelesaikan sebuah permasalahan dengan cara atau metode yang sesuai dengan perusahaan agar dapat diterima (Rahmawati, 2020).

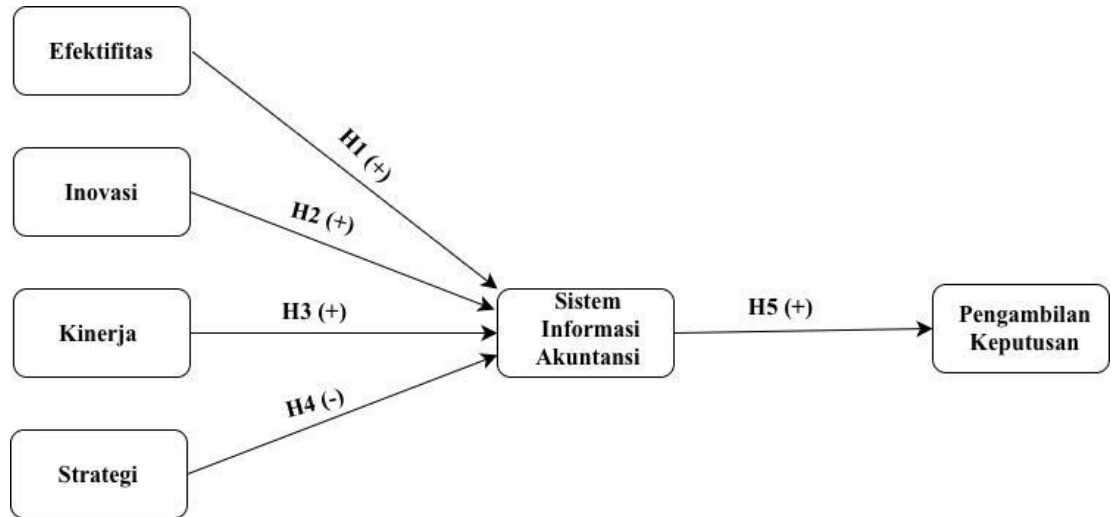
Teori pengambilan keputusan relevan dengan penelitian ini dan fungsi sistem informasi akuntansi pada UMKM. Pengambilan keputusan dalam sebuah UMKM sangat dipengaruhi oleh informasi akuntansi yang disajikan. Sistem informasi akuntansi sendiri akan

menghasilkan informasi yang bermanfaat untuk mendukung kegiatan rutin, mendukung keputusan, perencanaan dan pengendalian, dan menerapkan pengendalian internal. Terdapat berbagai penelitian yang membahas hasil yang bermacam-macam seperti signifikansi dampak maupun tidaknya variabel sistem informasi akuntansi ini terhadap pengambilan keputusan.

Beberapa penelitian mengkonfirmasi bahwa sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan. Menurut Krismaji (2015) sistem informasi akuntansi merupakan suatu sistem yang memproses data dan transaksi untuk menghasilkan informasi yang nantinya dapat mendukung perencanaan, pengendalian, dan pengoperasian bisnis. Sedangkan TMBooks (2017) mengartikan sistem informasi akuntansi sebagai suatu sistem yang menghasilkan informasi bagi pengambil keputusan dengan cara mengumpulkan, mencatat, menyimpan dan memproses data yang ada.

**H5: Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan Keputusan**

## 2.4 Kerangka Penelitian



Gambar 2.1 Kerangka Penelitian

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam metode ini yaitu penulis menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menggunakan angka untuk mengukur penelitian serta menekankan pada pengujian teori (Latoe, 2019). Pada penelitian ini, data primer digunakan oleh penulis untuk mendukung penelitian. Untuk mendapatkan data primer, maka penulis melakukan kegiatan membagikan kuesioner dengan bantuan google form serta membagikannya kepada para pelaku UMKM yang terdapat pada DI Yogyakarta.

#### **3.2 Subjek dan Objek Penelitian**

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pelaku UMKM pada DI Yogyakarta untuk melakukan riset terkait sistem informasi akuntansi. Selanjutnya, objek yang diujikan untuk penelitian ini menggunakan pengaruh efektifitas, inovasi, kinerja, serta strategi sistem informasi akuntansi mengenai bagaimana faktor-faktor tersebut mempengaruhi sistem informasi akuntansi untuk mendukung pengambilan keputusan yang dapat digunakan oleh para pelaku UMKM di DI Yogyakarta.

#### **3.3 Populasi dan Sampel**

Populasi merupakan Kumpulan unit yang akan diteliti karakteristiknya, serta apabila populasinya terlalu luas, maka peneliti hanya akan mengambil Sebagian untuk diteliti. Populasi sendiri terdiri dari orang, badan, Lembaga,

institusi, wilayah, kelompok, dan sebagainya yang akan dijadikan sumber informasi dalam penelitian yang dilakukan (fahrul, 2023). Populasi dari penelitian ini yaitu pelaku UMKM di DI Yogyakarta. Populasi ini dipilih dikarenakan DI Yogyakarta merupakan salah satu provinsi terbesar pemasok UMKM di Indonesia yaitu sebesar (1,457,126). Sampel merupakan bagian dari populasi yang memiliki karakteristik mirip dengan suatu populasi itu sendiri (fahrul, 2023).

### **3.4 Teknik Pengambilan Sampel**

Ketika ingin menentukan sampel penelitian, peneliti menggunakan *non probability sampling* dengan Teknik *purposive sampling*. *Non-probability sampling* merupakan pengambilan sampel yang tidak memberikan kesempatan sejenis kepada para anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2017).

Sampel pada penelitian ini yaitu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di DI Yogyakarta yang memenuhi kriteria sampel. Bila sampel pada suatu penelitian terlalu besar maka akan menyulitkan peneliti dalam mendapatkan model penelitian yang cocok dan disarankan ukuran sampel yang sesuai berkisar antara 100-200 responden. Menurut (Susdiani, 2020) menyatakan bahwa sampel sebanyak 100 – 200 pelaku UMKM sudah cukup untuk mewakili suatu penelitian. Maka pada penelitian ini peneliti menggunakan 100 sampel.

### **3.5 Sumber Data**

#### **3.5.1 Jenis Data**

Data merupakan sekumpulan informasi berbentuk bilangan yang diperoleh dari pengukuran atau perhitungan (fahrul, 2023). Data digunakan untuk dapat menjawab rumusan masalah yang terdapat pada penelitian ini. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini berupa data primer. Data primer sendiri merupakan data yang didapatkan dari sumber pertama baik individu ataupun perseorangan, seperti hasil wawancara atau hasil pengisian kuesioner (fahrul, 2023).

#### **3.5.2 Teknik Pengumpulan Data**

Pada penelitian ini, teknik yang dipakai untuk pengumpulan data yaitu teknik *snowball sampling*. *Snowball Sampling* ialah metode yang digunakan untuk menjelaskan, menentukan, dan mengambil sampel pada suatu jaringan maupun rantai hubungan yang berkepanjangan (fahrul, 2023). Peneliti memilih untuk menggunakan kuesioner dengan menyebarkan *google form* secara online sebagai alat untuk pengumpulan data pada penelitian ini. kuesioner merupakan cara pengumpulan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden, dengan harapan mereka akan memberikan respons atas daftar pertanyaan tersebut (Abdullah, 2015).



Kuesioner pada penelitian ini memiliki kriteria yaitu para pelaku UMKM yang berada di DI Yogyakarta. Dengan demikian, kuesioner dalam penelitian ini dibuat secara online dan menggunakan *google form*. Pada kuesioner ini dibagi menjadi 7 bagian, yaitu:

1. Bagian pertama, yaitu pertanyaan mengenai identitas responden dan informasi usahanya.
2. Bagian kedua, yaitu pernyataan tentang pengujian variabel efektifitas yang menggunakan skala likert.
3. Bagian ketiga, yaitu pernyataan tentang pengujian variabel inovasi yang menggunakan skala likert.
4. Bagian keempat, yaitu pernyataan tentang pengujian variabel kinerja yang menggunakan skala likert.
5. Bagian kelima, yaitu pernyataan tentang pengujian variabel strategi yang menggunakan skala likert.
6. Bagian keenam, yaitu pernyataan tentang pengujian variabel sistem informasi akuntansi yang menggunakan skala likert.
7. Bagian ketujuh, yaitu pernyataan tentang pengujian variabel pengambilan keputusan yang menggunakan skala likert.

Skala likert dapat diartikan untuk mengukur sikap, pendapat, dan pandangan seseorang mengenai kejadian sosial, di mana terdapat skor pada pilihan jawaban yang telah disediakan (Sugiyono, 2017). Pada penelitian ini, semua variabel diukur

dengan memakai skor 1 sampai 5. Berikut skala likert yang ditampilkan pada Tabel 3.1

**Tabel 3.1** Skala Likert

<b>Jawaban</b>	<b>Skor</b>
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Netral	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

Pada penelitian ini, dilakukan pengujian, terkait pertanyaan sebelum melakukan pertanyaan kuesioner kepada para responden. Hal ini dilakukan untuk mengambil kesimpulan, apakah pertanyaan dalam kuesioner penelitian ini dapat dipahami oleh responden atau tidak. Oleh karena itu, peneliti dalam penelitian ini dapat mengetahui bahasa yang mudah dipahami oleh para responden. Sehingga, diharapkan responden dapat menanggapi dan mengisi kuesioner ini dengan benar serta sesungguhnya.

### **3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel**

Pada penelitian ini, variabel yang digunakan dikategorikan kedalam 2 (dua) yaitu variabel dependen dan variabel independent. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu pengambilan keputusan bagi pelaku UMKM di DI Yogyakarta. Sedangkan variabel independennya yaitu pengaruh efektifitas, inovasi, kinerja, strategi. Sedangkan variabel interveningnya yaitu sistem informasi akuntansi.

### 3.6.1 Efektifitas

Efektifitas merupakan variabel independent pertama dalam penelitian ini. Efektifitas ialah suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target (kuantitas, kualitas, dan waktu) yang telah dicapai oleh manajemen, yang mana target tersebut sudah ditentukan terlebih dahulu. Dimana efektifitas berfokus pada *outcome* (hasil), program, atau kegiatan yang dinilai efektif apabila output yang dihasilkan dapat memenuhi tujuan yang diharapkan atau dikatakan *spending wisely* (Anggraini, 2015). Terdapat indikator pertanyaan terkait efektifitas sebagai berikut. Indikator pertanyaan ditampilkan dalam Tabel 3.2

**Tabel 3.2** Indikator variabel efektifitas

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Efektifitas	Penggunaan sistem informasi akuntansi suatu usaha berdampak terhadap keefektifan pekerjaan	(Latifah et al., 2021)
	Penggunaan sistem informasi akuntansi mudah dipahami	
	Sistem informasi akuntansi memudahkan suatu usaha untuk	

	mengambil keputusan
--	------------------------

### 3.6.2 Inovasi

Inovasi merupakan sebuah peningkatan kualitas dari produk (barang atau jasa), atau proses, metode pemasaran yang baru, metode organisasi yang baru dalam praktek bisnis, organisasi di tempat kerja maupun dalam hubungan dengan pihak eksternal. Inovasi sendiri diklasifikasikan menjadi 3 jenis yaitu inovasi produk, proses, dan pasar (Susdiani, 2020). Terdapat indikator pertanyaan terkait inovasi sebagai berikut. Indikator pertanyaan ditampilkan dalam Tabel 3.3

**Tabel 3.3** Indikator Variabel Inovasi

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Inovasi	Seberapa sering UMKM membuat produk baru.	(Latifah et al., 2021)
	Seberapa sering UMKM memodifikasi produk yang sudah ada agar tetap berbeda dengan pesaing.	
	Seberapa sering UMKM memasuki	

	<p>pasar/jenis usaha baru.</p> <p>Seberapa sering trend yang ada mendukung UMKM untuk ikut merencanakan produk baru.</p>	
	<p>Seberapa sering sistem informasi akuntansi membantu pelaku UMKM untuk memberikan inovasi bagi usahanya.</p>	

### 3.6.3 Kinerja

Kinerja sendiri memiliki makna yang luas, tidak hanya hasil kerja, tetapi bagaimana proses pekerjaan berlangsung. Kinerja merupakan hasil pekerjaan yang mempunyai hubungan dengan tujuan strategis suatu usaha, kepuasan konsumen, dan memberikan kontribusi pada ekonomi (Wilya, 2013).

Terdapat indikator pertanyaan terkait kinerja sebagai berikut.

Indikator pertanyaan ditampilkan dalam Tabel 3.4

**Tabel 3.4** Indikator variabel kinerja

<b>Variabel</b>	<b>Item Pertanyaan</b>	<b>Sumber</b>
Kinerja	Laba yang didapat oleh UMKM berpengaruh terhadap pengambilan keputusan.	(Latifah et al., 2021)
	Pertumbuhan penjualan usaha berpengaruh terhadap pengambilan keputusan	
	Sistem informasi akuntansi dapat memberikan informasi yang akurat untuk tahu kemampuan usaha untuk memenuhi hutang dan kewajibannya.	
	Investasi penting dilakukan oleh suatu UMKM	
	Kesetiaan pelanggan berpengaruh terhadap usaha.	

### 3.6.4 Strategi

Strategi merupakan rumusan perencanaan yang komprehensif tentang cara suatu usaha mencapai misi dan tujuannya. Strategi memaksimalkan keunggulan komprehensif dan meminimalkan kemampuan bersaing (Wulandari, 2022). Terdapat indikator pertanyaan terkait strategi sebagai berikut. Indikator pertanyaan ditampilkan dalam Tabel 3.5

**Tabel 3.5** Indikator Variabel Strategi

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Strategi	UMKM telah memberikan dan menunjukkan inovasi dan kreativitas dalam persaingan pasar.	(Latifah et al., 2021)
	Kepuasan pelanggan menjadi fokus pada UMKM.	
	Untuk membangun citra yang baik UMKM memberikan layanan produk yang konsisten.	
	UMKM terus membuat perbedaan pada produknya agar	

beda dengan pesaing lain.
UMKM menggunakan teknologi yang berbeda untuk memasarkan produknya.
UMKM terus melihat kualitas produk untuk diberikan kepada pelanggan.
UMKM mencoba melakukan inovasi dengan memperkenalkan produk baru ke pasar
UMKM harus menyediakan anggaran khusus untuk melakukan riset dan pengembangan usaha.
UMKM harus menciptakan fitur-fitur baru seperti teknologi informasi



	yang sesuai dengan kebutuhan pasar.
	Penggunaan sistem informasi akuntansi mempermudah pelaku UMKM untuk mengambil keputusan.

### 3.6.5 Sistem Informasi Akuntansi

Sistem informasi akuntansi merupakan suatu sistem yang digunakan untuk mengolah data dan transaksi yang bertujuan untuk menghasilkan suatu informasi yang berguna untuk perencanaan, pengendalian, pengoperasian bisnis serta pengambilan keputusan. Terdapat indikator pertanyaan terkait sistem informasi akuntansi sebagai berikut. Indikator pertanyaan ditampilkan dalam tabel 3.6

*Tabel 3.6 Indikator variabel sistem informasi akuntansi*

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Sistem Informasi Akuntansi	Data yang disimpan oleh sistem informasi akuntansi suatu usaha berkontribusi terhadap mutu/kualitas pelaporan keuangan.	(Latifah et al., 2021)
	Penyimpanan data dalam sistem	

<p>informasi akuntansi suatu usaha memberikan informasi rinci yang akurat dan mencerminkan asset perusahaan yang sebenarnya.</p>
<p>Pengolahan data pada sistem informasi akuntansi dapat menghasilkan keputusan yang berbeda-beda terkait hasil produksi dari masa lalu, sekarang, dan masa depan.</p>
<p>Mengumpulkan data terkait sistem akuntansi suatu usaha dapat mengurangi waktu dan biaya yang dikeluarkan.</p>
<p>Pengolahan data terkait sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan kualitas laporan keuangan dan memudahkan</p>

<p>kemudahan proses transaksi suatu UMKM.</p>
<p>Pengumpulan data dengan sistem informasi akuntansi secara otomatis dapat mempercepat penyusunan laporan keuangan.</p>
<p>Pengumpulan data dengan sistem informasi akuntansi secara otomatis dapat menutupi kelemahan/kekeliruan manusia.</p>

### 3.6.6 Pengambilan Keputusan

Pengambilan keputusan dalam Kamus Besar Ilmu Pengetahuan yaitu pemilihan keputusan atau kebijakan yang didasarkan atas kriteria tertentu. Pengambilan keputusan juga diartikan sebagai pemilihan diantara alternatif mengenai suatu cara bertindak yaitu inti dari perencanaan, suatu rencana tidak dapat dikatakan tidak ada jika tidak ada keputusan, suatu sumber yang dapat dipercaya, petunjuk atau reputasi yang telah dibuat (Harahap, 2019). Terdapat indikator pertanyaan terkait pengambilan

keputusan sebagai berikut. Indikator pertanyaan ditampilkan dalam Tabel 3.7

**Tabel 3.7** Indikator variabel pengambilan keputusan

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Inovasi	Untuk dapat mempertimbangkan dan mengambil keputusan untuk usaha yang anda miliki, manajer butuh menggunakan informasi biaya yang dapat di lihat dengan mudah pada Sistem Informasi Akuntansi.	(Latifah et al., 2021)
	Dengan menggunakan informasi biaya yang dapat dilihat pada sistem informasi akuntansi, hasil yang didapatkan akan lebih cepat dan lebih akurat.	
	Sistem informasi akuntansi meningkatkan kualitas	

pengambilan keputusan.
Hasil yang diberikan sistem informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan memudahkan pelaku UMKM untuk mengembangkan usahanya.

### 3.6.7 Metode Analisis Data

Pada metode analisis data ini, alat pengukuran variabel yang digunakan yaitu SmartPLS 3.0. SmartPLS merupakan sebuah aplikasi yang dikembangkan oleh Herman O. A. World pada tahun 1960 yang digunakan oleh peneliti untuk menganalisis statistic menggunakan metode pendekatan *Variance Based SEM* atau *Partial Least Square* (fahrul, 2023). SEM merupakan metode analisis multivariate yang dikembangkan dari regresi dan analisis jalur namun olah data dengan pendekatan SEM akan lebih rumit karena SEM dibangun oleh model pengukuran dan model structural (Muhson).

Penelitian ini menggunakan tingkat signifikansi 5% ( $\alpha = 0,05$ ), dan hasil persamaan regresi menunjukkan signifikansi statistik. P-value kurang dari  $\alpha = 0,05$ , sebagaimana dikemukakan

oleh (Ghozali, I., & Latan, 2021). Oleh karena itu, skenario pengujian diuraikan sebagai berikut:

Ha (hipotesis alternatif) diterima jika  $P\text{-value} < 0,05$ , dan arah koefisien regresi sejajar dengan arah yang dihipotesiskan.

Ho (hipotesis nol) ditolak jika  $P\text{-value} > 0,05$ , dan arah koefisien regresi bertentangan dengan arah hipotesis.

Oleh karena itu, diterimanya Ho menunjukkan bahwa variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen sehingga memperkuat hipotesis. Sebaliknya, penolakan Ho berarti variabel independen tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen sehingga hipotesis ditolak.

Analisis ini dipilih dan digunakan oleh peneliti dikarenakan saran pada penelitian terdahulu agar menggunakan metode penelitian ini dengan penambahan variabel, populasi dan sampel yang berbeda. Analisis yang digunakan pada penelitian ini ialah analisis statistik yaitu

### **3.6.8 Analisis Statistik Deskriptif**

Analisis statistik deskriptif yaitu uji data melalui pendeskripsian atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum. Pendeskripsian data yang sudah terkumpul

berbentuk rata-rata, standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, range, kurtosis, skewness.

### **3.7 Confirmatory Factor Analysis (CFA)**

#### **3.7.1 Uji Validitas**

Pada uji validitas ini penulis menggunakannya untuk kesesuaian atau kevalidan dari angket atau pertanyaan atas data yang di dapat oleh responden (fahrul, 2023). Dasar pengambilan keputusan uji validitas dapat dilihat dari nilai AVE dengan probabilitas  $>0,05$ . Uji validitas juga dapat dilihat dari *Discriminant Validity* di mana nilai akar AVE yang akan membentuk garis diagonal harus lebih besar dibandingkan koefisien korelasi.

Koefisien korelasi *Discriminant Validity* ialah angka diluar angka yang membentuk garis diagonal. *Discriminant Validity* dipakai untuk mengukur ketepatan pada suatu alat ukur serta memastikan konsep masing-masing variabel berbeda.

##### **3.7.1.1 Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas ini merupakan pengujian untuk mengetahui tingkat konsistensi dari angket ataupun kuesioner serta pernyataan sehingga angket tersebut dapat diandalkan untuk mengukut variabel penelitian. Pengambilan keputusan uji reliabilitas didasarkan oleh:

1. Jika nilai Cronbach's  $> 0,60$ , angket dapat dinyatakan konsisten
2. Jika nilai Cronbach's  $< 0,60$ , angket dapat dinyatakan tidak konsisten.

### **3.7.1.2 Outer Loading**

*Outer Loading* merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengukur validitas dan realibilitas model. Menurut chin: 1997 dalam (fahrul, 2023) *Outer Loading* ini dapat dikatakan sebagai *Convergent Reality* merupakan penilaian model reflektif indikator yang berdasarkan hubungan *component score* dengan *construct score*. Korelasi pada *convergent validity* dikatakan tinggi jika berkorelasi lebih dari sama dengan 0,70 tetapi jika korelasi *convergent validity* berada dalam rentang 0,50 – 0,60 maka dianggap cukup.

## **3.7.2 Structural Equation Model (SEM)**

### **3.7.2.1 R Square**

Pada uji ini peneliti akan mengetahui pengaruh variabel independent secara bersama-sama Ketika mempengaruhi variabel dependen di mana dapat diindikasikan oleh nilai *adjusted R* (Dr. Meiryani S. A., Memahami Koefisien Determinasi dalam Regresi Linear, 2021). Seberapa besarnya pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen dapat ternilai dengan koefisien determinasi yaitu antara 0 – 1. Ketika nilai koefisien determinasi mendekati 1 maka variabel independent memberikan pengaruh terhadap variabel dependen begitu juga sebaliknya.

### **3.7.2.2 Path Coefisien**

Pada uji ini merupakan nilai yang muncul untuk menggambarkan bagaimana pengaruh hubungan variabel



independent terhadap variabel dependen. Uji *Path Coefisien* yang baik akan memiliki nilai di rentang  $-1 - 1$ . Untuk arah hubungan variabel independent terhadap dependen dapat dianggap bernilai positif Ketika berada pada nilai  $0 - 1$  dan bernilai negative jika berada di nilai  $0 - (-1)$  (fahrul, 2023).

**BAB IV**  
**ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

**4.1 Hasil Pengumpulan Data**

Pada penelitian ini, data yang terkumpul berdasarkan responden yang telah mengisi kuesioner secara *online* melalui *Google Form*. Responden pada penelitian ini merupakan pelaku UMKM di DI Yogyakarta. Berikut adalah hasil pengumpulan data:

**Tabel 4.1** Hasil Pengumpulan Data

<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase</b>
Kuesioner yang disebar	251	100%
Kuesioner yang kembali	251	100%
Kuesioner yang memenuhi syarat	247	98,4%

Sumber: Data Kuesioner Penelitian 2023

Berdasarkan informasi yang didapat, sebanyak 251 kuesioner dikirimkan dan semua dikembalikan. Namun hanya 247 (98,4%) dari kuesioner tersebut memenuhi syarat dan mencapai batas minimal yang telah ditetapkan.

**Tabel 4.2** Karakteristik Demografi

<b>Karakteristik Demografi</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah Peserta</b>	<b>%</b>
Jenis Usaha	Kuliner	129	52,2 %
	Fashion	44	17,8 %
	Kerajinan	27	10,9 %
	Penyedia Jasa	32	13%
	Lainnya	15	6,1 %
Umur Usaha	<1 Tahun	34	13,8 %
	1 – 3 Tahun	126	51%
	3 – 5 Tahun	48	19,4%
	5 – 10 Tahun	14	5,7 %
	>10 Tahun	25	10,1%
Alamat Usaha	Kab. Sleman	71	28,7%
	Kab. Gunung Kidul	35	14,2%
	Kab. Bantul	40	16,2%
	Kab. Kulon Progo	55	22,3%
	Kota Yogyakarta	46	18,6%
Pendidikan Terakhir Pemilik	SMP/Sederajat	9	3,6%

	SMA/SMK/Sederajat	66	26,7%
	Diploma (D1 – D4)	16	6,5%
	Sarjana (S1)	149	60,3%
	Magister (S2)	7	2,8%
Jenis Kelamin	Laki-Laki	70	28,3%
	Perempuan	177	71,7%
Pengguna Sistem Informasi Akuntansi	Ya	170	68,8%
	Tidak	77	31,2%
Nilai/Jumlah Aset	<Rp 25.000.000	139	56,3%
	Rp 25.000.000 - Rp 49.000.000	59	23,9%
	Rp 50.000.000 - Rp 149.000.000	29	11,7%
	>Rp 150.000.000	20	8,1%

Berdasarkan Tabel 4.2 dapat diketahui bahwa mayoritas pelaku UMKM di DI Yogyakarta bergerak di bidang kuliner yaitu sebanyak 129 responden atau 52,2%. Kemudian dilanjutkan dengan pelaku UMKM di bidang fashion sebanyak 44 responden atau 17,8%. Pada bidang kerajinan sebanyak 27 responden atau 10,9%.

Dalam bidang penyedia jasa sebanyak 32 responden atau 13%. Sedangkan pada bidang lainnya seperti florist, alat rumah tangga, sembako, makanan ringan, ATK, jual tanaman hias, dsb sebanyak 15 responden atau 6,1%.

Tabel 4.2 tersebut menunjukkan bahwa mayoritas pelaku UMKM di DI Yogyakarta memiliki umur usaha antara 1 – 3 tahun yaitu sebanyak 126 responden atau 51%. Kemudian untuk umur usaha 3 – 5 tahun sebanyak 48 responden atau 19,4%. Untuk umur usaha <1 tahun sebanyak 34 responden atau 13,8%. Sedangkan untuk umur usaha >10 tahun sebanyak 25 responden atau 10,1%. Serta pelaku usaha untuk umur usaha 5 – 10 tahun sebanyak 14 responden atau 5,7%.

Pada Tabel 4.2 juga menjelaskan, pelaku UMKM di DI Yogyakarta memiliki lokasi usaha paling banyak berada pada Kab. Sleman sebanyak 71 responden atau 28,7%. Kemudian Kab. Kulon Progo sebanyak 55 responden atau 22,3%. Pada Kota Yogyakarta sebanyak 46 responden atau 18,6%. Sedangkan pada Kab. Bantul sebanyak 40 responden atau 16,2%. Pada Kab. Gunung Kidul sebanyak 35 responden atau 14,2%.

Tabel 4.2 menunjukkan bahwa dari 247 responden yang mengisi kuesioner memiliki Tingkat Pendidikan terakhir paling banyak yaitu Sarjana (S1) sebanyak 149 responden atau 60,3%.

Kemudian untuk SMA/SMK/Sederajat sebanyak 66 responden atau 26,7%. Untuk pelaku usaha dengan Pendidikan terakhir Diploma (D1 – D4) sebanyak 16 responden atau 6,5%. Untuk SMP/Sederajat sebanyak 9 responden atau 3,6%. Untuk Magister (S2) sebanyak 7 responden atau 2,8%. Serta SD/Sederajat dan Doktoral (S3) memiliki responden sebanyak 0 atau 0%.

Berdasarkan jenis kelamin yang dapat dilihat pada Tabel 4.2, diketahui bahwa dari 247 responden yang menjadi subjek penelitian, responden dengan jenis kelamin laki-laki 70 responden atau 28,3% sedangkan Perempuan 177 responden 71,7%. Sasaran utama dari penelitian ini yaitu menggunakan sistem informasi akuntansi. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa yang menggunakan sistem informasi akuntansi pada pelaku UMKM di DI Yogyakarta lebih banyak Perempuan dibandingkan dengan laki-laki.

Berdasarkan pelaku UMKM yang menggunakan Sistem Informasi Akuntansi yang dapat dilihat pada Tabel 4.2, diketahui bahwa dari 247 responden yang menjadi subjek penelitian, responden dominan menggunakan sistem informasi akuntansi sebanyak 170 responden atau 68,8%. Sedangkan pelaku usaha yang tidak menggunakan sistem informasi akuntansi sebanyak 77 responden atau 31,2%.

Tabel 4.2 menunjukkan bahwa dari 247 responden yang mengisi kuesioner mayoritas memiliki nilai/jumlah asset sebesar <25.000.000 sebanyak 139 responden atau 56,3%. Kemudian dilanjutkan dengan Rp 25.000.000 – Rp 49.000.000 sebanyak 59 responden atau 23,9%. Pada nilai/jumlah asset sebesar Rp 50.000.000 – Rp 149.000.000 sebanyak 29 responden atau 11,7%. Sedangkan sebesar >Rp 150.000.000 sebanyak 20 responden atau 8,1%.

#### 4.2 Uji Statistik Deskriptif

**Tabel 4. 3 Uji Statistik Deskriptif**

VARIABEL	MEAN	MEDIAN	MIN	MAX	STD. DEVIASI
EFEKTIFITAS	4.231	4.000	3.000	5.000	0.007496851
KINERJA	4.276	4.000	1.000	5.000	0.045757666
INOVASI	4.173	4.000	2.000	5.000	0.024596773
STRATEGI	4.255	4.000	1.000	5.000	0.060693423
SIA	4.279	4.000	1.000	5.000	0.034340998
PK	4.343	4.000	2.000	5.000	0.016486468

Berdasarkan Tabel 4.3, merupakan analisis deskriptif yang telah dihasilkan untuk variabel penelitian yang telah dijalankan, kesimpulan yang didapat yaitu:

1. Sebesar 4,23 rata-rata yang didapat untuk variabel efektifitas menggunakan analisis deskriptif dan standar deviaasi mendapatkan

nilai 0.0075. Berdasarkan nilai rata-rata maka dapat dikatakan bahwa mayoritas responden menilai setuju terhadap variabel efektifitas.

2. Hasil analisis deskriptif terhadap variabel kinerja memiliki nilai rata-rata sebesar 4,276 dan standar deviasi 0,457. Dilihat dari nilai rata-ratanya menyebutkan bahwasanya Sebagian besar responden memilih sangat setuju untuk variabel kinerja.
3. Hasil analisis deskriptif terhadap variabel inovasi memiliki nilai rata-rata sebesar 4,137 dan standar deviasi 0,024. Berdasarkan nilai rata-rata maka dapat dikatakan bahwa mayoritas responden menilai setuju terhadap variabel inovasi.
4. Hasil analisis deskriptif terhadap variabel strategi memiliki nilai rata-rata sebesar 4,255 dan standar deviasi 0,060. Berdasarkan nilai rata-rata maka dapat dikatakan bahwa mayoritas responden menilai sangat setuju terhadap variabel strategi.
5. Hasil analisis deskriptif terhadap variabel sistem informasi akuntansi memiliki nilai rata-rata sebesar 4,279 dan standar deviasi 0,034. Berdasarkan nilai rata-rata maka dapat dikatakan bahwa mayoritas responden menilai sangat setuju terhadap variabel sistem informasi akuntansi.
6. Hasil analisis deskriptif terhadap variabel pengambilan Keputusan memiliki nilai rata-rata sebesar 4,343 dan standar deviasi 0,016. Berdasarkan nilai rata-rata maka dapat dikatakan bahwa mayoritas



responden menilai sangat setuju terhadap variabel pengambilan Keputusan.

### 4.3 Confirmatory Factor Analysis

#### 4.3.1 Uji Validitas

Pada Uji Validitas Smart PLS dapat kita lihat dari nilai AVE indikator variabel. Berdasarkan table dibawah validitas angket masih sesuai digunakan kembali pada penelitian ini karena AVE berada di atas 0,05.

**Tabel 4.4** Uji Validitas

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
E	0.708
K	0.598
I	0.563
S	0.664
SIA	0.640
PK	0.741

Uji validitas dengan SmartPLS dapat juga dilihat pada menu *Discriminant Validity* di mana nilai akar AVE akan membentuk garis diagonal lebih besar dari angka koefisien korelasi di sekitarnya.

**Tabel 4.5** Hasil Uji Discriminant Validity

	E	K	I	S	SIA	PK
E	0,842					
K	0,724	0,774				
I	0,453	0,476	0,750			
S	0,513	0,558	0,470	0,815		
SIA	0,683	0,747	0,543	0,607	0,800	
PK	0,658	0,707	0,513	0,621	0,811	0,861

Pada Tabel 4.5 *Discriminant Validity* di atas menggambarkan bahwa nilai akar AVE lebih dari koefisien korelasi yaitu 0,842; 0,774; 0,750; 0,815; 0,861; 0,800; 0,861. Sehingga dapat dipastikan model antar variabel berbeda dan alat ukur yang digunakan masih tepat.

#### 4.3.2 Uji Reliabilitas

**Tabel 4.6** Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha
<b>E</b>	<b>0.794</b>
<b>K</b>	<b>0.779</b>
<b>I</b>	<b>0.744</b>
<b>S</b>	<b>0.832</b>
<b>SIA</b>	<b>0.906</b>
<b>PK</b>	<b>0.883</b>

Pada Tabel 4.6 tersebut menggambarkan bahwa Tingkat kekonsistenan angket dan kuesioner masih reliable jika digunakan kembali karena masing – masing variabel tersebut memiliki nilai *Cronbach Alpha* 0,794; 0,779; 0,744; 0,832; 0,906; 0,883. Landasan pengambilan Keputusan uji reliabilitas ini yaitu untuk menguji Tingkat konsistenan angket yang digunakan adalah jika nilai *Cronbach's Alpha* >0,60 maka data tersebut dianggap konsisten.

#### 4.3.3 Outer Loading

**Tabel 4.7** *Outer Loading*

<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Nilai Signifikansi</b>	<b>Keterangan</b>
S	S5	0,838	Bagus
	S8	0,728	Bagus
	S9	0,837	Bagus
	S10	0,850	Bagus
SIA	SIA 1	0,783	Bagus
	SIA 2	0,783	Bagus
	SIA 3	0,825	Bagus
	SIA 4	0,782	Bagus
	SIA 5	0,862	Bagus

	SIA 6	0,817	Bagus
	SIA 7	0,743	Bagus
K	K1	0,740	Bagus
	K2	0,744	Bagus
	K3	0,832	Bagus
	K4	0,775	Bagus
I	I1	0,737	Bagus
	I2	0,770	Bagus
	I3	0,766	Bagus
	I5	0,728	Bagus
E	E1	0,852	Bagus
	E2	0,834	Bagus
	E3	0,838	Bagus
PK	PK 1	0,852	Bagus
	PK 2	0,861	Bagus
	PK 3	0,880	Bagus
	PK 4	0,849	Bagus

Pada Tabel 4.7 yang ditampilkan di atas menjelaskan bahwa Tingkat kevalidan dan kereliabilisan model penelitian yang sedang dilaksanakan, apakah sudah sesuai atau belum. Sehingga hasilnya yaitu kuesioner yang digunakan sebagai alat ukur pada penelitian ini ialah sesuai, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi  $>0,5$ . Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa Tingkat

kevalidan dan kereliabilitasan model pada penelitian ini sudah sesuai.

#### 4.4 Structured Equation Model (SEM)

##### 4.4.1 R Square

**Tabel 4.8** *R Square*

	<b>R Square</b>	<b>R Square Adjusted</b>
SIA	0,656	0,650
PK	0,658	0,656

Nilai *R Square* menunjukkan seberapa pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen. Apabila nilai *R Square* mendekati angka 1 maka pengaruh pada variabel lain selain variabel independent terhadap variabel dependen kecil. Jika sebaliknya, nilai *R Square* mendekati angka 0 maka pengaruh variabel independent kurang memberikan pengaruh terhadap variabel dependen karena harus ditambahkan dengan variabel lain diluar variabel independent. pada penelitian ini dapat dilihat pada table diatas bahwa nilai *R Square* pada *Smart PLS* pada sistem informasi akuntansi sebesar 0,656 yang berarti, konstruk sistem informasi akuntansi yang dijelaskan oleh konstruk efektifitas, inovasi, kinerja, dan strategi dengan presentase 65,6% dan sisanya 34,4% dijelaskan oleh konstruk lain diluar penelitian ini. Selain itu, nilai R-Square pada pengambilan keputusan sebesar 0,658 yang berarti dijelaskan

oleh konstruk sistem informasi akuntansi dengan presentase 65,8% dan sisanya 34,2% dijelaskan oleh konstruk lain di luar penelitian ini.

#### 4.4.2 Path Coefisien

Tabel 4.9 *Path Coefisien*

Variabel	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistic	P Values
E -> SIA	0,219	0,209	0,066	3,314	0,001
K -> SIA	0,404	0,395	0,082	4,923	0,000
I -> SIA	0,160	0,164	0,053	3,041	0,002
S -> SIA	0,193	0,209	0,073	2,632	0,009
SIA-> PK	0,811	0,812	0,024	33,902	0,000

Nilai pada koefisien jalur semakin mendekati angka 1 berarti menunjukkan hubungan positif yang kuat. Sebaliknya jika nilai koefisien jalur mendekati angka -1 menunjukkan bahwa hubungan negatif yang kuat. Sehingga dapat dianggap suatu variabel akan memiliki pengaruh yang kuat Ketika memiliki nilai 1.

#### 4.5 Uji Hipotesis

Uji hipotesis ini dilakukan untuk melihat signifikansi yang mempengaruhi konstruk dengan *path coefficient*. Pada table 4.10 diuraikan hasil pengujiannya:

**Tabel 4.10** Uji Hipotesis

Variabel/Hipotesis	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistic	P Values	Keterangan
E → SIA	0,219	0,209	0,066	3,314	0,001***	Didukung
H(K) → SIA	0,404	0,395	0,082	4,923	0,000***	Didukung
I → SIA	0,16	0,164	0,053	3,041	0,002***	Didukung
S → SIA	0,193	0,209	0,073	2,632	0,009***	Didukung
SIA → PK	0,811	0,812	0,024	33,902	0,000***	Didukung

Keterangan: \* $p, 0,1$ ; \*\* $p,0,05$ ; \*\*\* $p, 0,01$

Sumber: Hasil Pengolahan data menggunakan *SmartPLS*

#### 4.5.1 Hipotesis 1: Indikator Efektifitas berpengaruh positif terhadap Sistem Informasi Akuntansi

Pada hasil penelitian yang telah diolah ini dan ditampilkan pada Tabel 4.10 menunjukkan bahwasannya nilai *original sample* pada uji hipotesis 1 ini memiliki nilai sebesar 0,219 dan *P Values* 0,001. Dimana nilai ini diartikan bahwa hasil penelitian ini memiliki pengaruh positif karena nilai *original sample* tersebut bersifat positif dan nilai *P Values* lebih kecil dari 0,01.

Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Latifa, 2020) dan juga (Huy & Phuc, 2020) bahwa sistem informasi akuntansi penting untuk kemajuan industry 4.0 untuk mengumpulkan informasi terpusat untuk bisnis serta

membantu para pengambil Keputusan untuk merumuskan kebijakan implementasi yang efektif dan efisien.

#### **4.5.2 Hipotesis 2: Indikator Kinerja berpengaruh positif terhadap Sistem Informasi Akuntansi**

Pada hasil penelitian yang dilakukan pada uji hipotesis 2 ini dapat kita lihat pada Tabel 4.10 bahwa nilai *original sample* pada uji hipotesis 2 ini memiliki nilai sebesar 0,404 dan *P Values* 0,000. dimana nilai ini diartikana bahwa hasil penelitian ini memiliki pengaruh positif karena nilai *original sample* tersebut bersifat positif dan nilai *P Values* lebih kecil dari 0,01.

Hasil penelitian ini sesuai dengan jurnal utama yaitu (Latifah et al., 2021) (Tang et al., 2023) dan juga (Adquisiciones et al., 2019) bahwa hubungan antara strategi bisnis dan kinerja UMKM dapat dikolaborasikan dengan peran inovasi dan sistem informasi akuntansi untuk membantu mendorong para manajer untuk menentukan Keputusan yang akurat dimana informasi tersebut dapat di sajikan dengan baik dan valid oleh SIA.

#### **4.5.3 Hipotesis 3: Indikator Inovasi berpengaruh positif terhadap Sistem Informasi Akuntansi**

Pada hasil penelitian yang dilakukan pada uji hipotesis 3 ini dapat kita lihat pada Tabel 4.10 bahwa nilai *original sample* pada uji hipotesis 3 ini memiliki nilai sebesar 0,160 dan *P Values* 0,002.



dimana nilai ini diartikana bahwa hasil penelitian ini memiliki pengaruh positif karena nilai *original sample* tersebut bersifat positif dan nilai P *Values* lebih kecil dari 0,01.

Hasil penelitian ini sesuai dengan jurnal utama yaitu (Hariyati et al., 2019) bahwasannya inovasi dapat mengoptimalkan hasil kinerja suatu perusahaan dengan menggunakan informasi yang akurat yang telah disajikan oleh sistem informasi akuntansi. Dengan sistem informasi akuntansi juga dapat meningkatkan perspektif dalam mengambil Keputusan untuk masa depan.

#### **4.5.4 Hipotesis 4: Indikator Strategi berpengaruh positif terhadap Sistem Informasi Akuntansi**

Pada hasil penelitian yang dilakukan pada uji hipotesis 4 ini dapat kita lihat pada Tabel 4.10 bahwa nilai *original sample* pada uji hipotesis 4 ini memiliki nilai sebesar 0,193 dan P *Values* 0,009. dimana nilai ini diartikan bahwa hasil penelitian ini memiliki pengaruh positif karena nilai *original sample* tersebut bersifat positif dan nilai P *Values* lebih kecil dari 0,01.

Pada penelitian yang dilakukan oleh (Hariyati et al., 2019) dijelaskan bahwa strategi akan berjalan baik jika proses internal suatu usaha juga baik. Oleh karena itu, sistem informasi akuntansi dapat membantu untuk para karyawan agar dapat bekerja sesuai dengan prosedur yang ada,

#### **4.5.5 Hipotesis 5: Indikator Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap Pengambilan Keputusan Bagi Pelaku UMKM Di DI Yogyakarta**

Pada hasil penelitian yang dilakukan pada uji hipotesis 5 ini dapat kita lihat pada Tabel 4.10 bahwa nilai *original sample* pada uji hipotesis 5 ini memiliki nilai sebesar 0,811 dan *P Values* 0,000. dimana nilai ini diartikan bahwa hasil penelitian ini memiliki pengaruh positif karena nilai *original sample* tersebut bersifat positif dan nilai *P Values* lebih kecil dari 0,01.

Seperti yang sudah diuraikan oleh TMBooks (2017) SIA menghasilkan informasi yang dapat digunakan untuk mendukung keputusan, contohnya seperti produk yang selalu tersedia dalam stok dan bagaimana cara pemasarannya dipilih oleh manajemen berdasarkan produk yang paling laku.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada penelitian ini memiliki permasalahan serta hipotesis yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh positif atau negative yang diberikan dari faktor-faktor yang mempengaruhi sistem informasi akuntansi untuk membantu para pelaku UMKM dalam pengambilan Keputusan yang Dimana objek penelitiannya yaitu pelaku UMKM di DI Yogyakarta. Untuk mendapatkan hasil penelitian tersebut, terdapat penyebaran kuesioner yang berisi indikator pertanyaan dari tiap-tiap variabel yang digunakan dalam penelitian ini. setelah dilakukan penelitian didapatkan hasil berupa:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwasannya efektifitas berpengaruh positif terhadap sistem informasi akuntansi.
2. Penelitian ini menunjukkan bahwasannya inovasi berpengaruh positif terhadap sistem informasi akuntansi.
3. Penelitian ini menunjukkan bahwasannya kinerja berpengaruh positif terhadap sistem informasi akuntansi.
4. Penelitian ini menunjukkan bahwasannya strategi berpengaruh positif terhadap sistem informasi akuntansi.
5. Penelitian ini menunjukkan bahwasannya sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan Keputusan yang dilakukan oleh pelaku UMKM di DI Yogyakarta.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini maka terdapat saran yang direkomendasikan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mendapatkan responden di daerah selain DI Yogyakarta, dapat memperluas jangkauan sampel hingga seluruh daerah di Indonesia.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode selain kuesioner, agar data yang di dapatkan bisa lebih objektif dan maksimal.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak atau memperluas variabel yang belum digunakan pada penelitian ini atau penelitian sebelumnya.

## **5.3 Implikasi**

Implikasi pada penelitian ini yaitu pengambilan keputusan yang baik dan sukses dapat dilihat ketika suatu usaha tersebut bisa terus tumbuh dan berkembang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariska, N., & Andirfa, M. (2019). Pengaruh Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Kasus pada PT PJB UBJOM PLTMG ARUN). *Jurnal Akuntansi Dan Pembangunan*, 5, 92–100.
- Davis, F. D. (1989). 249008. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology*, 13(3), 1–23.
- Farina, K., & Opti, S. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm. *Jesya*, 6(1), 704–713. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1007>
- Fiscal, Y., & Agatha, S. (2015). Rosmiaty Tarmizi & Allansyah Pratama. *The Effect Of Size Company, Profitability, Financial Leverage and Dividend Payout Ratio on Income Smoothing in The Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2010-2013*, 6(2).
- Harahap, K. U. (2019). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Mendukung Pengambilan Keputusan Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Syukur Jamin Mulia Deli Serdang). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hariyati, Tjahjadi, B., & Soewarno, N. (2019). *The mediating effect of intellectual capital, management accounting information systems, internal process performance, and customer performance. International Journal of Productivity and Performance Management*, 68(7), 1250–1271. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-02-2018-0049>
- Haryanto, J. O., & Plluan, J. (2007). 219613-pengaruh-inovasi-produk-dan-inovasi-yang.pdf. *Journal of Widya Management and Accounting*, 7.
- Hermawati, T. (2023). Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Manajerial. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 2(1), 17–24. <https://doi.org/10.56916/jimab.v2i1.347>
- Hung, B. Q., Hoa, T. A., Hoai, T. T., & Nguyen, N. P. (2023). *Advancement of cloud-based accounting effectiveness, decision-making quality, and firm performance through digital transformation and digital leadership: Empirical evidence from Vietnam. Heliyon*, 9(6), e16929. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16929>
- Huy, P. Q., & Phuc, V. K. (2020). *The impact of public sector scorecard adoption on the effectiveness of accounting information systems towards the sustainable performance in public sector. Cogent Business and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1717718>
- Indriani, L. (2019). Akuntansi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Pt . Barata Indonesia ( Persero ) Medan Skripsi Oleh : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Medan Area Medan. *Skripsi*.  
<http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/11387/1/158330084> -  
Linda Indriani - Fulltext.pdf

- Latifa, L. (2020). *Efektifitas penerapan sistem informasi akuntansi berbasis komputer dalam peningkatan pengendalian internal persediaan dan pengeluaran: Studi pada PT. Bersama ...*
- Latifah, L., Setiawan, D., Aryani, Y. A., & Rahmawati, R. (2021). Business strategy – MSMEs’ performance relationship: innovation and accounting information system as mediators. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(1), 1–21. <https://doi.org/10.1108/JSBED-04-2019-0116>
- Latoe, V. A. (2019). *Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, kualitas sistem informasi, dan kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi*.
- Miftah, D. (2017). Inovasi dan Kinerja Perusahaan , Peran Sistem Informasi Akuntansi Manajemen. *Simposium Nasional Akuntansi XX*, 1–17. <https://akuntansia.com/jurnal-akuntansi-sna/sna-20/>
- Nwaigburu, K. O., & Mark, B. U. (2014). The Use of Accounting Information in Decision Making for Sustainable Development in Nigeria: A Study of Selected Tertiary Institutions in Imo State. *International Journal of Scientific Research in Education*, 7 (2)(June), 167–175.
- Pamularsi, A. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi , Pemahaman E-Kinerja Umkm Pada Kota Yogyakarta*.
- Paula M. A., Vale, J., Leite, E., Lis, M., & Kurowska-Pysz, J. (2022). The impact of information systems and non-financial information on company success. *International Journal of Accounting Information Systems*, 45(March), 100557. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2022.100557>
- Prabowo, H., & Jaya, T. E. (2015). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, Strategi, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan Manufaktur Dalam Memasuki Era Perdagangan Bebas. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 10(2), 175. <https://doi.org/10.21009/10.21.009/wahana.010/2.5>
- Princessa, I. G. A. A. M., Sunarwijaya, I. K., & Adiyadnya, M. S. P. (2022). *Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi dan Faktor yang mempengaruhi*. 4(3), 1–11.
- Rosidah;. (2018). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 8–24.
- Saputra, Y. S. (2017). *Pengaruh Penerapan Inovasi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2019. 2012*, 1–9.
- Sari, L., Harmain, H., & Nurlaila. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Teknologi Informasi Terhadap Pengambilan Keputusan Bisnis Pelaku

- Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Sibolga. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 327–340.
- Susdiani, L. (2020). Analisis Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Pada Industri Kreatif Di Kota Padang. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 450–465.
- Tang, W., Yang, S., & Khishe, M. (2023). Profit prediction optimization using financial accounting information system by optimized DLSTM. *Heliyon*, 9(9), e19431. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19431>
- UKM INDONESIA. (2020). *Jumlah UMKM yang Sudah Terdata di OSS Tahun 2022*. Ukmindonesia.Id. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Wulandari, Y. F. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*.

## **LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,

Saya Syafira Aleyda Mazaya, selaku mahasiswi S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir dalam rangka penyelesaian skripsi. Penelitian yang saya lakukan yaitu mengenai “Faktor Pendukung Pengambilan Keputusan Dalam Memanfaatkan Informasi Akuntansi: Studi Pada UMKM Di Yogyakarta”.

Pada kuesioner ini terdapat beberapa pertanyaan yang dimaksudkan untuk memperoleh data serta informasi dari Bpk/Ibu/Sdr. Tidak ada paksaan untuk keterlibatan Saudara/i dalam pengisian survei ini. Oleh karena itu, diharapkan kesediaan Anda secara sukarela. Data yang ditulis di dalam kuesioner hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan tidak digunakan untuk kepentingan lain serta dijamin kerahasiaannya.

Demikian informasi ini saya sampaikan. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Karakteristik Responden



Nama Usaha :

Nama/Inisial Pemilik Usaha :

Jenis Usaha:

1. Kuliner
2. Fashion
3. Kerjainan
4. Penyedia jasa
5. Lainnya

Umur Usaha:

1. <5 Tahun
2. 1-3 Tahun
3. 3-5 Tahun
4. 5-10 Tahun
5. >10 Tahun

Alamat Usaha:

1. Kab. Sleman
2. Kab. Gunung Kidul
3. Kab. Bantul
4. Kab. Kulon Progo
5. Kota Yogyakarta

Pendidikan Terakhir Pemilik:

1. SD/Sederajat
2. SMP/Sederajat

3. SMA/Sederajat
4. Diploma (D1- D4)
5. Sarjana (S1)
6. Magister (S2)
7. Doktoral (S3)

Jenis Kelamin:

1. Laki-laki
2. Perempuan

Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi untuk usaha:

1. Ya
2. Tidak

Nilai/Jumlah Aset yang dimiliki:

1. <Rp 25.000.000
2. Rp 25.000.000 – Rp 49.000.000
3. Rp 50.000.000 – Rp 149.000.000
4. >Rp 150.000.000

### Strategi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	UMKM telah memberikan dan menunjukkan inovasi dan kreativitas dalam persaingan pasar					

2	Kepuasan pelanggan menjadi fokus pada UMKM					
3	Untuk membangun citra yang baik UMKM memberikan layanan dan produk yang konsisten					
4	UMKM terus membuat perbedaan pada produknya agar beda dengan pesaing yang lain					
5	UMKM menggunakan teknologi yang berbeda untuk memasarkan produknya					
6	UMKM terus melihat kualitas produk untuk diberikan kepada pelanggan					
7	UMKM mencoba melakukan inovasi dengan memperkenalkan produk baru ke pasar					
8	UMKM harus menyediakan anggaran khusus untuk melakukan riset dan pengembangan usaha					

9	UMKM harus menciptakan fitur-fitur baru seperti teknologi informasi yang sesuai dengan kebutuhan pasar					
10	Penggunaan sistem informasi akuntansi mempermudah pelaku UMKM untuk mengambil keputusan					

### **Inovasi**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>TS</b>	<b>CS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Seberapa sering UMKM membuat produk baru					
2	Seberapa sering UMKM memodifikasi produk yang sudah ada agar tetap berbeda dengan pesaing					
3	Seberapa sering UMKM memasuki pasar/jenis usaha baru					

4	Seberapa sering tren yang ada mendukung UMKM untuk ikut merencanakan produk baru					
5	Seberapa sering sistem informasi akuntansi membantu pelaku UMKM untuk memberikan inovasi bagi usahanya					

### Sistem Informasi Akuntansi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Data yang disimpan oleh sistem informasi akuntansi suatu usaha berkontribusi terhadap mutu/kualitas pelaporan keuangan					
2	Penyimpanan data dalam sistem informasi akuntansi suatu usaha memberikan informasi rinci yang akurat dan mencerminkan aset perusahaan yang sebenarnya					

3	Pengolahan data pada sistem informasi akuntansi dapat menghasilkan keputusan yang berbeda-beda terkait hasil produksi dari masa lalu, sekarang, dan masa depan					
4	Mengumpulkan data terkait sistem akuntansi suatu usaha dapat mengurangi waktu dan biaya yang dikeluarkan					
5	Pengolahan data terkait sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan kualitas laporan keuangan dan memudahkan kemudahan proses transaksi suatu UMKM					
6	Pengumpulan data dengan sistem informasi akuntansi secara otomatis dapat mempercepat penyusunan laporan keuangan					
7	Pengumpulan data dengan sistem informasi akuntansi					

	secara otomatis dapat menutupi kelemahan/kekeliruan manusia					
--	---	--	--	--	--	--

### Kinerja

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Laba yang didapat oleh UMKM berpengaruh terhadap pengambilan keputusan					
2	Pertumbuhan penjualan usaha berpengaruh terhadap pengambilan keputusan					
3	Sistem informasi akuntansi dapat memberikan informasi yang akurat untuk tahu kemampuan usaha untuk memenuhi hutang dan kewajibannya					
4	Investasi penting dilakukan oleh suatu UMKM					
5	Kesetiaan pelanggan berpengaruh terhadap					

	usahamemberikan inovasi bagi usahanya					
--	---------------------------------------	--	--	--	--	--

### Efektifitas

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Penggunaan sistem informasi akuntansi suatu usaha berdampak terhadap keefektifan pekerjaan					
2	Penggunaan sistem informasi mudah dipahami					
3	Sistem informasi memudahkan suatu usaha untuk mengambil keputusan					

### Pengambilan Keputusan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Untuk dapat mempertimbangkan dan mengambil keputusan untuk usaha yang anda miliki,					



	manajer butuh menggunakan informasi biaya yang dapat dilihat dengan mudah pada Sistem Informasi Akuntansi					
2	Dengan menggunakan informasi biaya yang dapat dilihat pada Sistem Informasi Akuntansi, hasil yang didapatkan akan lebih cepat dan lebih akurat					
3	Sistem informasi akuntansi meningkatkan kualitas pengambilan keputusan					
4	Hasil yang diberikan sistem informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan memudahkan pelaku UMKM untuk mengembangkan usahanya					

**LAMPIRAN 2**  
**HASIL KUESIONER RESPONDEN**

**Strategi (X1)**

S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	
4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5
3	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	2	2	3	3
5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3
5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	4	3	3	3
4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	4
4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	5	4	2	5	3	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4
5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5

5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	5	3	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	3	4	3
5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	3	4	3	4	3	3
5	5	4	2	2	4	2	2	2	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	3	5	5	5	4	4
4	5	5	3	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	3	5	5	5	5	3
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	1	1	5	1	1	1	1
5	4	4	4	4	5	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	3	4	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	3	3	4
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
5	5	5	4	4	4	3	3	4	5
5	5	5	4	4	4	3	3	4	5
4	5	4	5	4	5	5	5	3	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	3	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	5	5	4	5	3	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	5	5	5	5	4
4	5	4	1	1	4	4	2	3	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	4	4	4	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	3	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	2	4	4	5	4	4
5	5	5	5	3	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	3	5	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	3	4	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	5	3	3	4	4	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
3	5	4	3	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	5	4	3	3	4	4	4
3	4	4	3	4	3	3	3	4	4
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5

3	5	3	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
4	4	3	4	3	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	3	3	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
5	3	4	3	4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	4	4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5

5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	4	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
4	5	5	4	3	4	4	4	3	4
4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	5	4	3	5	4	3	3	4
4	5	5	4	3	4	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	5	3	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	5	5	3	4	4	3	4	4
5	5	5	4	4	4	5	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
4	5	5	4	3	4	4	4	4	3
4	5	5	3	3	4	5	2	3	3
5	5	5	4	4	5	4	3	4	4
4	5	5	3	4	4	4	2	3	3
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	5	5	5	5	5	5	3	4	4
4	5	5	5	3	5	4	3	4	4
4	4	5	3	3	4	4	4	4	4
4	5	5	4	3	5	4	3	3	4
4	5	4	4	4	4	4	2	4	4
4	5	5	4	3	4	4	3	3	4
5	5	5	5	4	5	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	3	5	4	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
5	5	5	5	4	5	5	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	4	5	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5

5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5
4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
3	5	5	4	4	5	5	4	5	4
4	4	5	4	5	5	5	4	5	4
4	5	4	5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
4	4	4	5	5	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
4	4	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	4	5	5	5	5	4
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5

### Sistem Informasi Akuntansi (X2)

SIA 1	SIA 2	SIA 3	SIA 4	SIA 5	SIA 6	SIA 7
4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4

5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	2	4	5	5
3	3	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	5	4
5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	3
4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	4	4	4	3
3	4	4	3	3	4	3
5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4
4	5	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5



5	4	3	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	5	3
3	2	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	1
3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	4	5	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5

3	2	2	3	3	3	3
4	5	5	4	4	4	3
5	4	4	5	5	5	4
5	5	5	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	2	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	5
3	4	5	3	4	5	3
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	2	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	3	3
3	4	3	4	3	3	4
5	4	4	5	5	3	3
5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	3	3	4	4
3	4	3	4	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5
3	3	4	3	3	3	4
4	3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	3
5	4	4	5	4	5	5
5	4	3	4	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	4
4	3	4	4	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	5	4	4	5	5	5
4	5	5	5	4	4	5
5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	5	5	5
3	4	4	3	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	3	4
5	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5
4	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4
5	4	5	5	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5
5	4	4	4	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5

4	4	4	5	5	4	5
4	5	4	4	5	5	5
4	4	5	5	4	5	4
5	5	4	5	5	4	4
5	4	5	4	4	5	4
4	4	4	5	4	5	5
4	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5
4	4	5	5	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	4	4	5
5	4	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	4	5
4	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	4	4	4

**Kinerja (X3)**

H1	H2	H3	H4	H5
4	4	4	4	5
4	4	4	3	5
5	5	3	5	4
5	4	4	4	5
4	4	4	3	3
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
4	5	4	5	5
4	5	4	4	5
4	4	4	5	5
4	4	4	4	4
3	4	4	4	5
4	4	3	3	4
4	4	3	4	4
4	4	4	4	5
4	4	4	4	5

5	5	5	5	5
5	4	4	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5
4	3	4	3	5
4	3	4	3	5
5	5	3	5	4
4	3	3	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
1	4	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	4	4	5	4
5	5	5	5	5
3	3	3	4	4
3	4	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	3	4	5
4	4	4	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	4	4	4	5
5	5	5	5	5
3	4	4	4	4
4	5	4	5	5
4	4	4	5	5
4	4	4	4	5
5	5	5	5	5
5	5	3	5	5
4	4	3	3	4
4	4	4	4	5
3	4	3	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	5	5	4

5	5	5	5	5
5	4	5	4	5
5	5	5	4	5
4	4	4	3	4
4	4	5	5	5
4	4	5	5	5
4	3	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	2	4	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
2	4	4	4	4
4	4	5	4	5
5	5	5	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	5	4	5
5	5	4	5	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	3	2	3	2
5	5	4	5	4
5	5	5	3	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	3	3	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	3	3	4	4

5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
3	4	5	5	5
4	4	4	5	5
5	5	5	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	5	5	5
5	5	5	5	5
3	5	4	4	5
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
4	4	5	5	4
3	3	3	4	4
5	5	5	5	5
3	4	4	3	4
4	4	3	3	3
5	5	4	4	5
4	5	5	4	5
3	4	4	4	4
3	3	3	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	4	3
4	4	4	4	4
3	3	3	5	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	5	5	4
5	4	5	4	5
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	3	4	4
4	4	5	5	4
4	4	4	5	5
5	5	5	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
4	5	4	5	5
4	4	4	4	5



5	5	5	4	4
4	5	5	4	4
5	5	5	5	5
5	5	3	4	4
5	5	5	5	5
5	4	4	4	5
5	4	4	4	5
4	3	4	5	5
5	4	5	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	4	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	4	5	4
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
4	4	4	5	5
4	4	5	5	5
4	4	5	5	4
3	3	4	4	5
4	4	5	5	5
4	4	5	5	5
4	5	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	5	5	5
5	5	4	4	4
4	4	4	5	5
4	4	5	4	4
4	4	5	4	5
4	5	4	3	4
4	4	4	4	5
4	4	3	4	4
4	4	5	5	5
4	4	4	3	4
5	5	5	3	4
4	4	4	3	4
4	4	3	4	4
4	4	3	3	4
4	4	3	4	4
4	4	4	3	4
4	4	4	4	3

4	4	3	4	4
4	3	3	3	4
4	4	4	4	4
4	4	3	3	5
4	4	4	4	4
4	5	4	3	5
3	4	3	3	3
3	3	3	3	5
3	4	4	4	4
4	5	3	3	5
4	4	4	4	4
4	4	3	3	3
3	4	4	3	3
4	4	3	3	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	4	4	5
4	5	4	4	4
4	5	4	5	5
5	4	5	5	4
4	5	4	5	5
4	5	5	4	5
5	4	5	5	5
4	5	4	5	5
4	5	5	5	4
4	4	5	4	5
5	5	4	5	5
4	4	5	5	5
4	4	5	4	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
5	4	4	5	5
4	5	5	4	5

4	4	5	4	5
4	5	5	4	4
5	4	5	5	4
4	5	5	5	5
4	5	5	4	4
5	4	5	5	4
4	5	5	4	5
4	5	5	4	5
5	4	5	4	5
4	4	4	5	5
4	5	5	5	4

**1. Inovasi**

I1	I2	I3	I4	I5	
	3	3	3	3	4
	4	4	3	5	5
	3	4	4	4	4
	4	4	3	4	5
	5	4	3	4	4
	4	4	4	4	4
	5	5	4	3	3
	5	5	3	4	4
	3	5	4	4	5
	3	4	3	3	3
	3	3	3	4	3
	4	5	4	3	3
	4	4	4	3	3
	4	4	4	3	3
	3	3	3	4	4
	4	3	3	4	4
	3	4	3	4	4
	4	5	4	4	4
	3	3	3	3	3
	4	4	4	3	4
	5	4	3	4	3
	4	4	3	3	4
	4	4	4	5	3
	4	3	4	3	4
	4	3	4	3	4
	3	4	5	3	3
	3	4	4	3	3
	3	3	3	3	3

4	4	4	4	4
3	3	3	4	4
3	3	4	4	3
5	3	4	4	5
4	5	4	5	3
3	3	3	3	3
4	2	3	3	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5
3	3	5	3	3
4	3	3	5	3
4	3	5	5	5
4	4	3	4	3
5	5	5	5	3
4	5	3	3	4
3	3	4	5	5
4	4	4	4	4
4	4	3	4	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	3	4	4	5
3	4	4	4	4
5	5	4	5	3
3	4	4	3	3
5	5	4	5	5
3	3	4	5	5
3	3	3	4	3
3	4	5	4	4
3	4	3	3	3
4	4	4	5	5
4	5	3	4	5
5	4	4	4	4
4	4	3	4	5
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
4	4	3	4	3
3	4	4	3	4
3	4	4	3	4
4	5	4	3	4
4	5	4	5	5
5	5	5	5	5
5	4	5	4	5
5	5	5	5	5
4	5	4	5	4

5	5	5	5	5
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
5	4	5	3	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
5	4	4	4	4
5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
5	5	4	5	4
4	3	4	4	5
5	4	3	4	4
4	4	4	4	4
3	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
3	5	3	5	3
3	5	4	4	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	4	4
4	4	5	4	3
4	4	4	4	5
5	5	5	5	5
5	4	4	4	5
4	4	4	4	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	4	3	3	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	4	5
4	4	5	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
4	3	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5
3	4	5	3	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5

5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
4	5	5	4	4
4	3	4	3	4
5	5	5	5	5
4	3	4	4	3
3	3	3	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	5	5
4	4	4	3	4
4	5	5	5	4
5	5	5	5	4
3	4	4	3	4
5	5	3	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	5
4	5	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
4	5	5	5	5
2	2	2	4	5
4	5	5	5	5
4	4	5	3	4
5	5	5	5	5
5	5	4	4	4
4	3	4	4	4
5	4	5	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
5	5	5	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
4	5	4	4	5
5	5	4	5	5
5	4	4	5	4
4	5	5	4	5
4	4	5	5	4
5	5	4	4	5
5	4	4	4	4
5	5	4	4	5

4	4	4	4	4
5	5	5	5	4
3	3	4	4	4
4	5	5	5	5
4	4	5	5	4
5	4	5	5	4
5	5	5	5	5
4	4	5	5	5
5	5	5	4	4
5	5	4	4	4
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
4	5	4	4	5
5	4	4	5	4
4	5	5	4	4
4	4	4	5	4
4	5	4	4	4
4	5	3	4	4
3	4	3	4	4
3	4	4	5	3
4	4	3	4	4
4	4	5	5	4
3	3	3	3	4
4	4	4	5	3
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	4	3
4	4	3	4	4
4	3	3	5	4
4	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	5	3
4	4	4	5	3
4	5	3	5	4
4	4	3	4	4
5	4	4	4	4
4	4	4	5	3
4	5	5	5	3
4	4	4	4	4
4	5	4	5	3

4	4	3	4	3
5	5	4	5	3
2	4	2	4	4
5	5	5	5	5
4	5	5	4	4
4	5	4	5	4
4	5	4	4	4
5	4	4	4	5
4	4	5	4	5
4	4	5	4	4
5	4	5	4	5
4	5	5	5	4
4	5	5	4	5
4	4	5	4	4
4	4	4	5	4
4	5	4	4	5
4	4	5	5	4
4	4	5	4	4
4	4	5	5	4
4	5	5	4	5
4	5	5	5	4
4	5	5	4	5
4	5	4	4	4
4	5	5	4	5
4	4	5	4	5
5	4	5	4	4
5	4	4	5	4
4	5	4	4	4
4	5	5	4	4
4	4	5	5	4
4	4	4	5	4
4	4	5	5	4
5	4	4	5	4
4	4	5	5	5
4	4	5	4	5
4	4	5	5	4
4	4	5	4	4
4	5	4	5	5
4	5	5	4	5
4	5	5	5	4
4	5	5	4	5



## 2. Efektifitas

E1	E2	E3
4	4	4
4	4	4
3	4	4
4	4	4
3	3	4
4	4	4
5	4	4
4	4	5
5	5	5
3	3	5
4	4	3
5	4	4
3	3	4
3	4	3
5	4	4
4	4	4
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	4	4
4	4	4
5	5	5
4	4	4
4	4	5
4	4	5
5	5	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
5	5	5
4	3	4
4	4	4
4	4	4
4	3	3
4	4	5
4	5	5
5	3	5
3	3	3
4	4	4
4	4	4

4	3	4
4	3	4
3	4	4
4	4	4
5	5	5
4	3	4
5	4	4
5	5	5
3	4	4
4	4	4
4	5	5
3	3	4
5	5	5
4	3	3
3	3	3
4	3	4
3	4	3
5	5	5
5	5	5
4	4	5
5	3	5
4	5	5
4	5	5
4	3	4
4	4	5
4	4	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
4	5	5
5	5	4
4	4	4
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4

4	4	4
4	4	4
3	3	3
4	4	4
4	4	4
4	4	4
5	5	5
5	5	4
3	4	3
5	5	5
4	4	4
4	4	4
5	5	5
4	4	4
3	3	4
5	5	5
5	5	5
4	4	4
5	4	5
4	4	4
5	5	5
5	5	5
5	4	4
4	3	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
4	5	5
4	4	4
3	4	5
5	5	5
3	3	3
5	5	5
3	3	4
5	5	4
3	3	4
5	5	5
3	4	3
4	4	3
4	5	4
5	5	4
3	3	3
5	5	5
4	4	4

3	4	3
4	3	4
4	5	5
4	4	4
5	5	5
5	5	5
3	3	3
4	4	4
5	5	4
5	5	5
5	4	5
5	5	5
4	5	5
3	4	5
4	4	4
5	5	4
5	4	3
4	4	4
5	5	5
4	4	4
4	4	4
3	4	4
5	5	5
5	4	4
5	5	5
4	4	4
4	3	3
5	4	4
5	5	5
4	5	5
4	4	5
5	5	5
4	4	4
5	5	5
5	4	5
4	5	5
5	5	5
4	5	5
4	4	4
5	4	5
5	5	5
3	3	3
3	3	3
4	4	4

4	4	5
5	5	5
5	4	5
4	5	4
4	4	5
4	4	4
5	5	5
4	4	5
4	4	4
4	4	4
4	4	4
5	4	4
3	4	3
4	5	5
4	4	4
4	4	3
4	4	4
4	3	4
3	3	3
4	3	3
3	4	4
3	3	4
4	4	3
3	4	4
4	4	3
4	4	3
3	4	3
3	3	3
3	4	3
3	4	3
4	4	4
4	4	4
3	4	4
4	4	3
4	4	4
5	5	5
5	4	5
5	4	5
4	4	4
4	4	5
5	4	5
5	5	4
4	4	5
4	5	4

4	5	4
4	5	4
4	4	4
4	4	5
5	4	4
4	4	5
4	4	5
4	5	4
4	5	5
5	4	4
4	5	4
4	5	5
4	5	5
5	4	5
4	4	4
4	5	4
5	5	4
4	5	4
4	4	5
4	5	5
4	5	4
5	5	4
4	5	5
4	5	4
5	4	5
4	5	5
5	5	4
4	5	5
4	5	4
4	5	5
5	4	5
4	5	5
5	5	4
4	5	5
4	5	4
4	5	5
5	4	5
4	5	5
4	5	4
4	5	5

### 3. Pengambilan Keputusan (Y)

PK 1	PK 2	PK 3	PK 4
4	4	5	5
4	4	5	4
4	4	5	5
5	5	5	4
5	5	5	5
4	4	4	5
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	5

5	5	4	4
3	3	3	3
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	4	5
4	4	4	4
5	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	3	4
4	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
3	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	5	5
5	4	4	4
4	4	5	4
5	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5

4	3	4	3
3	3	3	3
4	4	4	5
3	3	3	3
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	2
4	4	4	5
4	5	4	4
3	4	4	4
4	4	4	4
2	4	4	4
3	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	5	5	5
5	5	5	4
5	4	4	4
5	5	5	4
4	4	3	3
4	3	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5



4	4	5	5
4	3	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	3	5	4
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	5	4	4
4	5	3	4
4	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	5
3	3	4	3
5	5	4	5
4	4	3	2
5	5	5	5
4	4	3	4
3	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	4
3	4	4	3
5	5	5	5
3	3	3	5
3	4	3	3
4	4	4	4
3	4	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5



4	4	5	4
3	4	4	3
3	4	4	4
4	4	4	3
3	3	3	3
3	3	4	3
4	4	4	3
3	3	3	3
3	4	3	4
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	4
4	3	4	4
4	3	3	3
3	4	3	3
3	3	3	3
3	4	4	4
4	4	4	4
4	3	3	4
3	4	3	4
4	3	3	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	5	5
4	5	4	5
5	5	5	5
4	5	5	5
4	4	4	5
5	4	4	4
5	4	5	5
4	4	4	5
5	5	5	4
5	4	5	5
4	5	5	4
4	5	5	4
5	5	4	5
4	4	5	4
4	5	4	5
4	5	4	5
5	4	4	4
5	4	5	4
4	5	5	4
4	5	5	4
4	4	4	4

4	5	4	5
4	5	4	5
4	4	5	4
5	4	4	5
5	5	5	4
4	4	4	5
4	4	5	5
5	4	5	5
4	5	5	5
4	4	5	5
4	5	5	4
4	5	5	4
4	4	5	4
4	5	4	4
4	5	5	5
5	4	5	5
3	4	4	5
4	4	5	5

## LAMPIRAN 3

### HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF

**Indicator Data (Original)**

Matrix	MV Descriptives								Copy to
	Mean	Median	Min	Max	Standard ...	Excess Ku...	Skewness	Number ...	
E1	4.182	4.000	3.000	5.000	0.664	-0.765	-0.222	247.000	
E2	4.231	4.000	3.000	5.000	0.673	-0.816	-0.314	247.000	
E3	4.279	4.000	3.000	5.000	0.679	-0.822	-0.413	247.000	
H1	4.219	4.000	1.000	5.000	0.662	1.609	-0.696	247.000	
H2	4.300	4.000	2.000	5.000	0.610	-0.050	-0.381	247.000	
H3	4.271	4.000	2.000	5.000	0.705	-0.613	-0.510	247.000	
H4	4.316	4.000	3.000	5.000	0.707	-0.873	-0.538	247.000	
I1	4.101	4.000	2.000	5.000	0.698	-0.445	-0.285	247.000	
I2	4.239	4.000	2.000	5.000	0.705	-0.357	-0.516	247.000	
I3	4.178	4.000	2.000	5.000	0.753	-0.771	-0.422	247.000	
I5	4.174	4.000	3.000	5.000	0.713	-1.012	-0.268	247.000	

**Indicator Data (Original)**

Matrix	MV Descriptives								Copy to
	Mean	Median	Min	Max	Standard ...	Excess Ku...	Skewness	Number ...	
PK 1	4.283	4.000	2.000	5.000	0.686	-0.492	-0.510	247.000	
PK 2	4.328	4.000	3.000	5.000	0.650	-0.710	-0.451	247.000	
PK 3	4.389	4.000	3.000	5.000	0.675	-0.659	-0.660	247.000	
PK 4	4.372	4.000	2.000	5.000	0.685	0.076	-0.788	247.000	
S10	4.336	4.000	1.000	5.000	0.677	1.293	-0.846	247.000	
S5	4.186	4.000	1.000	5.000	0.798	1.143	-0.925	247.000	
S8	4.215	4.000	1.000	5.000	0.809	0.691	-0.919	247.000	
S9	4.283	4.000	1.000	5.000	0.780	0.578	-0.905	247.000	
SIA 1	4.296	4.000	3.000	5.000	0.672	-0.788	-0.432	247.000	
SIA 2	4.300	4.000	2.000	5.000	0.661	0.079	-0.587	247.000	
SIA 3	4.279	4.000	2.000	5.000	0.667	-0.389	-0.472	247.000	

**Indicator Data (Original)**

Matrix	MV Descriptives								Copy to
	Mean	Median	Min	Max	Standard ...	Excess Ku...	Skewness	Number ...	
S10	4.336	4.000	1.000	5.000	0.677	1.293	-0.846	247.000	
S5	4.186	4.000	1.000	5.000	0.798	1.143	-0.925	247.000	
S8	4.215	4.000	1.000	5.000	0.809	0.691	-0.919	247.000	
S9	4.283	4.000	1.000	5.000	0.780	0.578	-0.905	247.000	
SIA 1	4.296	4.000	3.000	5.000	0.672	-0.788	-0.432	247.000	
SIA 2	4.300	4.000	2.000	5.000	0.661	0.079	-0.587	247.000	
SIA 3	4.279	4.000	2.000	5.000	0.667	-0.389	-0.472	247.000	
SIA 4	4.251	4.000	2.000	5.000	0.732	-0.007	-0.681	247.000	
SIA 5	4.332	4.000	3.000	5.000	0.645	-0.697	-0.446	247.000	
SIA 6	4.356	4.000	2.000	5.000	0.663	-0.265	-0.632	247.000	
SIA 7	4.308	4.000	1.000	5.000	0.727	0.838	-0.866	247.000	

**LAMPIRAN 4**  
**VALIDITAS DAN RELIABILITAS KONSTRUK**

**Construct Reliability and Validity**

Matrix	» <sub>4</sub> Copy to Clipboard: <span>Excel Format</span> <span>R Format</span>			
	Cronbach...	rho_A	Composi...	Average ...
X1	0.794	0.797	0.879	0.708
X2	0.779	0.793	0.856	0.598
X3	0.744	0.747	0.837	0.563
X4	0.832	0.851	0.887	0.664
Y	0.906	0.908	0.926	0.640
Z	0.883	0.884	0.920	0.741

## LAMPIRAN 5

### OUTER LOADING

#### Outer Loadings

Matrix	X1	X2	X3	X4	Y	Z
E1	0.852					
E2	0.834					
E3	0.838					
H1		0.740				
H2		0.744				
H3		0.832				
H4		0.775				
I1			0.737			
I2			0.770			
I3			0.766			
I5			0.728			

#### Outer Loadings

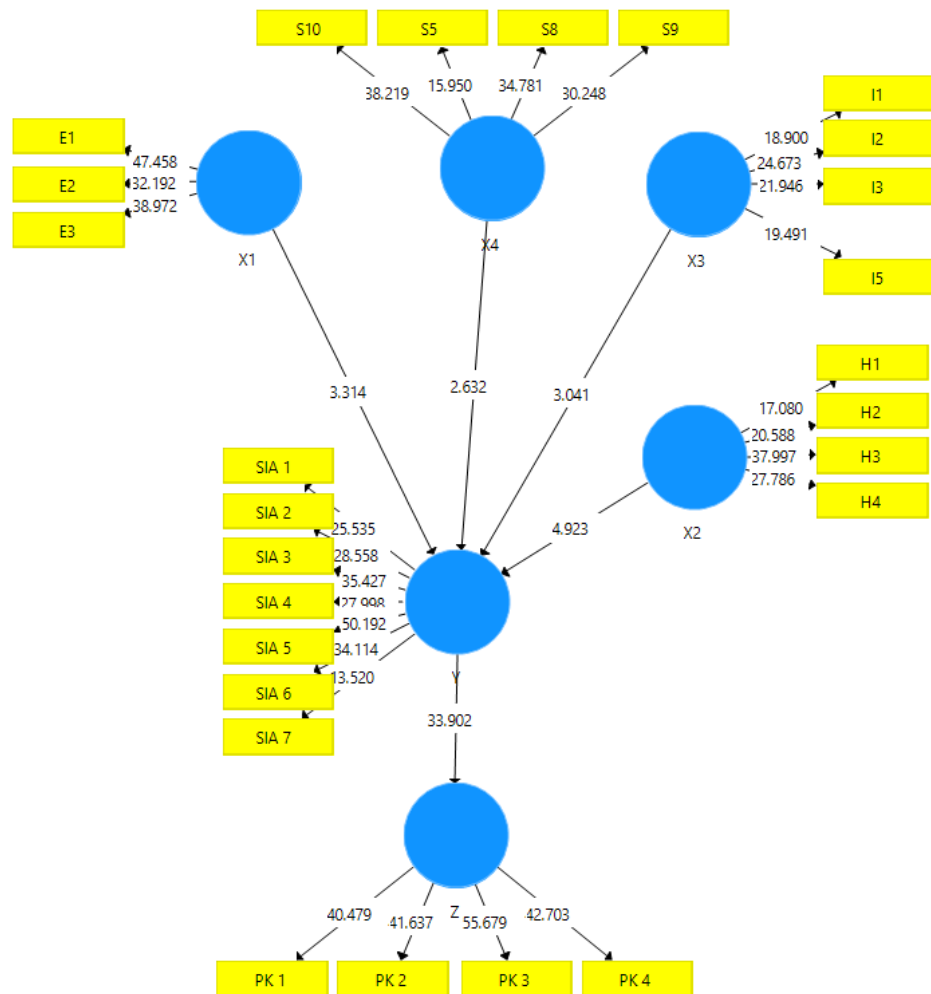
Matrix	X1	X2	X3	X4	Y	Z
PK 1						0.852
PK 2						0.861
PK 3						0.880
PK 4						0.849
S10				0.838		
S5				0.728		
S8				0.837		
S9				0.850		
SIA 1					0.783	
SIA 2					0.783	
SIA 3					0.825	

#### Outer Loadings

Matrix	X1	X2	X3	X4	Y	Z
S10				0.838		
S5				0.728		
S8				0.837		
S9				0.850		
SIA 1					0.783	
SIA 2					0.783	
SIA 3					0.825	
SIA 4					0.782	
SIA 5					0.862	
SIA 6					0.817	
SIA 7					0.743	

## LAMPIRAN 6

### HASIL UJI EVALUASI MODEL





## LAMPIRAN 7

### *R Square*

#### **R Square**

Matrix	R Square	R Square Adjusted
	R Square	R Square ...
Y	0.656	0.650
Z	0.658	0.656

**LAMPIRAN 8**  
***PATH COEFISIEN***

**Path Coefficients**

	Original ...	Sample ...	Standard ...	T Statistic...	P Values
X1 -> Y	0.219	0.209	0.066	3.314	<b>0.001</b>
X2 -> Y	0.404	0.395	0.082	4.923	<b>0.000</b>
X3 -> Y	0.160	0.164	0.053	3.041	<b>0.002</b>
X4 -> Y	0.193	0.209	0.073	2.632	<b>0.009</b>
Y -> Z	0.811	0.812	0.024	33.902	<b>0.000</b>