

**PERAN MANAJEMEN PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

(Pada Usaha Ayam Geprek Mbok Moro)

Role of marketing management to business success in Islamic economic perspective

(Study In Business Ayam Geprek Mbok Moro)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh

Muhamad Awaludin

12423066

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2017