

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU MEDIA DIGITAL PADA
TRAVEL AGENT ONLINE PT. TIKET2 INDONESIA**

(Studi Deskriptif Website Online www.Tiket2.com dan www.Indoneo.com)



الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya**

Universitas Islam Indonesia

Disusun Oleh :

ALVIANI INTAN MENTARI

12321172

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2017