

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MENGGUNAKAN
KEMBALI *E-COMMERCE* DENGAN PENDEKATAN MODEL KESUKSESAN
SISTEM INFORMASI**

SKRIPSI



Ditulis oleh:

Nama : Agus Heryanto

Nomor Mahasiswa : 12311170

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017