

**PENGARUH PENDAPATAN DAN IKLAN TERHADAP PERILAKU
MENABUNG DI BANK SYARIAH**

(Studi Pada Dosen dan Karyawan FIAI Universitas Islam Indonesia)

*The Influence of Revenue and Advertising on Saving Behaviour in Islamic Bank
(Study On: Lecturers and Staff of FIAI Islamic University of Indonesia)*

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam
Program Studi Ekonomi Islam



Disusun Oleh:

ADAM RAHMANSYAH

12423013

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2017