

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from fis.uui.ac.id/tentang-fiai/sejarah-fiai.
- (n.d.). Retrieved from Manfaat.co.id/manfaat-menabung-di-bank-syariah.
- Al Qur'anul Karim dan Terjemahannya, (Yogyakarta: UII Press 2009). Hal. 85
- Agung, W. (2010). *Panduan SPSS 17.0. Untuk Mengolah Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Garailmu.
- Antonio, K. P. (1997). *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakta Wakaf.
- Antonio, M. S. (1993). *Pengenalan Umum Bank Syari'ah*. Jakarta: Takzia Institute.
- Ash-Shadr, M. B. (2008). *Buku Induk Ekonomi Islam*. Jakarta: Zahra.
- Bahreisj, H. (1987). *Himpunan Hadist Shahih Muslim*. Surabaya: Al Ikhlas.
- Bungin, M. B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN malang Press.
- Fatmawati, D. (2011). *Pengaruh Pendapatan, Religiuitas, dan Informasi Terhadap Intensi Menabung Di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim di Sleman*, 138.
- Firdaus, A. (2010). *Analisis pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra toko sebagai Variabel Intervening (studi kasus dilaksanakan di Carrefour lebak Bulus)*.
- Fitriyani, L. (2014). *Analisis Iklan dan Personal Selling Secara Islam Dalam Keputusan Nasabah Menabung di PT. BNI Syariah Cabang Pembantu Gresik*.

- Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati Damodar. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin . *Dasar-Dasar Pemasaran Bank* Bandung: (2006). 79.
- Karnaen Perwataatmadja dan M. Syafi'i Antonio. (1997). 1.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lestari, A. M. (2011). *Pengaruh RELigiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah*, 63.
- Muchlis, M. (n.d.). "*Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah dalam memilih bank (konvensional vs syariah)*", *UIN Alaudin Makasar*, 53.
- Muhammad, Lembaga Umat Kontemporer, Yogyakarta: UII Press (2000). 63.
- Muhammad. (2000). *Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad. (2002). *Bank Syari'ah Analisis Kekuatan, Peluang, Tantangan dan Ancaman*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhammad. (2002). *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Muhammad Baqir Ash-Shadr, *Buku Induk Ekonomi Islam*, (Jakarta: zahra, 2008). 10.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Malang: (2007). 24.
- Muis, M. S. (2009). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Nanang Martono. (2010). *Statistik Sosial, Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Natsir, M. I. (2011). "Pengaruh Tingkat Pemahaman Ekonomi Islam Pengajar Pondok Pesantren Ibnu Qoyyim Terhadap Pemilihan Perbankan Syariah, 63.
- Nurnaningsih, R. (2012). "Pengaruh Promosi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa, 23.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2008). 166.
- Reksoprayitno, *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*, (Jakarta: Bina Grafika, 2004), hlm. 79
- Rifai, H. A. (2005). "Identifikasi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan (Konvensional vs Syariah)" *Kerjasama Bank Indonesia dan Center For banking Research Universitas Andalas*, 3.
- Septi Ayu, 2011 "Analisis Granger Causality Terhadap Kinerja Sosial Dan Kinerja Keuangan Perusahaan", *Skripsi*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011).
- Setiadi, Nugroho J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Sinamora, Bison. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Soekartawi, *Faktor-faktor Produksi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2002), hlm. 132.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji &. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sudarman Toweulu, *Ekonomi Indonesia*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2001), hlm. 3
- S.Pradja, J. (2012). *Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: CV.Pustaka Setia. Hal 39.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Syamsul Hadi. (2006). *Meode Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi da Keuangan*. Yogyakarta: Ekonosia.

Totok Budisantoso dan Triandaru, S. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: Salemba Empat), h.11.

Tunakotta, T. M. (2000). *Teori Akuntansi*. Yogyakarta: UII PRES.

