

**ANALISIS SIKAP DAN PENILAIAN KONSUMEN  
DALAM MENGGUNAKAN JASA PT. POS INDONESIA  
( PERSERO ) PEKALONGAN**

**SKRIPSI**



Oleh :

**RIKA RANI MAYLIA**  
01 311 421

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2006**