

**TROIS DIFFUSER: REED DIFFUSER DENGAN ESSENTIAL OIL BIDANG PRODUKSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Ekonomi Islam



رِزْكَا وَرْجِيَاوَانُ، ل.ع.، م.ع.

acc munaqsyah 10 november 2023

Di Susun Oleh :

Muhammad Iqbal (19423131)

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
JURUSAN STUDI ISLAM  
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM UNIVERSITAS  
ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA**

**2023**

# LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Iqbal  
NIM : 19423131  
Konsentrasi : Ekonomi Islam  
Judul Tugas Akhir : TROIS DIFFUSER : REED DIFFUSER DENGAN ESSENTIAL OIL BIDANG PRODUKSI

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Tugas Akhir Perintisan Bisnis ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Tugas Akhir Perintisan Bisnis ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 09 November 2023

Yang Menyatakan,



## NOTA DINAS

### NOTA DINAS

Yogyakarta, 09 November 2023  
Rabi' II 25, 1445 H

Hal : Tugas Akhir Perintisan Bisnis  
Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam  
Universitas Islam Indonesia  
D.I Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Berdasarkan penunjukkan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor : 1439/Dek/60/DAATI/FIAI/IX/2023

Nama : Muhammad Iqbal  
Nomor : 19423131  
Fakultas : Ilmu Agama Islam  
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Islam  
Tahun Akademik : 2023/2024  
Judul Tugas Akhir : TROIS DIFFUSER : REED DIFFUSER DENGAN  
ESSENTIAL OIL BIDANG PRODUKSI

Setelah kami teliti adakah perbaikan seperlunya,akhirnya kami berketetapan bahwa Tugas Akhir Perintisan Bisnis saudara tersebut di atas memenuhi syarat untuk diajukan siding munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dikumpulkan dan bersama ini kami kirimkan 4 (empat) eksemplar Tugas Akhir Perintisan Bisnis yang dimaksud.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Dosen Pembimbing



Rheyza Virgiawa, Lc,M.E

## REKOMENDASI PEMBIMBING

### REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhammad Iqbal

NIM : 19423131

Program Studi : Ekonomi Islam

Fakultas : Ilmu Agama Islam

Judul Skripsi : TROIS DIFFUSER : REED DIFFUSER DENGAN ESSENTIAL OIL  
BIDANG PRODUKSI

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah Tugas Akhir Pengembangan Bisnis pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Dosen pembimbing



Rheyza Virgiawan, L.c, M.E.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Segala puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan pemilik alam semesta yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Perintisan Bisnis ini. Shalawat serta salam atas Rasulullah Muhammad SAW atas segala petunjuk kebaikan yang Beliau berikan kepada penulis dan penulis harapkan syafaatnya di hari pertanggungjawaban nanti. Melalui sebuah karya yang penulis susun dengan sebaik-baiknya,

Teruntuk Ibu dan Ayah yang sangat penulis cintai, karya kecil ini penulis persembahkan untuk Ibu dan Ayah sebagai tanda hormat, tanda bakti, dan rasa terima kasih yang tak terhingga atas doa yang tiada hentinya, kasih sayang yang tiada batasnya, dukungan yang tiada hentinya, mentor dalam dunia bisnis sejak penulis masih kecil. Semoga Allah SWT. Senantiasa menjaga, memuliakan, dan membalas kebaikan semua Ibu dan Ayah.

Terimakasih banyak penulis ucapkan kepada seluruh dosen di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia terkhusus kepada dosen Program Studi Ekonomi Islam yang telah membimbing penulis dari awal masa perkuliahan hingga saat ini. Selain itu, penulis ucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing yaitu bapak Rheyza Virgiawan, L.c, M.E. yang sudah membantu dan memberikan usulan terhadap penulisan Tugas Akhir Perintisan Bisnis hingga akhir sidang saat ini. Semoga penulis bisa mengamalkan ilmu yang telah diberikan oleh Bapak/Ibu dosen dan nantinya menjadi suatu keberkahan yang mengalir kepada Bapak/Ibu semua.

Terima kasih kepada sahabat - sahabat penulis, tim support dan teman kelompok yaitu Aqil Muhammad Irsyad dan Imam Arif Budiman yang selama ini telah berjuang bersama - sama sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir Pengembangan Bisnis ini. Terima kasih untuk diri penulis sendiri yang telah berjuang sejauh ini dan berusaha melakukan yang terbaik demi orang - orang yang penulis sayangi dan menyayangi penulis.

## HALAMAN MOTTO

مَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ ۝

"Barang siapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apa pun, niscaya dia akan melihat (balasan) nya."  
(QS. Al-Zalzalah: 7)

## **ABSTRAK**

### ***TROIS DIFFUSER : REED DIFFUSER DENGAN ESSENTIAL OIL*** **BIDANG PRODUKSI**

**MUHAMMAD IQBAL**

**19423131**

*Reed diffuser* adalah aromaterapi yang menggunakan stik bambu atau kayu untuk menyerap minyak dan menyebarkan aromanya ke seluruh ruangan. Tidak ada ketentuan dalam memasang jumlah stik *reed diffuser*. Namun, secara umum, produk pewangi ruangan tersebut memiliki 6 dan 10 stik dalam botol. Selain lebih aman dan mudah digunakan, aroma dari pengharum ruangan jenis tersebut dapat bertahan lama pada seluruh ruangan. Pelaksanaan bisnis *Trois Diffuser* dilaksanakan pada bulan July hingga Oktober 2023. Aspek yang penulis bahas dari perintisan bisnis ini merupakan aspek produksi dan riset *development* dimana ada program kerja inti yang dibahas meliputi riset spesifikasi produk, penentuan bahan baku dan alat produksi, perencanaan produksi dan proses produksi masing-masing varian, evaluasi produk, penyempurnaan produk dan *launching* produk. Dalam menjalankan bisnis, tentu saja tidak luput dari tantangan dan permasalahan yang dapat muncul baik dari dalam maupun luar perusahaan. Pada tahap identifikasi masalah, penulis akan merincikan lebih lanjut mengenai situasi bisnis dan hambatannya yakni kendala riset langsung, kendala proses produksi, dan kendala saat pemilihan aroma dari permasalahan kegiatan di atas penulis melakukan langkah dan antisipasi guna memperlancar kegiatan produksi dan memajukan bisnis diantaranya : Pemecahan masalah riset langsung kami memutuskan Rumah Atsiri Keputusan ini didasarkan pada lokasinya berdekatan dengan Kota Yogyakarta. Untuk mengatasi tantangan dalam proses produksi, kami mengadakan konsultasi dengan tim Sicher Ecosystem dan Rumah Atsiri. Kami berkolaborasi dengan Sicher Ecosystem, pemasok *essential oil* kami, serta bermitra dengan Rumah Atsiri untuk merumuskan formulasi yang tepat.

**Kata kunci :** *Reed Diffuser*, Aspek Produksi, Kendala

## **ABSTRACT**

### **TROIS DIFFUSER: REED DIFFUSER WITH ESSENTIAL OIL PRODUCTION FIELD MUHAMMAD IQBAL 19423131**

*A reed diffuser is aromatherapy that uses bamboo or wooden sticks to absorb the oils and spread the aroma throughout the room. There is no set number of reed diffuser sticks. However, in general, they have 6 and 10 sticks in a bottle. Besides being safer and easier to use, the scent of this type of air freshener can last for a long time in the entire room. Trois Diffuser business implementation is carried out from July to October 2023. The aspects that the author discusses from this business startup are aspects of production and research development where there are core work programs discussed including production planning, inventory management, product quality, production costs, raw material selection, product research and experimentation, evaluation and improvement, and product research, prototype testing. In running a business, of course, it is not free from challenges and problems that can arise both from inside and outside the company. In the problem identification stage, the author will further detail the business situation and its obstacles, namely direct research constraints, production process constraints, and constraints when selecting aromas. From the problems of the above activities, the author takes steps and anticipates in order to expedite production activities and advance the business including: Solving the problem of direct research we decided on Rumah Atsiri. This decision was based on its location close to the city of Yogyakarta. To overcome challenges in the production process, we held consultations with the Sicher Ecosystem team and Rumah Atsiri. We collaborated with Sicher Ecosystem, our essential oil supplier, and partnered with Rumah Atsiri to formulate the right formulation.*

**Keywords:** *Reed Diffuser, Production Aspects, Constraints*



# TRANSLITERASI ARAB – LATIN

## KEPUTUSAN BERSAMA

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Żal	ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye

ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara

harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...ِ	Fathah dan ya	ai	a dan u
وُ...ِ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ...ِ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
يِ...ِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وُ...ِ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

#### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ    raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ    al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةُ    talhah

#### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ    nazzala
- الْبِرُّ    al-birr

#### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah
3. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

### G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna
- 

### H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ      Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/  
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا      Bismillāhi majrehā wa mursāhā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ                      Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/  
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ                              Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ                      Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا                      Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbila'lamin wa sollah tuwassalamu ala asrofillambya iwalmursalin waala alihi washabihi ajmai'n. Segala puji bagi Allah Azza wa Jalla yang memberi Berkah, rahmat, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Perintisan Bisnis ini dengan lancar. Shalawat serta salam selalu kita turunkan untuk nabi besar kita, Muhammad Shallahu'Alaihi Wa Sallam yang telah menjadi suri tauladan bagi penulis untuk terus bersemangat dalam menjalankan kebaikan dan memberi semangat kepada penulis untuk menulis Tugas Akhir Perintisan Bisnis Trois Diffuser yang penulis jalankan.

1. Bapak Prof. Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas IslamIndonesia beserta seluruh jajarannya.
2. Bapak DR. Drs. Asmuni, M.A. selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia beserta seluruh jajarannya
3. Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Studi Islam,Fakultas Ilmu Agama Islam.
4. Bapak Rheyza Virgiawan, Lc., ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia;
5. Bapak Rheyza Virgiawan, Lc., M.E. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberi arahan, mendukung, dan selalu berada di garis terdepan dalam mendukung penulis untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Segenap Dosen serta staf Program Studi Ekonomi Islam yang telah memberikan bekal ilmu dan juga memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh mahasiswa Ekonomi Islam
7. Ayah Afrizal idrus dan Ibu Rini Novianti yang selalu memberi

dukungan, doa, dan semangat kepada penulis.

8. Nisa, Elsa, dan teman-teman sradag srudug yang selalu memberi semangat kepada penulis.
9. Tim Trois Diffuser, Aqil Muhammad Irsyad dan Imam Arief Budiman yang selalu dapat diandalkan dalam kerjasama menyelesaikan kegiatan bisnis Tugas Akhir yang penulis jalankan.

Dengan kerendahan hati, penulis memohon kepada seluruh pihak atas segala kesalahan dan hal - hal yang kurang berkenan di hati, itu semata - mata kelalaian dan kekhilafan dari penulis sendiri. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Laporan Tugas Akhir Perintisan Bisnis dapat berguna dan menambah pengetahuan bagi para pembacanya.

*Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Yogyakarta, 8 November 2023



Muhammad Iqbal



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
NOTA DINAS .....	ii
REKOMENDASI PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
TRANSLITERASI ARAB – LATIN .....	viii
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Capain Target.....	3
C. Sistematika Penulisan .....	4
BAB II.....	6
PELAKSANAAN KEGIATAN PERINTISAN BISNIS .....	6
A. Profil Bisnis .....	6
B. Pelaksanaan Bisnis.....	9
1. Riset Spesifikasi Produk.....	9
2. Penulis mampu memahami prinsip islami dalam proses produksi ....	17
3. Penentuan Bahan Baku & Alat Produksi .....	19
4. Menentukan Perencanaan Produksi dan Proses Produksi Masing- Masing Varian .....	23
5. Evaluasi Produk, Penyempurnaan Produk dan Launching Produk....	27
BAB III .....	31
IDENTIFIKASI DAN PEMECAHAN MASALAH .....	31
A. Identifikasi Masalah.....	31
B. Tinjauan Teoritis Produksi.....	31
C. Pemecahan Masalah.....	33
BAB IV .....	35
KESIMPULAN DAN SARAN.....	35

A. Kesimpulan.....	35
B. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	37
LAMPIRAN.....	38
RIWAYAT HIDUP.....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo <i>Trois Diffuser</i> .....	8
Gambar 2. 2 Kelas Pembuatan Reed Diffuser .....	10
Gambar 2. 3 Riset Secara Langsung Ke AIO .....	11
Gambar 2. 4 Riset Secara Langsung Ke AIO .....	11
Gambar 2. 5 Produk Hasil Kelas Pembuatan Reed Diffuser .....	12
Gambar 2. 6. Hukum Alkohol.....	17
Gambar 2. 7. Perbedaan Alkohol dan Khamr .....	18
Gambar 2. 8 Logo Sicher Ecosystem.....	19
Gambar 2. 9 Logo Bali Garden .....	20
Gambar 2. 10 Logo Cliger Shop .....	20
Gambar 2. 11 Gelas Ukur Pyrex .....	21
Gambar 2. 12 Corong Kaca.....	21
Gambar 2. 13 Pipet Kaca .....	22
Gambar 2. 14 Pengaduk Lab.....	22
Gambar 2. 15 Timbangan Digital .....	23
Gambar 2. 16 Diagram Alur.....	26
Gambar 2. 17 Hasil Trial and Error 1 .....	28
Gambar 2. 18 Hasil Trial and Error 2 .....	29
Gambar 2. 19 Hasil Final Trial and Error .....	30

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Nama Anggota dan Bidang .....	8
Tabel 2. 2 Riset Essential Oil .....	13
Tabel 2. 3 Riset Essential Oil .....	14
Tabel 2. 4 Riset Reed Stick .....	15
Tabel 2. 5 Riset Reed Stick .....	16
Tabel 2. 6 Perhitungan Biaya dan Penggunaan Bahan Baku .....	24

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Penggunaan wewangian merupakan fenomena manusia global. Seiring berjalannya waktu, rasa dan wewangian yang tak terhitung jumlahnya telah ditemukan pada makanan, minuman dan permen; ke perawatan pribadi produk (sabun, pasta gigi, obat kumur, deodoran, lotion mandi dan sampo), parfum, kosmetik dan pewangi ruangan serta formulasi farmasi.(Primadina, 2012)

Aromaterapi adalah suatu teknik pengobatan atau perawatan dengan menggunakan bau-bauan yang menggunakan minyak esensial yang sering digunakan dalam aromaterapi(Maesaroh & Putri, 2019).Aromaterapi dapat digunakan dengan cara dihirup atau dioleskan pada kulit untuk pemijatan pada kulit yang dipadukan dengan minyak dalam. Aromaterapi dipercaya dapat digunakan untuk mengatasi masalah pernafasan, saluran kemih, nyeri, serta dapat mengatasi masalah mental dan emosional, serta mampu memberikan sensasi menenangkan, sehingga dapat menghilangkan stress. Rasa nyaman yang muncul dari aromaterapi dapat dinilai dari berbagai indikator, seperti menunjukkan respon emosi *fight or flight*, interpretasi rasa Kenyamanan yang dihasilkan dapat meningkatkan kinerja, meningkatkan konsentrasi, pikiran lebih tenang, jiwa menjadi lebih nyaman (Baroroh et al., 2021)

Meskipun istilah "aromatik" dalam penggunaan modern menggambarkan kualitas pemberian aroma yang menyenangkan atau menjijikkan bagi hidung, senyawa aromatik atau bagian, dalam bahasa kimia, memiliki susunan kimia yang mengakibatkan delokalisasi elektron, menghasilkan stabilitas molekul yang lebih besar. Dengan demikian, minyak esensial dapat berupa campuran dari senyawa aromatik dan alifatik (non-aromatik), yang semuanya berkontribusi terhadap persepsi aroma (Sadgrove & Jones, 2015)(Primadina, 2012)

*Reed diffuser* adalah aromaterapi yang menggunakan stik bambu atau kayu untuk menyerap minyak dan menyebarkan aromanya ke seluruh ruangan.Tidak ada

ketentuan dalam memasang jumlah stik reed diffuser. Namun, secara umum, produk pewangi ruangan tersebut memiliki 6 sampai 10 stik dalam botol. Selain lebih aman dan mudah digunakan, aroma dari pengharum ruangan jenis tersebut dapat bertahan lama pada seluruh ruangan.

Selain memberikan kesegaran, penggunaan wewangian dan aromaterapi seperti *reed diffuser* ini terbukti memiliki banyak manfaat lainnya. *Diffuser* sendiri adalah sebuah alat yang berfungsi untuk mengubah minyak esensial menjadi uap wangi atau aromaterapi. Sedangkan *reed diffuser*, seperti namanya, menggunakan stik kayu atau bambu untuk menyerap minyak aromaterapi dan menyebarkan wanginya ke seluruh ruangan.

Penggunaan *Reed Diffuser* dengan *essential oil* secara luas mulai populer sekitar tahun 2000-an di negara-negara Barat, dan dari sana mulai dikenal dan digunakan di Indonesia. Pengenalan *Reed Diffuser* di Indonesia terkait dengan peningkatan kesadaran akan penggunaan produk alami dan organik dalam kehidupan sehari-hari. Minat masyarakat terhadap pengharum ruangan yang aman dan alami, serta kebutuhan akan pengalaman aromaterapi yang nyaman, telah mendorong permintaan *Reed Diffuser* dengan *essential oil* di negara ini.

Produk *Reed Diffuser* mulai tersedia di toko-toko dekorasi rumah, toko bunga, toko online, dan *supermarket* besar di Indonesia. *Reed Diffuser* menawarkan berbagai macam aroma *essential oil* yang bervariasi, sehingga konsumen dapat memilih aroma yang sesuai dengan preferensi pribadi. Sejak pengenalan *Reed Diffuser* di Indonesia, popularitas produk ini terus meningkat. Masyarakat Indonesia semakin menyadari manfaat aromaterapi dan kebutuhan akan pengharum ruangan yang memberikan suasana yang nyaman dan menyenangkan di rumah atau di tempat kerja. Hal ini telah mendorong pertumbuhan industri *Reed Diffuser* di Indonesia, dengan banyak produsen lokal yang mulai memproduksi dan menjual produk ini.

Meskipun *Reed Diffuser* belum memiliki sejarah yang panjang di Indonesia, produk ini telah menjadi pilihan yang populer sebagai alternatif pengharum ruangan yang aman, alami, dan berkesinambungan. Permintaan yang terus meningkat menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia semakin menghargai nilai-nilai tersebut

dalam memilih produk untuk menciptakan lingkungan yang harum dan nyaman di sekitar mereka.

Peluang *Reed Diffuser Trois* untuk dapat berkembang pun cukup besar dengan memperhatikan lingkungan sekitar yang di dukung dengan potensi pasar yang memadai, perencanaan untuk menciptakan sebuah bisnis tidak hanya bergantung pada potensi pasar, akan tetapi juga harus di tinjau dari kelayakan bisnis tersebut. Analisis kelayakan bisnis merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan, dengan hasil akhir berupa layak atau tidak layaknya suatu bisnis tersebut.

Dalam penelitian dan pengembangan terdapat model atau macam- macam nya. Diantaranya terdapat beberapa jenis model pengembangan yakni :

1. Model pengembangan Borg dan Gall

Pada model ini menyebutkan terdapat 4 ciri utama dalam penelitian dan pengembangan, yakni diantaranya melakukan penelitian, kemudian melakukan pengembangan produk, melakukan *trial and error* produk lalu merevisi produk.

2. Model pengembangan 4D

Pada model pengembangan ini menggunakan langkah-langkah penelitian yang dikemukakan oleh Thiagarajan (1974) Langkah-langkah tersebut dapat disingkat menjadi 4D, yakni *Define* (Pendefinisian), *Design* (Desain), *Development* (Pengembangan), *Dissemination* (Diseminasi)

## B. Capaian Target

Pada pelaksanaan tugas akhir perintisan bisnis ini, penulis memiliki beberapa capaian target yang akan dilaksanakan, yaitu sebagai berikut:

- a) Capaian target trois diffuser bidang produksi
  1. Penulis mampu melakukan riset spesifikasi produk sebelum melakukan kegiatan produksi.
  2. Penulis mampu memahami prinsip islami dalam proses produksi

3. Penulis memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi serta mencari pemasok yang tepat untuk bahan baku dan peralatan produksi yang akan digunakan.
  4. Menentukan Perencanaan Produksi dan penyediaan stock produk
  5. Penulis mampu melakukan Evaluasi produk dan penyempurnaan produk serta launching produk
- b) Capaian target trois diffuser bidang keuangan
1. Mahasiswa mampu melakukan riset harga pasar sebelum menentukan harga yang sesuai dengan target pasar.
  2. Mahasiswa mampu melakukan pencatat pengeluaran, pendapatan dengan baik pada periode tertentu dan dapat di praktikkan secara sederhana pada bisnis Trois Diffuser.
  3. Mahasiswa mampu melakukan laporan keuangan bisnis untuk mempermudah Trois Diffuser dalam melakukan manajemen keuangan untuk melakukan analisis keuangan.
  4. Mahasiswa mampu berkordinasi dengan tim secara baik dalam menjalankan usaha dan mengambil keputusan keuangan Trois Diffuser.
- c) Capaian target trois diffuser bidang pemasaran
1. Penulis mampu melakukan riset pasar terhadap bisnis Trois Diffuser untuk dapat menentukan target pasar.
  2. Penulis mampu menentukan strategi pemasaran dan membuat konten pemasaran melalui sosial media.
  3. Penulis mampu berperan aktif dalam proses pemasaran *online* maupun *offline* bisnis Trois Diffuser
  4. Penulis mampu berkoordinasi bersama bidang produksi dan bidang keuangan bisnis Trois Diffuser

### **C. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan rancang bangun bisnis ini memiliki beberapa bagian yaitu bagian awal, bagian inti, dan bagian akhir. Bagian awal terdiri dari bagian



sampul depan dan halaman judul. Bagian inti laporan dibagi menjadi empat bagian yakni Bab I, II, III, dan IV.

Bab I berisi pendahuluan yang terdiri dari latar belakang yang menguraikan munculnya ide bisnis yang dijalankan dan bagaimana proses menganalisa kelayakan suatu bisnis serta sistematika laporan yang memaparkan secara singkat bagaimana laporan tugas akhir rancang bangun dan implementasi bisnis ini dibuat.

Pada bagian Bab II tentang laporan umum pelaksanaan kegiatan bisnis, terdiri dari profil bisnis dan pelaksanaannya. Pada bagian profil bisnis, menguraikan tentang profil bisnis secara umum meliputi bidang bisnis, lokasi, kapan berdiri, dan perkembangan bisnis secara umum. Untuk bagian pelaksanaan bisnis berisikan tentang beragam aspek-aspek yaitu produksi, pemasaran, dan keuangan.

Pada Bab III identifikasi dan pemecahan masalah terdiri dari identifikasi masalah, tinjauan teoritis, dan pemecahan masalah. Pada bagian identifikasi masalah menguraikan tentang permasalahan yang dihadapi oleh pelaku bisnis dalam membuat suatu bisnisnya. Kemudian bagian tinjauan teoritis berisikan tentang teori yang berkaitan dengan permasalahan yang muncul dan untuk bagian pemecahan masalah menjabarkan tentang teori atau pendekatan apa yang dipakai untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi dan bagaimana tingkat efektifitasnya.

Terakhir bagian Bab IV kesimpulan dan rekomendasi yaitu menjelaskan tentang pelaksanaan bisnis secara umum. Pelaksanaan aspek fungsional dan penyelesaian masalah yang dihadapi sebagaimana telah diuraikan pada Bab III, dan saran kepada calon wisudawan yang akan berkecimpung di bidang bisnis yang sama dengan yang dijalankan.

Kemudian di bagian akhir memaparkan tentang daftar pustaka dan lampiran-lampiran dalam menunjang bisnis yang dijalankan

## BAB II

### PELAKSANAAN KEGIATAN PERINTISAN BISNIS

#### A. Profil Bisnis

*Reed Diffuser* merupakan salah satu jenis wewangian untuk ruangan yang menggunakan *reed* atau stik untuk menyerap cairan wewangian yang terkandung dalam botol. Aroma yang terkandung dalam *reed diffuser* berasal dari *fragrance oil* dan *essential oil*. *Essential oil* berasal dari hasil ekstraksi pada bunga, batang pohon, daun, akar, dan buah dari berbagai macam tumbuhan (Awaluddin dkk, 2023).

*Reed Diffuser* adalah alternatif yang populer untuk mengharumkan ruangan dengan proses penggunaan yang cukup mudah. *Reed diffuser* dapat digunakan di berbagai tempat seperti rumah, kantor, kamar mandi, atau bahkan di mobil. Keunggulan *reed diffuser* menghasilkan aroma yang lebih tahan lama jika dibandingkan dengan lilin aroma terapi atau *spray* pengarum ruangan.

*Trois Diffuser* merupakan sebuah brand bisnis yang bergerak dibidang *home fragrance*. Nama “Trois” berasal dari bahasa Prancis yang memiliki arti “tiga”. Penggunaan kata tersebut menggambarkan kesan eksklusif dan mewah karena angka tiga sering kali dikaitkan dengan kualitas yang tinggi atau koleksi terbatas, maka “Trois diffuser” menggambarkan produk reed diffuser dengan beberapa lapisan aroma yang menyatu secara harmonis. Bisnis ini didirikan pada tahun 2023 dan dalam pengembangan bisnisnya *trois diffuser* memiliki tim yaitu. Iqbal sebagai tim bagian produksi, Imam sebagai tim bagian marketing dan Irsyad sebagai tim bagian keuangan.

*Trois Diffuser* didirikan atas kerjasama antara ketiga orang yang berfokus pada bidangnya masing-masing. Berdirinya bisnis ini berlandaskan persyaratan tugas akhir kuliah yang mewajibkan merintis suatu bisnis bersama partner atau tim yang telah di bentuk atas kesepakatan bersama. Bisnis *Trois Diffuser* akan berjalan sampai masa persidangan berakhir. Penulis beserta tim sepakat untuk memilih

membuat pengharum ruangan berbentuk *Reed Diffuser* yang diproduksi dengan bahan-bahan dan racikan tangan masing-masing penulis. Jadi dalam hal pemilihan bahan baku dan aspek lainnya yang berhubungan dengan bisnis, penulis beserta tim memilih bahan-bahan yang sesuai dengan kebutuhan pasar dan target pasar yang ditentukan. dengan berfokus menggunakan 100% essential oil pada bahan aromanya.

Target utama pasar dari bisnis *Trois Diffuser* adalah mahasiswa yang tinggal di rumah atau kos ber-AC khususnya yang berada di daerah Yogyakarta. Namun tidak menutup kemungkinan dapat meluas seiring dengan metode pemasaran secara digital yang digunakan oleh penulis. Metode tersebut sangat berpotensi dapat memperluas pasar yang penulis sasar sebagai target. Penjualan produk *Trois* difokuskan secara *online*, sehingga akan berpeluang sangat terjangkau bagi mahasiswa maupun seluruh elemen masyarakat di Indonesia. Untuk penjualannya *Trois* menggunakan media sosial berupa Instagram dan juga *marketplace* berupa shopee.

Dalam menjalankan suatu rintisan bisnis, sangat diperlukan identitas suatu bisnis agar produk dapat dengan mudah dikenal oleh masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pasar, maka dengan ini diperlukan logo bisnis. Logo bisnis *Trois Diffuser* dibuat atas kesepakatan antara penulis dan tim. Penerapan logo bisnis *Trois Diffuser* akan diletakkan di beberapa bagian rintisan bisnis seperti kotak kemasan produk, foto profil akun media sosial dan juga akun Shopee. Berikut adalah logo dari *Trois Diffuser*.



Gambar 2. 1 Logo *Trois Diffuser*

*Trois Diffuser* akan sangat sulit dijalankan dengan satu anggota atau satu orang saja, oleh karena itu dibutuhkan adanya sumber daya manusia yang lebih dari satu orang agar bisnis dapat berjalan dengan baik. Dalam hal ini, penulis memiliki 3 anggota kelompok yang mempunyai tanggung jawab dan tugasnya masing-masing dalam bisnis ini seperti yang telah disinggung diatas. Penulis membaginya atas 3 bidang bagian: bidang Produksi, bidang Pemasaran dan bidang Keuangan. Dari ketiga bidang tersebut juga memiliki program masing-masing yang nantinya akan disatukan dalam suatu proyek bisnis. Ketiga anggota *Trois Diffuser* tersebut antara lain:

Tabel 2. 1 Nama Anggota dan Bidang

No	Nama Anggota	Bidang
1	Muhammad Iqbal	Bidang Produksi
2	Aqil Muhammad Irsyad	Bidang Keuangan
3	Imam Arif Budiman	Bidang Pemasaran

## **B. Pelaksanaan Bisnis**

Pelaksanaan bisnis *Trois Diffuser* dilaksanakan pada bulan juli hingga oktober 2023. Aspek yang penulis bahas dari perintisan bisnis ini merupakan aspek produksi dan riset development dimana ada program kerja inti yang dibahas meliputi riset spesifikasi produk, penentuan bahan baku dan alat produksi, perencanaan produksi dan proses produksi masing-masing varian, evaluasi produk, penyempurnaan produk dan *launching* produk

### **1. Riset Spesifikasi Produk**

Penulis telah melakukan riset secara *offline* dan *online*, berikut data yang dapat penulis sampaikan:

#### *a. Offline:*

Saat menjalankan Riset *offline* pada saat pertama kali, penulis memilih untuk mengeksplorasi Rumah Atsiri yang terletak di Tawamangu, Karanganyar, Jawa Tengah. Selama penelitian, penulis berhasil mengumpulkan sejumlah informasi berharga, antara lain:

- 1) Prosedur pembuatan minyak atsiri.
- 2) Prinsip kerja minyak atsiri, termasuk penggunaannya sebagai obat topikal atau untuk inhalasi.
- 3) Partisipasi dalam kelas pembuatan reed diffuser.
- 4) Penelitian produk reed diffuser yang dihasilkan oleh Rumah Atsiri.
- 5) Mengikuti tur melihat tumbuhan yang akan diolah menjadi minyak atsiri.
- 6) Metode penggunaan minyak atsiri pada setiap produk sebagai bahan utama.

Semua informasi ini dikumpulkan langsung dari sumber di Rumah Atsiri, memberikan penulis pemahaman mendalam tentang proses produksi minyak atsiri dan penggunaannya dalam produk berbasis minyak atsiri.



Gambar 2. 2 Kelas Pembuatan Reed Diffuser

b. Dalam penelitian offline yang kedua, penulis memfokuskan eksplorasi pada Store AIO yang terletak di Daerah Istimewa Yogyakarta. Selama proses riset tersebut, penulis berhasil menghimpun sejumlah informasi menarik, antara lain:

1. Ragam produk yang menggunakan Essential Oil, mencakup berbagai item seperti sabun mandi, parfum, reed diffuser, hingga pewangi pakaian.
2. Jenis-jenis Reed Diffuser yang bervariasi, melibatkan fine fragrance, minyak atsiri, dan campuran keduanya.
3. Beragam jenis essential oil yang ditawarkan oleh toko tersebut.

Seluruh data ini diperoleh secara langsung dari Store AIO, memberikan penulis wawasan mendalam tentang produk-produk yang menggunakan Essential Oil, variasi Reed Diffuser, dan jenis-jenis essential oil yang dapat diakses di toko tersebut.



Gambar 2. 3 Riset Secara Langsung Ke AIO



Gambar 2. 4 Riset Secara Langsung Ke AIO



Gambar 2. 5 Produk Hasil Kelas Pembuatan Reed Diffuser

c. Online

Penulis telah melakukan penelitian bahan baku secara daring melalui beberapa platform E-commerce. Berikut adalah sejumlah data yang berhasil peneliti peroleh :

1) Riset Essential Oil

Pada tabel riset *essential oil* dibawah, penulis melakukan analisis kisaran harga pada setiap pemasok *essential oil* di *platform e-commerce*. Secara umum, rata-rata ukuran *essential oil* yang ditawarkan di *e-commerce* berkisar antara 10ml hingga 100ml. Mengingat kebutuhan penulis yang cukup besar, penulis memutuskan untuk menjadikan Bali *Garden* dan Sicher *Ecosystem* sebagai pemasok utama untuk *Trois Diffuser*.



Tabel 2. 2 Riset Essential Oil

	Toko 1	Toko 2	Toko 3	Toko 4	Toko 5
Nama Toko	Ace Hardware	Rumah Atsiri	Bali Garden	Sicher Ecosystem	Nu.Aroma
Varian Aroma	Lavender Oil	Bergamot Oil	Pure Essential Oil Minyak Vanilla	Palo Santo	Rose
Harga	154.500	172.000			35.500
Jumlah Mili	100 ML	5 ML	429.000	726.000	10 ML
Jenis Varian paling laku	Lavender Oil	-	250 ML	500 ML	Lavender oil
Penilaian Toko	170,8k	-	Lavender Oil	Lavender oil	61,1k
Produk Terjual	198 pcs di toko Shopee	-	4.9 rating toko	4.9 rating toko	-
Pengalaman Transaksi	Persentase chat dibalas 100% Pengikut 515,5k Tersedia di Shopee Mall	Hanya tersedia di Website Rumah Atsiri & Offline Store	Pelayanan Penjual 4.9 Tersedia di Tokopedia	Pelayanan Penjual 4.9 Tersedia di Tokopedia	Persentase chat dibalas 91% Pengikut 54,6k Tersedia di Shopee Mall
Link Produk	<a href="https://shopee.id/homepage/8pHDAUxfw8">https://shopee.id/homepage/8pHDAUxfw8</a>	<a href="https://shopee.id/homepage/horturl.at/dAEWX">https://shopee.id/homepage/horturl.at/dAEWX</a>	Pelayanan Penjual 4.9 Tersedia di Tokopedia	Pelayanan Penjual 4.9 Tersedia di Tokopedia	<a href="https://shopee.id/homepage/8pHLFbmYz6">https://shopee.id/homepage/8pHLFbmYz6</a>

Tabel 2. 3 Riset Essential Oil

	Toko 6	Toko 7	Toko 8	Toko 9	Toko10
Nama Toko	Happy Green Garden	sejukessentioil	pureliving.essential	Bliss Scents	Alami Botanicals
Varian Aroma	Marigold	Vanilla	Eucalyptus	Agarwood Buaya	Blue Chamomille
Harga	160.000	42.000	60.000	55.900	60.325
Jumlah Mili	10 ML	10 ML	15 ML	10 ML	10 ML
Jenis Varian paling laku	Peppermint	Peppermint	Peppermint	Bulgarian Lavender	Sweet Orange
Penilaian Toko	27,1k	13,7K	10,7k	9,9k	57
Produk Terjual	-	-	-	-	-
Pengalaman Transaksi	Persentase chat dibalas 98% Pengikut 10,9k Tersedia di Shopee	Persentase chat dibalas 99% Pengikut 3,2k Tersedia di Shopee	Persentase chat dibalas 97% Pengikut 12,9k Tersedia di Shopee Mall	Pelayanan Penjual 5.0 Tersedia di Tokopedia	Pelayanan Penjual 5.0 Tersedia di Tokopedia
Link Produk	<a href="https://shopee.ee/A9miqYi5zD">https://shopee.ee/A9miqYi5zD</a>	<a href="https://shopee.ee/504cjbdbhD">https://shopee.ee/504cjbdbhD</a>	<a href="https://shopee.ee/3fZF9D3TBI">https://shopee.ee/3fZF9D3TBI</a>	<a href="https://11nq.com/ane0IX">https://11nq.com/ane0IX</a>	<a href="https://encr.pw/Yymk">https://encr.pw/Yymk</a>

## 2) Reed Stick

Dalam analisis harga dan jenis reed stick pada tabel riset di bawah, penulis mengevaluasi berbagai pemasok di platform e-commerce. Umumnya, terdapat tiga jenis reed stick yang ditawarkan, yaitu Rattan stick, fiber stick, dan rattan wave stick. Namun, untuk keperluan Trois Diffuser, penulis memutuskan untuk memilih fiber stick karena kemampuannya menyerap essential oil dengan lebih sempurna. Oleh karena itu, Daegu Store dipilih sebagai pemasok utama karena harga yang mereka tawarkan sesuai dengan anggaran divisi keuangan kami, dan spesifikasinya sesuai dengan yang kami inginkan.

Tabel 2. 4 Riset Reed Stick

	Toko 1	Toko 2	Toko 3	Toko 4	Toko 5
Nama toko	Rumah Atsiri Indonesia	Universal mart	Anitechtko	Snifforia	Bearspaw
Jenis Stick	Fiber Stick	Rotan	Rotan	Fiber Stick	Rotan
Harga (1 Stick)	1.500	2.500	280	1.500	15.000 (1 pack isi 10)
Bentuk & Ukuran Stick	Diameter 4mm Length 22cm	Wavy & Curly Panjang 24 cm diameter 3mm	Diameter 3mm Panjang 20 cm tersedia warna putih,hitam,coffee, mocca,cream	Panjang 25cm Diameter 4mm Tersedia 11 Warna	Panjang 24 cm Diameter 3mm Model ulir Gelombang
Produk Terjual	8.000+	1.400+	10.000+	20	1.000+
Pengalaman Transaksi	Pelayanan Penjual 4.9 Tersedia di Tokopedia	Penilaian Penjual 21,6k Tersedia di Shopee	Pelayanan Penjual 4.7 Tersedia di Tokopedia	Pelayanan Penjual 5.0 Tersedia di Tokopedia	Pelayanan Penjual 4.9 Tersedia di Tokopedia
Link Produk	<a href="https://shopee.id/horturl.at/enqN2">https://shopee.id/horturl.at/enqN2</a>	<a href="https://shopee.id/hopeee/2Akbmzq2dP">https://shopee.id/hopeee/2Akbmzq2dP</a>	<a href="https://shopee.id/horturl.at/fquBV">https://shopee.id/horturl.at/fquBV</a>	<a href="https://shopee.id/horturl.at/oMNX7">https://shopee.id/horturl.at/oMNX7</a>	<a href="https://shopee.id/horturl.at/kpnyB">https://shopee.id/horturl.at/kpnyB</a>

Tabel 2. 5 Riset Reed Stick

	Toko 6	Toko 7	Toko 8	Toko 9	Toko10
Nama toko	Enchanted Wax & Scent	Daegu_Store	Bearspaw	Elie Moise Official	Native Borneo
Jenis Stick	Rotan	Fiber Stick	Rotan	Rotan	Rotan
Harga (1 Stick)	835	350	9.500 (isi 10)	1.900	100.000 (200pcs)
Bentuk & Ukuran Stick	Panjang 20cm Diameter 5mm Hitam & Panjang	Panjang 25cm Diameter 3mm tersedia 3 warna hitam,putih,natural	Panjang 22 cm Diameter 3mm	Diameter 2-3mm panjang +- 30cm Model std double curly	Panjang 3mm Diameter 3mm Bentuk wave
Produk Terjual	500+	10.000+	6.000+	100+	459
Pengalaman Transaksi	Pelayanan Penjual 5.0 Tersedia di Tokopedia	Pelayanan Penjual 4.9 Tersedia di Tokopedia	Pelayanan Penjual 4.9 Tersedia di Tokopedia	Pelayanan Penjual 5.0 Tersedia di Tokopedia	Penilaian Penjual 14,6k Tersedia di Shopee
Link Produk	<a href="https://rb.gy/ubudc">https://rb.gy/ubudc</a>	<a href="https://rb.gy/ubudc">https://rb.gy/ubudc</a>	<a href="https://rb.gy/qdl2p">https://rb.gy/qdl2p</a>	<a href="https://rb.gy/qaswk">https://rb.gy/qaswk</a>	<a href="https://shopee.ee/30JAm061g">https://shopee.ee/30JAm061g</a>

## 2. Penulis mampu memahami prinsip islami dalam proses produksi

### a. Hukum Penggunaan Alkohol pada produk reed diffuser



Gambar 2. 6. Hukum Alkohol

Alkohol (al-kuhl atau al-kuhūl = sesuatu yang mudah menguap, sari pati, atau inti sari).Alkohol diartikan sebagai cairan tidak berwarna yang mudah menguap dan mudah terbakar.Umumnya dipakai di industri dan pengobatan, serta merupakan unsur ramuan yang memabukkan dalam kebanyakan minuman keras. Alkohol dibuat melalui fermentasi berbagai zat yang mengandung hidrat arang (seperti melase, gula tebu, dan sari buah).(Anam, 2021)

Menurut fatwa MUI, alkohol itu dibedakan antara alkohol yang berasal dari industri khamar dan alkohol yang bukan dari industri khamar. Hukum alkohol dari industri khamar adalah haram dan najis. Sedangkan alkohol yang bukan berasal dari industri khamar, jika digunakan sebagai bahan penolong dan tidak terdeteksi dalam produk akhir, maka boleh digunakan dan tidak bernajis. Khamar dengan alkohol terdapat perbedaan, karena tidak semua alkohol itu merupakan khamar, tapi semua khamar pasti mengandung alkohol.



Gambar 2. 7. Perbedaan Alkohol dan Khamr

#### b. Sejarah essential oil pada peradaban islam

Orang-orang muslim merupakan pengadopsi awal dari aromaterapi yang digunakan sebagai obat alternatif agar dapat meningkatkan keadaan yang sakit atau kurang sehat menjadi lebih baik. Walaupun babilonia, Yunani, Mesir kuno juga telah mencoba distilasi, ilmuwan kimia muslimlah yang pada akhirnya menyempurnakan proses pemurnian destilasi tersebut. Proses yang dilakukan untuk memurnikan senyawa tersebut hingga mengembangkan attars atau minyak wangi. Maka bersamaan ketika mendistilasi bunga mawar untuk attars, ilmuwan muslim menemukan manfaat air mawar, yang sekarang bahkan digunakan secara luas dan menyeluruh di dunia. Ibnu Sina dikenal sebagai orang pertama yang membuat sarana penyulingan atau destilasi minyak esensial melalui suatu sistem pipa melingkar, yang menghasilkan uap air dari tanaman. Uap panas yang menjadi dingin akan lebih optimal konsentrasinya diambil dari minyak tanaman (atsiri) yang disuling. Dalam karyanya yang monumental, Al-Qanun fi at-Thibb atau Canon of medicine, Ibnu sina menjelaskan minyak esensial dan aromatik tumbuh-tumbuhan dapat digunakan secara ekstensif dalam praktek penyehatan. (H & Isman, 2023)

### 3. Penentuan Bahan Baku & Alat Produksi

#### a. Sumber bahan baku (Supplier)

Dalam pemilihan Supplier saat ini Trois diffuser memilih beberapa toko online melalui e-commerce Tokopedia dan Shopee. Berikut beberapa mitra bahan baku Trois Diffuser. Yaitu :

##### 1) Sicher Ecosystem

Sicher Ecosystem, sebuah startup di industri aromatik, menghadirkan serangkaian minyak essential oil murni dan Fine Fragrance berkualitas tinggi. Minyak ini diekstraksi secara alami dari sumber-sumber terpercaya, menonjolkan keunggulan produk dengan aroma premium yang sepenuhnya berasal dari minyak atsiri asli. Produk-produk dari Sicher juga menyediakan Fine Fragrance berkualitas tinggi, ideal sebagai bahan campuran pada varian ketiga kami.

Alasan kami menggunakan produk sicher, dikarenakan produk sicher telah berpengalaman dibidang aromatik dan menyediakan konsultasi terkait produk dibidang aromatik.



Gambar 2. 8 Logo Sicher Ecosystem

##### 2) Bali Garden Indonesia

Bali Garden Indonesia adalah perusahaan yang spesialis dalam pembuatan essential oil dan berbasis di Badung, Bali, Indonesia. Mereka menawarkan berbagai aroma essential oil dengan standar kualitas tertinggi. Salah satu keunggulan produk dari Bali Garden adalah kandungan 100% essential oil dalam setiap produknya. Alasan

pemilihan kami terhadap Bali Garden Indonesia adalah kualitas istimewa dari Essential Vanilla mereka, yang sangat cocok sebagai bahan Fixative pada produk kami.



Gambar 2. 9 Logo Bali Garden

### 3) Cliger Shop

Cliger Shop adalah sebuah toko di platform e-commerce Tokopedia yang secara khusus menjual bahan kimia berkualitas, Keunggulan utama Cliger Shop terletak pada tawaran mereka untuk bahan-bahan kimia pembuatan reed diffuser yang bersertifikasi food grade. Hal ini menjadi nilai positif bagi kami, karena produk kami dapat digunakan dengan aman tanpa risiko iritasi kulit, berkat penggunaan bahan campuran yang mematuhi standar food grade. Oleh karena itu, pilihan kami jatuh pada Cliger Shop sebagai penyedia bahan kimia untuk produk kami.



Gambar 2. 10 Logo Cliger Shop



b. Alat Produksi

1) Ard Chemical

Ard Chemical adalah perusahaan yang mengkhususkan diri dalam penyediaan peralatan laboratorium, berlokasi di Jalan Jongke Mlati Glondong, Yogyakarta. Ard Chem menyediakan berbagai macam peralatan laboratorium berkualitas tinggi untuk mendukung kebutuhan riset dan pengembangan. Berikut alat produksi yang kami beli di Ard Chemical:

a) Gelas ukur Pyrex 100ml



Gambar 2. 11 Gelas Ukur Pyrex

b) Corong Kaca



Gambar 2. 12 Corong Kaca

## c) Pipet kaca



Gambar 2. 13 Pipet Kaca

## d) Pengaduk Lab



Gambar 2. 14 Pengaduk Lab

2) *Ace Hardware*

*Ace Hardware* merupakan perusahaan ritel yang menyediakan berbagai macam peralatan rumah tangga, peralatan konstruksi, dan produk untuk kebutuhan taman. Toko-toko *Ace Hardware* dapat ditemukan di berbagai kota besar di seluruh Indonesia. Berikut produk yang kami beli pada perusahaan ritel ini :

a) Timbangan digital



Gambar 2. 15 Timbangan Digital

#### 4. Menentukan Perencanaan Produksi dan Proses Produksi Masing-Masing Varian

a. Penentuan Perencanaan Produksi

Dalam tahap perencanaan produksi ini penulis melakukan sistem preorder, Tahap Pre Order dalam bisnis Trois Diffuser menciptakan peluang eksklusif bagi para konsumen, memungkinkan mereka untuk melakukan pemesanan produk sebelum produk memasuki tahap produksi massal. Di dalam tahap ini, saya sebagai penulis memberikan konsumen keistimewaan untuk memilih aroma favorit yang telah kami sediakan, dan memberikan masukan terhadap produk yang akan diproduksi. Melalui Pre Order, konsumen tidak hanya membeli produk, tetapi juga terlibat secara aktif dalam proses penciptaan dan perencanaan produk. Keuntungan utama dari Pre Order meliputi ke eksklusifan, personalisasi produk, jaminan ketersediaan, dan partisipasi aktif konsumen dalam proses kreatif bisnis. Dengan demikian, Pre Order tidak hanya memberikan manfaat kepada konsumen dalam mendapatkan produk yang diinginkan, tetapi juga menciptakan keterlibatan emosional dan kepuasan mendalam dalam pengalaman berbelanja.

Tabel 2. 6 Perhitungan Biaya dan Penggunaan Bahan Baku

NO	Jenis Bahan	Jumlah	Hasil yang didapatkan dari jumlah miligram	Harga
1	Essential Pure Coffee	500 ml	30 botol	529.000
2	Essential Oil Palo Santo	500ml	30 botol	726.000
3	Essential oil Aldehyde	500ml	30 botol	477.000
4	Fixative Vanilla	500ml	30 botol	689.000
5	Alcohol food grade 96%	2000 ml	80 botol	239.000
6	PGEE	1000ml	200 botol	135.000

Biaya Per Miligram

Essential Pure Coffee : Rp 1.058

Essential Palo Santo : Rp 1.452

Essential Oil Aldehyd : Rp 954

Fixative Vanilla :Rp 1.378

Alcohol Food Grade : Rp 119,5

PGEE : Rp 135

- 1) Bahan Bahan yang dibutuhkan Pada masing masing Varian :
  - a) Varian Ethio ( Aroma Warm Coffee)

Bahan-bahan :

- (1) 15 ml Essential oil coffee
- (2) 5 ml Essential fixative Vanilla
- (3) 25 ml Alcohol Food Grade 96%
- (4) 5 ml PGEE
- (5) Rattan sticks 5-10

b) Varian Ombia ( Aroma Gourmand )

Bahan-bahan :

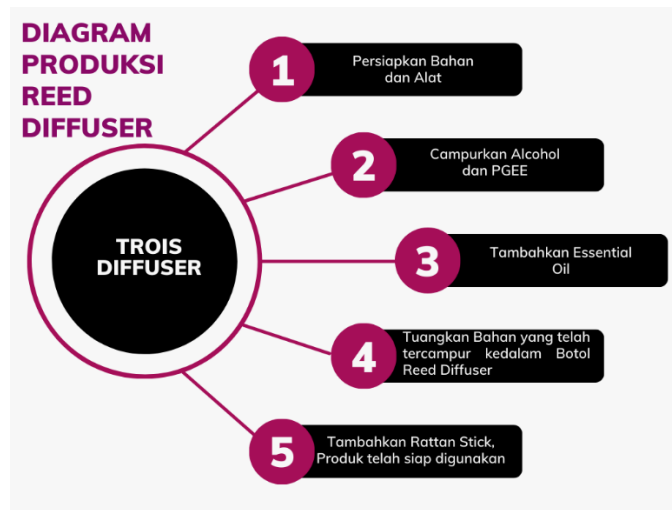
- (1) 15 ml Essential oil Aldehyde C16
- (2) 5 ml Fixative Vanilla
- (3) 25 ml Alcohol Food Grade 96%
- (4) 5 ml PGEE
- (5) Rattan sticks 5-10

c) Varian Ombia ( Aroma Gourmand )

Bahan-bahan :

- (1) 15 ml Essential oil Aldehyde C16
- (2) 5 ml Fixative Vanilla
- (3) 25 ml Alcohol Food Grade 96%
- (4) 5 ml PGEE
- (5) Rattan sticks 5-10

Diagram alur Produksi Reed Diffuser :



Gambar 2. 16 Diagram Alur

Penjelasan tahapan secara rinci :

### **Langkah 1: Persiapkan Bahan dan Alat**

1. Gunakan Timbangan Digital untuk mengukur 25 ml Alcohol Food Grade 96% dan 5 ml PGEE.
2. Siapkan Beaker Glass Pyrex 100ml untuk mencampur bahan-bahan.
3. Gunakan Pipet Kaca untuk mengukur Essential Oil dan Essential Fixative.
4. Persiapkan Pengaduk Kaca untuk mencampurkan bahan-bahan dengan rata.
5. Gunakan Corong Mini untuk menuangkan campuran ke dalam botol.

### **Langkah 2: Campurkan Alkohol dan PGEE**

1. Tuangkan 25 ml Alcohol Food Grade 96% ke dalam Beaker Glass Pyrex.
2. Tambahkan 5 ml PGEE ke dalam alcohol. Aduk perlahan hingga

tercampur sempurna.

### **Langkah 3: Tambahkan Essential Oil**

1. Gunakan Pipet Kaca untuk menambahkan 15 ml Essential Oil ke dalam campuran Alcohol dan PGEE.
2. Tambahkan 5 ml Essential Fixative ke dalam campuran tersebut.
3. Aduk campuran dengan Pengaduk Kaca hingga semua bahan tercampur dengan baik.

### **Langkah 4: Isi Botol Reed Diffuser**

1. Gunakan Corong Mini untuk menuangkan campuran ke dalam botol reed diffuser.
2. Jangan mengisi botol terlalu penuh, tinggalkan sedikit ruang di atas untuk memasukkan Rattan Sticks.

### **Langkah 5: Tambahkan Rattan Sticks**

1. Masukkan 5-10 batang Rattan Sticks ke dalam botol reed diffuser.
2. Biarkan rattan sticks menyerap campuran selama beberapa jam sebelum membalikkan mereka untuk meningkatkan aroma.

## **5. Evaluasi Produk, Penyempurnaan Produk dan Launching Produk**

Sebelum melakukan evaluasi produk, kami telah melakukan uji coba pembuatan tester dalam tiga gelombang berikut penjelasan pada masing masing gelombang :

### **a. Gelombang Pertama**

Pada tahap *Trial and Error* pertama, kami mencoba menggunakan formulasi yang terdiri dari 50% alkohol industri, 10% etil eter hasil campuran internal kami, dan 40% minyak esensial, kami mengalami kegagalan di mana semua bahan yang telah kami siapkan tidak bercampur

atau menyatu dengan baik selama proses tahap percobaan pertama reed diffuser.

Pada proses gelombang pertama ini kami melakukan secara otodidak.



Gambar 2. 17 Hasil Trial and Error 1

#### b. Gelombang kedua

Pada tahap trial and error kedua kami melakukan konsultasi dengan tim Sicher Ecosystem untuk membahas formulasi awal yang tidak berhasil. Setelah konsultasi, kami memperoleh formulasi baru yang terdiri dari 50% minyak esensial, 40% alkohol food grade 96%, dan 10% PGEE. Syukurlah, pada percobaan kedua ini, semua bahan tersebut berhasil mencampur secara merata. Meskipun demikian, kami masih merasa kurang puas dikarenakan aroma yang dihasilkan kurang menonjol atau tidak cukup kuat.

Pada proses gelombang kedua ini kami melakukan konsultasi dengan tim profesional dibidang nya,lalu kami eksekusi secara otodidak.





Gambar 2. 18 Hasil Trial and Error 2

c. Gelombang ketiga

Setelah menghadapi kegagalan untuk kedua kalinya, pada fase trial and error ketiga, penulis sebagai bagian produksi memutuskan untuk berkonsultasi langsung dengan seorang ahli kimia aroma yang merupakan orang tua dari teman penulis. Beliau memberikan saran untuk menggunakan essential oil sebagai fixative. Berdasarkan rekomendasi tersebut, kami menyusun formulasi baru yang terdiri dari 25% essential oil, 15% fixative, 50% alkohol food grade 96%, dan 10% PGEE. Alhamdulillah, dalam proses trial and error kali ini, kami berhasil mencapai kesuksesan karena semua bahan tercampur dengan baik dan menghasilkan aroma yang kuat pada proses trial and error ketiga ini

Pada proses gelombang ketiga ini kami melakukan kembali konsultasi dengan tim professional dibidangnya, lalu kami eksekusi secara otodidak.



Gambar 2. 19 Hasil Final Trial and Error

Setelah melalui proses trial and error yang panjang,pada akhirnya produk Trois Diffuser siap untuk diluncurkan ke pasar.

## **BAB III**

### **IDENTIFIKASI DAN PEMECAHAN MASALAH**

#### **A. Identifikasi Masalah**

Dalam menjalankan bisnis, tentu saja tidak luput dari tantangan dan permasalahan yang dapat muncul baik dari dalam maupun luar perusahaan. Pada tahap identifikasi masalah, penulis akan merincikan lebih lanjut mengenai situasi bisnis dan hambatannya. Berikut adalah beberapa kendala yang penulis temui ketika melakukan aktivitas bisnis :

##### 1. Kendala Riset Langsung

Kendala yang timbul dari riset langsung yakni jauhnya jarak tempat-tempat yang memproduksi essential oil dan kelas pembuatan reed diffuser.

##### 2. Kendala Proses Produksi

Kendala yang timbul dari Proses Produksi yakni sulitnya menemukan Formulasi yang pas untuk pencampuran bahan base oil dengan essential oil.

##### 3. Kendala Saat Pemilihan Aroma

Kendala yang timbul dari pemilihan aroma yakni dikarenakan penulis menggunakan 100% essential oil, pada saat pemilihan aroma banyak nya bahan yang mahal dan tidak masuk dalam perencanaan divisi keuangan.

#### **B. Tinjauan Teoritis Produksi**

##### 1. Teori Produksi

Teori produksi adalah studi tentang produksi atau proses ekonomi untuk mengubah faktor produksi (input) menjadi hasil produksi (output). Produksi menggunakan sumber daya untuk menciptakan barang atau jasa yang sesuai untuk digunakan. Dalam teori produksi, produksi adalah suatu kegiatan untuk menambah nilai guna pada suatu barang. Produksi diukur sebagai tingkat hasil

produksi (output) perperiode waktu karena merupakan konsep aliran. (sholihah, 2018)

## 2. Konsep Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Secara prinsip, semua kegiatan produksi terkait erat dengan prinsip-prinsip syariat Islam, di mana semua kegiatan produksi harus sejalan dengan tujuan konsumsi itu sendiri. Seorang muslim melakukan konsumsi untuk mencari kebahagiaan (falah), dan produksi dilakukan untuk menyediakan barang dan jasa guna mencapai falah tersebut. (Imelda Medan Alamat et al., 2023)

## 3. Esensi Produk Halal

Istilah halal menurut Qardhawi adalah sebagai segala sesuatu yang boleh di kerjakan, dan syariat membenarkan serta orang yang melakukannya tidak kena sanksi dari Allah SWT (Khalek dan Ismail ,2015). Yusoff et al. (2014) memberikan definisi yang sama bahwa Halal ialah istilah bahasa Arab yang bermaksud dibenarkan (Huda et al., 2018)

## 4. Perilaku Konsumen Islam

Menurut Huda dalam jurnal wigati 2011 Ada tiga nilai dasar yang menjadi pondasi bagi perilaku konsumsi masyarakat muslim (Huda et al., 2018):

- a. Keyakinan akan adanya hari kiamat dan kehidupan akhirat, prinsip ini mengarahkan seorang konsumen untuk mengutamakan konsumsi untuk akhirat daripada dunia. Mengutamakan konsumsi untuk ibadah daripada konsumsi duniawi. Konsumsi untuk ibadah merupakan *future consumption* (karena terdapat balasan surga di akherat), sedangkan konsumsi duniawi adalah *present consumption*.
- b. Konsep sukses dalam kehidupan seorang muslim diukur dengan moral agama Islam, dan bukan dengan jumlah kekayaan yang dimiliki. Semakin tinggi moralitas semakin tinggi pula kesuksesan yang dicapai. Kebajikan, kebenaran dan ketaqwaan kepada Allah merupakan kunci moralitas Islam. Kebajikan dan kebenaran dapat dicapai dengan perilaku yang baik dan

bermanfaat bagi kehidupan dan menjauhkan diri dari kejahatan.

- c. Kedudukan harta merupakan anugrah Allah dan bukan sesuatu yang dengan sendirinya bersifat buruk (sehingga harus dihindari secara berlebihan). Harta merupakan alat untuk mencapai tujuan hidup, jika diusahakan dan dimanfaatkan dengan benar (QS.2.265).

### **C. Pemecahan Masalah**

Dari permasalahan kegiatan di atas penulis melakukan Langkah dan antisipasi guna memperlancar kegiatan produksi dan memajukan bisnis diantaranya:

1. Pemecahan masalah riset langsung kami, kami memutuskan untuk fokus pada Rumah Atsiri sebagai lokasi riset. Keputusan ini didasarkan pada aksesibilitasnya yang tinggi, berlokasi di Temanggung, Karanganyar Jawa Tengah yang berdekatan dengan Kota Yogyakarta. Penentuan ini didukung oleh informasi yang kami dapatkan bahwa sebagian besar produsen minyak atsiri dan penyelenggara pelatihan pembuatan reed diffuser di Indonesia kebanyakan berada di Bali dan Jakarta.
2. Untuk mengatasi tantangan dalam proses produksi, kami mengadakan konsultasi dengan tim Sicher Ecosystem dan Rumah Atsiri. Kami berkolaborasi dengan Sicher Ecosystem, pemasok essential oil kami, serta bermitra dengan Rumah Atsiri untuk merumuskan formulasi yang tepat. Selain itu, Rumah Atsiri juga menjadi tempat kami mengadakan kelas Pembuatan Reed Diffuser. Kerjasama ini memungkinkan kami untuk memperoleh panduan dan dukungan yang dibutuhkan dalam mengembangkan produk kami.
3. Dalam menanggulangi masalah biaya yang tinggi terkait aroma, kami memutuskan untuk mengadopsi inovasi dengan mencampurkan Fine Fragrance Oil dengan Essential Oil pada varian Oud. Keputusan ini diambil karena Essential Oil seri Oud memiliki harga yang cukup tinggi. Namun, pada dua varian lainnya, kami tetap menggunakan Essential Oil

murni dalam proses produksinya. Pendekatan ini memungkinkan kami untuk menjaga kualitas aroma sambil tetap mengelola biaya produksi dengan efisien.

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Sebagai seorang mahasiswa jurusan Ekonomi Islam, penulis memiliki kewajiban untuk menyelesaikan tugas akhir yang relevan dengan konteks bisnis dalam kerangka ekonomi Islam. Ini sesuai dengan pengetahuan yang diperoleh penulis selama studi di jurusan Ekonomi Islam dengan fokus pada bisnis Islam. Penulis bertanggung jawab untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama studi ini.

Dalam menjalankan tugas akhir perontisan bisnis ini, ada beberapa aktivitas bisnis yang telah penulis lakukan yakni riset spesifikasi produk, mencari pemasok bahan baku, menentukan alat produksi yang akan digunakan, melakukan perencanaan produksi, melakukan evaluasi, penyempurnaan serta launching produk.

Pada pelaksanaan program kerja, bagian produksi dihadapkan berbagai masalah dimulai dari permasalahan riset langsung, proses produksi dan pemilihan aroma dikarenakan kendala biaya essential nya.

Selain itu, penulis juga memberikan beberapa solusi terkait permasalahan yang terjadi pada saat pelaksanaan program kerja yakni, memilih tempat produksi *essential oil* dan kelas pembuatan reed diffuser terdekat, melakukan konsultasi produksi dengan tim-tim profesional dibidangnya, melakukan inovasi dalam pemilihan aroma agar masuk ke anggaran divisi keuangan.

## **B. Saran**

Evaluasi yang dilakukan selama pelaksanaan perintisan bisnis sangat penting sebagai solusi untuk mengembangkan keterampilan dengan tepat. Dalam rangka mengoptimalkan program perintisan bisnis, strategi produksi perlu diperhatikan, seperti mengidentifikasi target pasar, menganalisis pesaing untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan, melakukan evaluasi secara berkala, dan terus meningkatkan usaha yang dijalankan. Oleh karena itu, aspek-aspek ini harus menjadi perhatian utama dalam pelaksanaannya. Sebagai saran untuk meningkatkan efektivitas dan ketertiban dalam program produksi, penulis merekomendasikan untuk melakukan Riset Produksi secara maksimal, riset pemasok secara maksimal agar mendapatkan pemasok yang tepat, melakukan perencanaan produksi dengan tepat agar tidak timbul masalah pada saat proses produksi, serta melakukan evaluasi dan penyempurnaan produk dengan benar agar tidak adanya cacat produk pada saat peluncuran produk.

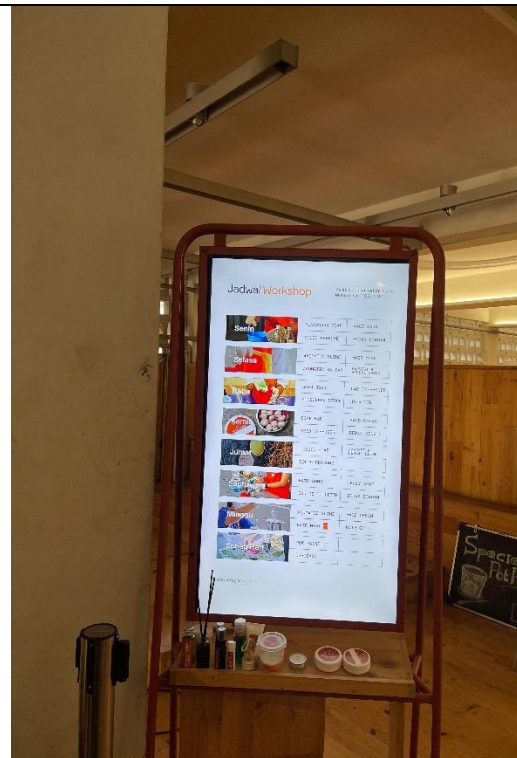


## DAFTAR PUSTAKA

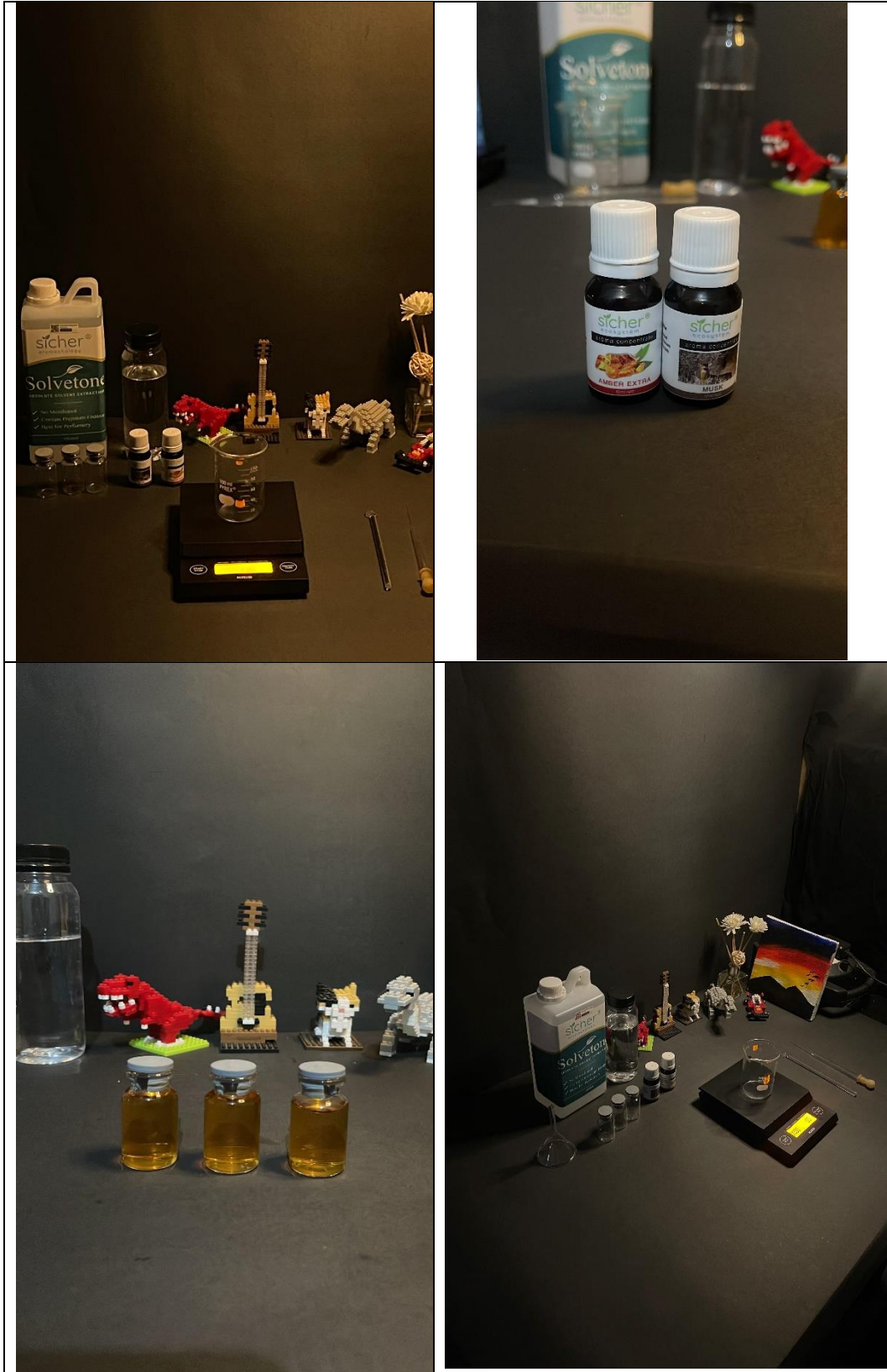
- Anam, M. K. (2021). Tinjauan Fatwa MUI Terhadap Penggunaan Hasil Produksi Alkohol di Sentra Industri Alkohol Bekonang. *Rechtenstudent*, 2(2), 211–222. <https://doi.org/10.35719/rch.v2i2.66>
- Baroroh, I., Kebidanan, A., & Ibu, H. (2021). Efektivitas Konsumsi Sule Honey Terhadap Peningkatan Produksi Asi Bagi Ibu Pekerja Yang Menggunakan Metode Pompa Asi ( MPA ) The Effectiveness of Sule Honey Consumption in Increasing Milk Production for Working Mothers Using Breastfeeding Pump Methods. *Jurnal Kebidanan-ISSN*, 7(1). <https://doi.org/10.21070/midwifera.v>
- H, L. H., & Isman, N. (2023). Ilmuwan Muslim: Ibnu Sina Pelopor Aromaterapi dan Destilasi Essential Oil. *Thaqafiyat : Jurnal Bahasa, Peradaban Dan Informasi Islam*, 21(2), 174. <https://doi.org/10.14421/thaq.2022.21205>
- Huda, N., Hulmansyah, H., & Rini, N. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Produk Halal Pada Kalangan Mahasiswa Muslim. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(2), 247–270. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i2.3944>
- Imelda Medan Alamat, U., Bilal No, J., & Pulo Brayon Darat Kecamatan Medan Timur, K. I. (2023). *Teori Produksi Dalam Perspektif Islam Fauziah Nur Hutauruk*. 1(3), 17–34.
- Maesaroh, S., & Putri, M. (2019). Inhalasi Aromaterapi Lemon Menurunkan Frekuensi Mual Muntah pada Ibu Hamil. *Jurnal Kesehatan Metro Sai Wawai*, 12(1), 30. <https://doi.org/10.26630/jkm.v12i1.1741>
- Primadina, N. (2012). Parfum Atsiri: Manfaat dan Kelebihan vs Parfum Sintetik: Potensi Bahaya untuk Kesehatan. <https://doi.org/10.15294/V010.21-12>, 122–141.
- sholihah, imrotus. (2018). Teori Produksi Dalam Islam Imroatus Sholiha □. *IAI Ibrahimy*, 4(2), 19.
- Borg, W. &. (1979). *Educational research an introduction. in new york* : longman.

# LAMPIRAN

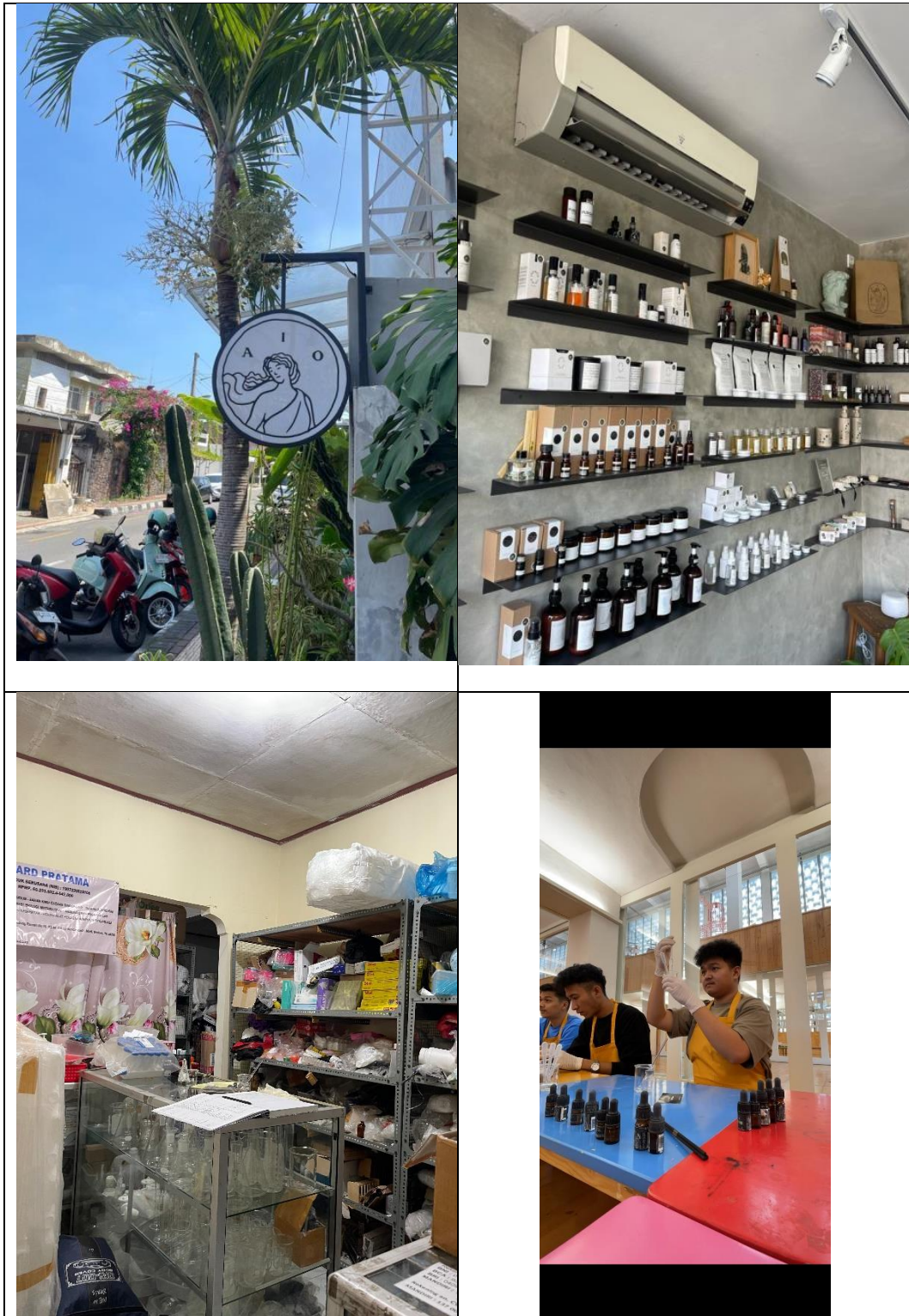
Lampiran 1. Riset Produksi Ke Tawamangu



Lampiran 2. Proses Produksi



Lampiran 3. Riset lain lain



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis Bernama Muhammad Iqbal atau akrab disapa Iqbol, lahir di Jakarta, 03 Mei 2001. Penulis merupakan anaj pertama dari 3 bersaudara dari pasangan Bapak Afrizal dan Ibu Rini. Saat ini penulis bertempat tinggal di Perumahan Pesona Anggrek Harapan Blok G1 No 11, Harapan Jaya, Kota Bekasi. Alamat Email : [iqbal.gpis48@gmail.com](mailto:iqbal.gpis48@gmail.com). Penulis menempuh pendidikan di SDN Harapan Jaya XVIII tahun 2007-2013, SMP Islam Global Prima Islamic School Tahun 2013-2016, SMAS KORPRI Bekasi tahun 2016-2019, dan melanjutkan Pendidikan S1 di program studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.