

ABSTRAK

PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI *E-COMMERCE* (Studi Pada Penjual Pengguna Media Sosial *Instagram*)

**Saaroh Lu'lu' Salsabilati
13423080**

Etika Bisnis Islam merupakan tata cara pengaturan dan pengelolaan bisnis yang ideal dengan memperhatikan norma dan moralitas yang berlaku serta tidak menyalahi prinsip Islam. Dalam pelaksanaan etika bisnis terdapat beberapa prinsip yang harus dipenuhi, antara lain: prinsip keesaan/kesatuan, prinsip keseimbangan/keadilan, prinsip kehendak bebas, prinsip tanggung jawab dan prinsip kebajikan/kejujuran. Salah satu bisnis yang sedang berkembang saat ini adalah jual beli *online*. Jual beli tersebut ialah perdagangan secara elektronik atau yang biasa disebut dengan *e-commerce* (*electronic commerce*). Secara umum *e-commerce* memiliki persamaan dengan *bai' as-salam*, karena terdapat empat syarat yang harus dipenuhi (pembeli, penjual, alat tukar dan objek transaksi). Kesesuaian prinsip transaksi *as-salam* dengan transaksi *e-commerce* dapat diperbolehkan menurut Islam, kecuali pada komoditi yang tidak dibenarkan untuk diperdagangkan dalam Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan etika bisnis Islam yang diterapkan oleh para penjual di media sosial *Instagram*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan melakukan wawancara kepada tiga penjual dan enam pembeli. Objek penelitian adalah transaksi *e-commerce* yang berbasis media sosial, seperti *Instagram*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum penjual di *Instagram* telah menerapkan etika bisnis Islam, namun belum secara maksimal.

Kata Kunci: Prinsip, Etika Bisnis Islam, *E-Commerce*, *Instagram*, *As-Salam*, Penjual

ABSTRACT

THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS IN E-COMMERCE TRANSACTIONS (Study on Social Media Instagram Sellers)

**Saarah Lu'lu' Salsabilati
13423080**

Islamic Business Ethics is an ideal way of organizing and managing business with the prevailing norms and morality, and not violates the Islamic principles. In implementation business ethics, there are several principles that must be met, among others: the principle of unity, balance / justice, free will, responsibility and virtue / honesty. One of today's growing businesses is e-commerce. In general, e-commerce has similarities with bai 'as-salam, because there are four conditions that must be met (buyer, seller, exchange instrument and transaction object). The conformity of the principle of as-salam transactions with e-commerce transactions may be permitted by Islam, except on commodities which are not justified for entry into Islam. The purpose of this research is to determine and explain the Islamic business ethics applied by sellers in social media Instagram. The research method used is qualitative method by conducting interviews with three sellers and six buyers. The object of research is e-commerce transactions based on social media, such as Instagram. The results showed that in general the seller in Instagram has applied Islamic business ethics, but not maximally.

Keywords: Principles, Islamic Business Ethics, E-Commerce, Instagram, As-Salam, Seller