

PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE

(Studi Pada Penjual Pengguna Media Sosial *Instagram*)

THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS IN E-COMMERCE TRANSACTIONS

(Study on Social Media Instagram Sellers)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:

SAAROH LU'LU' SALSABILATI
13423080

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2017**