

## **ABSTRAK**

### **PERAN MANAJEMEN PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA USAHA AYAM GEPREK MBOK MORO)**

**Oleh :  
Muhamad Awaludin  
12423066**

Keberhasilan suatu usaha merupakan tujuan yang ingin dicapai oleh setiap pelaku bisnis, baik secara individu atau kelompok (perusahaan). Penentu keberhasilan usaha tersebut melingkupi banyak faktor, salah satunya adalah manajemen pemasaran yang dilakukan oleh pelaku bisnis tersebut. Ayam Geprek Mbok Moro merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang kuliner. Keberadaannya sebagai suatu usaha telah melakukan serangkaian cara agar dapat mencapai tujuan bisnis yang diharapkan tanpa menghilangkan atau mengesampingkan etika Islam dalam berbisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran penerapan manajemen pemasaran pada keberhasilan usaha kuliner Ayam Geprek Mbok Moro di daerah Yogyakarta dalam perspektif ekonomi Islam. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan, jenis penelitian ini kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa penerapan manajemen pemasaran (meliputi *planning*, *organizing*, *directing* dan *controlling*) yang dilakukan oleh Ayam Geprek Mbok Moro memberikan peran terhadap keberhasilan usahanya. Hasil atau peran tersebut di antaranya perusahaan lebih siap untuk melangkah lebih jauh lagi dalam kinerja usahanya, hutang Pak Auf selaku pemilik usaha berhasil dilunasi setelah ia memperoleh keuntungan dari usaha Ayam Geprek Mbok Moro dan bertambahnya unit usaha (*outlet*) dari Ayam Geprek Mbok Moro. Kemudian dalam pelaksanaan dan hasil dari penerapan manajemen pemasaran tersebut, telah memenuhi karakteristik ekonomi Islam, mencontoh praktik pemasaran yang diterapkan oleh Nabi Muhammad SAW dan tidak bertentangan dengan etika pemasaran.

**Kata kunci :Manajemen Pemasaran, keberhasilan usaha, Ekonomi Islam**

## **ABSTRAK**

### **ROLE OF MARKETING MANAGEMENT TO BUSINESS SUCCESS IN ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE (STUDY IN BUSINESS AYAM GEPREK MBOK MORO)**

**Oleh :  
Muhamad Awaludin  
12423066**

*The success of a business is an objective to be achieved by any business person, either individually or in groups (companies). Determinants of success of these efforts encompass many factors, one of which is manajamen marketing undertaken by the businessman. Ayam Geprek Mbok Moro is a business engaged in the culinary field. Its existence as a business has been doing a series of ways in order to achieve the expected business without eliminating or override Islamic ethics in business. This study aims to determine the role of marketing management application on the success of the culinary Ayam Geprek Mbok Moro in the Yogyakarta area in the perspective of Islamic economics. This research is a field, this type of research is qualitative descriptive approach. Based on these results, it can be concluded that the application of marketing management (including planning, organizing, directing and controlling) conducted by Ayam Geprek Mbok Moro assign roles to the success of its business. Results or the role of which the company is ready to go one step further in its business performance, debt Auf as a business owner successfully repaid after he benefited from efforts Ayam Geprek Mbok Moro and increasing business unit (outlet) of Ayam Geprek Mbok Moro. Later in the implementation and results of the implementation of the marketing management, in compliance with the economic characteristics of Islam, modeled on marketing practices applied by the Prophet Muhammad and not contrary to the ethics of marketing.*

**Keywords :Marketing Management, Bussinnes Success, Islamic Economic**