

**PENGARUH PENDAPATAN DAN IKLAN TERHADAP PERILAKU  
MENABUNG DI BANK SYARIAH**

**( Studi Pada Dosen dan Karyawan FIAI Universitas Islam Indonesia )**

*The Influence of Revenue and Advertising on Saving Behaviour in Islamic Bank  
(Study On: Lecturers and Staff of FIAI Islamic University of Indonesia)*

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam  
Program Studi Ekonomi Islam



Disusun Oleh:

**ADAM RAHMANSYAH**

**12423013**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2017**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Adam Rahmansyah

NIM : 12423013

Program Studi : Ekonomi Islam

Fakultas : Ilmu Agama Islam

Judul Skripsi : Pengaruh Pendapatan dan Iklan Terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Dosen dan Karyawan FIAI Universitas Islam Indonesia)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau penipuan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini, saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 14 Februari 2017

Yang Membuat Pernyataan,



Adam Rahmansyah

## PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 14 Maret 2017  
Judul Skripsi : Pengaruh Pendapatan dan Iklan terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah (Studi pada Dosen dan Karyawan FIAI Universitas Islam Indonesia)  
Disusun oleh : ADAM RAHMANSYAH  
Nomor Mahasiswa : 12423013

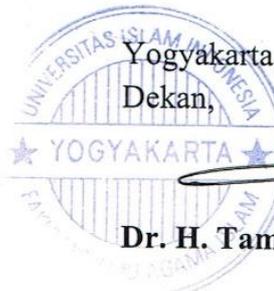
Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

### TIM PENGUJI:

Ketua : Dr. Siti Achiria, SE, MM (.....)  
Penguji I : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE, MM (.....)  
Penguji II : Zein Muttaqin, S.E.I., M.A. (.....)  
Pembimbing : Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag (.....)

Yogyakarta, 20 Maret 2017

Dekan,



Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA

## REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing

Nama Mahasiswa : Adam Rahmansyah

---

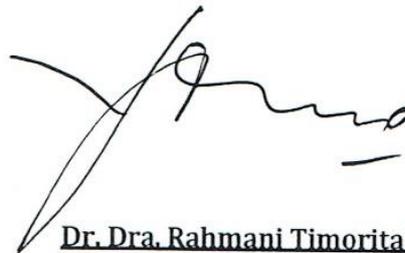
Nomor Mahasiswa : 12423013

---

Judul Skripsi : Pengaruh Pendapatan dan Iklan Terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Dosen Dan Karyawan FIAI Universitas Islam Indonesia)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasyah skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Februari 2017



Dr. Dra. Rahmani Timorita Y. M. Ag

## NOTA DINAS

Yogyakarta, 14 Februari 2017

Hal : SKRIPSI

Kepada : Yth. **Dekan Fakultas Agama Islam**

Universitas Islam Indonesia

di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Berdasarkan penunjukkan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor: 3096/Dek/60/DAS/FIAI/XI/2016 atas tugas kami sebagai pembimbing skripsi Saudara :

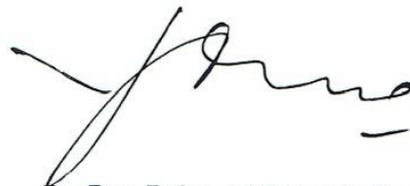
Nama	: Adam Rahmansyah
Nomor Pokok/NIMKO	: 12423013
Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia	
Jurusan / Program Studi	: Ekonomi Islam
Tahun Akademik	: 2016/2017
Judul Skripsi	: <u>Pengaruh Pendapatan dan Iklan Terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Dosen dan Karyawan FIAI Universitas Islam Indonesia)</u>

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa skripsi saudara tersebut diatas memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqasyah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasyahkan, dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksemplar skripsi yang dimaksud.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Dosen Pembimbing



Dr. Dra Rahmani Timorita Y., M.Ag

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan

Kepada mereka yang menyayangiku,  
menguatkanku, memotivasiku, dan tak henti-  
hentinya berdo'a untuk kebaikanku

Teruntuk kedua orang tuaku

Armon & Reni Masyitoh

Adik-adikku tersayang

Muhammad Syarif, Rahma Ayu Cahyani, Arsy  
Izatillah, Azka Muti'ah, Muhammad Abdul  
Hafizh

Serta sahabat-sahabatku seperjuangan.

Dengan izin ALLAH SWT akhirnya saya  
dapat menyelesaikan tugas akhir ini

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak akan memberikan beban kepada hambanya diluar batas kemampuannya”

(Al Qur'anul Karim, 2009

QS Al baqarah: 286)

Ti adanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan dan saya percaya pada diri saya sendiri

(Thomas Alfa Edison)

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PENDAPATAN DAN IKLAN TERHADAP PERILAKU MENABUNG DI BANK SYARIAH**

**(Studi Pada Dosen dan Karyawan FIAI Universitas Islam Indonesia)**

**Oleh:**

**Adam Rahmansyah**

**12423013**

Bisnis Bank Syaria'ah di Indonesia semakin memperlihatkan perkembangan bagus. Seiring dengan berkembangnya zaman yang tidak bisa terlepas dari teknologi semakin bergantungnya masyarakat pada kemajuan teknologi, bank-bank syariah berusaha mengimbangi persaingan yang makin ketat dengan memanfaatkan media dan teknologi sebagai sarana untuk mempromosikan serta mengenalkan produk-produk yang mereka tawarkan. Penelitian ini mengkaji pengaruh pendapatan dan iklan terhadap perilaku Dosen dan Karyawan FIAI Universitas Islam Indonesia untuk menabung di bank syariah. Alasan memilih topik ini karena penulis melihat seberapa besar pengaruh pendapatan dan iklan terhadap perilaku untuk menabung di bank syariah.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ilmu Agama Islam tepatnya di kampus terpadu Universitas Islam Indonesia Jl. Kaliurang Km. 14,5 Sleman, Yogyakarta. Metode yang digunakan adalah analisis regresi, uji simultan, uji parsial, sedangkan populasi dalam penelitian ini adalah Dosen dan Karyawan FIAI Universitas Islam Indonesia sebanyak 76 orang dari 3 Prodi yang ada di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Setelah pengujian pada identitas responden didapat yang tidak memakai bank syariah 11 orang, jadi dapat disimpulkan populasi yang diteliti dalam penelitian ini sebanyak 65 orang dan sampel digunakan sebanyak 39 orang.

Berdasarkan hasil olah data dari kedua variabel, Variabel Pendapatan diperoleh nilai  $t$  hitung  $3,113 >$  dari  $t$  tabel sebesar  $2,028$ . Oleh karena itu bisa disimpulkan dari hasil penelitian yang diteliti bahwa nilai  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel yaitu  $(3,113 > 2,028)$ . Maka hal tersebut menunjukkan pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menabung Dosen dan Karyawan FIAI UII di bank syariah, yang artinya  $H_0$  ditolak. Sedangkan dari Variabel Iklan diperoleh nilai  $t$  hitung  $0,702 <$  dari  $t$  tabel  $2,028$ . Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa nilai  $t$  hitung lebih besar dari nilai  $t$  tabel yaitu  $(0,702 < 2,028)$ . Maka hal tersebut menunjukkan iklan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menabung Dosen dan Karyawan FIAI UII di bank syariah, yang artinya  $H_0$  diterima.

**Kata Kunci: Bank Syariah, Pendapatan, Iklan, Perilaku Menabung**

## **ABSTRACT**

### ***The Influence of Revenue and Advertising on Saving Behaviour in Islamic Bank (Study On: Lecturers and Staff of FIAI Islamic University of Indonesia)***

**By:**

**Adam Rahmansyah**

**12423013**

*Business Bank of Shariah in Indonesia increasingly show good progress, along with development times that can not be separated from the increasingly technological society dependency on technological progress, Islamic banks tried to offset the increasingly tight competition with the use of media and technology as a means to promote and introduce the products they offer. This study examines the influence of advertising revenue and the behavior of lecturers and employees FIAI Islamic University of Indonesia for savings in Islamic banks. The reason for choosing this topic for writers to see how big the influence of advertising on the behavior of income and to savings in Islamic banks*

*This research was conducted at the Faculty of Islamic Studies precisely in integrated campus of Islamic University of Indonesia Jl. Kaliurang Km. 14.5 Sleman, Yogyakarta. The methodology used is regression analysis, simultaneous test, partial test, while the population in this study are lecturers and employees FIAI Islamic University of Indonesia as many as 76 people from three Prodi at the Faculty of Islamic Studies, Islamic University of Indonesia. After testing the respondents obtained idendtitas who do not wear Islamic banks 11 people, so we can conclude that the population researched in this study as many as 65 people and sample used also as many as 39 people.*

*Based on the results if the data from the two variables, variable values obtained income  $-1.231 < t < t \text{ table}$  amounted to 2.026. It can therefore be concluded from the study that observed that the  $t$  value is smaller than  $t$  table is  $(-1.231 < 2.026)$ . Then it shows the income does not significantly affect the saving behavior lecturers and employees in the bank sharia, which means that  $H_0$  is accepted. While the variable rent obtained  $t$  count  $2,662 > t \text{ table}$  2.026. It can therefore be concluded that the value  $t$  is greater than  $t$  table ie  $(2.662 > 2.026)$ . Then it shows the significant influence ad terhadap saving behavior lecturers and employees in the bank sharia, which means  $H_0$  rejected.*

**Key Word :** *Islamic Bank, Revenues, Advertising, Behavior Saving*

## KATA PENGANTAR

إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا، مَنْ يَهْدِ اللَّهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ يَضِلَّ فَلَا هَادِيَ لَهُ. وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ. اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ.

*Alhamdulillah* segala puji hanya bagi Allah, penguasa alam semesta dan segala kehidupannya. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad Saw, keluarga, sahabat serta para pengikut beliau yang setia hingga akhir zaman. Karena berkat limpahan Rahmat, Taufik dan Hidayah-Nya, maka penulisan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Pendapatan dan Iklan Terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah.

Penulisan Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik berupa pengarahan, bantuan, serta doa. Oleh karena itu, izinkanlah penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Islam Indonesia, Nandang Sutrisno, SH., M.Hum.,LLM., Ph.D beserta seluruh jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk menuntut ilmu menjadi mahasiswa di Universitas Islam Indonesia.
2. Drs. H. Tamyiz Mukharrom, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
3. Dr. Dra. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia dan selaku Pembimbing Skripsi yang sabar dan semangat memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi ini sehingga tercapai hasil yang baik, terima kasih atas waktu dan tenaganya.
4. Kedua Orang Tuaku, Armon dan Reni Masyitoh, serta adik-adikku (Muhammad Syarif, Rahma Ayu Cahyani, Arsy Izatillah, Azka Muti'ah, dan Muhammad Abdul hafizh) yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang dan doa. Semoga kebahagiaan selalu menyertai kalian.

5. Teman-teman Ekonomi Islam angkatan 2012-2013, terima kasih atas kebersamaan kita selama ini.
6. Sahabat-sahabat KRB tersayang yang telah bersama-sama berjuang dari semester awal hingga akhir (Fuad, Luthfi, Wafa, Sigit Paijo, Randa, Sigit Joni, Ikhsan, Pandu).
7. Sahabat-sahabat lampung (Husen, Hagi, Owi, Iyos, Leo, Habib, Wahyu, Ewa, Xanthoriza, Enda).
8. Sahabat-sahabat kontrakan pink house (Ahsan, Oliv, Jamroni).
9. Teman-teman KKN unit 158 (Abdil, Thala, Nadya, Atika, Luna, Sri).
10. Dan semua pihak yang ikut membantu kelancaran penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala bantuan, asuhan, bimbingan, do'a dan pengajaran yang telah diberikan kepada penyusun mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Tidak lupa penyusun mohon maaf apabila selama menempuh studi ini terdapat kekhilafan dan kesalahan. Penyusun menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan yang penyusun miliki. Oleh karena itu, kami mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Akhirnya semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua yang membaca dan membutuhkannya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 14 Februari 2017

Penyusun



Adam Rahmansyah

## TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### 1. Konsonan

Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf latin

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	Ta	T	te
ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We

هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### 1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	fathah	a	A
ِ	kasrah	i	i
ُ	dhammah	u	U

### 2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ ي ...	fathah dan ya	ai	a dan i
َ و ...	fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ	- kataba
فَعَلَ	- fa'ala
ذُكِرَ	- zukira
يَذْهَبُ	- yazhabu
سُئِلَ	- su'ila

كَيْفَ - kaifa

هُوْلَ - haula

### 3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ا...ى ...	fathah dan alif atau ya	a	a dan garis di atas
ى...ى	kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
و...و	Hammah dan wau	u	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla

رَمَى - ramā

قِيلَ - qīla

### 4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

#### 1. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

#### 2. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

#### 3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	- raudah al-aṭfāl
	-- raudatul aṭfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	- al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَةُ	- talḥah

## 5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-ḥajj

## 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ - ar-rajulu

السَّيِّدُ - as-sayyidu

الشَّمْسُ - as-syamsu

القَلَمُ - al-qalamu

البَيْعُ - al-badī'u

الْجَلَالُ - al-jalālu

## 7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ - ta'khuzūna

النَّوْءُ - an-nau'

شَيْئٌ - syai'un

إِنَّ - inna

أُمِرْتُ - umirtu

أَكَلَ - akala

## 8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn

Wa innallāha lahuwa khairrāziqīn

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ Wa auf al-kaila wa-almīzān

Wa auf al-kaila wal mīzān

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ Ibrāhīm al-Khalīl

Ibrāhīm al-Khalīl

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursahā

وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَجُّ الْبَيْتِ مِنْ اسْتِطَاعٍ إِلَيْهِ سَبِيلًا Walillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīla

Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīlā

## 9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ Wa mā Muhammadun illā rasl

إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا Inna awwala baitin wuḍi’a linnāsi lallaḏī bibakkata mubārakan

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ Syahru Ramaḍān al-laḏī unzila fih al-Qur’ānu

Syahru Ramaḍān al-laḏī unzila fihil Qur’ānu

وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأَفُقِ الْمُبِينِ Wa laqad ra’āhu bil-ufuq al-mubīn

Wa laqad ra’āhu bil-ufuqil-mubīn

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbil al-‘ālamīn

Alhamdu lillāhi rabbilil ‘ālamīn

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ Naṣrun minallāhi wa fathun qarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī’an

Lillāhil-amru jamī’an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ Wallāha bikulli syai’in ‘alīm



## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PENDAPATAN DAN IKLAN TERHADAP PERILAKU MENABUNG DI BANK SYARIAH**

**(Studi Pada Dosen dan Karyawan FIAI Universitas Islam Indonesia)**

**Oleh:**

**Adam Rahmansyah**

**12423013**

Bisnis Bank Syari'ah di Indonesia semakin memperlihatkan perkembangan bagus. Seiring dengan berkembangnya zaman yang tidak bisa terlepas dari teknologi semakin bergantungnya masyarakat pada kemajuan teknologi, bank-bank syariah berusaha mengimbangi persaingan yang makin ketat dengan memanfaatkan media dan teknologi sebagai sarana untuk mempromosikan serta mengenalkan produk-produk yang mereka tawarkan. Penelitian ini mengkaji pengaruh pendapatan dan iklan terhadap perilaku Dosen dan Karyawan FIAI Universitas Islam Indonesia untuk menabung di bank syariah. Alasan memilih topik ini karena penulis melihat seberapa besar pengaruh pendapatan dan iklan terhadap perilaku untuk menabung di bank syariah.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ilmu Agama Islam tepatnya di kampus terpadu Universitas Islam Indonesia Jl. Kaliurang Km. 14,5 Sleman, Yogyakarta. Metode yang digunakan adalah analisis regresi, uji simultan, uji parsial, sedangkan populasi dalam penelitian ini adalah Dosen dan Karyawan FIAI Universitas Islam Indonesia sebanyak 76 orang dari 3 Prodi yang ada di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Setelah pengujian pada identitas responden didapat yang tidak memakai bank syariah 11 orang, jadi dapat disimpulkan populasi yang diteliti dalam penelitian ini sebanyak 65 orang dan sampel digunakan sebanyak 39 orang.

Berdasarkan hasil olah data dari kedua variabel, Variabel Pendapatan diperoleh nilai  $t$  hitung  $3,113 >$  dari  $t$  tabel sebesar  $2,028$ . Oleh karena itu bisa disimpulkan dari hasil penelitian yang diteliti bahwa nilai  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel yaitu  $(3,113 > 2,028)$ . Maka hal tersebut menunjukkan pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menabung Dosen dan Karyawan FIAI UII di bank syariah, yang artinya  $H_0$  ditolak. Sedangkan dari Variabel Iklan diperoleh nilai  $t$  hitung  $0,702 <$  dari  $t$  tabel  $2,028$ . Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa nilai  $t$  hitung lebih besar dari nilai  $t$  tabel yaitu  $(0,702 < 2,028)$ . Maka hal tersebut menunjukkan iklan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menabung Dosen dan Karyawan FIAI UII di bank syariah, yang artinya  $H_0$  diterima.

**Kata Kunci: Bank Syariah, Pendapatan, Iklan, Perilaku Menabung**

## **ABSTRACT**

### ***The Influence of Revenue and Advertising on Saving Behaviour in Islamic Bank (Study On: Lecturers and Staff of FIAI Islamic University of Indonesia)***

**By:**

**Adam Rahmansyah**

**12423013**

*Business Bank of Shariah in Indonesia increasingly show good progress, along with development times that can not be separated from the increasingly technological society dependency on technological progress, Islamic banks tried to offset the increasingly tight competition with the use of media and technology as a means to promote and introduce the products they offer. This study examines the influence of advertising revenue and the behavior of lecturers and employees FIAI Islamic University of Indonesia for savings in Islamic banks. The reason for choosing this topic for writers to see how big the influence of advertising on the behavior of income and to savings in Islamic banks*

*This research was conducted at the Faculty of Islamic Studies precisely in integrated campus of Islamic University of Indonesia Jl. Kaliurang Km. 14.5 Sleman, Yogyakarta. The methodology used is regression analysis, simultaneous test, partial test, while the population in this study are lecturers and employees FIAI Islamic University of Indonesia as many as 76 people from three Prodi at the Faculty of Islamic Studies, Islamic University of Indonesia. After testing the respondents obtained idendtitas who do not wear Islamic banks 11 people, so we can conclude that the population researched in this study as many as 65 people and sample used also as many as 39 people.*

*Based on the results if the data from the two variables, variable values obtained income  $-1.231 < t < t$  table amounted to 2.026. It can therefore be concluded from the study that observed that the  $t$  value is smaller than  $t$  table is  $(-1.231 < 2.026)$ . Then it shows the income does not significantly affect the saving behavior lecturers and employees in the bank sharia, which means that  $H_0$  is accepted. While the variable rent obtained  $t$  count  $2,662 > t$  table 2.026. It can therefore be concluded that the value  $t$  is greater than  $t$  table ie  $(2.662 > 2.026)$ . Then it shows the significant influence ad terhadap saving behavior lecturers and employees in the bank sharia, which means  $H_0$  rejected.*

**Key Word : Islamic Bank, Revenues, Advertising, Behavior Saving**