

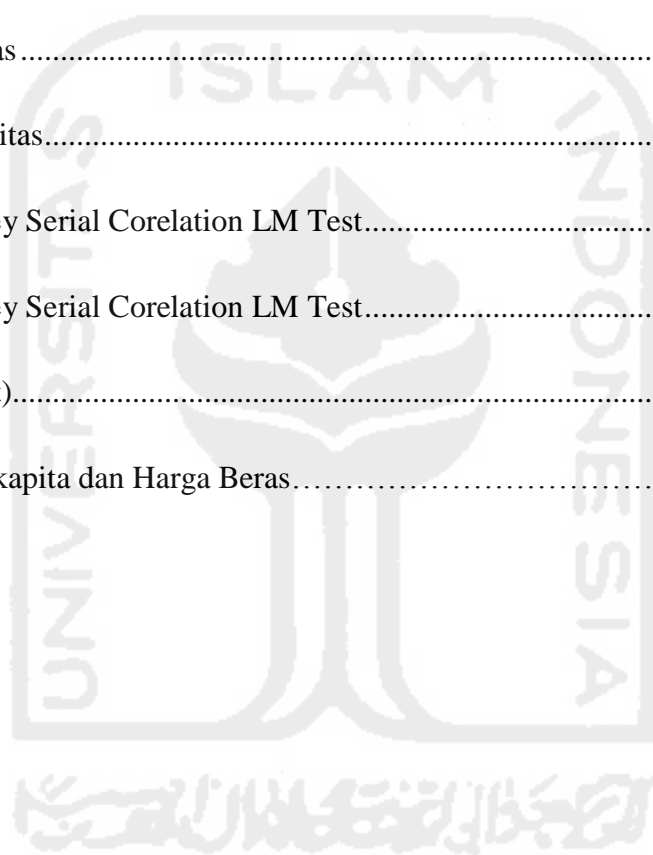
DAFTAR ISI

Halaman sampul depan	i
Halaman Judul Skripsi	i
Pernyataan Bebas Plagiarisme	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Berita Acara Skripsi	iv
Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Kata Pengantar.....	vii
Halaman Daftar Isi	ix
Halaman Daftar Tabel	x
Halaman Daftar Gambar	xi
Abstrak	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1. Kajian Pustaka	8
2.2. Landasan Teori.....	11
2.2.1. Teori Permintaan dan Penawaran.....	11
2.2.2. Konsumsi.....	16
2.2.3. Pengaruh Pendapatan per kapita Terhadap Konsumsi Beras.....	19
2.2.4. Pengaruh Harga Beras Terhadap Konsumsi Beras	20
2.2.5. Pengaruh Jumlah Produksi Terhadap Konsumsi Beras.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23

2.4. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	24
3.2. Jenis dan Cara Pengumpulan Data.....	25
3.3. Metode Analisis	25
3.3.1 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	26
3.3.2 Pengujian Penyimpangan Asumsi Klasik	27
3.3.3. Uji Statistik	28
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Deskripsi Data Penelitian.....	31
4.2. Hasil dan Analisis Ekonomi.....	31
4.2.1 Uji MWD.....	32
4.2.1 Hasil Regresi	32
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.2.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	36
4.2.4. Uji Secara Serempak (Uji F)	36
4.2.5. Uji Parsial (Uji t).....	36
4.2.6. Analisis Ekonomi	38
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	41
5.1. Kesimpulan	41
5.2. Implikasi	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

1.1. Konsumsi Beras di Kabupaten Ponorogo.	4
4.1. Uji MWD Linier.	32
4.2. Uji MWD Log Linier.	32
4.3 Hasil Estimasi Regresi Berganda.....	33
4.3. Multikolinearitas.....	34
4.4. Heteroskadasitas.....	35
4.5. Breusch-Godfrey Serial Corelation LM Test.....	35
4.6. Breusch-Godfrey Serial Corelation LM Test.....	35
4.7. Uji Parsial (uji t).....	37
4.8 Pendapatan per kapita dan Harga Beras.....	39



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kurva Permintaan.....	12
2.1 Kurva Penawaran.....	14
2.1 Kerangka Pemikiran.....	22

