

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, E. L. Komala S. Karlinah. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2007.
- Ardianto, Elvinaro & Bambang Q-Anees. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Azra, Azyumardi. Halaman 135. 2007.
- Assuari, Sofyan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Cetakan VI, PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Jakarta. Cass, J. 2007.
- Danim, Sudarwan. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia 2002
- Daymon, christine, jimmy Holloway. *Metode metode riset kualitatif*. Yogyakarta: PT Benteng pustaka, 2008.
- Delozier, M. Wayne, *The Marketing Communication Proses*. Tokyo: Mc. Graw Hill Kagakusha, Ltd. 1976.
- Duncan, Tom. *IMC :Using Advertising and Promotion to Build Brands*. New York: The McGraw Hill Companies Inc, 2002.
- Evans, D. *Social Media Marketing: An Hour A day*. Indianapolis, Indiana: Wiley Publishing. Inc. 2008
- Febrian, Jack. *Menggunakan Internet*. Bandung: CV . Informatika. 2001.

- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Jakarta: Erlangga. 1997
- Kerin, Roger, A.Robert A Peterson, *Pemasaran Strategis kasus & Komentor. Jakarta: Indeks, 2015. Integrated Marketing Communication .Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR,2007.*
- Kietzmann, J.H. Social Media. Halaman 113-115. 2010
- Koentjaningrat. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Aksara Baru Jakarta. Hal 29. 1991.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Benjamin Molan Dan Hendra Teguh, Jakarta: Edisi Milenium, 2000.
- Kusumastuti, Frida. *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta: UMM Press, 2002.
- Lee, Monle & Johnson, Carla. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Prespektif Global*. Jakarta: Prenada Media. 2004.
- Mc. Daniel, *Pemasaran*, Edisi I, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Moleong, Lexy. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung. 2004.
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi, Cetakan kedua puluh dua, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2006.
- Morissan. *Teori Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Ghalia Indonesia, halaman 7. 2009

Prisgunato, Ilham. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: CV Prisani Cendikia, 2014.

Sulaksana, Uyung. *Integrated Marketing Communication Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2018

Wasesa, Silih, Agung, Jim. *Strategi Public Relations*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2010

TESIS

Hilma, Rila. Persepsi Pengelola Hotel di Jakarta, Indonesia dan Paris, Prancis Terhadap Situs Perjalanan www.tripadvisor.com. Denpasar: Universitas Udayana (Akses Maret 2015)
http://www.pps.unud.ac.id/thesis/pdf_thesis/unud-131-1050934460-tesis

Iskandar, Riza. Strategi Komunikasi Pemasaran Media Online (Studi Kasus Astaga.com) Universitas Indonesia.

SUMBER INTERNET ONLINE

Jatmiko. Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas Pasar. (Akses Januari 2015)
<http://www.esaunggul.ac.id/article/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/>

Yuliana. Oviliani Yenty. Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis. (Akses Januari 2015) <http://puslit2.petra.ac.id/gudangpaper/files/1745.pdf>

- Setyadi. Dyama Hazim. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Berita Online Melalui Media Jejaring Sosial Oleh Vivanews.com. (Akses Januari 2015)
http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/169
- Febrina. Vina. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. <http://id.123dok.com/document/dzxw84qr-strategi-komunikasi-pemasaran-dalam-upaya-peningkatan-kepuasan-dan-loyalitas-konsumen.html> (Akses Maret 2015)
- Helen. Analisis Kemajuan Teknologi Komunikasi Pemesanan Tiket Online Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Di PT Pancasona Megawisata Periode April 2012 <http://thesis.binus.ac.id/Doc/RingkasanInd/2011-2-00737-MC%20Ringkasan001.pdf> (Akses Januari 2015)
- Suryadi, Nanang. Perkembangan Media Komunikasi Pemasaran (Akses 16 Agustus 2015)
<http://nanangsuryadi.lecture.ub.ac.id/2012/03/perkembangan-media-komunikasi-pemasaran/>
- Farly Detrias, Analisis sistem pemesanan tiket secara online (Akses April 2015)
<https://analisedesignsistem.wordpress.com/2010/04/13/analisis-sistem-pemesanantiket-pesawat-secara-online->
- Aplikasi sistem Informasi Tiket Pesawat Terbang Di PT. Garuda Indonesia Berbasis Web (Akses April 2015)
http://repository.upnyk.ac.id/454/1/E39_APLIKASI_SISTEM_INFORMASI_TIKET_PESAWAT_TERBANG_DI_PT_GARUDA_INDONESIA_BERBASIS_WEB.pdf
- Chaffey, Digital marketing : Strategy, Implementation and Practice (Akses April 2015) <http://ukbooks.sg/ms/book/Digital-Marketing-9780273746102>

Mutiara, Evaluasi Strategi Media Online (Akses April 2015)

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20304427T30411Evaluasi%20strategi.media.online>

Ferina, Strategi Media Online (Akses Mei 2014)

http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/169

Pendekatan Positiv Konstruktif dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi (Akses Juni 2014)

<https://butsijournal.wordpress.com/2013/01/25/pendekatan-positivis-konstruktivis-dan-kritis-dalam-metode-penelitian-komunikasi/>

Pentingnya pelaksanaan komunikasi pemasaran terpadu (Akses 27 Desember 2016)

<http://fortuneindo.com/read/blog/pentingnya-pelaksanaan-komunikasi-pemasaran-terpadu-bagi-bisnis-anda/>

Sistem informasi pemesanan tiket berbasis online (Akses September 2015)

https://www.academia.edu/8056585/SISTEM_INFORMASI_PEMESANAN_TIKET_BERBASIS_ONLINE

Perkembangan Media Komunikasi Marketing dan Penggunaan Internet Sebagai Media komunikasi (Akses Mei 2014)

<http://consumerbehavior.lecture.ub.ac.id/2012/03/perkembangan-media-komunikasi-marketing-dan-penggunaan-internet-sebagai-media-komunikasi/>

Mengapa Aku Pilih Menjadi Penulis di Traveloka.com (Akses Mei 2014)

<https://www.linkedin.com/pulse/mengapa-aku-pilih-menjadi-penulis-di-travelokacom-amal-agung-cahyadi>

Membandingkan Tarif Jadwal Penerbangan dan Fasilitas Pemesanan Tiket (Akses 21 Oktober 2015)

<https://dailysocial.id/post/tiket2-com-membandingkan-tarif-jadwal-penerbangan-dan-fasilitas-pemesanan-tiket/>

Memperoleh Tiket Dengan Cepat dan Mudah di Tiket2 (Akses 4 Januari 2016)

<http://www.merdeka.com/gaya/memperoleh-tiket-dengan-cepat-dan-mudah-di-tiket2.html>

Website Terpadu Perusahaan Tiket2 Indonesia sebagai layanan pemesanan tiket pesawat www.tiket2.com

Website Terpadu Perusahaan Tiket2 Indonesia sebagai layanan pemesanan paket tour wisata Indonesia www.indoneo.com

