

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
TRANSLITERASI ARAB LATIN	xix
DAFTAR ISI	xxii
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR	xxiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Pembahasan	4

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

A. Telaah Pustaka	7
B. Bank Syariah	11
1. Pengertian Bank Syariah	11
2. Dasar Hukum Bank Syariah	13
3. Produk Bank Syariah	18

4. Menabung	21
a. Macam-macam Cara Menabung	21
b. Manfaat Menabung di Bank Syariah.....	22
C. Iklan.....	23
1. Pengertian Iklan	23
2. Iklan Dalam Perspektif Islam.....	27
D. Pendapatan	30
1. Pengertian Pendapatan	30
2. Faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Kerja.....	32
3. Pendapatan dalam Perspektif Islam	33
E. Marketing (Pemasaran)	35
1. Pemasaran Mix (Bauran Pemasaran)	37
F. Perilaku Konsumen	39
1. Pengertian Perilaku	39
2. Pengertian Konsumen	40
3. Perilaku Konsumen Muslim.....	42
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	43
a. Faktor Budaya	43
b. Faktor Sosial	44
c. Faktor Pribadi.....	44
d. Faktor Psikologis.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	47
B. Sumber Data.....	47
C. Teknik Pengumpulan Data.....	48
D. Populasi dan Sampel Penelitian	48
1. Populasi Penelitian	48
2. Sampel Penelitian.....	48
E. Operasional Variabel.....	48
F. Pengujian Hipotesis.....	49

1. Pengujian Secara Parsial (Uji-t)	49
2. Uji Simultan (Uji F)	49
G. Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	50
1. Skala Pengukuran Variabel	50
2. Uji Validitas	50
a. Hasil Uji Validitas.....	51
3. Uji Reliabilitas	52
4. Analisis Regresi Linier Berganda	52
H. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	54
1. Sejarah Fakultas Ilmu Agama Islam	54
2. Visi dan Misi Fakultas Ilmu Agama Islam	55
3. Tujuan Pendidikan	56
B. Uji Instrumental	56
1. Hasil Uji Reliabilitas	56
C. Hasil Analisis Data Responden.....	57
1. Jenis Kelamin Responden	57
2. Pendapatan Responden.....	59
3. Berapa Lama Menggunakan Bank Syariah Responden.....	60
4. Jumlah Menabung Responden	61
D. Hasil Analisis Deskriptif Variabel	63
1. Tanggapan Responden Berdasarkan Iklan	64
E. Analisis Regresi Linier Berganda	65
F. Pengujian Hipotesis.....	66
1. Pengujian Secara Individual (Uji t).....	66
2. Uji Signifikan (Uji F).....	68
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	69
G. Pembahasan Hasil Penelitian	70
1. Aspek Perilaku Menabung di Bank Syariah	70

2. Aspek Pendapatan	71
3. Aspek Iklan	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74

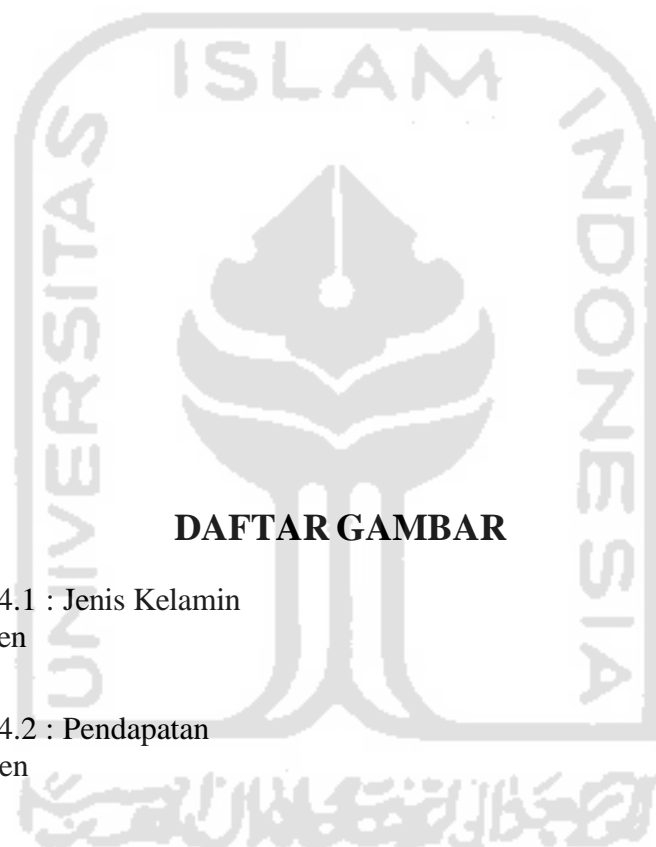
DAFTAR PUSTAKA	75
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 : Hasil Uji Validitas Iklan
51
2. Tabel 4.2 : Hasil Uji Reliabilitas
57
3. Tabel 4.3 : Jenis Kelamin Responden
57
4. Tabel 4.4 : Pendapatan Responden
59
5. Tabel 4.5 : Berapa Lama Menggunakan Bank Syariah Responden
60
6. Tabel 4.6 : Jumlah Menabung Responden
61
7. Tabel 4.7 : Kategori dan Interval Rataan Skor
63
8. Tabel 4.8 : Analisis Responden Terhadap Variabel Iklan
64
9. Tabel 4.9 : Hasil Analisis Linier Berganda
65
10. Tabel 4.10 : Uji t Parsial
66
11. Tabel 4.11 : Uji Simultan
69
12. Tabel 4.12 : Koefisien Determinasi
70



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 4.1 : Jenis Kelamin Responden
58
2. Gambar 4.2 : Pendapatan Responden
60
3. Gambar 4.3 : Berapa Lama Menggunakan Bank Syariah
61
4. Gambar 4.4 : Jumlah Menabung Responden
62