

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta, 2000.
-dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo, *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta, 1990.
- Engel, Blackwell, Miniard, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, 1994.
- Freddy Rangkuti, *Riset Pemasaran*, Gramedia Pustaka, Jakarta, 1999
- Irawan, Farid Wijaya.M dan M.N Sudjoni, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta, 1996.
- Kotler dan Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, PT. INDEKS Kelompok GRAMEDIA, 2003.
- Noeng Muhadjir, *Ilmu Pendidikan dan Perubahan Sosial*, Rake Sarain, 2000.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta, 1999.
- Philip Kotler, *Dasar-dasar Pemasaran*, Intermedia, Jilid 1.
- Sukanto dan Hani Handoko, *Organisasi Perusahaan*, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- W.J. Stanton dan Y. Lamarto, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, 1994.
- Mowen, John C dan Minor Michael, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta, 2002.
- Zaenal Mustafa, *Pengantar Statistik Terapan*, Edisi II, BPFE UII, 1995.