

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, FINANSIAL TEKNOLOGI
BERBASIS E-WALLET DAN KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI DALAM ISLAM DI ERA ECONOMY DIGITAL**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam UII)

***THE INFLUENCE OF SHARIA FINANCIAL LITERACY, E-WALLET BASED
FINANCIAL TECHNOLOGY AND CONFORMITY ON CONSUMPTION
BEHAVIOR IN ISLAM IN THE DIGITAL ECONOMY ERA***

(Case Study of Islamic Economics Students UII)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi dari Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:

Rizki Aliffianto

19423024

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JURUSAN STUDI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2024**



FAKULTAS
ILMU AGAMA ISLAM

Gedung K.H. Wahid Hasyim
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia
Jl. Kaliurang km 14,5 Yogyakarta 55584
T. (0274) 898444 ext. 4511
F. (0274) 898463
E. fiai@uii.ac.id
W. fiai.uii.ac.id

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dalam Sidang Munaqasah Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 18 Januari 2024
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Finansial Teknologi Berbasis E-Wallet dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumsi dalam Islam di Era Economy Digital
Disusun oleh : RIZKI ALIFFIANTO
Nomor Mahasiswa : 19423024

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua/Pembimbing : Dr. Nur Kholis, S.Ag, SEI, M.Sh.Ec. (.....)
Penguji I : Tulasmi, SEI, MEI (.....)
Penguji II : Siti Latifah Mubasiroh, S.Pd, M.Pd. (.....)

Yogyakarta, 18 Januari 2024



Dr. Drs. Asmuni, MA

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Aliffianto

NIM : 19423024

Program Studi : Ekonomi Islam

Fakultas : Ilmu Agama Islam

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Finansial Teknologi Berbasis E-Wallet Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumsi Dalam Islam Di Era Economy Digital

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini merupakan hasil karya sendirian benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 3 Januari 2024



REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen pembimbing skripsi:

Nama : Rizki Aliffianto

NIM : 19423024

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Finansial
Teknologi Berbasis E-Wallet Dan Konformitas
Terhadap Perilaku Konsumsi Dalam Islam Di Era
Economy Digital

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 3 Januari 2024


Dr. Nur Khollis, S.Ag, SEI, M.Sh.Ec

NOTA DINAS

Yogyakarta,

3 Januari 2024

21 Jumadil Akhir 1445

Hal : Skripsi
Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam
Universitas Islam Indonesia
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berdasarkan penunjukan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor: 1389/Dek/60/DAATI/FIAI/VIII/2023 tanggal 24 Agustus 2023 M / 8 Safar 1445 H atas tugas kami sebagai pembimbing skripsi saudara:

Nama : Rizki Aliffianto
NIM : 19423024
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Jurusan/Program Studi : Studi Islam/Ekonomi Islam
Tahun Akademik : 2023/2024
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Finansial
Teknologi Berbasis E-Wallet Dan Konformitas
Terhadap Perilaku Konsumsi Dalam Islam Di
Era Economy Digital

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa skripsi saudara diatas telah memenuhi syarat untuk diajukan sidang munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dikumpulkan dan bersama ini kami kirimkan 4 (empat) eksemplar skripsi yang dimaksud.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing



Dr. Nur Kholis, S.Ag, SEI, M.Sh.Ec

MOTTO

وُسْعَهَا إِلَّا نَفْسًا اللَّهُ يُكْفِ لَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah, 2:286)

“Terbentur, Terbentur, Terbentur, Terbentuk”

(Tan Malaka)

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes storiesnya*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”

(anonim)

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, FINANSIAL TEKNOLOGI BERBASIS *E-WALLET* DAN KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DALAM ISLAM DI ERA ECONOMY DIGITAL

Rizki Aliffianto

19423024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, financial teknologi berbasis e-wallet dan konformitas terhadap perilaku konsumsi dalam islam pada mahasiswa/i Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia. Penelitian ini dilaksanakan dalam lingkungan Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia, dengan responden yang digunakan sebanyak 100 responden. Data yang diperoleh dari penelitian ini bersumber dari angket yang telah disebarakan kepada mahasiswa/i Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia. Sampel diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji linearitas, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah mempunyai hubungan yang positif dan signifikan pada perilaku konsumsi dalam islam, sedangkan Finansial Teknologi dan konformitas tidak mempunyai pengaruh terhadap perilaku konsumsi dalam islam.

Kata kunci : literasi keuangan syariah, *e-wallet*, konformitas, perilaku konsumsi dalam islam

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SHARIA FINANCIAL LITERACY, E-WALLET BASED FINANCIAL TECHNOLOGY AND CONFORMITY ON CONSUMPTION BEHAVIOR IN ISLAM IN THE DIGITAL ECONOMY ERA

Rizki Aliffianto

19423024

This research aims to determine the influence of sharia financial literacy, e-wallet-based financial technology and conformity on Islamic consumption behavior among Islamic Economics students at the Islamic University of Indonesia. This research was carried out in the Islamic Economics environment of the Islamic University of Indonesia, with 100 respondents used. The data obtained from this research comes from a questionnaire that was distributed to Islamic Economics students at the Islamic University of Indonesia. Samples were taken using purposive sampling technique. This research uses quantitative methods using descriptive statistical analysis, validity test, reliability test, classical assumption test, linearity test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The results of this research show that the Islamic financial literacy variable has a positive and significant relationship with consumption behavior in Islam, while financial technology and conformity have no influence on consumption behavior in Islam.

Keywords: *Islamic financial literacy, E-wallet, conformity, consumption behavior in Islam*

KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Th. 1987

Nomor: 0543b/U/1987

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penelitian transliterasi Arab/Latin merupakan salah satu program penelitian Pusat Penelitian dan Pengembangan Ceramah Keagamaan Badan Penelitian dan Pengembangan Keagamaan, dan pelaksanaannya dimulai pada tahun ajaran 1983/1984. Untuk mencapai hasil rumusan yang lebih baik, hasil penelitian dibahas dalam sidang terbatas, dengan memperhatikan pendapat dan pemikiran para ahli, serta dijadikan bahan penelitian yang berharga untuk forum seminar nasional yang lebih luas.

Masyarakat Indonesia sebenarnya membutuhkan transliterasi Arab dan Latin. Hal ini dikarenakan aksara Arab digunakan untuk menulis teks agama Islam beserta penjelasannya (Al-Quran dan Hadits), sedangkan orang Indonesia menggunakan aksara Latin untuk menulis bahasanya. Karena tidak ada pedoman standar yang tersedia bagi umat Islam, yang merupakan mayoritas penduduk Indonesia, masyarakat menggunakan banyak variasi transliterasi Arab dan Latin. Dalam rangka standarisasi, Pusat Penelitian dan Pengembangan Ceramah Keagamaan melalui penelitian dan seminar bertujuan untuk mengembangkan pedoman yang dapat diterapkan secara nasional.

Dalam seminar tahun anggaran 1985/1986 dibahas kontribusi beberapa ahli yang semuanya memberikan kontribusi signifikan terhadap upaya ke arah tersebut. Pada seminar tersebut juga dibentuk tim untuk merangkum hasil seminar. Hasil tersebut kemudian dibahas kembali pada seminar yang lebih besar, yaitu Seminar Nasional Standardisasi Transliterasi Arab-Latin 1985/1986. Tim tersebut terdiri dari 1) H.Sawabi Ihsan MA, 2) Ali Audah, 3) Prof. Gazali Dunia, 4) Prof. Dr. H.B. Jassin, dan 5) Drs. Sudarno M.Ed.

Dalam pidato pengarahannya pada seminar tanggal 10 Maret 1986, Direktur Penelitian dan Pengembangan Keagamaan menyatakan bahwa konferensi ini mempunyai arti penting dan strategis karena alasan sebagai berikut :

1. Konferensi akademik ini membahas tentang perkembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu pengetahuan Islam yang perkembangannya semakin pesat.
2. Konferensi ini merupakan respon langsung terhadap kebijakan Menteri Agama Kabinet Pembangunan IV, mengenai perlunya meningkatkan pemahaman, persepsi dan pengamalan agama seluruh umat beragama pada tataran ilmiah dan rasional.

Pedoman standar transliterasi bahasa Arab dan Latin sudah lama diinginkan karena akan sangat membantu dalam memahami ajaran dan perkembangan Islam di Indonesia. Tidak semua umat Islam Indonesia mengetahui atau menguasai aksara Arab. Oleh karena itu, konferensi akademik yang diselenggarakan kali ini pada hakikatnya merupakan upaya untuk memajukan dan meningkatkan kehidupan beragama umat Islam khususnya di Indonesia.

Badan Penelitian dan Pengembangan Agama dalam hal ini Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkuliahan Keagamaan, serta lembaga-lembaga lain yang bergerak di bidang sastra, sangat membutuhkan pedoman baku transliterasi bahasa Arab dan Latin untuk membantu pengkajian dan penerjemahan aksara dari bahasa Arab.

Dari hasil penelitian dan publikasi pendapat para ahli diketahui bahwa masyarakat masih menggunakan transliterasi yang berbeda-beda. Meskipun upaya penyatuan telah diupayakan baik oleh pihak berwenang maupun individu, hasilnya belum komprehensif atau dapat diterima oleh seluruh umat Islam di Indonesia. Oleh karena itu, guna mencapai keseragaman, seminar sepakat untuk mengadopsi pedoman transliterasi Arab dan Latin yang seragam, yang diperkuat dengan Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan untuk penerapan secara nasional.

Pengertian Transliterasi

Transliterasi adalah konversi huruf dari satu alfabet ke alfabet lainnya. Transliterasi Arab-Latin mengacu pada penyalinan huruf Arab ke dalam huruf Latin dan huruf tambahannya.

Prinsip Pembakuan

Pembakuan pedoman transliterasi Arab-Latin ini disusun dengan prinsip sebagai berikut:

1. Sejalan dengan Ejaan Yang Disempurnakan.
2. Huruf Arab yang belum ada padanannya dalam huruf Latin dicarikan padanan dengan cara memberi tambahan tanda diakritik, dengan dasar “satu fonem satu lambang”.
3. Pedoman transliterasi ini diperuntukkan bagi masyarakat umum.

Rumusan Pedoman Transliterasi Arab-Latin

Topik yang dirumuskan secara khusus dalam panduan transliterasi Arab ke Latin ini adalah:

1. Konsonan
2. Vokal (tunggal dan rangkap)
3. Maddah
4. Ta'marbutah
5. Syaddah
6. Kata sandang (di depan huruf syamsiah dan qamariah)
7. Hamzah
8. Penulisan kata
9. Huruf kapital
10. Tajwid

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab diwakili oleh huruf-huruf dalam sistem penulisan bahasa Arab. Dalam transliterasi ini ada benda yang dilambangkan dengan huruf, ada benda yang dilambangkan dengan huruf, dan ada benda yang dilambangkan dengan huruf dan sekaligus huruf. Berikut daftar huruf arab beserta transliterasinya dalam huruf latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
-------------------	-------------	--------------------	-------------

ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ـ	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal (tunggal dan rangkap)

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	A	A
	Kasrah	I	I
—	tabw Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
...و	fathah dan wau	Au	a dan u

huruf, yaitu:

Contoh:

كاتب - kataba

فعل - fa'ala

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
...آ	fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
...ى	kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
...و	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قال - qala

قال - qila

رمى - rama

رمى - yaqulu

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

- a. Ta marbutah hidup
Ta marbu"ah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah 't'.
- b. Ta marbutah mati
Ta marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah 'h'.
- c. Kalau pada kata yang terakhir dengan ta marbu'ah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ

- raudah al-atfāl

- raudatul atfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ

- al-Madīnah al-Munawwarah

- al-Madīnatul-Munawwarah

طَلْحَةَ

- talhah

5. Syaddah

Syaddah atau Tasydid Itu diwakili dalam aksara Arab dengan huruf Syaddah atau Tasydid, Dalam transliterasi ini, lambang Syaddah dilambangkan dengan huruf yang sama dengan lambang Syaddah yang diberikan.

Contoh:

رَبَّنَا - rabbanā

الْحَجَّ - al-hajj

نَزَّلَ - nazzala

نُعِمَّ - nu''ima

الْبِرِّ - al-birr

6. Kata sandang (di depan huruf syamsiah dan qamariah)

Kata sandang dalam sistem penulisan arab diwakili dengan huruf لا, namun dalam transliterasi ini membedakan kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariah.

a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

b. Kata sandang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik yang diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis secara terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu	القَلَمُ	- al-qalamu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu	البَدِيعُ	- al-badi'u
الشَّمْسُ	- as-syamsu	الْجَلَالُ	- al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, is dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	- ta'khuzūna	إِن	- inna
النَّوْءُ	- an-nau'	أُمِرْتُ	- umirtu
سَيِّئٌ	- syai'un	أَكَلٌ	- akala

8. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang ditulis dengan aksara Arab yang sering

digunakan bersama dengan kata lain, karena huruf dan maknanya dihilangkan. Oleh karena itu, dalam transliterasi ini, transkripsi kata tersebut juga digabungkan dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn Wa innallāha lahuwa khairrāziqīn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kaila wa-almīzān Wa auf al-kaila wal mīzān
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ	Ibrāhīm al-Khalīl Ibrāhīmul-Khalīl
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَكِيمٌ عَلِيمٌ	Bismillāhi majrehā wa mursahā Walillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti manistatā’a ilaihi sabīla Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti manistatā’a ilaihi sabīlā

9. Huruf kapital

Huruf kapital tidak dikenal dalam sistem penulisan bahasa Arab, namun huruf kapital juga digunakan dalam transliterasi ini. Penggunaan huruf kapital seperti yang berlaku dalam EYD menggunakan huruf kapital sebagai berikut: 1) Huruf kapital digunakan untuk menulis huruf pertama nama seseorang dan awal kalimat. Apabila nama seseorang didahului dengan kata benda, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap menjadi huruf pertama nama orang tersebut, bukan huruf pertama dari kata benda tersebut.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Wa mā Muhammadun illā rasl
إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا	Inna awwala baitin wudi’a linnāsi lallazī bibakkata mubārakan
شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ	Syahru Ramadān al-lazī unzila fih al- Qur’ānu Syahru Ramadān al-lazī unzila fihil Qur’ānu
وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ	Wa laqad ra’āhu bil-ufuq al-mubīn Wa laqad ra’āhu bil-ufuqil-mubīn
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	Alhamdu lillāhi rabbil al-‘ālamīn

Penggunaan huruf kapital untuk Allah hanya berlaku bila huruf arab itu sendiri sudah lengkap dan bila huruf tersebut digabungkan dengan kata lain untuk menghilangkan suatu huruf atau harkat, tidak digunakan huruf kapital .

Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ	Nasrun minallāhi wa fathun qarīb
لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا	Lillāhi al-amru jamī'an Lillāhil-amru jamī'an
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ	Wallāha bikulli syai'in 'alīm

10. Tajwid

Bagi yang ingin lancar atau fasih dalam membaca, pengantar panduan transliterasi ini harus disertai dengan panduan Tajwid, karena merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari keilmuan Tajwid.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala karunia, rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Finansial Teknologi Berbasis E-Wallet Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumsi Dalam Islam Di Era Economy Digital” Adapun tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh jenjang Strata 1 Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi pembahasan maupun sistematika penulisan. Keterbatasan kemampuan serta pengalaman dari Penulis sendiri merupakan salah satu faktor penyebab sehingga masih banyak yang perlu diperbaiki. Sehingga, kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan untuk skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Fathul Wahid, S.T., M.Sc. selaku rektor Universitas Islam Indonesia, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di Universitas Negeri Indonesia.
2. Bapak Dr. Drs. Asmuni, M.A. selaku dekan Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M. selaku ketua Jurusan Studi Islam, Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Rheyza Virgiawan, Lc., ME. selaku ketua Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak Dr. Nur Kholis, SEI., M.Sh.Ec. selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta ilmu hingga penulisan skripsi ini selesai.

6. Bapak serta Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Islam yang sudah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis selama belajar di Universitas Islam Indonesia.
7. Teman-teman mahasiswa/i Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia yang menjadi responden dan telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis memberikan data selama melakukan penelitian.
8. Untuk kedua orang tua yang paling dibanggakan serta paling dicintai, Wahyu Winarko dan Yunarsih yang telah memberikan kebahagiaan serta semangat dan doa untuk penulis.
9. Sahabat kuliah, Abid Daffa Maulana, Muhammad Satria Wibowo, Firman Abadi, dan Ridwan Ahmad Fauzi terima kasih menemani pengerjaan skripsi, memberikan saran, dan telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan hingga selesai penulisan skripsi ini

Akhir kata dari penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi pembaca.

Yogyakarta, 4 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'R' followed by several vertical lines and a final flourish.

Rizki Aliffianto

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR	xviii
DAFTAR ISI.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan penelitian	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
A. Literature Review	5
B. Kerangka Teori.....	19
1. Literasi keuangan syariah	19
2. <i>Finansial Teknologi</i>	20
3. <i>E- Wallet</i>	21
4. Konformitas	21
5. Konsumsi dalam islam	22
C. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Lokasi Penelitian	24
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	24
D. Objek Penelitian	24
E. Populasi dan Sampel.....	24
F. Sumber Data.....	25

G. Teknik Pengumpulan Data.....	25
H. Definisi Operasional Variabel.....	26
I. Instrumen Penelitian yang digunakan.....	27
J. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	33
1. Profil responden	33
2. Deskripsi Responden.....	33
3. Jenis kelamin.....	33
4. Usia.....	34
5. Angkatan.....	35
B. Analisis Hasil Penelitian	36
1. Analisis Deskriptif	36
2. Uji Validitas.....	37
3. Uji Reliabilitas	39
4. Uji Asumsi Klasik	39
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
6. Uji Hipotesis	46
C. Pembahasan Penelitian.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran	54
Daftar Pustaka.....	55
LAMPIRAN.....	61
RIWAYAT HIDUP	86

Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Descriptive Statistics.....	36
Tabel 4. 2 Uji Validitas	38
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas	39
Tabel 4. 4 Uji Normalitas Data	40
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4. 7 Uji linearitas Literasi Keuangan Syariah	42
Tabel 4. 8 Uji Linearitas Fintech Berbasis E-wallet	43
Tabel 4. 9 Uji Linearitas Konformitas.....	43
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4. 11 Uji T	46
Tabel 4. 12 Uji F	48

Daftar Gambar

Gambar 4. 1 Karakter Responden Berdasar Jenis Kelamin.....	34
Gambar 4. 2 Karakter Responden Berdasar Usia	34
Gambar 4. 3 Karakter Responden Berdasar Angkatan.....	35

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manusia tidak hanya berperan sebagai makhluk sosial, akan tetapi juga merupakan makhluk ekonomi yang tidak lepas dari kegiatan konsumtif. Konsumtif dapat diartikan sebagai kegiatan dalam menghabiskan barang dan jasa sebagai bentuk untuk memenuhi kebutuhan seseorang. Di era digital saat ini, masyarakat dituntut untuk menjadi cerdas serta dapat memanfaatkan kemudahan dalam berinteraksi. Salah satu kecerdasan yang harus dimiliki oleh masyarakat modern yaitu kecerdasan dalam financial, khususnya dalam mengelola keuangan pribadi, pengetahuan tentang keuangan menjadi salah satu hal yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Literasi keuangan (*Financial Literacy*) merupakan suatu keharusan bagi tiap individu agar terhindar dari masalah keuangan karena individu seringkali dihadapkan pada *trade off*. *Trade off* tersebut merupakan situasi ketika seseorang harus mengorbankan salah satu kepentingan demi kepentingan lainnya. Hal ini tentunya membuat masyarakat harus menyadari akan pentingnya literasi keuangan. Literasi keuangan merupakan kesadaran keuangan dan wawasan tentang produk-produk keuangan, konsep mengenai keterampilan dalam mengelola keuangan dan lembaga keuangan (Alawi et al., 2020)

Saat ini bisnis di bidang fintech semakin berkembang pesat, hal inilah yang memicu munculnya beberapa perusahaan di sektor keuangan digital. Salah satu produk keuangan digital tersebut yaitu dompet elektronik (E-wallet). Dengan menggunakan E-wallet mempermudah seseorang dalam membeli sesuatu. Seiring berkembangnya zaman kemajuan teknologi semakin canggih, sehingga perilaku konsumsi pun dapat dilakukan dengan mudah melalui online shopping tanpa harus pergi langsung ke tokonya dimana sistem pembayaran dilakukan secara non tunai melalui shopeepay, OVO, Gopay, DANA, dan Link aja. Terdapat berbagai aplikasi e-commerce yang memudahkan untuk membeli barang yang diinginkan atau dibutuhkan.

Konformitas yaitu bentuk sikap penyesuaian diri terhadap masyarakat atau suatu kelompok yang secara tidak langsung seseorang itu terdorong untuk

mengikuti pengaruh sosial, bentuk penyamaan pendapat atau pola tingkah laku seseorang terhadap orang lain yang mempengaruhinya. Budaya konformitas seringkali terjadi pada masa remaja, teman-teman sebaya sangat berpengaruh terhadap sikap, pembicaraan, minat, penampilan, dan perilaku, dalam diri seseorang. Misalnya seseorang mengetahui bahwa bila mereka memakai model pakaian atau model smartphone yang sama dengan anggota kelompok yang populer, maka kesempatan baginya untuk diterima oleh kelompok menjadi lebih besar

Fenomena yang sering muncul saat ini yaitu kalangan mahasiswa memiliki *life style* yang bisa dikatakan ajang untuk memamerkan sesuatu utamanya yaitu konsumsi yang bukan makanan. Pada saat awal masuk kuliah biasanya mahasiswa masih berpenampilan sederhana, namun kemudian banyak mengalami perubahan dimulai dari fashion dengan membeli barang-barang branded, pergi ke mall, menggunakan barang elektronik populer seperti gadget meskipun barang sebelumnya masih layak digunakan. Sehingga dari sini dapat dikatakan adanya pergeseran pola konsumsi mahasiswa dapat dilihat dari berapa banyak uang yang dikeluarkan guna untuk membeli kebutuhan primer maupun sekunder (Septiansari & Handayani, 2021)

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Literasi Keuangan syariah, Finansial Teknologi Berbasis E-Wallet dan konformitas Terhadap Terhadap Perilaku konsumsi dalam islam di Era ekonomi digital”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang ada diatas dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi Digital ?
2. Apakah Finansial Teknologi berbasis E-Wallet berpengaruh terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital ?
3. Apakah konformitas berpengaruh terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital ?

4. Apakah Literasi keuangan syari'ah, Finansial Teknologi Berbasis E-Wallet dan Konformitas berpengaruh terhadap Perilaku Konsumsi dalam Islam di era ekonomi digital ?

C. Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi Digital
2. Untuk mengetahui pengaruh Finansial Teknologi berbasis E-Wallet terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi Digital
3. Untuk mengetahui pengaruh konformitas terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi Digital
4. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet* dan konformitas secara bersama-sama terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi Digital.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat bagi:

1. Akademisi, penulis berharap penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk menambah informasi terkait dengan Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Finansial Teknologi Berbasis E-Wallet Dan Konformitas Terhadap Perilaku konsumsi dalam islam Di Era Economy Digital
2. Penulis, dalam penelitian ini dapat digunakan untuk menambah wawasan serta untuk menambah pengalaman dalam hal Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Finansial Teknologi Berbasis E-Wallet Dan Konformitas Terhadap Perilaku konsumsi dalam islam Di Era Ekonomi Digital
3. Mahasiswa dan mahasiswi program studi Ekonomi Islam, hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai pengetahuan mengenai perilaku konsumsi dalam islam yang terjadi di kalangan mahasiswa di era perkembangan digital saat ini.

E. Sistematika Penulisan

Penulisan proposal ini disusun dengan sistematika penulisan yang terdiri dari tiga bab penjelasannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan. Dimana dalam latar belakang masalah berisi tentang alasan penelitian ini dan permasalahan yang akan diangkat menjadi topik dalam penelitian sehingga akan menghasilkan tujuan dan manfaat penelitian yang dilakukan.

BAB II LANDASAN TEORI, Bab ini berisi tentang *literature review*, kerangka teori dan hipotesis penelitian. Dalam *literature review* memuat tentang teori dan hasil penelitian yang telah dilakukan terdahulu yang mana akan memperkuat data dan informasi mengenai penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN, dalam bab ini memuat mengenai metode penelitian, yaitu menjelaskan ruang lingkup penelitian yang meliputi desain penelitian, lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian, objek penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian dan teknik analisis data.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Literature Review

Beberapa tulisan yang membahas mengenai isu yang mendukung dalam penelitian ini, ada beberapa jurnal yang telah diangkat oleh peneliti baik dalam bentuk jurnal, artikel ataupun yang lainnya. Beberapa sumber telah memuat tema yang akan dibahas oleh peneliti mengenai “Pengaruh Literasi Keuangan syariah, Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* dan konformitas Terhadap Terhadap Perilaku Konsumsi dalam Islam di era Ekonomi digital (studi kasus mahasiswa Ekonomi Islam UII)

Ditulis oleh (Sudiro & Asandimitra, 2022) “Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Surabaya” Jurnal Ilmu Manajemen, 10(1), 160-172. Dengan total responden 284 generasi millenial di surabaya menjadi respondennya. Dalam pengambilan sampel digunakan teknik purposive sampling dan snowball sampling. Kriteria khusus dalam penelitian ini merupakan generasi milenial atau kurun usia 21 sampai 41 tahun yang tinggal di Kota Surabaya, serta pernah melakukan transaksi dengan menggunakan e-money dan e-wallet sebagai sistem pembayaran. Data responden didapatkan sebanyak 292 responden dengan 8 yang tidak memenuhi kriteria khusus, oleh sebab itu yang dapat dilanjutkan pada tahap pengujian adalah sebesar 284 responden. Jawaban responden di analisis menggunakan Structural Equation Model (SEM) dengan program AMOS versi 24. Hasil dari penelitian ini yaitu variabel financial literacy dan kontrol diri terdapat pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Surabaya. Artinya, tingkat financial literacy dapat berimplikasi pada tingkat konsumtif individu. Implikasi ini menimbulkan kontrol diri yang dapat menjadikan generasi milenial mampu mengendalikan diri untuk tidak mudah tergiur dan dapat berfikir secara rasional. Di sisi lain, terdapat variabel uang elektronik, demografi, dan gaya hidup yang juga berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Surabaya.

Ditulis oleh (Alawi et al., 2020) "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Mahasiswa Uin Sunan Gunung Djati Bandung Terhadap Penggunaan Sistem Financial Technology". Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah), 4(1), 36-44. Dalam penelitian ini peneliti bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi keuangan dan inklusi terhadap penggunaan sistem financial technology. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kepustakaan dan empiris yang didukung dengan pendekatan deskriptif dan kuantitatif dalam bentuk survei daring melalui google formulir yang disebar melalui media WhatsApp secara acak selama 10 hari yaitu dari tanggal 27 Juli 2020 sampai 5 Agustus 2020. Sumber dan teknik pengumpulan data diperoleh dari studi kepustakaan dan survei terhadap 46 mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung berkenaan dengan literasi keuangan dan inklusi terhadap penggunaan sistem *Financial technology*. Dari hasil penelitian tersebut didapatkan bahwa *Financial technology* dikalangan mahasiswa dimanfaatkan untuk kebutuhan sehari-hari yang bersifat konsumtif.

Ditulis oleh (Nurzianti, 2022) "The Effect of Islamic Financial Literacy on Consumptive Behavior of Students of Islamic Economics Study Program IAIN Takengon" Gorontalo Development Review (GOLDER), Vol. 5 No. 1 April 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi Ekonomi Syariah IAIN Takengon. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Populasi dan sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu mahasiswa program studi Ekonomi Syariah IAIN Takengon. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan pengujian validitas dan reliabilitas. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang negatif dan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Artinya semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah yang dimiliki oleh mahasiswa maka akan menyebabkan perilaku konsumtif mahasiswa menurun.

Ditulis oleh (Umami et al., 2023) "Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang". Jurnal Salingka Nagari, Vol. 02 No. 1, 2023. Penelitian

ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis 1) pengaruh literasi keuangan digital terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Negeri Padang, 2) pengaruh konformitas pada perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Negeri Padang, dan 3) dan pengaruh literasi keuangan digital dan konformitas terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Negeri Padang, penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan asosisatif dengan teknik sampling yang digunakan yaitu purposive sampling dengan 381 sample. Dengan analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS 22. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang secara partial mempengaruhi perilaku konsumtif yaitu literasi keuangan digital dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ dan variabel konformitas juga berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa dengan nilai signifikansi sebesar $0,012 < 0,05$ dan pengujian secara simultan dihasilkan bahwa variabel literasi keuangan digital dan konformitas secara bersama sama mempengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Negeri Padang dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Ditulis oleh (Haryana, 2020) “Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping”. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan desain explanatory. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa FEB di Surabaya Timur. Dengan responden sebanyak 102 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan convenience sampling. Pengumpulan data menggunakan teknik penyebaran kuesioner menggunakan teknik analisis data regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen dalam melakukan belanja online. Sementara kontrol diri dan variabel literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumen dalam melakukan belanja online.

Ditulis oleh (Al Farasyi & Iswati, 2021) “Pengaruh Media Sosial, E-Lifestyle dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif”. *Syntax Idea*, Vol. 3, No. 11. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial, e-lifestyle dan budaya digital terhadap perilaku

konsumtif layanan Go Food di area Jakarta. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan instrumen penelitian berupa angket kuesioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen pengguna Go Food di area Jakarta dengan teknik pengambilan sampel menggunakan tabel Krejcie dengan jumlah 270 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS. Dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Media sosial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif; (2) E-Lifestyle berpengaruh terhadap perilaku konsumtif; (3) Budaya digital berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

Ditulis oleh (Romadloniyah & Setiaji, 2020) “Pengaruh status sosial ekonomi orang tua, konformitas, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif dalam prespektif gender”. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 50-64. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan status sosial ekonomi orang tua, konformitas, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri 1 Bae Kudus, baik secara simultan maupun parsial. Populasi dalam penelitian ini siswa kelas XI IIS yang berjumlah 138 siswa, dengan sampel penelitian 91 siswa, dengan rincian 42 siswa laki-laki dan 49 siswa perempuan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data berupa angket dan tes. Metode analisis yang digunakan analisis statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda, dan uji beda. Hasil dari analisis penelitian ini yaitu Status sosial ekonomi orang tua, konformitas, dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri 1 Bae Kudus dengan kontribusi 58,6%. Perilaku konsumtif siswa laki-laki kelas XI IIS SMA Negeri 1 Bae kudus memiliki rata-rata sebesar 59,95 dan berada pada kriteria tinggi. Sedangkan perilaku konsumtif siswa perempuan memiliki rata-rata sebesar 58,51 dan berada pada kriteria tinggi. Walaupun perilaku konsumtif siswa laki-laki dan perempuan sama-sama berada pada kriteria tinggi, siswa laki-laki cenderung lebih konsumtif dibandingkan dengan siswa perempuan.

Ditulis oleh Insani, (Insani et al., 2020) “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Financial Behaviour (Perilaku Keuangan) Mahasiswa Fakultas Syariah”. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 749-752.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana perilaku keuangan Fakultas Syariah mahasiswa dan bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Syariah, metode yang digunakan yaitu kuantitatif, pengumpulan data menggunakan field research (lapangan) melalui kuesioner dengan sampel sebanyak 111 responden dan teknik analisis data menggunakan perhitungan statistik dengan software SPSS 26 (Statistical Package for the Social Sciences). Dalam penelitian ini dihasilkan bahwa Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap financial behavior (perilaku keuangan) mahasiswa Fakultas Syariah baik secara parsial maupun simultan berpengaruh secara positif dan signifikan.

Ditulis oleh (Ridhayani & Johan, 2020) “Pengaruh Literasi Keuangan dan Kelompok Referensi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA”. *Journal of Consumer Sciences*, 5(1), 29-45. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan kelompok referensi terhadap perilaku konsumtif siswa SMA. Penelitian menggunakan desain cross sectional dan lokasi penelitian dipilih secara purposif berdasarkan jarak sekolah dari kawasan pusat perbelanjaan. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat untuk pengumpulan data, penelitian ini melibatkan 125 siswa Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) Kota Bogor, yaitu SMAN 3 dan SMAN 9. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan statistik inferensial, Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan berada pada kategori sedang, sedangkan kelompok referensi dan tingkat perilaku konsumtif berada pada kategori rendah. Selain itu, hasil menunjukkan adanya hubungan antara karakteristik remaja, literasi keuangan, kelompok referensi, dan perilaku konsumtif. Uji regresi menemukan pengaruh negatif yang signifikan dari perilaku finansial terhadap perilaku konsumtif. Perempuan cenderung lebih konsumtif, sedangkan kelompok referensi berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif siswa SMA.

Ditulis oleh (Irawan & Matoati, 2021) “Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Menggunakan Fintech Payments Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Jabodetabek”. *Management*, 6(02). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat literasi keuangan, tingkat perilaku

dalam menggunakan fintech payment, dan tingkat pengelolaan keuangan pada mahasiswa di jabodetabek, menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di Jabodetabek, dan menganalisis pengaruh penggunaan pembayaran menggunakan fintech pada manajemen keuangan mahasiswa se-jabodetabek. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa S1 Jabodetabek. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling dengan teknik purposive sampling dengan jumlah responden 200 orang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif and PLS Structural Equation Modeling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan rata-rata tingkat literasi keuangan mahasiswa Jabodetabek sebesar 81,09% dan tergolong terpelajar dengan baik, tingkat perilaku menggunakan fintech payment sebesar 84,43% dan tergolong sangat tinggi, dan tingkat pengelolaan keuangan mahasiswa Jabodetabek sebesar 80,93% dan tergolong sangat baik. Literasi keuangan dan perilaku menggunakan pembayaran fintech secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan.

Ditulis oleh (Susanto, P. A., & Savira, 2021) “Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Marketplace”. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 131-141. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan korelasi. Subjek yang digunakan dalam penelitian adalah wanita dewasa awal pengguna e-commerce marketplace. Pengambilan sampel menggunakan teknik incidental sampling. Penelitian menggunakan dua skala, yaitu skala konformitas dan skala perilaku konsumtif. Subjek penelitian ini adalah 100 wanita dewasa awal. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis H_a memiliki hubungan yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pengguna e-commerce marketplace pada wanita dewasa awal ($r = 0,433$; $p < 0,05$). Hal tersebut memiliki makna bahwa semakin tinggi konformitas yang dialaminya, maka semakin tinggi pula perilaku konsumtifnya. Dalam penelitian ini menyumbangkan sebesar 18,7% terhadap perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal.

Ditulis oleh (Khotimah & Widhiastuti, 2022) “Peran Literasi Ekonomi Dalam Memoderasi Pengaruh Iklan dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif”. *Business and Accounting Education Journal*, 3(1), 1-8. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh iklan dan konformitas terhadap perilaku konsumtif dengan literasi ekonomi sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2017 yang berjumlah 92 mahasiswa, seluruhnya dijadikan sebagai responden penelitian. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan uji nilai selisih mutlak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif sebesar 19,01%. Konformitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif sebesar 25,20%. Literasi ekonomi tidak mampu memoderasi pengaruh iklan dan konformitas terhadap perilaku konsumtif

Ditulis oleh (Hasanah et al., 2023) “Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan” *MES Management Journal*, Volume 2 Nomor 1 (2023). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, media sosial, dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumsi di masa pandemi menurut ekonomi islam, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan populasi dan sampel sebanyak 94 orang, metode analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini yaitu didapatkan bahwa variabel gaya hidup (X1) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi, variabel media sosial (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi, kemudian variabel lingkungan sosial (X3) juga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi.

Ditulis oleh (Andalasari & Ridwan, 2020) “ Tinjauan Ekonomi Islam Dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Syariah Institut Agama

Islam Bunga Bangsa Cirebon” Jurnal Global Indonesia, Vol. 3, No. 1, Juli 2021. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perilaku konsumsi yang terjadi pada mahasiswa, mendeskripsikan tinjauan dalam ekonomi islam pada perilaku konsumsi mahasiswa serta mendeskripsikan solusi yang dapat digunakan untuk menghindari perilaku konsumtif. Jenis penelitian ini yaitu kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan desain penelitian menggunakan studi kasus. Subjek dari penelitian ini yaitu informan, data diperoleh dari hasil observasi dan wawancara serta dokumentasi dengan delapan responden pada mahasiswa program studi ekonomi syariah kelas reguler angkatan tahun 2017. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa perilaku konsumsi pada mahasiswa program studi ekonomi syariah dalam perilaku konsumsi pangan dan busana hanya untuk mengedepankan gaya hidup agar tidak ketinggalan mode.

Ditulis oleh (Rafidah et al., 2020) “ Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa” jurnal ekonomika, vol.1, Nomor.1, September 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Shultan Thaha Saiffuddin Jambi. Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif, data diperoleh melalui media observasi, dokumentasi, dan kuesioner. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa Hasil penelitian menunjukkan pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dengan nilai t hitung 2,718, dengan nilai signifikansi $0,047 < 0,005$. Religiusitas mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa dengan t hitung 2,441 dan nilai signifikansi $0,046 < 0,05$. Gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dengan nilai t hitung sebesar 2,553 dengan nilai signifikansi $0,035 < 0,05$.

Ditulis oleh (Mila et al., 2023) “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019” Journal of Creative Student Research (JCSR) Vol.1, No.2 April 2023. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku

konsumsi mahasiswa manajemen keuangan syariah angkatan 2018-2019. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis data yang digunakan yaitu uji koefisien determinasi. Banyaknya sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 66 sampel mahasiswa manajemen keuangan syariah angkatan 2018-2019. Data diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner skala likert dan analisis data yang digunakan yaitu analisis linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan dalam uji t masing-masing variabel literasi keuangan dan gaya hidup secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa angkatan 2018-2019. Dan pada uji F menunjukkan hasil bahwa literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Ditulis oleh (Sari et al., 2020) “Penggunaan E-wallet dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa” penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku konsumsi pada mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan angkatan 2018 Universitas Negeri Malang yang menggunakan *e-wallet* jenis *linkaja*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif jenis fenomenologi karena penelitian ini menganalisis lebih dalam mengenai fenomena dalam penggunaan e-wallet dalam membentuk perilaku konsumsi mahasiswa. Informan dalam penelitian ini yaitu mahasiswa aktif jurusan Ekonomi Pembangunan Angkatan 2018 Universitas Negeri Malang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan linkaja oleh mahasiswa membentuk perilaku yang rasional, Pengambilan keputusan konsumsi yang dilakukan oleh mahasiswa dengan mempertimbangkan terlebih dahulu keuntungan yang akan ia dapatkan. Hasil penelitian tersebut ditinjau dari intensitas penggunaan e-wallet, penerimaan TAM, strategi konsumsi mahasiswa yang ditinjau dari pengelolaan keuangan, pengambilan keputusan konsumsi mahasiswa, serta aktivitas konsumsi rasional mahasiswa.

Ditulis oleh (Astuti & Faujiah, 2023) “Pengaruh Penggunaan Dompet Digital (E-Wallet) terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta” *Alkasb: Journal of Islamic Economis*, Volume 2, Nomor 1, June 2023, 46-58. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dompet digital (E-

wallet) terhadap perilaku konsumtif dalam islam pada generasi millennial Daerah Istimewa Yogyakarta. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan deskripsi kuantitatif deskripsi dan menggunakan purposive sampling. Sampel yang diambil untuk kebutuhan penelitian ini yaitu sebanyak 100 responden, dengan metode pengumpulan datanya menggunakan google form yang dibagikan kepada responden. Hasil dari penelitian ini yaitu diketahui bahwa terdapat hubungan antar kedua variabel yang artinya generasi millennial yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta sangat konsumtif ketika mereka menggunakan Qris yang dipicu oleh adanya promo, kemudahan kepraktisan dan dapat disimpulkan bahwa generasi millennial di Daerah Istimewa Yogyakarta tidak menerapkan etika konsumsi dalam islam karena mereka membeli sesuatu berdasarkan keinginan mereka bukan berdasarkan pada kebutuhan mereka.

Ditulis oleh (Sari et al., 2020) “Penggunaan *E-Wallet* dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa” Jurnal Pendidikan, Vol. 5, No. 12, Bln Desember, Thn 2020, Hal 1860—1866. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku konsumsi pada mahasiswa jurusan Ekonomi pembangunan angkatan 2018 Universitas Negeri Malang yang telah menggunakan *E-Wallet* dengan jenis *linkaja*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif jenis fenomenologi. Informan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berasal dari mahasiswa aktif jurusan Ekonomi Pembangunan Angkatan 2018 Universitas Negeri Malang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *linkaja* yang digunakan oleh mahasiswa membentuk perilaku yang rasional. Hasil tersebut didapatkan melalui intensitas penggunaan *E-Wallet*, penerimaan TAM, strategi konsumsi mahasiswa yang dapat dilihat dari pengelolaan keuangan, pengambilan keputusan dan aktivitas konsumsi yang rasional oleh mahasiswa.

Ditulis oleh (Sukma & Canggih, 2021) “ Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam” JIEI, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(01), 2021, 209-215. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh e-money, gaya hidup, dan pengendalian diri terhadap pola perilaku konsumsi Islami Generasi Y dan Generasi Z di Kota Surabaya, penelitian ini menggunakan metode

kuantitatif deskriptif dengan sampel sebanyak 150 responden. Data dikumpulkan menggunakan angket dengan metode purposive sampling dan menggunakan skala guttman. Analisis data menggunakan analisis regresi probit. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai marginal effect dari variabel electronic money sebesar -9,5% yang berarti probabilitas tidak sesuai dengan pola perilaku konsumsi dalam islam, variabel gaya hidup memiliki nilai marginal effect sebesar -9% sama seperti variabel electronic money, nilai probabilitas variabel gaya hidup juga tidak sesuai dengan pola perilaku konsumsi dalam islam dan variabel penendalian diri memiliki nilai sebesar 17% yang artinya probabilitasnya sesuai dengan pola perilaku konsumsi dalam islam.

Ditulis oleh (Fatimatuzzahro & Santoso, 2019) “Pengaruh Penguasaan Mata Kuliah Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa” *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam* Vol 1, No.2, Agustus 2019. Dalam penelitian ini bertujuan untuk membahas bagaimana pengaruh penguasaan mata kuliah etika bisnis islam terhadap perilaku konsumsi mahasiswa dan bagaimana perilaku konsumsi mahasiswa jurusan ekonomi syariah ditinjau dari sisi etika bisnis islam. Dalam penelitian ini data diperoleh melalui angket dan wawancara mahasiswa dengan jumlah sampel sebanyak 54 responden dan 3 narasumber. Analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear sederhana dan statistik deskriptif yang akan digunakan untuk menjawab hipotesis yang ada. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penguasaan etika bisnis Islam berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa, perilaku konsumsi siswa mengutamakan mengkonsumsi barang yang merupakan kebutuhan pokok, barang yang halal dan baik, barang yang sederhana, bermanfaat dan tidak berlebihan.

Ditulis oleh (Dwi Sari et al., 2020) “ Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen” *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 2020. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen menurut Islam, perilaku konsumen mahasiswa jurusan hukum ekonomi syari’ah angkatan 2015 setelah menggunakan e-money dan pengaruh penggunaan uang elektronik (e-money) terhadap perilaku konsumen mahasiswa jurusan hukum ekonomi syari’ah. Penelitian ini

menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode yang digunakan yaitu analisis regresi sederhana. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 55 responden. Sampel yang digunakan adalah probability sampling dengan teknik simple random sampling Hasil penelitian menunjukkan penggunaan uang elektronik (emoney) berpengaruh terhadap perilaku konsumen dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ nilai t hitung sebesar $4,704 > t$ tabel sebesar 2,006 dan hasil nilai F hitung sebesar $22,127 > F$ tabel 4,02 dengan angka signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka variabel uang elektronik mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel perilaku konsumen sebesar 28,1% sedangkan sisanya 71,9% dipengaruhi oleh faktor lain.

Ditulis oleh (Rusbianti, Meyta Amelia; Canggih, 2023) “*E-Wallet* dan Perilaku Konsumsi Islam (Studi Pada Masyarakat Kota Surabaya)” Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 9(01), 2023. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penggunaan *E-Wallet* terhadap perilaku konsumsi islam pada masyarakat yang ada di surabaya. Penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal dengan metode yang digunakan yaitu purposive sampling. Sampel dari penelitian ini sebanyak 100. Data di analisis menggunakan Structural Equation Sampling (SEM) dengan menggunakan alat analisis yaitu SmartPLS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *E-Wallet* pada masyarakat yang ada di surabaya dipengaruhi oleh persepsi kepercayaan, Sedangkan persepsi kenyamanan, manfaat, risiko dan keamanan penggunaan *E-Wallet* tidak berdampak pada kebiasaan konsumsi dalam islam.

Ditulis oleh (Hasibuan et al., 2023) “Pengaruh Iklan, Konformitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Menurut Etika Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam UINSU)” Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI) Vol. 3 No. 3 Mei 2023 Page 1805-1820. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari iklan, konformitas, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa jurusan Agama Islam Ekonomi uinsu angkatan 2018. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Subyek penelitian adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam uinsu angkatan 2018. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik yang digunakan

yaitu teknik purposive sampling. Jumlah responden dalam penelitian ini yaitu sebanyak 73 mahasiswa. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa uji-t menyimpulkan variabel periklanan, konformitas, gaya hidup berpengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Uji ANOVA diperoleh F-hitung pada 45.579 lebih besar dari F-tabel (2,73), disimpulkan bahwa periklanan, konformitas dan gaya hidup secara simultan mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Ekonomi Islam UINSU. Ditinjau berdasarkan etika Ekonomi Islam perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswa yang mengambil jurusan ekonomi tidak sesuai dengan teori etika khususnya dalam Ekonomi Islam karena masih ada sebagian mahasiswa yang suka menghambur-hamburkan uang dengan berbelanja tidak sesuai dengan kebutuhan atau lebih mementingkan keinginannya.

Ditulis oleh (Farah Dilla Wanda Damayanti, 2021) “Pengaruh Penggunaan Pembayaran Shopeepay Later Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di Surabaya” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7,(03), 202, 1905-1915, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak dari adanya Shopeepay later terhadap perilaku konsumsi islami masyarakat yang ada di Surabaya. Variabel independen dari penelitian ini yaitu kenyamanan, kepercayaan dan gaya hidup bersama dan variabel dependen dari penelitian ini yaitu perilaku konsumsi dalam islam yang diukur menggunakan tiga prinsip dasar konsumsi dalam islam. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif, dengan responden sebanyak 100. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan skala likert, data dianalisis menggunakan regresi berganda uji-t dan uji-f serta uji koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 24.0. hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kenyamanan dan kepercayaan berdampak positif pada perilaku konsumsi dalam islam sedangkan gaya hidup memiliki dampak negatif pada perilaku konsumsi dalam islam.

Ditulis oleh (Puspitasari & Indrarini, 2021) “ Pengaruh Penggunaan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumsi Islam Masyarakat Surabaya Pada Masa Pandemi Covid-19” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Volume 4 Nomor 2, Tahun 2021. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh digital payment terhadap perilaku konsumsi dalam

islam pada masyarakat surabaya pada saat pandemi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat ukur skala likert dan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS 25. Hasil dari penelitian ini yaitu menyimpulkan bahwa penggunaan digital payment pada saat pandemi Covid-19 mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam.

Ditulis oleh (Syaichoni, 2020) “ Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Consumer Behavior Mahasiswa” jurnal ekonomi syariah vol.07, nomor 01, april 2020. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumsi mahasiswa terhadap perilaku konsumsi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Tulungagung. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 388 mahasiswa. Metode pengumpulan data dalam penelitian melalui kuesioner yang disampaikan kepada responden dan dikumpulkan secara langsung. Selain kuesioner peneliti juga menggunakan dokumentasi sebagai alat untuk pengumpulan data. Setelah data terkumpul kemudian diolah menggunakan aplikasi SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Tulungagung mempunyai pemahaman literasi keuangan, perilaku keuangan, sikap keuangan dan kepuasan keuangan yang baik sehingga mereka memiliki perilaku konsumsi yang baik dan bersifat positif dalam menentukan barang dan jasa yang yang dikonsumsi.

Berdasarkan beberapa literature review yang ada diatas terdapat perbedaan dengan penelitian ini yaitu dalam lokasi dan responden yang digunakan, maka dari itu peneliti berkeinginan untuk melakukan penelitian di lingkungan Universitas Islam Indonesia. Pada beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya pada dasarnya sudah membahas tentang perilaku konsumsi dalam islam pada mahasiswa namun penelitian ini memiliki perbedaan variabel yang digunakan yaitu konformitas yang belum dilakukan pada penelitian sebelumnya.

B. Kerangka Teori

1. *Theory Of Planned Behaviour*

Theory Of Planned Behaviour dikembangkan oleh Ajzen pada tahun 1991 untuk memprediksi perubahan perilaku berdasarkan minatnya (Sumarwan, 2015). Minat merupakan suatu ketertarikan individu terhadap sesuatu tanpa adanya dorongan dari manapun (Ajzen, 1991). Dalam memprediksi perubahan perilaku individu melalui minatnya, (Ajzen, 2005) menyatakan bahwa minat dipengaruhi oleh tiga faktor utama yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol dalam perilaku. *Theory of planned behaviour* dalam penelitian ini digunakan untuk menjelaskan literasi keuangan syariah, finansial teknologi berbasis *E-Wallet* dan konformitas sebagai variabel dalam penelitian ini.

2. Literasi keuangan syariah

Literasi awalnya ditujukan kepada orang yang terpelajar dan familiar dengan literature. Pada akhir abad ke-19, literasi dihubungkan dengan kemampuan membaca dan menulis. Walaupun berhubungan dengan kemampuan baca tulis, sehingga istilah literasi masih jarang digunakan sebagai istilah disekolah (Soetiono et al., 2018).

Literasi keuangan syariah merupakan kecapakan dalam mencerna dan mengimplementasikan konsep keuangan syariah kemudian mampu menggunakan dan mengatur keuangan yang tersedia guna menggapai target yang diharapkan bersumber pada asas - asas syariah (Faridho, 2018)

Adapun Indikator Pemahaman Keuangan Syariah menurut (Soetiono et al., 2018) yaitu :

a. Pengetahuan keuangan

Pengetahuan keuangan adalah bagian penting dari pengetahuan keuangan pribadi, yang dapat menolong mereka membedakan produk dan layanan financial serta berani mengambil keputusan. Dasar Syariah adalah pengetahuan yang berkaitan dengan prinsip-prinsip dasar pengelolaan keuangan yang nantinya harus

digunakan oleh seseorang sebagai pribadi untuk mengelola keuangan pribadi, keluarga, dan bisnis.

b. Perilaku keuangan

Perilaku konsumen pada akhirnya akan mempengaruhi status keuangan dan kesejahteraan dalam jangka pendek dan panjang.

c. Sikap keuangan

Sikap keuangan adalah tahap rencana financial yang bertujuan di masa akan datang.

d. Tingkat literasi keuangan

Tingkat literasi keuangan bersifat kompleks dan bagian dari gabungan perilaku keuangan, pengetahuan dan sikap.

Sedangkan (Huston, 2010) literasi keuangan dapat di ukur dengan menggunakan empat aspek yang dikategorikan sebagai berikut:

- a. Keuangan dasar, meliputi daya beli, nilai uang dan perencanaan.
- b. Pinjaman, meliputi pinjaman yang dapat dilakukan melalui kartu kredit, pinjaman dan hipotek.
- c. Investasi/tabungan, meliputi tabungan maupun investasi masa depan yang dapat dilakukan melalui saham, obligasi, reksadana dan dana pensiun.
- d. Perlindungan sumber daya/ asuransi, bagian ini dapat berupa produkproduk asuransi maupun teknik manajemen risiko

3. Finansial Teknologi

Finansial Teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat dari masa ke masa, yang pada zaman dahulu masih menggunakan technology yang berbasis pada mesin hingga sekarang berkembang menjadi techlonogy berbasis pada digital. Salah satu perkembangan tersebut terdapat pada bidang finansial yang telah berkembang menjadi lebih moderen serta lebih efisien yang disebut dengan *Financial technology (fintech)*.

Financial technology (Fintech) merupakan penggunaan teknologi untuk dapat memberikan solusi solusi keuangan, Finansial

Teknologi sering kali dilihat sebagai kombinasi antara layanan keuangan dan informasi teknologi (Douglas W. Arner, 2018)

4. *E- Wallet*

E-Wallet atau dapat disebut dengan dompet elektronik merupakan salah satu bentuk perkembangan financial teknologi yang memanfaatkan kemajuan internet dan dapat digunakan sebagai alat pembayaran, *E-Wallet* tidak hanya dipahami sebagai alat penyimpanan uang elektronik namun, dapat juga di definisikan sebagai alat pembayaran digital, kemudahan menggunakan *E-Wallet* pada era digital menarik minat banyak pengguna khususnya pada generasi millennial pada saat ini, Di Indonesia ada berbagai *E-Wallet* produk. Antara lain OVO, Gopay, DANA, Shopee pay, dan Link Aja yang paling banyak diminati oleh masyarakat Indonesia.

Menurut (Sihombing & Ariyani, 2016) Peraturan No. 11/12/PBI/2009 tentang uang elektronik Elektronik (*Electronic Money*) yang telah dikeluarkan oleh bank Indonesia, dalam peraturan tersebut dijelaskan bahwa uang elektronik adalah alat pembayaran yang memenuhi unsur sebagai berikut :

- a. Diterbitkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu oleh pemegang kepada penerbit,
- b. Nilai uang disimpan secara elektronik dalam suatu media seperti server atau chip,
- c. Digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut, dan
- d. Nilai uang elektronik yang disetor oleh pemegang dan dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan.

5. Konformitas

Konformitas dapat diartikan sebagai individu yang mengubah sikap atau perilaku mereka sesuai dengan orang lain karena tekanan sosial (Rob Gommans, Marlene J, Gonneke W.J.M. Stevens Sandstrom, Tom F.M. ter Bogt, 2017). Seringkali dorongan yang secara tidak langsung untuk diterima dalam suatu kelompok atau grup

menjadi salah satu penyebab terjadinya konformitas, ketika kelompok memiliki barang baru yang menyebabkan mereka membeli hal-hal atau barang seperti teman-teman mereka dalam kelompok tersebut.

6. Konsumsi dalam islam

Konsumsi dalam islam pada dasarnya lebih mementingkan kebutuhan atau needs, sehingga dalam kegiatan konsumsi tidak berlebihan. Hal ini didasarkan pada al-quran surah al-A'raf ayat 31 “...makan dan minumlah dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan...”. selain itu dijelaskan dalam al-quran yang mengajarkan umat muslim untuk hidup sederhana dan tidak berlebihan dalam membelanjakan hartanya. Dijelaskan dalam al-quran surah Al-Furqan ayat 67 “ Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian” .

C. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara yang perlu di ujikan kebenarannya atau dapat juga diartikan sebagai jawaban atas rumusan masalah yang ada, dimana rumusan masalah penelitian disajikan dengan bentuk kalimat tanya. Berdasarkan latar belakang dan teori yang telah dibahas sebelumnya maka peneliti merumuskan hipotesis sebagai berikut :

1. Literasi keuangan

Ho1 = Tidak terdapat pengaruh literasi keuangan syariah yang signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital.

Ha1 = Terdapat pengaruh literasi keuangan syariah yang signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital.

2. Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet*

Ho2 = Tidak terdapat pengaruh Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet* yang signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era economy digital

Ha2 = Terdapat pengaruh Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet* yang signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era economy digital

3. Konformitas

Ho3 = Tidak terdapat pengaruh konformitas yang signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era economy digital

Ha3 = Terdapat pengaruh konformitas yang signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era economy digital

4. Literasi keuangan, Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet* dan Konformitas

Ho4 = Tidak terdapat pengaruh Literasi keuangan, Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet* dan konformitas yang signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital.

Ha4 = Terdapat pengaruh Literasi keuangan, Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet* dan Konformitas yang signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif melalui pendekatan analisis deskriptif. Penelitian kuantitatif ini mengumpulkan data berupa angka, data tersebut akan diolah lagi. Menurut Martono, (2012:20) Data yang berupa angka tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk mendapatkan suatu informasi ilmiah di balik angka-angka tersebut. Data kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan positivistic (data konkrit), data penelitian berupa angka-angka yang akan diukur menggunakan statistik sebagai alat uji penghitungan, berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan (Sugiyono, 2009). Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), Pengumpulan data penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan sampel penelitian dari mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Literasi Keuangan syariah, Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* dan konformitas berpengaruh Terhadap Perilaku konsumsi dalam islam di Era Economy digital pada mahasiswa Ekonomi Islam UII.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi dari penelitian ini yaitu di Universitas Islam Indonesia yang berada di Jl. Kaliurang km. 14,5 Sleman, Yogyakarta 55584 Indonesia

C. Waktu Pelaksanaan Penelitian

Estimasi waktu pada Penelitian ini yaitu 6 bulan dari bulan Maret sampai dengan bulan September tahun 2023.

D. Objek Penelitian

Pengaruh Literasi Keuangan Syari'ah, Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumsi dalam Islam Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia.

E. Populasi dan Sampel

- a. Populasi

Populasi adalah “wilayah umum yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk mempelajari (sugiyono, 2015). Dapat diartikan bahwa populasi yaitu jumlah keseluruhan dari subjek yang menjadi pusat perhatian serta menjadi sumber data dari penelitian ini yang memiliki karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.

b. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang sudah ditentukan oleh peneliti untuk kebutuhan penelitian ini. Sampel merupakan bagian dari populasi yang memiliki ciri-ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti (Martono, 2014).

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *purposive sampling*, dengan menggunakan rumus *slovin* dengan kriteria yang disyaratkan yaitu mahasiswa aktif Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia dan mahasiswa/i yang pernah menggunakan *E-Wallet*.

F. Sumber Data

Sumber data dari penelitian ini yaitu berasal dari data primer. Data primer merupakan data yang dikumpulkan langsung dilapangan oleh peneliti dari orang yang bersangkutan atau dari responden yang telah mengisi kuesioner. Data ini bersumber dari mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia, dengan cara menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa.

G. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan kuesioner sebagai sarana dalam pengumpulan data.

Kuesioner atau angket adalah suatu teknik pengumpulan data yang berisi tentang pertanyaan yang akan diisi oleh responden untuk mengetahui tanggapan atau jawaban yang kemudian akan dianalisa oleh peneliti yang memiliki tujuan tertentu (Cahyo et al., 2019). Kuesioner, merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan menyebarkan formulir daftar pernyataan kepada responden yang telah ditentukan untuk mendapatkan jawaban atau

respon terhadap pertanyaan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan skala Likert. Lima pilihan jawaban yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju, dan sangat tidak setuju. Setiap item diberi skor 5 untuk “sangat setuju”, 4 untuk “setuju”, 3 untuk “netral”, 2 untuk “tidak setuju” dan 1 untuk “sangat tidak setuju”.

H. Definisi Operasional Variabel

(Cooper, D. R., & Emory, 1995) mendefinisikan operasional variabel sebagai berikut: definisi operasional secara istilah yaitu kriteria pengujian khusus atau tertentu. Definisi tersebut harus menentukan karakteristik mana yang akan diperiksa dan bagaimana harus dipertimbangkan. Pedoman dan prosedur harus cukup jelas sehingga setiap orang yang berkompeten menerapkannya mengklasifikasikan objek dengan cara yang sama. Definisi operasional dapat bervariasi tergantung pada tujuan peneliti dan bagaimana peneliti mengukurnya.

a. Literasi Keuangan Syariah (X_1)

Literasi keuangan syariah yaitu keahlian, sikap ataupun perilaku pengambilan keputusan untuk perilaku konsumsi yang didasarkan pada prinsip syariah.

b. Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* (X_2)

Seiring berkembangnya financial technology, *E-Wallet* menjadi salah satu alternatif dalam pembayaran. Mudahnya penggunaan *E-Wallet* dapat mempengaruhi seseorang dalam perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital zaman sekarang.

c. Konformitas (X_3)

Konformitas yaitu jenis pengaruh sosial dimana seseorang mengubah sikap dan tingkah laku dalam hal perilaku konsumsi agar sesuai dengan kelompoknya.

d. Perilaku Konsumsi Dalam Islam (Y)

Seiring perkembangan ekonomi digital yang berkembang sangat pesat menjadikan seseorang lebih mudah dalam mendapatkan informasi melalui internet. Melalui informasi ini tentu mempengaruhi keinginan untuk dapat memiliki ataupun mencoba hal sesuai dengan informasi yang didapatkan.

I. Instrumen Penelitian yang digunakan

Instrumen dalam penelitian ini yaitu dengan memberikan kuesioner dan dokumentasi. Pembagian kuesioner dilakukan dengan menggunakan dua cara yaitu dibagikan secara langsung dan melalui media sosial. Dokumentasi dilakukan pada saat pembagian kuesioner secara langsung kepada responden yang telah ditentukan sebelumnya.

J. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses sistematis untuk memeriksa dan mensintesis informasi atau data dari wawancara, catatan lapangan, dan dokumen dengan mengorganisasikan data ke dalam kategori, mendeskripsikannya ke dalam unit-unit, mensintesisnya, menggabungkannya menjadi model, memilih apa yang penting dan apa yang akan dipelajari, dan menarik kesimpulan yang dapat dimengerti tentang diri sendiri dan orang lain (Sugiyono, 2009). Teknik analisa data pada penelitian ini menggunakan analisa kuantitatif. Analisa kuantitatif yaitu analisa yang data-datanya berbentuk angka dengan cara perhitungan secara statistik untuk mengukur pengaruh Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* Dan Konformitas Terhadap Perilaku konsumsi dalam islam Di Era Ekonomi Digital, Analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis.

1. Analisis deskriptif

Analisis statistik deskriptif merupakan statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Muhson, 2006).

2. Uji Validitas

(Sugiyono, 2006) menyatakan bahwa uji validitas merupakan tahapan pengujian yang dilakukan terhadap sesuatu hal dan yang tujuannya untuk mengukur ketepatan yang digunakan dalam penelitian. Uji validitas ini berfungsi untuk

melihat apakah suatu alat ukur tersebut valid atau tidaknya, dalam hal ini yang menjadi alat ukur adalah pertanyaan-pertanyaan yang telah disediakan dalam kuesioner. Kuesioner dapat dikatakan valid apabila pertanyaan yang terdapat didalamnya dapat mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner.

Validitas mengacu pada tingkat keandalan dan validitas alat ukur yang digunakan. Perangkat dikatakan valid, artinya alat ukur yang digunakan untuk memperoleh informasi tersebut adalah valid atau dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur. Instrumen yang valid memiliki validitas yang tinggi dan sebaliknya jika tingkat validitasnya rendah maka instrumen tersebut kurang valid. Suatu perangkat dikatakan valid jika dapat mengukur apa yang diinginkan. Suatu instrumen dianggap valid jika dapat memberikan data tentang variabel yang diteliti (Sunarto, 2013). Pengujian validitas ini penting untuk dilakukan agar pertanyaan yang diberikan tidak menghasilkan data yang menyimpang dari variabel yang dimaksudkan.

3. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau diandalkan. Hal ini menunjukkan seberapa konsisten hasil dari pengukuran tersebut ketika dilakukan pengujian dua kali atau lebih dengan gejala yang sama dan menggunakan alat ukur yang sama (Notoatmodjo, 2005).

4. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik dilakukan untuk menguji asumsi yang ada pada model regresi linear berganda.

a. Uji Normalitas Data

Uji normalitas adalah uji yang bertujuan untuk mengevaluasi sebaran data dalam sekumpulan data atau variabel, apakah sebaran data tersebut

berdistribusi normal atau tidak sebelum melakukan uji hipotesis. Dasar pengambilan kriteria keputusan dalam uji normalitas adalah jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka data tersebut berdistribusi normal, dan sebaliknya jika kurang dari 0,05 maka data tersebut tidak berdistribusi normal. Distribusi data model regresi yang baik adalah normal atau mendekati normal (Purwanto, 2011)

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk menentukan apakah ada korelasi yang kuat antara variabel independen yang ada dalam pembentukan sebuah model. Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah model regresi menemukan adanya hubungan timbal balik atau sebab akibat antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik yaitu apabila tidak terjadi gejala multikolinearitas atau tidak adanya korelasi antar variabel independent. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas dapat ditentukan dengan menggunakan dua cara yaitu nilai tolerance dan *variance inflation factor* (VIF). Jika angka VIF melebihi 10 atau nilai toleransi $< 0,10$ maka dikatakan terjadi multikolineritas (Ghozali, 2013).

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dimaksudkan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi terdapat ketidaksamaan varian dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik yaitu homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas (Santoso et al., 2018). Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah terdapat penyimpangan dari asumsi klasik

heteroskedastisitas, yaitu varian dari residual semua pengamatan dalam model regresi (Hasan, 2020).

Pengujian heterokedastisitas dapat dilakukan menggunakan metode spearman rho. Spearman merupakan teknik analisis data statistik non-parametrik yang bertujuan untuk mengetahui koefisien korelasi dua variabel yang datanya disusun berpasangan. Koefisien korelasi Spearman merupakan ukuran yang menggambarkan keterkaitan atau hubungan antar variabel yang mempunyai dukungan teoritis terhadap hubungan tersebut, yang besarnya secara statistik diukur dengan koefisien (Adnan, 2022).

Dasar pengambilan keputusan jika nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa tidak terdapat gejala heteroskedastisitas.

d. Uji linearitas

Uji linearitas dapat digunakan untuk mengetahui apakah dua variabel atau lebih yang diuji memiliki hubungan yang linear. Uji ini biasanya digunakan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi dan analisis regresi linear. Dasar pengambilan keputusan dalam uji ini yaitu :

- i. Jika nilai probabilitas $> 0,05$ maka hubungan antara variable (X) dengan (Y) adalah linear.
- ii. Jika nilai probabilitas $< 0,05$ maka hubungan antara variable (X) dengan (Y) adalah tidak linear.

5. Analisis regresi linear berganda

Analisis regresi linear berganda dilakukan setelah uji asumsi klasik regresi sebelumnya telah terpenuhi. Peneliti menggunakan uji regresi linear berganda untuk pengujian hipotesis yang ada. Uji ini digunakan untuk menjelaskan

pengaruh variabel bebas yang terdiri dari literasi keuangan syariah, finansial teknologi berbasis *E-Wallet* dan konformitas terhadap variabel terkaitnya yaitu perilaku konsumsi dalam islam. Regresi linear berganda ditunjukkan oleh persamaan sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

Keterangan :

Y	= Perilaku Konsumsi Dalam Islam
a	= Nilai Konstanta
b ₁ b ₂ b ₃ b ₄	= Koefisien Regresi
X ₁	= Literasi Keuangan Syariah
X ₂	= Finansial Teknologi Berbasis <i>E-Wallet</i>
X ₃	= Konformitas
e	= Standart Error

6. Uji Hipotesis

Uji hipotesis merupakan alat uji yang digunakan oleh peneliti untuk menguji suatu kebenaran atas suatu pernyataan secara statistik dan mengambil kesimpulan diterima atau tidaknya suatu pernyataan tersebut. Penelitian ini menggunakan hipotesis asosiatif untuk Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* Dan Konformitas Terhadap Perilaku konsumsi dalam islam Di Era Ekonomi Digital.

Pada pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan dua pengujian yaitu Uji F dan Uji T.

a. Uji T

Uji T merupakan suatu uji yang ada pada analisis regresi yang berfungsi untuk melihat pengaruh yang ada pada variabel bebas terhadap variabel terkait. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas yang akan diuji yaitu variabel literasi keuangan syariah, Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet* dan konformitas terhadap variabel terkaitnya yaitu

perilaku konsumsi dalam islam di Era Ekonomi digital. Pengujian ini bertujuan untuk melihat apakah masing-masing variabel bebas (independen) berpengaruh terhadap variabel terkait (dependen). Jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka dapat dengan itu bisa disimpulkan pengaruhnya signifikan dan sebaliknya jika nilai signifikansinya kurang dari 0,05 maka dapat disimpulkan pengaruhnya tidak signifikan (Widodo, 2017).

b. Uji F

Uji ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen signifikan terhadap variabel dependen. Uji F dapat dicari dengan melihat nilai-F yang dihitung dalam tabel data. H_0 diterima apabila nilai $F\text{-tabel} > F\text{-hitung}$ berarti variabel independen tidak dapat mempengaruhi variabel dependen secara bersamaan, sedangkan H_a diterima jika $F\text{-hitung} > F\text{-tabel}$ berarti variabel independen atau secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen variabel (Ashari, 2005).

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian

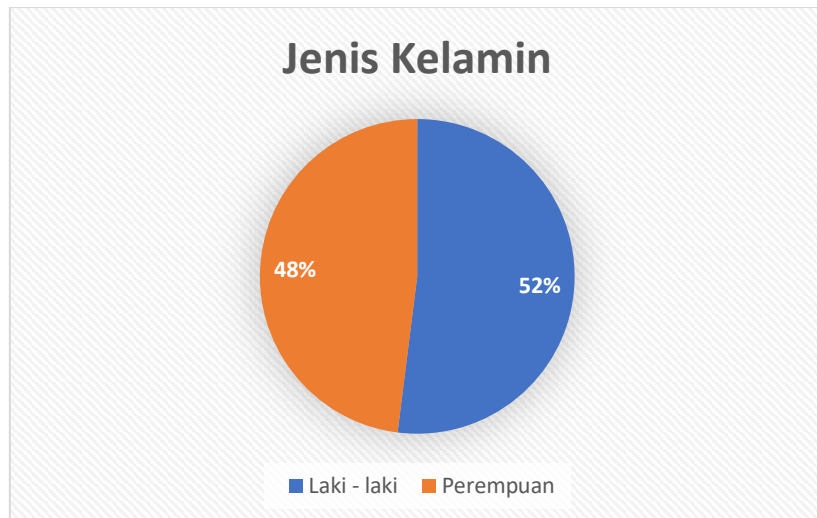
1. Profil responden

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia yang telah memenuhi kriteria penelitian ini. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan kriteria yang disyaratkan yaitu mahasiswa/i aktif Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia dan mahasiswa/i yang pernah menggunakan *E-Wallet*

2. Deskripsi Responden

Sumber data yang diperoleh dari penelitian ini yaitu didapatkan melalui jawaban kuesioner, sebagaimana yang telah dijelaskan pada bab III Responden yang dipilih untuk penelitian ini adalah mahasiswa/i Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia. Kuesioner yang disebar kepada responden sebanyak 100 yang telah dibagikan kepada mahasiswa/i Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia dan telah diisi sebanyak 100 responden. Terdapat tiga karakteristik dalam penelitian ini yaitu jenis kelamin, usia dan angkatan.

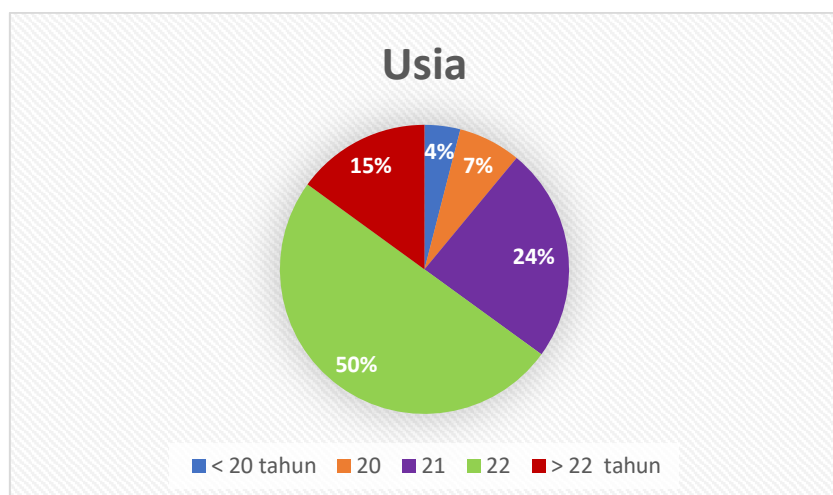
3. Jenis kelamin



Gambar 4. 1 Karakter Responden Berdasar Jenis Kelamin

Dari diagram diatas dapat dilihat bahwa jumlah responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 52 orang atau sekitar 52% dari total responden, sementara itu, sebanyak 48 orang atau sekitar 48% dari total responden yang berjenis kelamin perempuan. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa mayoritas mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia yang mengisi kuesioner ini adalah laki-laki.

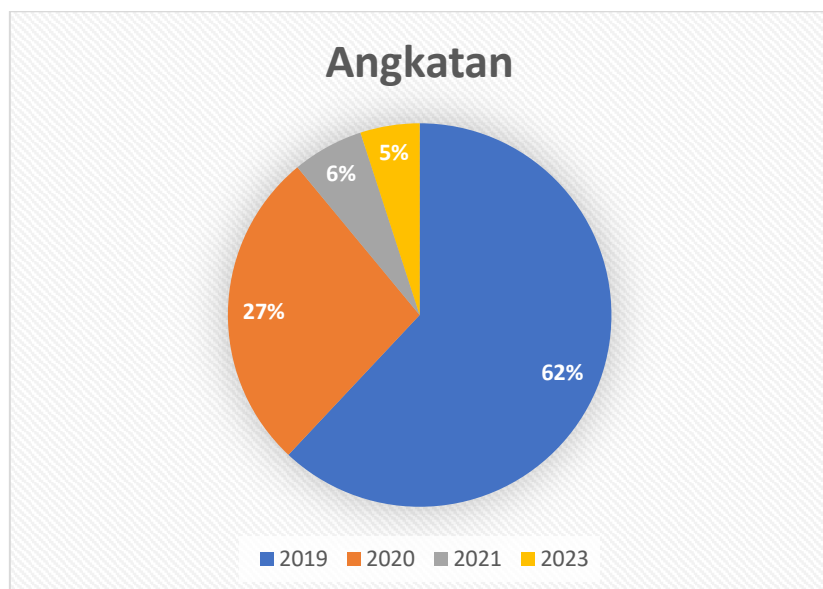
4. Usia



Gambar 4. 2 Karakter Responden Berdasar Usia

Berdasarkan diagram bahwa usia 22 tahun adalah responden yang terbanyak dalam penelitian ini yaitu sebesar 50% kemudian diikuti dengan usia 21 tahun sebesar 24%, usia > 22 tahun sebesar 15%, usia 20 tahun sebesar 7% dan usia < 20 tahun sebesar 4%. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa sebagian besar mahasiswa/i Universitas Islam Indonesia yang telah mengisi kuesioner ini berada dalam rentang usia 22 hingga 23 tahun.

5. Angkatan



Gambar 4. 3 Karakter Responden Berdasar Angkatan

Pada gambar diagram diatas menunjukkan bahwa mahasiswa/i yang paling banyak berpartisipasi dalam penelitian ini yaitu angkatan 2019 sebanyak 62 orang atau sekitar 62%, kemudian diikuti oleh angkatan 2020 sebanyak 27 orang atau sekitar 27%, angkatan 2021 sebanyak 6 orang atau sekitar 6% dan angkatan 2023 sebanyak 5 orang atau sekitar 5% dari total responden. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa sebagian besar mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang telah mengisi kuesioner ini berasal dari angkatan 2019.

B. Analisis Hasil Penelitian

1. Analisis Deskriptif

Pengukuran analisis statistik deskriptif variabel ini perlu dilakukan untuk melihat gambaran data umum seperti nilai rata-rata (mean), nilai tertinggi (max), nilai terendah (min) dan nilai standar deviasi atas jawaban responden untuk masing-masing variabel yaitu Literasi Keuangan Syariah (X1), Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* (X2) dan Konformitas (X3).

Berikut adalah hasil analisis deskriptif menggunakan software SPSS 24:

Tabel 4. 1 Descriptive Statistics

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Keuangan Syariah	100	6.00	25.00	21.73	2.84216
Finansial Teknologi Berbasis <i>E-Wallet</i>	100	7.00	25.00	22.16	2.57305
Konformitas	100	10.00	25.00	16.89	3.81622
Perilaku konsumsi dalam islam	100	11.00	25.00	22.05	2.69820
Valid N (listwise)	100				

Berdasarkan hasil uji deskripsi diatas kesimpulan yang didapat atas hasil analisis deskriptif yang didapat oleh peneliti dari tabel yang ada diatas yaitu sebagai berikut :

- a. Variabel Literasi Keuangan Syariah (X_1), dari atas tersebut dapat dideskripsikan bahwasannya nilai minimum variabel Literasi Keuangan Syariah adalah 6.00 sedangkan nilai maksimumnya adalah 25.00, serta memiliki nilai rata-rata sebesar 21.73. Untuk nilai standar deviasi variabel margin adalah 2.842
- b. Variabel Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* (X_2), dari atas tersebut dapat dideskripsikan bahwasannya nilai minimum variabel Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* adalah 7.00 sedangkan nilai maksimumnya adalah 25, serta memiliki nilai rata-rata sebesar 22.16. Untuk nilai standar deviasi variabel margin adalah 2.573.
- c. Variabel Konformitas (X_3), dari atas tersebut dapat dideskripsikan bahwasannya nilai minimum variabel Konformitas adalah 10.00 sedangkan nilai maksimumnya adalah 25, serta memiliki nilai rata-rata sebesar 16.89. Untuk nilai standar deviasi variabel margin adalah 3.816.
- d. Variabel Perilaku konsumsi dalam islam (Y), dari atas tersebut dapat dideskripsikan bahwasannya nilai minimum variabel Literasi Keuangan Syariah adalah 11.00 sedangkan nilai maksimumnya adalah 25.00, serta memiliki nilai rata-rata sebesar 22.05. Untuk nilai standar deviasi variabel margin adalah 2.698

2. Uji Validitas

Valid atau tidaknya suatu elemen untuk dapat digunakan dapat diketahui melalui uji signifikan koefisien korelasi dengan taraf signifikansi sebesar 5% atau 0,05, pengambilan keputusan valid atau tidaknya sebuah item dapat diketahui jika nilai R hitung $>$ R tabel maka item tersebut atau tabel indeks setiap variabel kuesioner tersebut valid.

Pengujian validitas dalam penelitian ini menggunakan software SPSS 24, hasilnya dapat dilihat dalam tabel dibawah ini:

Tabel 4. 2 Uji Validitas

Item	r hitung	r tabel	Sig.(2-tailed)	Keterangan
X1.1	0,722	0,1966	0,000	Valid
X1.2	0,793	0,1966	0,000	Valid
X1.3	0,777	0,1966	0,000	Valid
X1.4	0,715	0,1966	0,000	Valid
X1.5	0,790	0,1966	0,000	Valid
X2.1	0,799	0,1966	0,000	Valid
X2.2	0,803	0,1966	0,000	Valid
X2.3	0,804	0,1966	0,000	Valid
X2.4	0,816	0,1966	0,000	Valid
X2.5	0,597	0,1966	0,000	Valid
X3.1	0,652	0,1966	0,000	Valid
X3.2	0,771	0,1966	0,000	Valid
X3.3	0,623	0,1966	0,000	Valid
X3.4	0,855	0,1966	0,000	Valid
X3.5	0,855	0,1966	0,000	Valid
Y1.1	0,791	0,1966	0,000	Valid
Y1.2	0,742	0,1966	0,000	Valid
Y1.3	0,834	0,1966	0,000	Valid
Y1.4	0,795	0,1966	0,000	Valid
Y1.5	0,748	0,1966	0,000	Valid

Dari tabel uji validitas diatas terdapat 20 indikator pernyataan yang memiliki keterangan valid karena dalam 20 indikator tersebut semuanya menunjukkan bahwa R hitung > R tabel yang berarti valid, sehingga selanjutnya dapat digunakan untuk mengukur variabel penelitian.

3. Uji Reliabilitas

Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas

	Hasil Uji Croncbach's Alpha	Ambang Batas Cronchbach's Alpha	Keterangan
X1	0,816	0,6	Reliabel
X2	0,813	0,6	Reliabel
X3	0,814	0,6	Reliabel
Y	0,840	0,6	Reliabel

4. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah uji prasyarat yang digunakan dalam penelitian sebelum melakukan analisis regresi linear berganda. Uji asumsi klasik dalam penelitian ini yaitu uji normalitas data, uji multikolinearitas, uji heteroketastisitas dan uji linearitas.

a. Uji Normalitas Data

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui atau mengevaluasi sebaran data dalam sekumpulan data atau variabel dalam penelitian ini, apakah sebaran data dalam penelitian ini berdistribusi normal atau tidak. Alat statistik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Kolmogorov-Smirnov. Dasar pengambilan kriteria keputusan dalam uji normalitas dalam penelitian ini adalah jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka data tersebut berdistribusi normal dan sebaliknya.

Berikut ini adalah hasil dari pengujian uji normalitas data dengan menggunakan SPSS 24:

Tabel 4. 4 Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	2.03166263
Most Extreme Differences	Absolute	0,067
	Positive	0,057
	Negative	-0,067
Test Statistic		0,067
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Berdasarkan tabel uji Kolmogorov-Smirnov diatas diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar $0,200 > 0,05$ yang artinya data penelitian ini berdistribusi normal.

b. Uji multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan bertujuan untuk melihat apakah terdapat hubungan yang kuat antar variabel independen pada saat pembentukan model regresi. Untuk melihat terjadi atau tidaknya gejala multikolinearitas dapat dilihat menggunakan dua cara yaitu dengan melihat nilai tolerance dan variance inflation factor (VIF), jika variance inflation factor >10 atau nilai tolerance $< 0,10$ maka dapat dikatakan terjadi gejala multikolinearitas.

Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	0,510	1,959
	X2	0,501	1,996
	X3	0,950	1,053

Berdasarkan tabel uji multikolinearitas yang ada diatas dapat dilihat bahwa nilai dari tolerance dan variance inflation factor (VIF) dari ketiga variabel independen menunjukkan bahwa variance inflation factor (VIF) <10 dan nilai tolerance > 0,10 dari angka tersebut dapat diartikan bahwa data tersebut tidak terjadi gejala multikolinearitas antar variabel.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah terdapat penyimpangan dari asumsi klasik heteroskedastisitas, yaitu varian dari residual semua pengamatan dalam model regresi (Hasan, 2020).

Uji korelasi rank Spearman digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar hubungan literasi keuangan syariah, fintech berbasis *E-Wallet* dan konformitas terhadap perilaku konsumsi dalam islam, dengan membandingkan nilai sig. (2-tailed) dengan α (0.05)

Berikut ini adalah hasil uji spearman rho yang telah dilakukan peneliti menggunakan SPSS 24 :

Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas

Variabel bebas	Sig.	keterangan
----------------	------	------------

Literasi keuangan syariah (X1)	0,848	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Finansial Teknologi berbasis <i>E-Wallet</i> (X2)	0,786	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Konformitas (X3)	0,744	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa pada variabel literasi keuangan syariah (X1) diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,848 yang artinya $0,848 > 0,05$. Nilai signifikansi variabel Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet* (X2) sebesar 0,786, yang artinya $0,786 > 0,05$ dan nilai signifikansi dari variabel konformitas (X3) sebesar 0,744, yang artinya $0,744 > 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan syariah (X1), fintech berbasis *E-Wallet* (X2) dan konformitas (X3) tidak terjadi heteroskedastisitas.

d. Uji linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel dalam penelitian ini memiliki hubungan yang linear. Pengambilan keputusan yaitu jika nilai probabilitas $> 0,05$ maka hubungan antara variable (X) dengan (Y) adalah linear dan sebaliknya jika nilai probabilitas $< 0,05$ maka hubungan antara variable (X) dengan (Y) adalah tidak linear. Berikut ini adalah hasil uji linearitas menggunakan software SPSS 24 :

Tabel 4. 7 Uji linearitas Literasi Keuangan Syariah

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumsi Dalam Islam * Literasi	Between Groups	(Combined)	375.057	11	34.096	8.680	.000
		Linearity	306.826	1	306.826	78.106	.000
		Deviation from Linearity	68.231	10	6.823	1.737	.085

Keuangan Syariah	Within Groups	345.693	88	3.928		
	Total	720.750	99			

Dapat dilihat dari tabel diatas bahwa nilai signifikansi deviation from linearity sebesar $0,085 > 0,05$ dan nilai F hitung sebesar $1,737 < 1,94$ yang artinya terdapat hubungan yang linear antara variabel literasi keuangan syariah (X1) dengan variabel perilaku konsumsi dalam islam (Y).

Tabel 4. 8 Uji Linearitas Fintech Berbasis E-Wallet

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumsi dalam Islam * Fintech Berbasis E-Wallet	Between Groups	(Combined)	199.539	9	22.171	3.828	.000
		Linearity	113.043	1	113.043	19.520	.000
		Deviation from Linearity	86.496	8	10.812	1.867	.075
	Within Groups		521.211	90	5.791		
	Total		720.750	99			

Dapat dilihat dari tabel diatas bahwa nilai signifikansi deviation from linearity sebesar $0,075 > 0,05$ dan nilai F hitung sebesar $1,876 < 2,04$ yang artinya terdapat hubungan yang linear antara variabel Fintech Berbasis E-Wallet (X2) dengan variabel Perilaku Konsumsi Dalam Islam (Y).

Tabel 4. 9 Uji Linearitas Konformitas

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumsi	Between Groups	(Combined)	144.676	14	10.334	1.525	.120
		Linearity	10.247	1	10.247	1.512	.222

dalam Islam * Konformitas		Deviation from Linearity	134.428	13	10.341	1.526	.125
	Within Groups		576.074	85	6.777		
	Total		720.750	99			

Dapat dilihat dari tabel diatas bahwa nilai signifikansi deviation from linearity sebesar $0,125 > 0,05$ dan nilai F hitung sebesar $1,526 < 1,84$ yang artinya terdapat hubungan yang linear antara variabel Konformitas (X3) dengan variabel Perilaku Konsumsi Dalam Islam (Y).

5. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis Regresi Linear Berganda digunakan untuk menjelaskan pengaruh variabel bebas yang terdiri dari literasi keuangan syariah, finansial teknologi berbasis *E-Wallet* dan konformitas terhadap variabel terkaitnya yaitu perilaku konsumsi dalam islam. Berikut ini adalah hasil pengujian uji linear berganda menggunakan software SPSS 24 :

Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,528	1,930		4,938	0,000
	Literasi Keuangan Syariah	0,697	0,102	0,734	6,826	0,000
	Fintech Berbasis <i>E-Wallet</i>	-0,127	0,114	-0,121	-1,114	0,268
	Konformitas	0,011	0,056	0,015	0,196	0,845

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

$$= 9,528 + 0,697 - 0,127 + 0,011 + e$$

Keterangan :

Y = Perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital

a = konstanta (nilai Y apabila X_1, X_2, X_3 , dan $X_4=0$)

b_1 = koefisien regresi variabel Literasi keuangan syariah (X_1)

b_2 = koefisien regresi variabel Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet* (X_2)

b_3 = koefisien regresi variabel konformitas (X_3)

e = error

- a. Nilai konstanta (a) sebesar 9,528 merupakan konstanta atau keadaan dimana variabel konsumsi dalam islam belum dipengaruhi oleh variabel lainnya yaitu literasi keuangan syariah (X_1), fintech berbasis e-wallet (X_2) dan konformitas (X_3). Jika variabel independent tidak ada maka variabel konsumsi dalam islam tidak mengalami perubahan.
- b. Nilai koefisien regresi Literasi Keuangan Syariah (X_1) sebesar 0,697 menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan Syariah (X_1) mempunyai pengaruh yang positif terhadap perilaku konsumsi dalam islam (Y) yang berarti setiap kenaikan 1 satuan variabel Literasi Keuangan syariah (X_1) maka akan mempengaruhi variabel perilaku konsumsi dalam islam (Y) sebesar 0,697, dengan asumsi bahwa variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini.
- c. Nilai koefisien regresi Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* (X_2) sebesar -0,127 menunjukkan bahwa variabel Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* (X_2) mempunyai pengaruh yang negatif terhadap perilaku konsumsi dalam islam (Y) yang berarti setiap kenaikan 1 satuan variabel Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* (X_2) maka akan mempengaruhi variabel perilaku konsumsi dalam islam (Y) sebesar -0,127, dengan asumsi bahwa variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini.
- d. Nilai koefisien regresi Konformitas (X_3) sebesar 0,011 menunjukkan bahwa variabel Konformitas (X_3) mempunyai pengaruh yang positif

terhadap perilaku konsumsi dalam islam (Y) yang berarti setiap kenaikan 1 satuan variabel Konformitas (X_3) maka akan mempengaruhi variabel perilaku konsumsi dalam islam (Y) sebesar 0,011, dengan asumsi bahwa variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini.

- e. Error dalam persamaan di atas dapat diartikan bahwa kemungkinan terdapat variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini dan dapat mempengaruhi perilaku konsumsi dalam islam.

6. Uji Hipotesis

a. Uji – t

Uji t berfungsi untuk melihat pengaruh yang ada pada variabel bebas terhadap variabel terikat. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas yang akan diuji yaitu variabel literasi keuangan syariah, Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet* dan konformitas terhadap variabel terikatnya yaitu perilaku konsumsi dalam islam di Era Ekonomi digital, dengan cara membandingkan t tabel dan t hitung :

Jika t hitung $>$ t tabel dan tingkat signifikansi $<$ 0,05 maka Hipotesis ditolak

Jika t hitung $<$ t tabel dan tingkat signifikansi $>$ 0,05 maka Hipotesis diterima

Tabel 4. 11 Uji T

Coefficients						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,528	1,930		4,938	0,000
	Literasi Keuangan Syariah	0,697	0,102	0,734	6,826	0,000
	Fintech Berbasis <i>E-Wallet</i>	-0,127	0,114	-0,121	-1,114	0,268
	Konformitas	0,011	0,056	0,015	0,196	0,845

Berdasarkan tabel yang ada diatas dapat dilakukan pengujian hipotesis terhadap masing-masing variabel independen sebagai berikut:

- 1) Hipotesis pertama dalam penelitian ini menduga bahwa Literasi Keuangan Syariah (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap Perilaku Konsumsi Dalam islam (Y). Berdasarkan hasil analisis uji t diperoleh besarnya t_{hitung} variabel Literasi Keuangan Syariah (X_1) sebesar 6,826 dengan t_{tabel} 1,985 maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sementara nilai signifikan t_{hitung} variabel literasi keuangan syariah (X_1) sebesar 0,000, maka signifikan $t_{hitung} < 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa H_{a1} diterima, yang berarti literasi keuangan syariah (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap terhadap perilaku konsumsi dalam islam (Y).
- 2) Hipotesis kedua dalam penelitian ini menduga bahwa Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* (X_2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Perilaku Konsumsi Dalam islam (Y). Berdasarkan hasil analisis uji t diperoleh besarnya t_{hitung} variabel Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* (X_2) sebesar -1,114 dengan t_{tabel} 1,985 maka nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ sementara nilai signifikan t_{hitung} variabel Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* (X_2) sebesar 0,268, maka signifikan $t_{hitung} > 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa H_{a2} ditolak, yang berarti Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* (X_2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap terhadap perilaku konsumsi dalam islam (Y).
- 3) Hipotesis ketiga dalam penelitian ini menduga bahwa Konformitas (X_3) berpengaruh secara signifikan terhadap Perilaku Konsumsi Dalam islam (Y). Berdasarkan hasil analisis uji t diperoleh besarnya t_{hitung} variabel Konformitas (X_3) sebesar 0,196 dengan t_{tabel} 1,985 maka nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ sementara nilai signifikan t_{hitung} variabel Konformitas (X_3) sebesar 0,845, maka signifikan $t_{hitung} > 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa

H_{a3} ditolak, yang berarti Konformitas (X_3) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam (Y).

7. Uji F

Uji f ini digunakan untuk mencari apakah variabel independent (literasi keuangan syariah, Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet* dan konformitas) secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen (perilaku konsumsi dalam islam) dengan menggunakan taraf signifikansi sebesar ($\alpha=5\%$)

Untuk melihat apakah variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan atau tidaknya terhadap variabel dependen maka pengambilan keputusan uji f dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut :

- Jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- Jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak

Tabel 4. 12 Uji F

ANOVA						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	312.112	3	104.037	24.441	.000 ^b
	Residual	408.638	96	4.257		
	Total	720.750	99			

Dapat dilihat dari tabel diatas Pengambilan keputusan berdasarkan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$, dari output diatas diperoleh nilai f_{hitung} sebesar 24.441 $> f_{tabel}$ sebesar 2,70. Nilai f_{hitung} 24.441 $> f_{tabel}$ 2,70, maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel bebas

yaitu Literasi Keuangan Syariah (X_1), Fintech Berbasis *E-Wallet* (X_2), dan konformitas (X_3), secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu perilaku konsumsi dalam islam (Y).

Dari tabel yang ada diatas Pengambilan keputusan berdasarkan nilai signifikansi, dari output diatas diketahui nilai signifikansi sebesar 0,000. Nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas yaitu Literasi Keuangan Syariah (X_1), Fintech Berbasis *E-Wallet* (X_2), dan konformitas (X_3), secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu perilaku konsumsi dalam islam (Y).

C. Pembahasan Penelitian

1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa t_{hitung} variabel Literasi Keuangan Syariah (X_1) sebesar 6,826 dengan t_{tabel} 1,985 maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sementara nilai signifikan t_{hitung} variabel literasi keuangan syariah (X_1) sebesar 0,000, maka signifikan $t_{hitung} < 0,05$ yang artinya Literasi keuangan syariah berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi digital (Y)

Literasi Keuangan Syariah (X_1) menunjukkan pengaruh secara positif terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi digital dengan koefisien regresi yang positif yang artinya jika literasi keuangan syariah pada seseorang semakin tinggi maka dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam kegiatan konsumsi dalam islam semakin baik, dan sebaliknya jika literasi keuangan syariah semakin rendah maka dapat mempengaruhi perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital juga akan semakin menurun, dengan demikian hipotesis pertama terbukti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan Syariah (X_1) menunjukkan pengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi digital (Y).

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang sudah dilakukan oleh (Rafidah et al., 2020) yang berjudul Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. Dalam penelitian tersebut dihasilkan bahwa variabel literasi keuangan syariah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi. Pada penelitian ini literasi keuangan syariah juga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi yang ditunjukkan dengan diperoleh besarnya t_{hitung} variabel Literasi Keuangan Syariah (X_1) sebesar 6,826 dengan t_{tabel} 1,985 maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sementara nilai signifikan t_{hitung} variabel literasi keuangan syariah (X_1) sebesar 0,000, maka signifikan $t_{hitung} < 0,05$ yang artinya literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi digital. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah yang dimiliki seseorang maka semakin bijak seseorang dalam melakukan kegiatan konsumsi khususnya konsumsi dalam islam di era ekonomi digital. Dengan berbekal literasi keuangan syariah yang baik maka seseorang dapat membedakan antara kebutuhan dan keinginan pada saat hendak melakukan kegiatan konsumsi.

2. Pengaruh Finansial technology berbasis *E-Wallet* terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa t_{hitung} variabel Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* (X_2) sebesar -1,114 dengan t_{tabel} 1,985 maka nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ sementara nilai signifikan t_{hitung} variabel Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* (X_2) sebesar 0,268, maka signifikan $t_{hitung} > 0,05$. Yang artinya variabel Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* (X_2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi digital (Y).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan finansial teknologi berbasis *E-Wallet* tidak berpengaruh terhadap perilaku

konsumsi dalam islam di era ekonomi digital mahasiswa/i Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia dapat dikatakan bahwa dengan adanya *E-Wallet* yang telah digunakan oleh mahasiswa/i tidak menjadi jaminan untuk menentukan perilaku konsumsi dalam islam seseorang.

Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet* dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumsi. Temuan ini sejalan dengan temuan dari penelitian terdahulu (Rusbianti, Meyta Amelia; Canggih, 2023) yang berjudul *E-Wallet* dan Perilaku Konsumsi Islam (Studi Pada Masyarakat Kota Surabaya), dalam penelitiannya dijelaskan bahwa *E-Wallet* pada masyarakat yang ada di surabaya persepsi kenyamanan, manfaat, risiko dan keamanan penggunaan *E-Wallet* tidak berdampak pada kebiasaan konsumsi dalam islam.

Dalam penelitian (Rodiah & Melati, 2020) terdapat beberapa alasan mahasiswa/i menggunakan *E-Wallet* seperti banyaknya promo, kenyamanan, kemudahan, manfaat serta risiko. Mahasiswa/i Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia sebagian besar telah memanfaatkan kemajuan Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet* untuk melakukan berbagai kegiatan konsumsi, selain itu dengan adanya promo yang terdapat pada *E-Wallet* yang dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi mereka yang secara tidak sadar hal tersebut dapat menimbulkan sifat konsumtif pada seseorang. Hal tersebut memeberikan dampak negatif yang dapat mempengaruhi perilaku konsumsi dalam islam mereka.

3. Pengaruh konformitas terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa t_{hitung} variabel Konformitas (X_3) sebesar 0,196 dengan t_{tabel} 1,985 maka nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ sementara nilai signifikan t_{hitung} variabel Konformitas (X_3) sebesar 0,845, maka signifikan $t_{hitung} > 0,05$. Yang artinya variabel Konformitas (X_3) tidak berpengaruh secara

signifikan dan mempunyai hubungan yang negatif terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi digital (Y).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konformitas tidak mempunyai pengaruh terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi digital pada mahasiswa/i Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia. Hal ini disebabkan Mahasiswa/i lebih percaya diri untuk menggunakan sesuatu yang sudah dimiliki sebelumnya tanpa harus mengubah atau melakukan kegiatan konsumsi agar diterima dalam suatu kelompok tertentu dan cenderung tidak mudah terpengaruh oleh kelompoknya sehingga konformitas tidak mempengaruhi seseorang dalam melakukan kegiatan konsumsi dalam islam. Hal ini sesuai dengan apa yang terjadi saat ini, seseorang memiliki selera masing masing dalam menentukan untuk melakukan kegiatan konsumsi.

Maka dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini konformitas tidak mempunyai pengaruh terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital pada mahasiswa/i Ekonomi Islam Universitas islam indonesia.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada pembahasan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Faktor literasi keuangan syariah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi digital pada mahasiswa/i Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia. Hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa nilai signifikansi 0,000 tidak lebih dari ($\alpha = 0,05$). Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa (X_1) diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi digital.
2. Faktor Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital pada mahasiswa/i Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia. Hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa nilai signifikansi sebesar 0,268 atau lebih dari ($\alpha = 0,05$). Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa Financial Teknologi Berbasis *E-Wallet* (X_2) ditolak karena Financial Teknologi Berbasis *E-Wallet* tidak mempunyai pengaruh terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital.
3. Faktor Konformitas tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi digital pada mahasiswa/i Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia. Hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa nilai signifikansi sebesar 0,845 atau lebih dari ($\alpha = 0,05$). Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa Konformitas (X_3) ditolak karena konformitas tidak mempunyai pengaruh terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital.

4. Faktor Literasi Keuangan Syariah, Financial Teknologi Berbasis *E-Wallet* dan Konformitas secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era ekonomi digital pada mahasiswa/i Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran antara lain :

1. Perusahaan *E-Wallet* sangat pandai melihat peluang yang besar bahwa mahasiswa dapat menjadi target utama dalam pemanfaatan Finansial Teknologi berbasis *E-Wallet* ini, dengan penawaran promo, kenyamanan yang digunakan serta kemudahan mengoperasikan aplikasi. Kecepatan serta kemudahan yang didapat saat penggunaan *E-Wallet* dapat menjadikan seseorang untuk menggunakan terus menerus sebagai sarana untuk melakukan kegiatan konsumsi. Tetapi dibalik keunggulan yang ditawarkan oleh *E-Wallet*, mahasiswa juga harus dapat mengontrol diri untuk tidak melakukan kegiatan yang produktif, seperti halnya menabung, sehingga mahasiswa tidak terjebak dalam gaya hidup konsumtif dan dapat lebih bijak untuk menggunakan *E-Wallet* sesuai dengan kebutuhan.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat memperluas wilayah penelitian agar memperoleh hasil yang lebih baik
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel baru
4. Untuk peneliti dengan tema yang sama diharapkan untuk menambahkan responden baru, tidak hanya dikalangan mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia saja.

Daftar Pustaka

- Adnan, R. (2022). *Perbandingan Brand Image Dengan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander Menggunakan* 05(01), 21–32. <http://repository.stei.ac.id/7448/%0Ahttp://repository.stei.ac.id/7448/3/BAB2.pdf>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior* (Second). McGraw-Hill Education.
- Al Farasyi, F., & Iswati, H. (2021). Pengaruh Media Sosial, E-Lifestyle dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif. *Syntax Idea*, 3(11). <https://doi.org/10.36418/syntax-idea.v3i11.1569>
- Alawi, N. M., Asih, V. S., & Sobana, D. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Terhadap Penggunaan Sistem Financial Technology. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(1). <https://doi.org/10.32483/maps.v4i1.48>
- Andalasari, L., & Ridwan, T. (2020). Tinjauan Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Bunga Bangsa Cirebon. *Glosains: Jurnal Sains Global Indonesia*, 1(1), 17–29. <https://doi.org/10.36418/glosains.v1i1.17>
- Ashari, S. P. B. (2005). Analisis statistik dengan MS. Excel dan SPSS. In *PROSIDING Seminar Nasional Tahun 2020*. Yogyakarta: ANDI.
- Astuti, A. D., & Faujjah, A. (2023). Pengaruh penggunaan dompet digital (e-wallet) terhadap perilaku konsumtif perspektif Islam pada generasi milenial Daerah Istimewa Yogyakarta. *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 2(1), 209–222. <https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb/article/view/396>
- Cahyo, K. N., Martini, & Riana, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1), 45–53.

<http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/josh/article/view/44>

Cooper, D. R., & Emory, C. W. (1995). *Business Research Methods* (Richard D. Irwin. Inc (ed.)).

Douglas W. Arner, et. a. (2018). Electronic copy available at : Electronic copy available at : *Grou*, 23529(2), 1–45.

Dwi Sari, A. N., Malik, Z. A., & Hidayat, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 1. <https://doi.org/10.29313/syariah.v0i0.19202>

Farah Dilla Wanda Damayanti, C. C. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN PEMBAYARAN SHOPEEPAY LATER TERHADAP PERILAKU KONSUMSI ISLAM GENERASI MILENIAL DI SURABAYA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1905–1915.

Faridho, M. Al. (2018). Sharia Economics Edugame (SEE): Alternatif Pengembangan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat*, 14(1), 64. <https://doi.org/10.23971/jsam.v14i1.808>

Fatimatu Zahro, L., & Santoso, L. (2019). Pengaruh Penguasaan Mata Kuliah Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(2), 13–20. <https://doi.org/10.36407/serambi.v1i2.67>

Ghozali, I. (2013). aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV. *Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro, May*.

Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1). <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>

Hasan, F. (2020). Metode Riset Bisnis. In *UTM Press*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hasanah, N., Angraini, T., Daim Harahap, R., & Islam Negeri Sumatera Utara, U. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam: Studi pada

- Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan. *MES Management Journal*, 2(1), 1–13.
- Hasibuan, I. K., Isnaini Harahap, & Nasution, J. (2023). Pengaruh Iklan, Konformitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Menurut Etika Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam UINSU). *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, Vol. 3 No., 1805–1820.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Insani, A. I., Misfah Bayuni, E., & Anshori, A. R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Financial Behaviour (Perilaku Keuangan) Mahasiswa Fakultas Syariah. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 749–752. <http://dx.doi.org/10.29313/syariah.v6i2.24631>
- Irawan, N. N., & Matoati, R. (2021). The Influence of Financial Literacy and Behavior In Using Fintech Payments on The Financial Management of Jabodetabek Students. *The Management Journal of Binaniaga*, 6(2), 117–132. <https://doi.org/10.33062/mjb.v6i2.459>
- Khotimah, K. N., & Widhiastuti, R. (2022). Peran Literasi Ekonomi Dalam Memoderasi Pengaruh Iklan dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif. *Business and Accounting Education Journal*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.15294/baej.v3i1.59253>
- Martono, N. (2014). Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. *Edisi Revisi I2*.
- Mila, M., Nengsih, T. A., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 137–151.
- Muhson, A. (2006). *Teknik analisis kuantitatif*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Notoatmodjo. (2005). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nurzianti, R. (2022). The Effect of Islamic Financial Literacy on Consumptive Behavior of Students of Islamic Economics Study Program IAIN Takengon. *Gorontalo Development Review*, 5(1), 49.

<https://doi.org/10.32662/golder.v5i1.2025>

- Purwanto, S. dan. (2011). *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern Edisi 2*. In *Jakarta. Salemba Empat*.
- Puspitasari, S. D., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumsi Islam Masyarakat Surabaya Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 64–74.
<https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p64-74>
- Rafidah, R., Alawiyah, R., & Muliwana, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1), 49–62.
<https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>
- Ridhayani, F., & Johan, I. R. (2020). The Influence of Financial Literacy and Reference Group toward Consumptive Behavior Across Senior High School Students. *Journal of Consumer Sciences*, 5(1).
<https://doi.org/10.29244/jcs.5.1.29-45>
- Rob Gommans, Marlene J, Gonneke W.J.M. Stevens Sandstrom, Tom F.M. ter Bogt, A. H. N. C. (2017). Popularity, likeability, and peer conformity: Four field experiments. *Journal of Experimental Social Psychology*, 73.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Romadloniyah, & Setiaji. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender. *EEAJ*, 9(1). <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37224>
- Rusbianti, Meyta Amelia; Canggih, C. (2023). E-Wallet dan Perilaku Konsumsi Islam (Studi Pada Masyarakat Kota Surabaya). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 516–524. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie> Jurnal
- Santoso, I., Mustaniroh, S. A., & Pranowo, D. (2018). Keakraban Produk dan Minat Beli : Product Familiarity and Purchase Intention of Frozen Food : The Role of

- Product Knowledge , Packaging , and Social Environment. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 11(2), 133–144.
- Sari, A. N., Mintarti, S. U., & Utomo, S. H. (2020). Penggunaan E-wallet dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 5(12), 1860.
<https://doi.org/10.17977/jptpp.v5i12.14365>
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Teknologi*, 5(1).
- Sihombing, R. J., & Ariyani, N. M. (2016). Keabsahan electronic money di Indonesia. *Universitas Udayana, Hukum Pidana*.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/download/19913/13231>
- Soetiono, S, K., & Setiawan, C. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia Edisi pertama*. PT.Rajagrafindo Persada.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta. *Metode Penelitian Bisnis.*, 129.
- Sukma, M. N., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 209. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1570>
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (kedua). Ghalia Indonesia.
- Sunarto, R. (2013). *Pengantar Statistika*. Alfabeta, Bandung.
- Susanto, P. A., & Savira, S. I. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan

Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Marketplace HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA E-COMMERCE MARKETPLACE Pega Astria Susanto Siti Ina Savira Abstrak. *Penelitian Psikologi*, 8(9).

Syaichoni, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Consumer Behavior Mahasiswa. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 74–119.

Umami, N., Syofyan, R., & Padang, U. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang Abstract : This study aims to determine and analyze 1) the effect of digital financial literacy on the consumptive behavior of students of. *Jurnal Salingka Nagari*, 02(1), 341–354.

Widodo. (2017). Metodologi Penelitian : Populer & Praktis / Dr. Widodo. In *Jakarta : Rajawali Pers, 2017* ©2017 (Vol. 24, Issue 9).

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, FINANSIAL TEKNOLOGI BERBASIS E-WALLET DAN KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DALAM ISLAM DI ERA EKONOMI DIGITAL

Assalamu'alaikum wr wb

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi kita kesehatan dan kebahagiaan kepada kita semua.

Perkenalkan kami dari Universitas Islam Indonesia (UII) saat ini kami sedang melakukan penelitian terkait pengaruh literasi keuangan syariah, finansial teknologi berbasis e-wallet dan konformitas terhadap perilaku konsumsi dalam islam di era Ekonomi digital. Informasi yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individu), jawaban yang diberikan tidak dinilai benar atau salahnya, melainkan hanya sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang kami lakukan. Sesuai etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Mohon izin untuk menyampaikan kriteria responden dalam penelitian ini yaitu :

1. Mahasiswa/i aktif prodi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia
2. Memiliki *E-Wallet*

Jika saudara/i memenuhi kriteria tersebut, mohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner berikut. Bagi responden yang beruntung akan mendapatkan e-money sejumlah Rp.200.000'- untuk 5 responden yang dipilih secara acak. Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini kami ucapkan terima kasih.

Demikian pengantar dari peneliti, semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi kita semua.

Hormat kami,

1. Rizki Aliffianto
19423024@students.uii.ac.id
2. Dr. Nur Kholis, SEI., M.Sh.Ec
nurkholis@uii.ac.id

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Gedung GBPH Prabuningrat (Rektorat)

Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia

Jl. Kaliurang km. 14,5 Sleman, Yogyakarta 55584 Indonesia

Telepon: +62 274 898444

Faks: +62 274 898459

Email: info@uii.ac.id

I. DESKRIPSI RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
 - a. Pria
 - b. wanita
3. Usia :
4. Angkatan :

II. INSTRUMEN

No.	Literasi Keuangan Syariah (X1)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa literasi keuangan syariah merupakan kebutuhan dasar dalam mengelola keuangan					
2	Saya menganggap memiliki pengetahuan tentang literasi keuangan syariah adalah suatu keharusan bagi setiap individu					
3	Saya telah mempelajari tentang literasi keuangan syariah					
4	Saya merasa literasi keuangan syariah dapat membantu seseorang untuk menentukan produk dan jasa keuangan syariah yang sesuai dengan kebutuhan dan mendorong perilaku konsumsi yang sesuai dengan prinsip syariah					
5	Saya merasa bahwa pengetahuan tentang literasi keuangan syari'ah					

	yang telah saya dapatkan dalam bangku perkuliahan mempengaruhi perilaku konsumsi dalam islam					
--	--	--	--	--	--	--

No.	Finansial Teknologi Berbasis <i>E-Wallet</i> (X2)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa finansial teknologi berbasis <i>E-Wallet</i> sangat membantu dalam kegiatan konsumsi					
2	Saya merasa finansial teknologi berbasis <i>E-Wallet</i> memberikan kemudahan dalam transaksi mejadi lebih efektif dan efisien dalam kegiatan konsumsi					
3	Saya merasa aplikasi finansial teknologi <i>E-Wallet</i> (<i>Gopay, OVO, Shopee Pay, Dana, LinkAja</i>) mudah untuk dioperasikan					
4	Saya telah memanfaatkan perkembangan finansial teknologi berbasis e-wallet yang ada seperti (<i>Gopay, OVO, Shopee Pay, Dana, LinkAja</i>) untuk kepentingan konsumsi					
5	Saya merasa menggunakan finansial teknologi berbasis <i>E-Wallet</i> tidak bertentangan dengan ajaran islam					

No.	Konformitas (X3)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa lebih puas jika membeli barang di tempat yang sama dengan teman saya					

2	Saya merasa lebih percaya diri ketika menggunakan barang yang sedang trend zaman sekarang					
3	Saya merasa orang lain lebih informatif dibandingkan dengan diri sendiri dalam membeli suatu produk					
4	Saya membeli barang agar dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan saya					
5	Saya mengikuti kegiatan karena temanteman saya mengikutinya					

No.	Perilaku Konsumsi Dalam Islam (Y)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mengonsumsi barang atau jasa dalam rangka beribadah kepada Allah SWT					
2	Saya meyakini bahwa kelak akan terdapat pertanggung jawaban di akhirat berkaitan dengan kegiatan konsumsi					
3	Saya membeli suatu produk mempertimbangkan selain materil juga kepuasan spiritual yang akan didapatkan kelak diakhirat					
4	Saya melakukan kegiatan konsumsi dalam rangka untuk mewujudkan masalah dunia dan akhirat					
5	Saya merasa perilaku konsumsi yang sesuai dengan al-qur'an dan sunnah akan membawa kita mencapai keberkahan dan kesejahteraan hidup					

Jenis kelamin

No	Jenis Kelamin
1	Laki-laki
2	Perempuan
3	Perempuan
4	Laki-laki
5	Laki-laki
6	Laki-laki
7	Laki-laki
8	Perempuan
9	Perempuan
10	Laki-laki
11	Perempuan
12	Laki-laki
13	Perempuan
14	Perempuan
15	Perempuan
16	Perempuan
17	Laki-laki
18	Laki-laki
19	Perempuan
20	Perempuan
21	Laki-laki
22	Laki-laki
23	Laki-laki
24	Perempuan
25	Laki-laki
26	Laki-laki
27	Laki-laki
28	Perempuan
29	Laki-laki
30	Laki-laki
31	Laki-laki
32	Laki-laki
33	Perempuan
34	Laki-laki
35	Perempuan
36	Perempuan
37	Perempuan
38	Laki-laki
39	Perempuan
40	Perempuan
41	Perempuan

42	Perempuan
43	Perempuan
44	Laki-laki
45	Perempuan
46	Laki-laki
47	Perempuan
48	Laki-laki
49	Laki-laki
50	Perempuan
51	Perempuan
52	Laki-laki
53	Perempuan
54	Laki-laki
55	Perempuan
56	Laki-laki
57	Perempuan
58	Perempuan
59	Perempuan
60	Laki-laki
61	Laki-laki
62	Perempuan
63	Laki-laki
64	Laki-laki
65	Laki-laki
66	Laki-laki
67	Perempuan
68	Perempuan
69	Perempuan
70	Perempuan
71	Laki-laki
72	Perempuan
73	Laki-laki
74	Perempuan
75	Laki-laki
76	Perempuan
77	Laki-laki
78	Perempuan
79	Laki-laki
80	Perempuan
81	Perempuan
82	Perempuan
83	Laki-laki
84	Laki-laki
85	Perempuan
86	Perempuan
87	Perempuan
88	Perempuan
89	Perempuan

90	Perempuan
91	Laki-laki
92	Perempuan
93	Laki-laki
94	Perempuan
95	Perempuan
96	Laki-laki
97	Laki-laki
98	Laki-laki
99	Laki-laki
100	Laki-laki

jumlah jenis kelamin	
Laki-Laki	52
Perempuan	48

Usia

No	Usia
1	22
2	20
3	21
4	24
5	22
6	22
7	17
8	19
9	21
10	23
11	22
12	22
13	21
14	22
15	21
16	20
17	21
18	20
19	20
20	22
21	20
22	22
23	22
24	21
25	25
26	22
27	25

28	22
29	22
30	24
31	22
32	23
33	21
34	22
35	22
36	22
37	22
38	22
39	22
40	22
41	23
42	22
43	22
44	22
45	22
46	22
47	22
48	22
49	22
50	22
51	23
52	22
53	22
54	22
55	22
56	21
57	23
58	21
59	17
60	21
61	23
62	23
63	21
64	22
65	22
66	22
67	22
68	22
69	22
70	21
71	22
72	22
73	22
74	21
75	22

76	22
77	23
78	21
79	23
80	22
81	21
82	22
83	21
84	22
85	21
86	18
87	21
88	21
89	23
90	22
91	21
92	21
93	20
94	22
95	22
96	20
97	21
98	21
99	21
100	21

Angkatan

No	Angkatan
1	2019
2	2020
3	2020
4	2020
5	2020
6	2019
7	2023
8	2023
9	2020
10	2019
11	2019
12	2019
13	2020
14	2019
15	2021
16	2021
17	2021
18	2019
19	2020

20	2020
21	2023
22	2019
23	2019
24	2019
25	2019
26	2019
27	2019
28	2019
29	2019
30	2019
31	2019
32	2019
33	2019
34	2019
35	2019
36	2020
37	2019
38	2019
39	2019
40	2019
41	2019
42	2019
43	2019
44	2019
45	2019
46	2019
47	2019
48	2019
49	2019
50	2019
51	2019
52	2019
53	2019
54	2019
55	2019
56	2019
57	2019
58	2019
59	2023
60	2020
61	2020
62	2019
63	2020
64	2019
65	2019
66	2019
67	2020

68	2019
69	2019
70	2019
71	2019
72	2019
73	2019
74	2020
75	2020
76	2020
77	2020
78	2019
79	2019
80	2020
81	2020
82	2020
83	2020
84	2019
85	2020
86	2023
87	2020
88	2019
89	2019
90	2019
91	2019
92	2020
93	2021
94	2019
95	2019
96	2021
97	2020
98	2020
99	2020
100	2021

LAMPIRAN II

Data responden

X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3	X 1. 4	X 1. 5	X 2. 1	X 2. 2	X 2. 3	X 2. 4	X 2. 5	X 3. 1	X 3. 2	X 3. 3	X 3. 4	X 3. 5	Y 1. 1	Y 1. 2	Y 1. 3	Y 1. 4	Y 1. 5
4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	2	4	2	2	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	3	2	5	5	5	5	5
2	2	2	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	5	5	5	5
4	3	4	5	2	5	5	5	5	3	5	1	3	1	1	5	5	5	4	5
5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	2	1	4	3	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3	2	4	5	4	4	5
5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	2	2	3	3	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	2	5	5	4	4	5
5	1	5	5	5	5	3	4	5	4	3	2	4	1	2	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	5	1	4	1	1	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	3	3	4
5	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	2	5	5	5	5	5

5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	2	2	3	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	3	4	5	3	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	3	4	5	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	3	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	3	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	5	1
4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	2	2	4	4	4	3	4
5	3	4	5	3	5	5	5	4	3	3	3	4	1	1	4	5	5	4	5
4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	2	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4	2	2	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	5	5	4	4	5
4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	1	3	2	2	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	5	4	5	5
5	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4
5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	4	2	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	5	5	5	5	5
3	5	4	5	5	5	3	5	4	3	1	4	4	2	4	4	5	3	5	5
5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	3	5	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	2	1	3	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5
1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	3	3	2	1	2	3	3
4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2	2	5	1	1	4	5	5	4	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	2	2	2	2	4	5	4	4	5
3	3	3	4	4	3	3	5	5	3	3	3	3	3	2	3	5	5	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	2	2	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4
5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5
4	4	5	5	5	3	5	5	5	2	4	1	5	1	1	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	2	3	2	4	5	5	4	5
4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	2	2	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	3	3	4	3	4	5	4	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	2	2	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	3	2	3	5	4	4	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	3	2	5	5	5	5	5
4	2	3	3	2	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3

4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	5	2	2	1	5	5	5	5	5
4	3	4	5	4	4	5	4	5	3	3	4	3	5	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	5	5	4	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	3	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	5
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5

Lampiran III

Hasil Uji Deskriptive Statistics

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi keuangan syariah	100	6.00	25.00	21.7300	2.84216
fintech berbasis e-wallet	100	7.00	25.00	22.1600	2.57305
konformitas	100	10.00	25.00	16.8900	3.81622
perilaku konsumsi	100	11.00	25.00	22.0500	2.69820
Valid N (listwise)	100				

Hasil uji validitas dan reliabilitas

Literasi Keuangan Syariah (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.453**	.492**	.406**	.391**	.722**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.453**	1	.541**	.414**	.542**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.492**	.541**	1	.423**	.512**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.406**	.414**	.423**	1	.539**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.391**	.542**	.512**	.539**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.722**	.793**	.777**	.715**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Finansial Teknologi Berbasis E-Wallet (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.633**	.546**	.550**	.322**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.633**	1	.622**	.573**	.262**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.546**	.622**	1	.711**	.255*	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100

X2.4	Pearson Correlation	.550**	.573**	.711**	1	.328**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.322**	.262**	.255*	.328**	1	.597**
	Sig. (2-tailed)	.001	.009	.010	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.799**	.803**	.804**	.816**	.597**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Konformitas (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.263**	.466**	.407**	.388**	.652**
	Sig. (2-tailed)		.008	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.263**	1	.315**	.652**	.637**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.008		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.466**	.315**	1	.315**	.357**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.407**	.652**	.315**	1	.773**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.388**	.637**	.357**	.773**	1	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.652**	.771**	.623**	.855**	.855**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Perilaku Konsumsi Dalam Islam (Y)

		Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.432**	.566**	.594**	.471**	.791**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.432**	1	.524**	.443**	.485**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.566**	.524**	1	.648**	.533**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.594**	.443**	.648**	1	.449**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.471**	.485**	.533**	.449**	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.791**	.742**	.834**	.795**	.748**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Literasi Keuangan Syariah (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.816	5

Finansial Teknologi Berbasis E-Wallet (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.813	5

Konformitas (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.814	5

Konsumsi Dalam Islam (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.840	5

UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.03166263
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.057
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

Uji multikolinearitas

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.528	1.930		4.938	.000		
	X1	.697	.102	.734	6.826	.000	.510	1.959
	X2	-.127	.114	-.121	-1.114	.268	.501	1.996
	X3	.011	.056	.015	.196	.845	.950	1.053

a. Dependent Variable: Y

Uji Heterokedastisitas

			Unstandardized Residual	Literasi keuangan syariah	fintech berbasis e-wallet	konformitas
Spearman's rho	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	1.000	.019	.027	-.033
		Sig. (2-tailed)	.	.848	.786	.744
		N	100	100	100	100
Literasi keuangan syariah		Correlation Coefficient	.019	1.000	.619**	.103
		Sig. (2-tailed)	.848	.	.000	.308
		N	100	100	100	100
fintech berbasis e-wallet		Correlation Coefficient	.027	.619**	1.000	.152
		Sig. (2-tailed)	.786	.000	.	.132
		N	100	100	100	100
konformitas		Correlation Coefficient	-.033	.103	.152	1.000
		Sig. (2-tailed)	.744	.308	.132	.
		N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Linearitas

Perilaku Konsumsi dalam Islam * Literasi Keuangan Syariah

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumsi dalam Islam * Literasi Keuangan Syariah	Between Groups	(Combined)	375.057	11	34.096	8.680	.000
		Linearity	306.826	1	306.826	78.106	.000
		Deviation from Linearity	68.231	10	6.823	1.737	.085
	Within Groups		345.693	88	3.928		
	Total		720.750	99			

Perilaku Konsumsi dalam Islam * Fintech Berbasis E-wallet

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumsi dalam Islam * Fintech Berbasis E-wallet	Between Groups	(Combined)	199.539	9	22.171	3.828	.000
		Linearity	113.043	1	113.043	19.520	.000
		Deviation from Linearity	86.496	8	10.812	1.867	.075
	Within Groups		521.211	90	5.791		
	Total		720.750	99			

Perilaku Konsumsi dalam Islam * Konformitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumsi dalam Islam * Konformitas	Between Groups	(Combined)	144.676	14	10.334	1.525	.120
		Linearity	10.247	1	10.247	1.512	.222
		Deviation from Linearity	134.428	13	10.341	1.526	.125
	Within Groups		576.074	85	6.777		
	Total		720.750	99			

Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.528	1.930		4.938	.000
	Literasi Keuangan Syariah	.697	.102	.734	6.826	.000
	Fintech Berbasis E-wallet	-.127	.114	-.121	-1.114	.268
	Konformitas	.011	.056	.015	.196	.845

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi dalam Islam

Uji-t**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.528	1.930		4.938	.000
	Literasi Keuangan Syariah	.697	.102	.734	6.826	.000
	Fintech Berbasis E-wallet	-.127	.114	-.121	-1.114	.268
	Konformitas	.011	.056	.015	.196	.845

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi dalam Islam

Uji-f**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	312.112	3	104.037	24.441	.000 ^b
	Residual	408.638	96	4.257		
	Total	720.750	99			

a. Dependent Variable: perilaku konsumsi

b. Predictors: (Constant), konformitas, Literasi keuangan syariah, fintech berbasis e-wallet

RIWAYAT HIDUP



Rizki Aliffianto merupakan nama penulis dari skripsi ini. Lahir pada tanggal 29 November 2000, di Grobogan, Jawa Tengah. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Wahyu Winarko dan Yunarsih. Penulis pertamakali menempuh pendidikan Sekolah Dasar Negeri 1 Tunggulrejo, kemudian melanjutkan pendidikan di MTS Nurul Ikhsan Sulursari, setelah tamat MTS, penulis melanjutkan pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri 2 Kudus. Selanjutnya penulis mulai menempuh pendidikan sarjana program studi Ekonomi Islam di Universitas Islam Indonesia di Yogyakarta. Dengan semangat dan ketekunan yang tinggi penulis berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur dan terimakasih atas terselesaikannya tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Finansial Teknologi Berbasis *E-Wallet* Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumsi Dalam Islam Di Era Economy Digital”