

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi *e-commerce*, khususnya penjual yang menggunakan media sosial *Instagram* dapat ditarik kesimpulannya bahwa secara umum penjual telah menerapkan prinsip-prinsip dalam etika bisnis Islam. Namun terdapat beberapa hal yang dilakukan oleh penjual sehingga penerapan etika bisnis Islam belum sempurna. Adapun hasil penelitiannya adalah sebagai berikut:

1. Prinsip Keesaan/Kesatuan

Informan 1, 2 dan 3 telah menerapkan etika bisnis Islam sesuai dengan prinsip keesaan/kesatuan

2. Prinsip Keseimbangan/Keadilan

Informan 1 dan 3 telah menerapkan etika bisnis Islam sesuai dengan prinsip keseimbangan/keadilan. Namun informan 2 belum melaksanakan salah satu indikator prinsip keseimbangan/keadilan dengan sempurna

3. Prinsip Kehendak Bebas

Semua informan belum menerapkan etika bisnis Islam sesuai dengan prinsip kehendak bebas secara maksimal, karena informan pernah tidak menepati janji

4. Prinsip Tanggung Jawab

Semua informan telah melakukan penerapan etika bisnis Islam sesuai dengan prinsip tanggung jawab

5. Prinsip Kebajikan/Kejujuran

Semua informan telah melakukan penerapan etika bisnis Islam sesuai dengan prinsip kebajikan/kejujuran

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, beberapa saran diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi bahan pertimbangan bagi pembaca:

1. Untuk penjual yang menggunakan media sosial *Instagram* untuk lebih menerapkan etika bisnis Islam dan memperhatikan prinsip dalam etika bisnis Islam.
2. Untuk calon pembeli yang membeli di toko *online Instagram* agar lebih berhati-hati dalam memilih toko *online*.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah indikator atau melaksanakan penelitian dengan objek yang berbeda dan hasil yang lebih baik. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya.