

**Trois Diffuser: Strategi Bisnis Untuk Memulai Usaha Reed
Diffuser Lokal DiIndonesia: Divisi Keuangan**

Diajukan untuk memenuhi Sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Islam dari Program Studi Ekonomi Islam



Disusun Oleh:

Aqil Muhammad Irsyad (19423168)

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JURUSAN STUDI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aqil Muhammad Irsyad
NIM : 19423168
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **Trois Diffuser : Strategi Bisnis Untuk Memulai Usaha
Reed Diffuse Lokal DiIndonesia : Divisi Keuangan**

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar keserjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 8 November 2023



METERAI
TEMPEL
36AKX650843252

Aqil Muhammad Irsyad

NOTA DINAS

Yogyakarta, 8 November 2023

Hal : Tugas. Akhir Perintisan Bisnis
Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam
Universitas Islam Indonesia
D.I Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Berdasarkan penunjukkan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor: 1440/Dek/60/DAATI/FIAI/IX/2023 tanggal 6 September 2023 M, 21 Safar 1445 atas tugas kami sebagai pembimbing skripsi saudara:

Nama : Aqil Muhammad Irsyad
Nomor Induk Mahasiswa : 19423168
Fakultas : Fakultas Ilmu Agama Islam
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Islam
Tahun Akademik : 2023/2024
Judul Skripsi. : **Trois Diffuser : Strategi Bisnis Untuk Memulai Usaha Reed Diffuser Lokal di Indonesia : Divisi Keuangan**

Setelah kami teliti adakah perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa Tugas Akhir Penelitian saudara tersebut di atas memenuhi syarat untuk diajukan sidang munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dikumpulkan dan bersama ini kami kirimkan 4 (empat) ekslembar Tugas Akhir Penelitian yang dimaksud.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing



Rheyza Virgiawan, L.c, M.E

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini,

| | |
|-----------------------|--|
| Nama | : Aqil Muhammad Irsyad |
| Nomor Induk Mahasiswa | : 19423168 |
| Fakultas | : Fakultas Ilmu Agama Islam |
| Jurusan/Program Studi | : Ekonomi Islam |
| Tahun Akademik | : 2023/2024 |
| Judul Skripsi | : Trois Diffuser: Strategi Bisnis Untuk Memulai Usaha Reed Diffuser Lokal di Indonesia: Divisi Keuangan |

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah Tugas Akhir Penelitian pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Dosen Pembimbing



Rheyza Virgiawan, L.c, M.E

LEMBAR PENGESAHAN



FAKULTAS
ILMU AGAMA ISLAM

Gedung K.H. Wahid Hasyim
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia
Jl. Kaliurang km 14.5 Yogyakarta 55584
T. (0274) 898444 ext. 4511
F. (0274) 898463
E. fatj@uii.ac.id
W. fatj.uui.ac.id

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dalam Sidang Munaqasah Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Senin
Tanggal : 27 November 2023
Judul Tugas Akhir : Trois Diffuser : Strategi Bisnis Untuk Memulai Usaha Reed Diffuser Lokal Di Indonesia: Divisi Keuangan
Disusun oleh : AQIL MUHAMMAD IRSYAD
Nomor Mahasiswa : 19423168

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua : Sofwan Hadikusuma, Lc, ME (.....)
Penguji I : Aqida Shohiha, S.E.I., M.E. (.....)
Penguji II : Fitri Eka Aliyanti, SHI., MA (.....)
Pembimbing : Rheyza Virgiawan, Lc., ME (.....)

Yogyakarta, 27 November 2023



Asmuni
Dr. Drs. Asmuni, MA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan pemilik alam semesta yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Perintisan Bisnis ini. Shalawat serta salam atas Rasulullah Muhammad SAW atas segala petunjuk kebaikan yang Beliau berikan kepada penulis dan penulis harapkan syafaatnya di hari pertanggungjawaban nanti. Melalui sebuah karya yang penulis susun dengan sebaik-baiknya dan penulis persembahkan karya kepada: Ibunda Irma Zahara, Almarhum Puji Effendi, saudara kaka kandung saya Mufida Zahra, Latifa Zahra Zakiya dan sahabat – sahabat sradag srudug yang tidak dapat disebut satu persatu, terimakasih atas dukungannya dan selalu memberikan semangat, Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas segala doa yang senantiasa mengalir untuk penulis, atas seluruh cinta dan kasih sayang yang utuh, atas semua motivasi yang penuh, atas segala dukungan dan restu yang selalu tcurahkan, atas segala kebahagiaan yang tak pernah lelah diberikan serta atas pengorbanan dan jerih payah yang tiada habisnya. Terimakasih banyak penulis ucapkan kepada seluruh dosen di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia terkhusus kepada dosen Program Studi Ekonomi Islam yang telah membimbing penulis dari awal masa perkuliahan hingga saat ini. Selain itu, penulis ucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing yaitu Bapak Rheyza Virgiawan, L.c, M.E. yang sudah membantu dan memberikan usulan terhadap penulisan Tugas Akhir Perintisan Bisnis hingga akhir sidang saat ini. Semoga penulis bisa mengamalkan ilmu yang telah diberikan oleh Bapak/Ibu dosen dan nantinya menjadi suatu keberkahan yang mengalir kepada Bapak/Ibu semua.

HALAMAN MOTTO

ذَمَائِهِمْ أَلَّا صَبِرُوا نَهْرِيحَ حَسَاب
أَجْرُ يُرِي

*“ Sesungguhnya hanya orang – orang yang bersabarlah yang
dicukupkan pahala mereka tanpa batas ”*

(QS. Az Zumar: 10)

ABSTRAK

Trois Diffuser: Strategi Bisnis Untuk Memulai Usaha Reed Diffuser Lokal di Indonesia: Divisi Keuangan

Aqil Muhammad Irsyad

19423168

Aromaterapi merupakan salah satu teknik pengobatan atau perawatan dengan menggunakan wangi – wanian yang menggunakan minyak essensial yang sering digunakan dalam campuran pembuatan aromaterapi. Aromaterapi dipercaya dapat digunakan dalam mengatasi masalah pernafasan, saluran kemih, nyeri, serta dapat mengatasi masalah mental dan emosional, serta mampu memberikan sensasi menenangkan, sehingga dapat membantu menghilangkan stress. Reed Diffuser menjadi banyak digemari akhir – akhir ini. penggunaan Reed Diffuser dengan essential oil secara luas mulai populer sekitar tahun 2000-an di negara Barat, dan digunakan di Indonesia. Pengenalan Reed Diffuser di Indonesia mengenai dengan peningkatan kesadaran dalam penggunaan produk alami dan organik dalam kehidupan sehari – hari. Minat masyarakat terhadap aromaterapi sebagai pengharum ruangan yang aman dan alami, serta pengalaman dalam penggunaan aromaterapi yang nyaman, hal tersebut menjadi pendorong minat Reed Diffuser dengan menggunakan campuran aroma essential di negara ini, dengan range harga Reed Diffuser per unit 10 ribu sampai dengan 350 ribu. Berdasarkan survey atau riset ini, penulis dan tim membuat Reed Diffuser dengan harga yang lebih terjangkau untuk masyarakat kalangan bawah maupun kalangan menengah keatas, menyediakan tiga varian aroma dengan karakteristik yang berbeda – beda, serta pembuatan Reed Diffuser yang penulis dan tim produksi menggunakan bahan – bahan yang berkualitas dan menggunakan 100% essential oil serta dalam pengemasannya penulis dan tim menggunakan bahan packaging yang ramah untuk lingkungan. Inovasi tersebut penulis dan tim lakukan agar setiap kalangan masyarakat dapat merasakam aroma kenyamanan yang diberikan Reed Diffuser dengan menggunakan 100% essensial oil, serta melakukan pengemasan yang ramah dan aman untuk lingkungan sekitar. Dalam melakukan pelaksanaannya, Trois Diffuser telah memulai bisnisnya pada awal bulan Juli 2023 hingga akhir bulan Oktober 2023. Pada saat bisnis ini berjalan, penulis memiliki focus pada bagain keuangan yang memiliki beberapa bagian indikator yang diperlukan dalam pelaksanaan bisnis Trois Diffuser. Dalam analisis aspek keuangan perlu melihat beberapa indicator penting pada bagia keuangan. Dapat dikatakan bisnis Trois Diffuser merupakan bisnis yang tergolong dalam bisnis yang kecil, sehingga penulis melakukan penentuan indikator tersebut, yaitu *fixed cost*, *variable cost*, biaya penyusutan, *total cost*, harga pokok penjualan, modal, dan *break even point*. Dalam menjalankan bisnis Trois Diffuser, berdasarkan aspek riset keuangan menjadi hal yang sangat penting untuk diperhatikan sebagai faktor yang menentukan kemajuan strategi bisnis Trois Difusser.

Kata Kunci: Trois Diffuser, Essential Oil, UMKM, Laporan Keuangan.

ABSTRACT

Trois Diffuser: Business Strategy for Starting a Local Reed Diffuser Business in Indonesia: Financial Division

Aqil Muhammad Irsyad

19423168

Aromatherapy is one of the techniques of treatment or treatment using fragrances that use essential oils that are often used in the mixture of making aromatherapy. Aromatherapy is believed to be used in overcoming respiratory problems, urinary tract, pain, and can overcome mental and emotional problems, and is able to provide a calming sensation, so that it can help relieve stress. The widespread use of Reed Diffuser with essential oils became popular around the 2000s in Western countries, and is used in Indonesia. The introduction of Reed Diffuser in Indonesia is related to the increasing awareness in the use of natural and organic products in daily life. Public interest in aromatherapy as a safe and natural air freshener, as well as experience in the use of comfortable aromatherapy, this has driven the interest in Reed Diffuser using a mixture of essential aromas in this country, with a price range of Reed Diffuser per unit of 10 thousand to 350 thousand. Based on this survey or research, the authors and team make Reed Diffuser at a more affordable price for the lower and middle class, providing three variants of aroma with different characteristics, as well as making Reed Diffuser which the author and the production team use quality materials and use 100% essential oil and in packaging the author and team use packaging materials that are friendly to the environment. The author and team made this innovation so that every community can feel the aroma of comfort given by Reed Diffuser by using 100% essential oil, as well as making packaging that is friendly and safe for the environment. In carrying out its implementation, Trois Diffuser has started its business at the beginning of July 2023 until the end of October 2023. When this business is running, the author has a focus on the financial section which has several parts of the indicators needed in the implementation of the Trois Diffuser business. In analyzing financial aspects, it is necessary to see several important indicators in the financial section. It can be said that the Trois Diffuser business is a business that is classified as a small business, so the author determines these indicators, namely fixed cost, variable cost, depreciation cost, total cost, cost of goods sold, capital, and break even point. In running the Trois Diffuser business, based on financial research aspects, it is very important to pay attention to as a factor that determines the progress of the Trois Diffuser business strategy.

Keywords: Trois Diffuser, Essential Oil, MSMEs, Financial Statements.

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA**

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | Ša | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ḥa | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | ka dan ha |

| | | | |
|----|--------|----|-----------------------------|
| د | Dal | d | De |
| ذ | Ḍal | ḏ | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | r | er |
| ز | Zai | z | zet |
| س | Sin | s | es |
| ش | Syin | sy | es dan ye |
| ص | Ṣad | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍad | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭa | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Ẓa | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | `ain | ` | koma terbalik (di atas) |
| غ | Gain | g | ge |
| ف | Fa | f | ef |
| ق | Qaf | q | ki |
| ك | Kaf | k | ka |
| ل | Lam | l | el |
| م | Mim | m | em |
| ن | Nun | n | en |
| و | Wau | w | we |
| هـ | Ha | h | ha |
| ء | Hamzah | ‘ | apostrof |
| ي | Ya | y | ye |

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|--------|-------------|------|
| َ | Fathah | a | a |
| ِ | Kasrah | i | i |
| ُ | Dammah | u | u |

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|----------------|-------------|---------|
| َـي | Fathah dan ya | ai | a dan u |
| َـو | Fathah dan wau | au | a dan u |

Contoh:

- كَتَابٌ kataba
- فَأَلَا fa`ala
- سُوِّلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|-------------------------|-------------|---------------------|
| ..ى.. | Fathah dan alif atau ya | ā | a dan garis di atas |
| .. | Kasrah dan ya | ī | i dan garis di atas |
| ..و | Dammah dan wau | ū | u dan garis di atas |

Contoh:

- قَالِ qāla
- رَامِ ramā
- قِيلِ qīla
- يَقُولِ yaqūlu
-

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رُوْدًا لِّلْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِيْنَةُ الْمُنَوَّارَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَالِحٌ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرِّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu **ا**, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “I” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرجل ar-rajulu
- القلم al-qalamu
- الشمس asy-syamsu
- الجلال al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- أَخَذ ta'khuzu
- سَيُّئٌ syai'un
- النُّؤُؤ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

| | |
|---|---------------------------------------|
| وَأِنَّ اللَّهَ لَهُ خَيْرُ الرَّازِقِينَ | Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/ |
| - | Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn |
| بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ | Bismillāhi majrehā wa mursāhā |

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

| | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ | Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ |
| - | Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn |
| - | Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm |

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata

lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَّحِيمٌ

Allaāhu gafūrun rahīm

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعٌ

Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

-

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbila'lamin wa sollah tuwassalamu ala asrofillambiya iwalmursalin waala alihi washabihi ajmai'n. Segala puji bagi Allah Azza wa Jalla yang memberi Berkah, rahmat, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Perintisan Bisnis ini dengan lancar. Shalawat serta salam selalu kita tuturkan untuk nabi besar kita, Muhammad Shallahualaihi Wa Sallam yang telah menjadi suri tauladan bagi penulis untuk terus bersemangat dalam menjalankan kebaikan dan memberi semangat kepada penulis untuk menulis Tugas Akhir Perintisan Bisnis Trois Diffuser yang penulis jalankan.

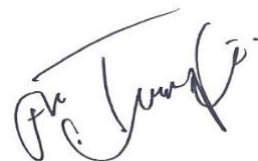
1. Bapak Prof. Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia beserta seluruh jajarannya.
2. Bapak DR. Drs. Asmuni, M.A. selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia beserta seluruh jajarannya
3. Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Studi Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam.
4. Bapak Rheyza Virgiawan, Lc., ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia;
5. Bapak Rheyza Virgiawan, Lc., M.E. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberi arahan, mendukung, dan selalu berada di garis terdepan dalam mendukung penulis untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Segenap Dosen serta star Program Studi Ekonomi Islam yang telah memberikan bekal ilmu dan juga memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh mahasiswa Ekonomi Islam
7. Almarhum Ayah Puji Effendi dan Ibu Irma Zahra yang selalu memberi dukungan, doa, dan semangat kepada penulis.

8. Keluarga Penulis, ka fida, bang Fadhil, bang akbar, om lutfi, tante novi dan seluruk kelurga besar Azhari Noor yang selalu memberikan doa untuk kelancaran penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir
9. Teman-teman Sradag Srudug dan sahabat -sahabat yang selalu memberi semangat kepada penulis.
10. Tim Trois Diffuser, Imam Arief Budiman dan Muhammad Iqbal yang selalu dapat diandalkan dalam kerjasama menyelesaikan kegiatan bisnis Tugas Akhir yang penulis jalankan.

Dengan kerendahan hati, penulis memohon kepada seluruh pihak atas segala kesalahan dan hal - hal yang kurang berkenan di hati, itu semata - mata kelalaian dan kekhilafan dari penulis sendiri. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Laporan Tugas Akhir Perintisan Bisnis dapat berguna dan menambah pengetahuan bagi para pembacanya.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Yogyakarta, 8 November 2023



Aqil Muhammad Irsyad

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| NOTA DINAS | III |
| REKOMENDASI PEMBIMBING | 4 |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | 5 |
| HALAMAN MOTTO | 6 |
| ABSTRAK | 7 |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN | 9 |
| KATA PENGANTAR | 17 |
| DAFTAR ISI..... | 19 |
| DAFTAR TABLE..... | 20 |
| DAFTAR GAMBAR | 20 |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 22 |
| A. Latar Belakang | 22 |
| B. Capaian Target | 25 |
| C. Sistematika Penulisan..... | 26 |
| BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN PERINTISAN BISNIS..... | 28 |
| A. Profil Bisnis | 28 |
| B. Pelaksanaan Bisnis..... | 31 |
| 1. Riset Harga..... | 31 |
| 2. Pencatatan Laporan Keuangan | 39 |
| 3. Menganalisis Aspek Keuangan | 47 |
| BAB III IDENTIFIKASI DAN PEMECAHAN MASALAH | 59 |
| A. Identifikasi Masalah | 59 |
| B. Tinjauan Teoritis Riset dan Pengembangan | 59 |
| C. Pencegahan Masalah | 64 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | 67 |
| A. Kesimpulan..... | 67 |
| B. Saran | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 69 |
| LAMPIRAN KEGIATAN | 72 |
| LAMPIRAN TABLE | 75 |
| RIWAYAT HIDUP..... | 93 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|---|
| TABEL 2. 1 RANGE HARGA PLATFORM ECOMMERCE | 31 |
| TABEL 2. 2 TINGKAT PENJUALAN PRODUK..... | 34 |
| TABEL 2. 3 PAKET BUNDLING DI PLATFROM ECOMMERCE | 36 |
| TABEL 2. 4 PENDAPATANN DAN PENGELUARAN AGUSTUS..... | 39 |
| TABEL 2. 5 PENDAPATAN DAN PENGELUARAN SEPTEMBER | 41 |
| TABEL 2. 6 PENDAPATAN DAN PENGELUARAN OKTOBER | 42 |
| TABEL 2. 7 LAPORAN LABA RUGI | 44 |
| TABEL 2. 8 NERACA SALDO SEBELUM PENYESUAIAN..... | 44 |
| TABEL 2. 9 NERACA SALDO SETELAH PENYESUAIAN | 45 |
| TABEL 2. 10 PERUBAHAN MODAL..... | ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED. |
| TABEL 2. 11 LAPORAN ARUS KAS | 46 |
| TABEL 2. 12 BIAYA FIXED COST | 49 |
| TABEL 2. 13 BIAYA VARIABEL | 50 |
| TABEL 2. 14 BIAYA TOTAL | 51 |
| TABEL 2. 15 BIAYA PENYUSUTAN..... | 51 |
| TABEL 2. 16 BIAYA HPP VARIAN ETHIO | 52 |
| TABEL 2. 17 BIAYA HPP VARIAN OMBIA | 53 |
| TABEL 2. 18 BIAYA HPP VARIAN COSTA | 54 |
| TABEL 2. 19 BREAK EVEN POINT VARIAN ETHIO | 56 |
| TABEL 2. 20 BREAK EVEN POINT VARIAN OMBIA | 56 |
| TABEL 2. 21 BREAK EVEN POINT VARIAN COSTA | 57 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| GAMBAR 2. 1 LOGO TROIS DIFFUSER..... | 30 |
| GAMBAR 2. 2 SKEMA AKAD MUSYARAKAH..... | 48 |

BAB 1

PENDAULUAN

A. Latar Belakang

Aromaterapi adalah suatu teknik pengobatan atau perawatan dengan menggunakan wewangian yang menggunakan minyak esensial yang sering digunakan dalam aromaterapi (Maesaroh & Putri, 2019). Aromaterapi dapat digunakan dengan cara dihirup atau dioleskan pada kulit untuk pemijatan padakulit yang dipadukan dengan minyak dalam. Aromaterapi dipercaya dapat digunakan untuk mengatasi masalah pernafasan, saluran kemih, nyeri, serta dapat mengatasi masalah mental dan emosional, serta mampu memberikan sensasi menenangkan, sehingga dapat menghilangkan stress. Rasa nyaman yang muncul dari aromaterapi dapat dinilai dari berbagai indikator, seperti menunjukkan respon emosi fight or flight, interpretasi rasa Kenyamanan yang dihasilkan dapat meningkatkan kinerja, meningkatkan konsentrasi, pikiran lebih tenang, jiwa menjadi lebih nyaman (Baroroh et al., 2021).

Reed diffuser adalah aromaterapi yang menggunakan stik bambu atau kayu untuk menyerap minyak dan menyebarkan aromanya ke seluruh ruangan. Tidak ada ketentuan dalam memasang jumlah stik reed diffuser. Namun, secara umum, produk pewangi ruangan tersebut memiliki 6 dan 10 stik dalam botol. Selain lebih aman dan mudah digunakan, aroma dari pengharum ruangan jenis tersebut dapat bertahan lama pada seluruh ruangan.

Wewangian memiliki manfaat positif di dalam rumah sebagai tempat tinggal, di mana dengan mencium wewangian tertentu bisa meningkatkan suasana hati, dorongan energi, sekaligus relaksasi. Salah satu wewangian ruangan yang paling populer saat ini adalah jenis reed diffuser. Reed diffuser adalah salah satu jenis wewangian ruangan yang memanfaatkan reeds atau stik untuk menyerap cairan wewangian yang ada di dalam botol dan tidak membutuhkan listrik atau api guna menyebarkan aroma ke dalam ruangan (Primadina, N., 2021).

Reed diffuser menjadi banyak digemari akhir-akhir ini. Tampaknya para ibu banyak yang menyadari pentingnya udara yang menyegarkan dan menenangkan di dalam rumah. Selain memberikan kesegaran, penggunaan wewangian dan aromaterapi seperti reed diffuser ini terbukti memiliki banyak manfaat lainnya. Diffuser sendiri adalah sebuah alat yang berfungsi untuk mengubah minyak esensial menjadi uap wangi atau aromaterapi. Sedangkan reed diffuser, seperti namanya, menggunakan stik kayu atau bambu untuk menyerap minyak aromaterapi dan menyebarkan wanginya ke seluruh ruangan (Maesaroh, S. & 2019).

Penggunaan Reed Diffuser dengan essential oil secara luas mulai populer sekitar tahun 2000-an di negara-negara Barat, dan dari sana mulai dikenal dan digunakan di Indonesia. Pengenalan Reed Diffuser di Indonesia terkait dengan peningkatan kesadaran akan penggunaan produk alami dan organik dalam kehidupan sehari-hari. Minat masyarakat terhadap pengharum ruangan yang aman dan alami, serta kebutuhan akan pengalaman aromaterapi yang nyaman, telah mendorong permintaan Reed Diffuser dengan essential oil di negara ini.

Produk Reed Diffuser mulai tersedia di toko-toko dekorasi rumah, toko bunga, toko online, dan supermarket besar di Indonesia. Reed Diffuser menawarkan berbagai macam aroma essential oil yang bervariasi, sehingga konsumen dapat memilih aroma yang sesuai dengan preferensi pribadi. Sejak pengenalan Reed Diffuser di Indonesia, popularitas produk ini terus meningkat. Masyarakat Indonesia semakin menyadari manfaat aromaterapi dan kebutuhan akan pengharum ruangan yang memberikan suasana yang nyaman dan menyenangkan di rumah atau di tempat kerja.

Hal ini telah mendorong pertumbuhan industri Reed Diffuser di Indonesia, dengan banyak produsen lokal yang mulai memproduksi dan menjual produk ini. Meskipun Reed Diffuser belum memiliki sejarah yang panjang di Indonesia, produk ini telah menjadi pilihan yang populer sebagai alternatif pengharum ruangan yang aman, alami, dan berkesinambungan.

Permintaan yang terus meningkat menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia semakin menghargai nilai-nilai tersebut dalam memilih produk untuk menciptakan lingkungan yang harum dan nyaman di sekitar mereka.

Trois Diffuser merupakan bisnis yang didirikan mulai dari tahun 2023. Trois Diffuser menyediakan 3 varian aromaterapi dengan menggunakan bahan – bahan yang memiliki kualitas terbaik. Dalam bisnis tersebut membutuhkan sumber daya manusia untuk mengatur dalam pencatatan keuangan. Dengan hal ini, tim Trois Diffuser melakukan pengembangan bisnis Trois Diffuser dalam manajemen keuangan.

Management Keuangan adalah suatu aktivitas perencanaan, pengendalian, penganggaran, pemeriksaan dan pengelolaan yang berkaitan dengan usaha atau bisnis untuk mendapatkan dana yang diperlukan dengan biaya yang minimal dan syarat - syarat yang dapat menguntungkan usaha yang akan dijalankan dan memanfaatkan dana dengan berbagai cara untuk memaksimalkan efisiensi dan efektif, sehingga tujuan awal usaha yang telah direncanakan dan ditetapkan dapat tercapai. Dalam menjalankan suatu usaha diperlukan adanya modal yang sesuai untuk melakukan pengembangan usaha yang ingin dijalankan.

Sumber modal adalah dari mana sumber modal atau dana yang dapat digunakan untuk melakukan kegiatan investasi menurut (Nugroho, 2010). Sumber modal dapat digolongkan menjadi modal sendiri dan sumber modal pinjaman. Modal sendiri adalah dana yang berasal dari pemilik usaha perusahaan. Sedangkan sumber dana yang berasal dari luar seperti hutang.

Modal merupakan hal yang utama dalam menjalankan suatu usaha, termasuk didalam perdagangan, modal yang di gunakan dapat bersumber dari modal sendiri, modal juga dapat ditambah dengan modal pinjaman jadi, secara umum Jenis modal yang dapat diperoleh untuk memenuhi kebutuhan modalnya terdiri atas modal sendiri dan modal pinjaman (Prawirosentosa, 2001 : 118)

Reed Diffuser Trois untuk dapat berkembang pun cukup besar dengan memperhatikan lingkungan sekitar yang di dukung dengan potensi pasar yang

memadai, perencanaan untuk menciptakan sebuah bisnis tidak hanya bergantung pada potensi pasar, akan tetapi juga harus di tinjau dari kelayakan bisnis tersebut. Analisis kelayakan bisnis merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan, dengan hasil akhir berupa layak atau tidak layaknya suatu bisnis tersebut.

Dalam syariat Islam, bisnis dapat dipahami sebagai serangkaian aktivitas bisnis dalam berbagai bentuknya yang tidak dibatasi jumlah (kuantitas) kepemilikan hartanya (barang/jasa) termasuk profitnya, namun dibatasi dalam cara perolehan dan pendayagunaan hartanya (ada aturan halal dan haram). (Yusanto dan Karebet, 2002). Bisnis dalam Islam, yang melibatkan uang, dana, atau modal maka diwajibkan adanya suatu akad yang jelas dan sesuai dengan syariat yang ada didalam agama Islam. tim Trois Diffuser ini menggunakan akad musyarakah yang merupakan pembagian hasil kerjasama antara dua belah pihak atau lebih yang memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan dan kerugian ditanggung bersama.

Bisnis reed diffuser ini selaras dengan nilai-nilai dan prinsip-prinsip etika Islam yaitu sesuai dengan hadist “Aku memaikaikan Rasulullah SAW dengann minyak wangi terbaik yang Beliau dapati, sehingga aku dapatlan bekas wanngi di rambut dan jenggotnya” (Hadist Riwayat Bukhari). Dalam konteks ekonomi Islam, produksi dan bisnis diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan mengikuti prinsip-prinsip keadilan, kejujuran, dan keseimbangan. Maka dari itu, bisnis reed diffuser ini bertujuan agar memberikan manfaat bagi penggunanya. Dalam melakukan tahapan Perintisan Bisnis ini penulis akan selalu menanamkan dan menjalankan prinsip atau kaidah dalam Ekonomi Islam seperti yang telah penulis dapatkan dalam masa perkuliahan, yakni dalam menjalankan suatu usaha atau bisnis ini menggunakann akad musyarakah (bagi hasil). Dalam menjalankan bisnis tidak hanya mengenai marketing dan produksi saja, keuangan juga menjadi bagian penting dalam seuatu bisnis karena keuangan memiliki tugas pokok seperti pencatatan, pertimbangan dan menganalisa agar bisnis tersebut dapat berkembang untuk kedepannya.

B. Capaian Target

Berdasarkan hasil observasi di lapangan maupun media social,penulismenemukan rumusan masalah dari perintisan yang dilakukan yaitu:

1. Mahasiwa mampu melakukan riset harga pasar sebelum menentukan harga yang sesuai dengan target pasar.
2. Mahasiswa mampu melakukan pencatat pengeluaran, pendapatan dengan baik pada periode tertentu dan dapat di praktikkan secara sederhana pada bisnis *Trois Diffuser*.
3. Mahasiswa mampu melakukan laporan keuangan bisnis untukmempermudah *Trois Diffuser* dalam melakukan manajemen keuangan untuk melakukan analisisi keuangan.
4. Mahasiswa mampu berkordinasi dengan tim secara baik dalam menjalankan usaha dan mengambil keputusan keuangan *Trois Diffuser*.

C. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan bisnis ini, penulis menggunakan sistematika yang dibagi menjadi tiga bagian pertama yaitu. yang berisikan sampul depan yang terdiri dari identitas penulis, logo universitas, dan judul laporan. Kedua, bagian ini merupakan bagian inti yang dibagi menjadi empat bagian. Bab I, Bab II, Bab III, dan Bab IV.

Pada Bab I berisikan latar belakang yang menjelaskan ide bisnis yang dilakukan dan penyebab awal munnculnya ide dalam bisnis tersebut, selain itu terdapat capaian target yang akan dilaksanakan, dan adanya sistematika penulisan yang akan digunakan penulis dalam laporan tersebut.

Pada Bab II berisikan laporan umum tentang pelaksanaan kegiatan bisnis yang terdiri dari profil bisnis dan juga pemaparan capaian target. Dalam bagian profil bisnis terdapat penjelasan mengenai bisnis tersebut, capaian target, laporan mengenai kegiatan dan pembukuan mengenai bisnis yang sedang dijalankan.

Pada Bab III berisikan indentifikasi masalah dan pemecahan masalah yang terdiri dari mengindentifikasi masalah, pemecahan suatu masalah dan tinjauan teoritis. Pada bagian indentifikasi masalah ini membahas mengenai solusi atau cara mengurangi permasalahan yang dihadapi pada bisnis tersebut. Pada bagian pemecahan masalah menjelaskan tentang pendekatan atau teori apa yang digunakan dalam memecahkan suatu permasalahan yang terjadi. Sedangkan pada bagian teoritis ini membahas tentang teori tentang permasalahan yang muncul.

Pada Bab IV berisikan kesimpulan dan saran, menjelaskan mengenai kegiatan bisnis dengan secara umum dan saran kepada penulis sebagai calon sarjana yang akan berkecimpung pada bidang bisnis yang sama dengan yang dilakukan.

Pada bagian akhir terdapat penulis memaparkan mengenai daftar Pustaka dan lampiran – lampiran yang diperlukan dalam menjalankan bisnis tersebut.

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN PERINTISAN BISNIS

A. Profil Bisnis

Reed Diffuser merupakan salah satu jenis wewangian untuk ruangan yang menggunakan reed atau stik untuk menyerap cairan wewangian yang terkandung dalam botol. Aroma yang terkandung dalam reed diffuser berasal dari fragrance oil dan essential oil. Essential oil berasal dari hasil ekstraksi pada bunga, batang pohon, daun, akar, dan buah dari berbagai macam tumbuhan (Awaluddin dkk, 2023).

Reed Diffuser adalah alternatif yang populer untuk mengharumkan ruangan dengan proses penggunaan yang cukup mudah. Reed diffuser dapat digunakan di berbagai tempat seperti rumah, kantor, kamar mandi, atau bahkan di mobil. Keunggulan reed diffuser menghasilkan aroma yang lebih tahan lama jika dibandingkan dengan lilin aroma terapi atau spray pengharum ruangan.

Al-Qur'an tidak secara spesifik membahas tentang ruangan yang wangi atau penggunaan wewangian dalam konteks modern seperti reed diffuser atau produk pengharum ruangan. Al-Qur'an lebih fokus pada ajaran moral, etika, keadilan, kebersihan, dan nilai-nilai spiritual. Oleh karena itu, Anda tidak akan menemukan ayat-ayat Al-Qur'an yang secara eksplisit membahas ruangan yang wangi atau pewangi ruangan.

Dalam Surah As-Sajda (32:7-9), Allah berfirman, "Allah-lah yang telah menjadikan bagimu segala sesuatu yang ada di bumi ini. Dan Dia berfirman: 'Berjalanlah kamu di antara kedua-duanya dengan sebaik-baiknya, maka makanlah dari rezeki-Nya dan bersyukurlah kepada-Nya. Hanya kepada-Nya-lah kamu akan dikumpulkan.'" Konsep ini dapat diartikan bahwa manusia diharapkan untuk menjaga dan menghargai keindahan ciptaan Allah, termasuk kebersihan dan kesejahteraan di dalam rumah atau ruangan.

Penting untuk diingat bahwa sumber hukum utama dalam Islam adalah Al-Qur'an dan Hadis. Jika tidak ada petunjuk langsung dari keduanya tentang suatu hal, umat Islam dianjurkan untuk mengacu pada prinsip-prinsip umum Islam,

seperti menjaga kebersihan, keindahan, dan kesehatan, serta menjauhi hal-hal yang dilarang atau merugikan.

Trois Diffuser merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang home fragrance. Nama “Trois” berasal dari bahasa Prancis yang memiliki arti “tiga”. Penggunaan kata tersebut menggambarkan kesan eksklusif dan mewah karena angka tiga sering kali dikaitkan dengan kualitas yang tinggi atau koleksi terbatas, maka “Trois diffuser” menggambarkan produk reed diffuser dengan beberapa lapisan aroma yang menyatu secara harmonis. Bisnis ini didirikan pada awal bulan juli 2023 dan dalam pengembangan bisnisnya trois diffuser memiliki tim yaitu. Iqbal sebagai tim bagian produksi, imam sebagai tim bagian marketing dan irsyad sebagai tim bagian keuangan.

Trois Diffuser didirikan atas kerjasama antara ketiga orang yang berfokus pada bidangnya masing-masing. Berdirinya bisnis ini berlandaskan persyaratan tugas akhir kuliah yang mewajibkan merintis suatu bisnis bersama partner atau tim yang telah di bentuk atas kesepakatan bersama. Bisnis Trois Diffuser akan berjalan sampai masa persidangan berakhir. Penulis beserta tim sepakat untuk memilih membuat pengharum ruangan berbentuk Reed Diffuser yang diproduksi dengan bahan-bahan berkualitas dan 100% menggunakan essential oil, diracikan tangan masing-masing karakteristik tim Trois Diffuser, serta dalam proses packagingnya penulis dan tim sepakat menggunakan bahan yang ramah untuk lingkungan. Jadi dalam hal pemilihan bahan baku dan aspek lainnya yang berhubungan dengan bisnis, penulis beserta tim memilih bahan-bahan yang sesuai dengan kebutuhan pasar dan target pasar yang ditentukan.

Target utama pasar dari bisnis Trois Diffuser adalah mahasiswa yang tinggal di rumah atau kos ber-AC khususnya yang berada di daerah Yogyakarta. Namun tidak menutup kemungkinan dapat meluas seiring dengan metode pemasaran secara digital yang digunakan oleh penulis. Metode tersebut sangat berpotensi dapat memperluas pasar yang penulis sasar sebagai target. Penjualan produk Trois difokuskan secara *online*, sehingga akan berpeluang sangat terjangkau bagi mahasiswa maupun seluruh elemen masyarakat di Indonesia. Untuk penjualannya

Trois menggunakan media sosial berupa Instagram dan juga *marketplace* berupa shopee.

Dalam menjalankan suatu perintisan bisnis, sangat diperlukan identitas suatu bisnis agar produk dapat dengan mudah dikenal oleh masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pasar, maka dengan ini diperlukan logo bisnis. Logo bisnis Trois Diffuser dibuat atas kesepakatan antara penulis dan tim. Peneran logo bisnis Trois Diffuser akan diletakkan di beberapa bagian rintisan bisnis seperti kotak kemasan produk, foto profil akun media sosial dan juga akun Shopee. Berikut adalah logo dari Trois Diffuser.



Gambar 2. 1 Logo Trois Diffuser

Trois Diffuser akan sangat sulit dijalankan dengan satu anggota atau satu orang saja, oleh karena itu dibutuhkan adanya sumber daya manusia yang lebih dari satu orang agar bisnis dapat berjalan dengan baik. Dalam hal ini, penulis memiliki 3 anggota kelompok yang mempunyai tanggung jawab dan tugasnya masing-masing dalam bisnis ini seperti yang telah disinggung diatas. Penulis membaginya atas 3 bidang bagian: bidang Produksi, bidang Pemasaran dan bidang Keuangan. Dari ketiga bidang tersebut juga memiliki program masing-masing yang nantinya akan disatukan dalam suatu projek bisnis. Ketiga anggota Trois Diffuser tersebut antara lain:

| Nama | Divisi Keuangan |
|----------------------|------------------|
| Imam Arief Budiman | Divisi Pemasaran |
| Muhammad Iqbal | Divisi Produksi |
| Aqil Muhammad Irsyad | Divisi Keuangan |

B. Pelaksanaan Bisnis

Trois diffuser telah memulai bisnisnya pada awal bulan juli 2023. Dalam perjalanan bisnis ini penulis memiliki fokus pada bidang keuangan yang didalam nya terdapat beberapa bagian yang telah disesuaikan dengan kebutuhan jalannya bisnis pada bagian keuangan. Dalam penulisan ini penulis akan membahas beberapa aspek tugas pada bagian keuangan.

Sebelum menganalisis aspek keuangan penulis melakukan pencarian indikator penting, pengumpulan data transaksi yang dilakukan dan melakukan penentuan indikator yang sesuai dengan penilaian dari suatu bisnis tersebut apakah bisnis tersebut layak berkembang atau tidak. Kemudian setelah melakukan pencarian dan penentuan indikator tersebut, penulis akan membahas beberapa tugas pada aspek keuangan yaitu melakukan pembukuan, menganalisa keuangan bisnis dan membuat laporan keuangan bisnis secara mudah agar dapat dipahami.

1. Riset Harga

Sebelum melanjutkan ke tahap pengembangan usaha, penulis telah melakukan riset harga pasar diberbagai ecommerce mengenai paket bundling, range harga dan tingkat penjualan produk secara online melalui platfrom jual beli online seperti Shopee, Tokopedia dan Tiktok Shop. Pada observasi tersebut kami memilih 3 platfrom toko jual beli online, berikut hasil observasi dan analisis kompetitif :

1. Range Harga. di Platfrom Ecommerce

Tabel 2. 1 Range Harga Platform Ecommerce

| Toko 1 | Toko 2 | Toko 3 | Toko 4 |
|---------|-------------|--------|----------|
| Qoriniw | Blummy deco | KKV | Mayscent |

| | | | |
|----------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------|
| Harga | Harga | Harga | Harga |
| Rp 11.999 | Rp 21.959 | Rp 36. 477 | Rp 48.600 |
| Penilaian | Penilaian | Penilaian | Penilaian |
| 2,6 rb | 71 | 223 | - |
| Terjual | Terjual | Terjual | Terjual |
| 11 rb + pcs di tiktok | 364 pcs di tiktok | 761 | 29 pcs di |
| Link | Link | Link | Link |
| ZSLDg6Fhn/ | SLDbWYxY/ | ZSLDg6WvL/ | boaX4/ |
| Toko 5 | Toko 6 | Toko 7 | Toko 8 |
| Alba Sol | bosca living | Meraki Fragrence | deepwood |
| Harga | Harga | Harga | Harga |
| Rp 109.000 | Rp 160.000 | Rp 176.650 | Rp 180.000 |
| Penilaian | Penilaian | Penilaian | Penilaian |
| 629 | - | 68 | - |
| 2138 pcs di tiktok | 4 pcs di tiktok | 227 pcs di tiktok | 2 pcs di tiktok |
| Link | Link | Link | Link |
| ZSLDb7DuH/ | SLDgqcdC/ | ZSLDgS81n/ | g9EQE/ |
| Toko 9 | Toko 10 | Toko 11 | Toko 12 |
| fika room fragrance | home of humans | manura botanical | plumeria c |
| Rp 207.000 | Rp 269.000 | Rp 315.000 | Rp 514.000 |
| 15 | 84 | 70 | - |
| 41 | 362 pcs di tiktok | 186 pcs di tiktok | - |
| ZSLDWu2hS/ | SLDWfGA3/ | ZSLDWryt9/ | WVBan/ |
| Toko 1 | Toko 2 | Toko 3 | Toko 4 |
| Ibagstore | TokidiTangsel | Bowin indonesia | Scent heaven |

| | | | |
|---|--------------------------------|--------------------------------------|---|
| Rp 9.888 | Rp 18.400 | Rp 35.000 | Rp 53.355 |
| 6.569 | 673 | 155 | 5.321 |
| 10 rb + di Tokopedia | 5 rb + di edia | 500 + pcs di dia | 10 rb + pcs di dia |
| https://www.tokopedia.com/Dsearch | earch | ?extParam=ivfDsearch | extParam=ivfds |
| Toko 5 | Toko 6 | Toko 7 | Toko 8 |
| Akasia scent | Littel wick n co | Veda Home | sniffsniff |
| Rp 62.500 | Rp 75.000 | Rp 105.000 | Rp 175.000 |
| 1.277 | 207 | 429 | 70 |
| 3 rb + pcs di tokopedia | 1 rb + pcs di edia | 1 rb + di tokopedia | 100 + pcs di dia |
| https://www.tokopedia.com/rch | Dsearch | grass?extParam pads | e&src=topads |
| Toko 9 | Toko 10 | Toko 11 | Toko 12 |
| organic supply co. | Bathaolic | De antonie official | Camani |
| Rp 200.000 | Rp 265.000 | Rp 300.000 | Rp 348.000 |
| 73 | 281 | 220 | 93 |
| 100 + pcs di tokopedia | 750 + pcs di dia | 750 + pcs di dia | 250 + pcs di dia |
| https://www.tokopedia.com/geranium-mint- | Kota Tangerang | fine-freesia- | /camani/kemu?extParam=ivf |

Pada tabel diatas penulis melakukan riset range harga komoditas secara *online*, penulis mendapatkan hasil riset mengenai range harga yang tersebut dari tiga platfrom penjualan yg berbeda. Terdapat range harga reed diffuser berkisar diangka Rp 10.000 sampai dengan harga Rp 350.000.

Berdasarkan hasil riset range harga yang telah dilakukan oleh penulis, terdapat berbagai range harga yang dijual oleh komoditas yang ada, maka dari penulis dan tim Trois Diffuser mengambil keputusan dalam penetapan harga pervarian aroma Trois Diffuser berdasarkan riset range harga diatas. Penetapan harga Varian Ethio Rp 139.500, Varian Ombia Rp 142.500 dan Varian Costa Rp 140.500.

2. Tingkat Penjualan Produk di Platfrom Ecommerce

Tabel 2. 2 Tingkat Penjualan Produk di Platfrom Ecommerce

| Toko 1 | Toko 2 | Toko 3 | Toko 4 |
|---------------------------|------------------------|---------------------------|-----------------------|
| Nama Toko | Nama Toko | Nama Toko | Nama Toko |
| lehavre.id | lafortuna.co | ambunedms | labonteparis |
| Penilaian | Penilaian | Penilaian | Penilaian |
| 4,8 rb | 121 | 2,5 rb | 123 |
| Terjual | Terjual | Terjual | Terjual |
| 10rb + pcs di toko shopee | 367 pcs di toko shopee | 10rb + pcs di toko shopee | 812 pcs di tokoshopee |

| Link | Link | Link | Link |
|--|--|---|--|
| Scented Candle | DIFFUSER & REFILL Indonesia | Shopee Indonesia | Shopee Indonesia |
| Toko 5 | Toko 6 | Toko 7 | Toko 8 |
| ardhian.arista | euodiahomeofficial | botanico.candle | arooms |
| 445 | 1,5 rb | 1,1 rb | 8,5 rb |
| 282 pcs di toko shopee | 100 pcs di toko shopee | 658 pcs di toko shopee | 46 pcs di toko shopee |
| MINYAK SEREH Shopee Indonesia | Indonesia | Indonesia | DIFFUSER Indonesia |
| Toko 9 | Toko10 | Toko11 | Toko12 |
| labonteperfumeparis | kiyoplus | autoshope | tokodibandung |
| 1,5 rb | 1,9 rb | 818,2 rb | 17,9 rb |
| 84 pcs di toko shopee | 32 pcs di toko shopee | 1,1 rb pcs di toko shopee | 1,2 rb pcs di toko shopee |
| Jual Luxury Hampers Ulang Tahun Premium 2 Reed Diffuser By LaBontePARIS Shopee Indones | Gardenia & Berries 50ml Shopee Indonesia | 10ml Shopee Indonesia | i.301900771.4570670412-5d09-dk=91670412-ee4e6ff0c173 |

Pada table diatas penulis melakukan riset mengenai tingkat penjualan reed diffuser pada platfrom ecommerce yang ada , pada riset ini terdapat hasil riset mengenai tingkat penjualan reed diffuser berkisar diangka 1.000 pcs sampai dengan 10.000 pcs.

Berdasarkan hasil riset tingkat penjualan reed diffuser yang telah dilakukan penulis, menunjukan hasil yang sangat positif dari tingkat penjualan reed diffuser dipasaran. Dengan adanya hasil tersebut dapat mendukung Trois Diffuser dalam melaksanakan usaha dibidang tersebut.

3. Harga Paket Bundling di Platfrom Ecommerce

Tabel 2. 3 Paket Bundling di Platfrom Ecommerce

| Toko 1 | Toko 2 | Toko 3 | Toko 4 | Toko 5 |
|--|--|--|--|---|
| Labonteparis | Lafortuna | Sebastian.co | Theappyalba | Soleilhome |
| Paket Bundling | Paket Bundling | Paket Bundling | Paket Bundling | Paket Bundling |
| - 2 Premium Reed Diffuser Volume @60ml, - 2 Bundle Stick Fiber Warna Hitam @5pcs, - Thx Your Card & Voucher , - Paper Bag LaBontePARIS, - Printing Custom Gift Card Sesuai Tema Gift (Wajib Chat & Request), - Kertas Kado & Pita Kado | - Premium Hardbox, - 1 pcs Reed Diffuser 50ml, - 1 pcs Refill 50 ml, - 10 Pcs Stick Kayu Rottan, - Dried Flower (Bunga Edelweiss, Bunny Tail, Gandum) | - 1 botol diffuser edisi creativity, - 10 stick random, - 2x refill 50ml, - die cut box (putih), - care card + thankyou card | - Magical Bliss Reed Diffuser (50ml) + reed sticks, - Comfort Zone/ Happiness Scented Candle (60 gr), - 1 pcs Emerald Ombre Bubble Candle (jasmine gardenia scent), - Special Premium Magnet Hard Box with satin ribbon, lebih mewah | 1 Home Ambience Reed Diffuser 50 ml 1 Room and Linen Spray 50 ml include Soleil Exclusive Hardbox and Greeting Card (upon request). |

| | | | | |
|---|--|--------------------------------------|---|--|
| Sesuai Tema Gift (Wajib Chat & Request) | | | | |
| Harga | Harga | Harga | Harga | Harga |
| Rp 279.450 | Rp 259. 000 - Rp 264.000 | Rp 218.000 - Rp 228.000 | Rp 299.500 | Rp 238.000 - Rp 268.000 |
| Penilaian | Penilaian | Penilaian | Penilaian | Penilaian |
| 119k | 74k | 2k | 125 | 319 |
| Terjual | Terjual | Terjual | Terjual | Terjual |
| 810 pcs di toko shoppe | 366 pcs di toko shopee | 585 pcs di toko shopee | 102 pcs di toko shopee | 146 pcs di toko shopee |
| Link | Link | Link | Link | Link |
| LaBonteParis | LAFORTU NA Indonesia | EDITION by Indonesia | Candle Gift Set Indonesia | PACKAGE GIFT SET Indonesia |
| Toko 6 | Toko 7 | Toko 8 | Toko 9 | Toko10 |
| Manura.botanical | Ecclesiagifts | Altalune | naturalvibesid_Official | souvie_scents |
| Paket Bunding | Paket Bunding | Paket Bunding | Paket Bunding | Paket Bunding |
| - 2+1 (2 Oil REQUE ST | - 2 Premium Gift Box, - 2 pcs 50 ml | - Premium Fragrance Oil | - 75ml reed diffuser50gr, - Soy Scented | - (1) 50mL atau 100mL |
| SPECIALTY BLEND +1 BOTOL EXTRA | Reed Diffuser, - 12 premium rattan reed stick, - 2 | Reed Diffuser 50 mil ,- High Quality | Candle, - luxury Hardbox, - Xmas ribbon, - card | Reed Diffuser Pilihan - 5pcs atau 10pcs Reed Fibre Stick |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| BONUS) = 3 , - OIL 3+1 (3 OIL REQUE ST SPECIA LTY BLEND +1 BOTOL EXTRA BONUS) = 4 OIL | pcs How-to card | Fiber Sticks 5 pcs, -Care Card , - Exclusive Soft Box! | | - Hard Box (PLT) 25x15x12 - Wrapping Pita - Tag To & From - Greeting Card - Pita di Botol - Petite Bouquet |
| Harga Bundlin g | Harga Bundling | Harga Bundling | Harga Bundling | Harga Bundling |
| Rp 265.000 | Rp 289.060 | Rp 149.000 | Rp 269.000 | Rp 185.000 |
| Penilaian n Toko | Penilaian Toko | Penilaian Toko | Penilaian Toko | Penilaian Toko |
| 26,6k | 2,8k | 23 | 408 | 1k |
| Terjual | Terjual | Terjual | Terjual | Terjual |
| 9100 pcs di toko shopee | 92 pcs di toko shopee | 100+ pcs di tokopedia | 155 pcs di toko shopee | 131 pcs di toko sopee |
| Link | Link | Link | Link | Link |
| 500ML/1 000 ML untuk Kamar Tidur Shopee Indonesia a | ECCLESI A GIFTS Shopee Indonesia | ALTALUN E OPULENC E | https://shopee.c o.id/R eed- diffuser- hampers- Hardbox- parsel-Eid- Mubarak- | PREMIUM Indonesia |

Pada table diatas penulis melakukan riset mengenai harga paket bundling yang ada pada komoditas lainnya, dalam hasil riset ini penulis

mendapatkan berbagai range harga bundling dengan paket – paket barang yang bervariasi. harganya berkisar diangka Rp 150.000 sampai dengan Rp 300.000.

Berdasarkan hasil riset harga pake bundling yang dilakukan oleh penulis, dapat memberikan gambaran kepada penulis dan tim Trois Diffuser mengenai harga – harga paket bundling, penentuan paket bundling dan memerikan gambaran bagi penulis sebagai bagian keuangan dalam menentukan harga dan paket bundling Trois Diffuser untuk kedepannya.

2. Pencatatan Laporan Keuangan

Kegiatan bisnis segala sesuatunya harus dilakukan pencatatan agar dapat mengetahui keluar dan masuknya kas atas bisnis tersebut, pembelian yang dilakukan, dapat mempermudah melihat kegiatan transaksi dan membantu tim trois diffuser dalam mengindetifikasi bagian keuangan pada bisnis tersebut. Pada bagian pembukuan penulis mencatatnya dengan cara yang sederhana agar mempermudah penulis dalam membaca pembukuan bisnis tersebut. Dalam pencatatan laporan keuangan penulis melakukan pendatan pada transaksi yang dilakukan pada periode yang dihitung dengan cara pendapatan yang dijumlahkan, kemudian dilakukan pengurangan atas pengeluaran dan jumlah akhir pada periode tersebut. Dengan menggunakan cara pencatatan laporan tersebut akan mempermudah dalam melakukan analisis pada bisnis tersebut.

1. Pendapatan dan Pengeluaran Periode Agustus

Tabel 2. 4 Pendapatann dan Pengeluaran Agustus

| | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|
| Periode pada bulan Agustus 2023 | | | | | |
| | | | | | |

| Tanggal | Deskripsi | Uang masuk (Rp) | Uang Keluar (Rp) | Keterangan | Saldo Akhir |
|---------|-------------------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------|
| 10-Aug | penerimaan modal Irsyad | 1.500.000 | | pendapatan modal | |
| 15-Aug | penerimaan modal iqbal | 1.500.000 | | pendapatan modal | |
| 18-Aug | botol (5 pcs) | | 8.500 | peralatan | |
| 18-Aug | Beaker Glass (100ml) | | 36.000 | peralatan | |
| 18-Aug | Botol coklat (1 pcs) | | 2.500 | Peralatan | |
| 18-Aug | Pengaduk (1 pcs) | | 6.000 | Peralatan | |
| 18-Aug | corong (1 pcs) | | 28.500 | Peralatan | |
| 18-Aug | Pipet kaca(3 pcs) | | 4.500 | Peralatan | |
| 18-Aug | Propilen Glikol (50 ml) | | 9.000 | Bahan baku | |
| 18-Aug | Dietil oter (50ml) | | 35.000 | Bahan baku | |
| 19-Aug | Etanol (70%) | | 15.000 | Bahan baku | |
| 19-Aug | sarung tangan (1 set) | | 2.000 | Peralatan | |
| 19-Aug | Timbangan digital | | 140.000 | Peralatan | |
| 19-Aug | Essential Oil | | 65.000 | Bahan baku | |
| 19-Aug | Essential Oil | | 54.000 | Bahan Baku | |
| 21- Aug | observasi rumah atsiri | | 400.000 | Biaya Operasional | |
| 25-Aug | penerimaan modal Imam | 1.500.000 | | Pendapatan modal | |

| | | | | | |
|--|-------|-----------|---------|--|-----------|
| | Total | 4.500.000 | 806.000 | | 3.694.000 |
|--|-------|-----------|---------|--|-----------|

Pada bulan Agustus trois diffuser melakukann pendanaan dengan cara melakukan pengumpulan modal dari pihak – pihak yang berakad (*Aqidain*) yaitu tim trois diffuser dengan mennggunakan akad musyarakah. Dalam melakukan pencatatan keuangan bulan Agustus penulis melakukannya dalam bentuk *spreadsheet* . Dana yang terkumpul dari hasil pengumpulan modal ventura dikumpulkan pada satu rekening agar memudahkan penulis dalam melakukan pendataan dan menganalisi uang yang masuk dan keluar melalui *mobile banking*. Kemudian pada bula Agustus ini terjadi pembelian beberapa peralatan dan bahan baku.

2. Pendapatan dan pengeluaran Periode September

Tabel 2. 5 Pendapatan dan Pengeluaran September

| Periode pada bulan septemer 2023 | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|-----------------|------------------|----------------------|-------------|
| Tanggal | Deskripsi | Uang masuk (Rp) | Uang Keluar (Rp) | Keterangan | Saldo Akhir |
| 15-Sep | Saldo akhir agustus | | | | 3.694.000 |
| 15-Sep | Belanja cairan PGEE | | 144.700 | pembelian bahan baku | |
| 15-Sep | membeli bensin | | 100.000 | beban operasional | |
| 20-Sep | pembelian tisu | | 18.000 | pembelian peralatan | |
| 25-Sep | pembelian kerta karton | | 15.000 | pembelian peralatan | |
| 27-Sep | Pembelian Fragrance oil (10ml) | | 31.000 | pembelian bahan baku | |

| | | | | | |
|---------|--------------------------------|-----------|---------|----------------------|-----------|
| 27-Sep | Pembelian Fragrance oil (10ml) | | 49.500 | pembelian bahan baku | |
| 27-Sep | Pembelian Fragrance oil (10ml) | | 49.500 | pembelian bahan baku | |
| 27- Sep | Pembelian reed stick | | 22.700 | pembelian bahan baku | |
| 28- Sep | Pembelian botol (3 pcs) | | 30.000 | pembelian bahan baku | |
| | | | | | |
| | Tota | 3.694.000 | 560.400 | | 3.333.600 |

Pada bulan September ini, Trois Diffuser masih belum melakukan kegiatan produksi, tim produksi Trois Diffuser masih terkendala dengan trail and error karena belum dapat menemukan varian aroma yang sesuai. dapat dilihat pada table diatas terjadi beberapa transaksi seperti pembelian bahan baku dan peralatan seperti cairan PGEE, membeli fragrance oil, reed stick, botol, membeli tisu dan kertas karton. Adapun pengeluaran beban biaya operasional bensu digunakan tim Trois Diffuser untum membeli beberapa bahan baku dan peratalatan yang diperlukan.

3. Pendapatan dan Pengeluaran Priode Oktober

Tabel 2. 6 Pendapatan dan Pengeluaran Oktober

| Periode pada bulan septemer 2023 | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|------------|-------------|----------------------|-------------|
| Tanggal | Deskripsi | Uang masuk | Uang Keluar | Keterangan | Saldo Akhir |
| 15-Oct | saldo akhir September | | | | 3.333.600 |
| 15-Oct | pembelian essential oil palo santo | | 291.500 | pembelian bahan baku | |

| | | | | | |
|--------|--|-----------|-----------|----------------------|---------|
| 17-Oct | pembelian essential oil vanilla | | 399.000 | pembelian bahan baku | |
| 17-Oct | pembelian essential oil coffe | | 242.000 | pembelian bahan baku | |
| 19-Oct | pembelian essential oil aldehyd | | 189.000 | pembelian bahan baku | |
| 20-Oct | Pembelian botol (28 pcs) | | 280.000 | pembelian bahan baku | |
| 21-Oct | reed stick (280 pcs) | | 280.000 | pembelian bahan baku | |
| 25-Oct | packaging box (20 pcs) | | 560.000 | pembelian bahan baku | |
| 26-Oct | pembelian alcohol (5 liter) | | 140.000 | pembelian bahan baku | |
| 27-Oct | pembelian eva foam (20 pcs) | | 200.000 | pembelian bahan baku | |
| 29-Oct | Pengeluaran Instagram ads dan jasa video | | 300.00 | Beban marketing | |
| | | | | | |
| | Total | 3.333.600 | 2.601.500 | | 468.352 |

Pada tabel bulan Oktober diatas, tim Trois Diffuser sudah memulai produksi pertamanya karena sudah menemukan varian wanigan yang sesuai. sehingga pada bulan Oktober ini terjadi cukup banyak transaksi pengeluaran atas pembelian bahan baku seperti pembelian beberapa cairan essential oil, reed stick, box packaging, alcohol dan eva foam. Adapun pengeluaran beban biaya marketing untuk melakukan promosi produk pada Instagram ads dan penyewaan jasa videographer.

Tabel 2. 7 Laporan Laba Rugi

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Pendapatan | Rp. - |
| Jumlah Pendaptan | Rp. - |
| Beban Usaha | Rp. – |
| Beban Perlengkapan dan Bahan baku | Rp. 3.220.900 |
| Beban Sewa | Rp. 400.000 |
| Beban Peralatan | Rp. 147.000 |
| Beban BBM | Rp. 100.000 |
| Beban penyusutan | Rp. 112.748 |
| Beban Lain - Lain | Rp. 50.000 |
| Jumlah beban usaha | Rp. 4.031.648 |

Pada table diatas terdapat perhitungan mengenai laporan laba rugi per periode 30 Oktober. Dengan hasil laba rugi yang mengalami pengeluaran yang cukup besar karena belum adanya transaksi penjualan yang terjadi.

Tabel 2. 7 Neraca saldo sebelum Penyesuaian

| No | Nama Akun | Jumlah |
|----|-----------------------------|-----------|
| 1 | Kas | 4.500.000 |
| 2 | Perlengkapan dan Bahan baku | 3.220.900 |
| 3 | Peralatan | 147.000 |
| 4 | Modal | 4.500.000 |
| 5 | Beban Sewa | 400.000 |
| 6 | Beban BBM | 100.000 |
| 7 | Beban penyusutan | 112.748 |
| 8 | Beban Lain – lain | 50.000 |

Tabel 2. 8 Neraca Saldo Setelah Penyesuaian

| AKTIVA | | KEWAJIBAN | |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Aktiva Lancar | | Utang Usaha | - |
| Kas | 468.352.00 | Utang Gaji | - |
| Persediaan barang jadi | 2.250.000 | Jumlah Kewajiban | - |
| Persediaan bahan baku. | 806.000 | | |
| Peralatan | 147.000 | Modal | 3.671.352 |
| Jumlah | 3.671.352 | Jumlah | 3.671.352 |

Pada table diatas terdapat perhitungan mengenai laporan neraca sebelum penyesuaian dan neraca setela penyesuaian pada per periode 30 Oktober.

Tabel 2. 9 Laporan Laba Rugi

| | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| Pendapatan | Rp. - |
| Jumlah Pendaptan | Rp. - |
| Beban Usaha | Rp. – |
| Beban Perlengkapan dan Bahan baku | - Rp. 3.220.900 |
| Beban Sewa | - Rp. 400.000 |
| Beban Peralatan | - Rp. 147.000 |
| Beban BBM | - Rp. 100.000 |
| Beban penyusutan | - Rp. 112.748 |
| Beban Lain - Lain | - Rp. 50.000 |
| Jumlah beban usaha | (- Rp. 4.031.648) |

Pada table diatas terdapat perhitungan mengenai laporan laba rugi per periode 30 Oktober. Dengan hasil laba rugi yang mengalami pengeluaran yang cukup besar karena belum adanya transaksi penjualan yang terjadi.

Tabel 2. 8 Laporan Arus Kas

| Uraian | Pemasukan | Pengeluaran | Saldo |
|---------------------------------------|-----------|-------------|------------------|
| Saldo Awal | 4.500.000 | | |
| Arus Kas Kegiatan Operasional | | | |
| Beban Sewa | | 400.000 | |
| Beban BBM | | 100.000 | |
| Beban Penyusutan | | 112.748 | |
| Beban lain – lain | | 50.000 | |
| Total | | | 662.748 |
| Arus Kas Investasi | | | |
| Pembelian Peralatan | | 147.000 | |
| Total | | | 147.000 |
| Kas Digunakan Untuk Pendanaan | | | |
| Pembelian Perlengkapan dan Bahan baku | | 3.220.900 | |
| Total | | | 3.220.900 |
| Saldo Akhir Kas | | | 468.352 |

Pada table diatas terdapat perhitunngan mengenai perhitungan arus kas yang terjadi selama perjalanan bisnis trois diffuser dengan saldo akhir kas berjumlah Rp 468.352.

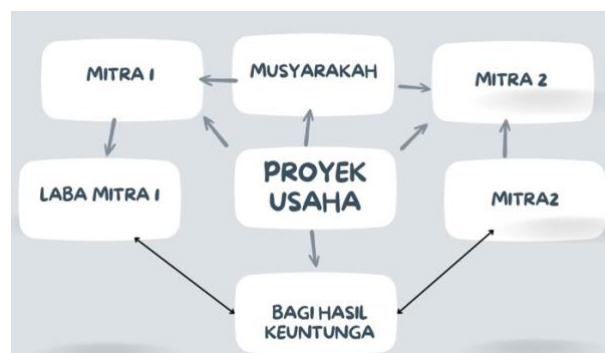
3. Menganalisis Aspek Keuangan

Menganalisa aspek keuangan merupakan aspek yang sangat penting untuk dilakukan bagi setiap divisi keuangan pada suatu perusahaan atau bisnis. Dalam menganalisa suatu bisnis diperlukan beberapa indikator penting yang harus dilakukan untuk menilai tingkat kelayakan pada suatu bisnis. Oleh karena itu penulis menentukan beberapa indikator pada aspek keuangan bisnis trois diffuser yaitu modal, *fixed cost*, *variable cost*, *total cost*, *depreciation*, Harga Penjualan Produk (HPP), dan *Break Even Point* (BEP). Dibawah ini merupakan penjelasan dari beberapa indikator tersebut.

1. Modal atau Sumber Dana

Dalam pengumpulan modal awal, Tim Trois Diffuser mengumpulkan modal sebesar Rp. 9.000.000,- dengan menggunakan akad Musyarakah , dan dan persenan nisbah bagi hasil sesuai dengan kesepakatan. Adapun Rukun Akad Musrakah yaitu :

- 1) Ijab Kabul/Shighat
- 2) Pihak-pihak yang Berakad/Aqidain: (Tim Trois Diffuser)
- 3) Objek Akad/Mauqud Alaih : Modal
- 4) Bagi Hasil/Nisbah : (Tim Trois Diffuser)



Gambar 2. 2 Skema Akad Musyarakah

Perhitungan modal dan nisbah bagi hasil seperti dibawah ini :

| | |
|----------------|-----------------|
| Kebutuhan Dana | Rp 9.000.000,00 |
|----------------|-----------------|

| | |
|-----------------|-----------------|
| Modal Sendiri 1 | Rp 3.000.000,00 |
| Modal Sendiri 2 | Rp 3.000.000,00 |
| Modal Sendiri 3 | Rp 3.000.000,00 |

Persentase Bagi Hasil

Pemilik Modal 1= $\frac{\text{Rp } 3.000.000,00}{\text{Rp } 9.000.000,00} \times 100 \% = 30\%$

Rp 9.000.000,00

Pemilik Modal 2= $\frac{\text{Rp } 3.000.000,00}{\text{Rp } 9.000.000,00} \times 100 \% = 30\%$

Rp 9.000.000,00

Pemilik Modal 3= $\frac{\text{Rp } 3.000.000,00}{\text{Rp } 9.000.000,00} \times 100 \% = 30\%$

Rp 9.000.000,00

Pada table perhitungan bagi hasil diatas, tim Trois Diffuser telah menyepakati pembagian hasil keuntungan untuk pemilik modal masing – masing mendapatkan keuntungan sebesar 30% jadi, total jumlah keuntungan untuk parapemilik modal 90% dan keuntungan 10% tim Trois Diffuser menyepakati untukdi jadikan sebagai dana kas. Namun, pada perjalanannya dana atau modal yang didapatkan bisnis Trois Diffuser tidak sampai dengan kesepakatan awal modal yang seharusnya, hanya terkumpul modal sebesar Rp 4.500.000. adapun pembagian persenan penggunaan biaya dari modal tersebut sebagai berikut:

- Biaya produksi 50 %
- Biaya promosi 10%
- Biaya operasional 10%
- Biaya lain – lain 30%

Pada bulan Juli tim trois telah berdiskusi terkait berapa jumlah kebutuhan modal yang akan dipakai untuk pengembangan bisnis trois diffuser ini. Dalam hal ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan bahan baku yang diperlukan dalam pembuatan trois diffuser, dan untuk memenuhi kebutuhan lainnya, biaya promosi, biaya oprasional dan kebutuhan – kebutuhan yang tidakterduga.

2. *Fixed cost*

Biaya tetap (fixed cost) adalah suatu pengeluaran biaya yang jumlahnya tetap konstan tidak dapat dipengaruhi perubahan output kegiatan, atau aktivitas kegiatan tertentu pada suatu bisnis atau usaha.

Tabel 2. 9 Biaya Fixed Cost

| No | Nama Barang | Jumlah Barang / Keterangan | | Harga Satuan | Jumlah Harga |
|--------------|-------------------|----------------------------|------|---------------|-------------------|
| | | | | | |
| 1 | Timbangan Digital | 1 | Unit | Rp 140.000,00 | Rp 140.000,00 |
| 2 | Pengaduk Kaca | 1 | Unit | Rp 6.000 | Rp 6.000 |
| 3 | Corong Mini | 1 | Unit | Rp 28.000,00 | Rp 28.000 |
| 4 | Beaker Glass | 2 | Unit | Rp 36.000 | Rp 36.000 |
| 4 | Pipet Kaca | 3 | Unit | Rp 4.500 | Rp 4.500 |
| 5 | Instagram Ads | 5 | Hari | Rp 30.000,00 | Rp 150.000,00 |
| TOTAL | | | | | Rp 364.500 |

Pada table diatas merupakann biaya tetap (fixed cost) yang telah dikeluarkan atau ditetapkan oleh tim trois diffuser antara lain biaya

pembelian timbangan digital, pengaduk kaca, corong mini, beaker glass, pipet kaca dan Instagram Ads. Pada awal menjalankan bisnis ini belum pernah mengeluarkan biaya Instagram ads karena belum ada produk yang ingin dipromosikan pada Instagram.

3. *Variable Cost*

Biaya variable (*Variable Cost*) adalah biaya yang akan berubah tergantung pada perubahan proporsional pada tingkat aktivitas dari suatu bisnis. Hal ini bergantung atau menyesuaikan dengan tingkat permintaan dan penawaran dari suatu barang ataupun jasa. Untuk melihat variable cost dapat melakukan penentuan dari instrument pengeluaran bertambah atau berkurang pada bisnis.

Tabel 2. 10 Biaya Variabel

| No | Keterangan | Jumlah Barang / | | Harga Satuan | Jumlah Harga |
|--------------|---------------|-----------------|------|--------------|-------------------|
| 1 | Bensin | 2 | unit | Rp 100.000 | Rp 100.000 |
| 2 | Tisu | 1 | Unit | Rp 18.000 | Rp 18.000 |
| 3 | Sarung tangan | 1 | Set | Rp 2.000 | Rp 2.000 |
| 4 | Bahan baku | 15 | Unit | Rp 750.000 | Rp 750.000 |
| TOTAL | | | | | Rp 870.000 |

Pada table variable cost diatas terdapat empat poin yang menjadi prioritas utama dalam bisnis Trois Diffuser terdiri dari pemakaian bensin, tisu, sarung tangan, dan pembelian kebutuhan bahan baku. Untuk poin bahan baku ini bisa berubah ubah pada biaya pengeluarannya karena tim

Trois Diffuser melakukan penjualan dengan cara pre order s, maka biaya yang dikeluarkan tergantung dengan jumlah permintaannya.

4. *Total Cost*

Biaya total (*Total Cost*) adalah biaya pengeluaran secara keseluruhan selama proses produksi baik biaya tetap ataupun biaya variable digunakan untuk mengetahui jumlah total biaya yang dikeluarkan pada suatu bisnis. Maka dengan demikian dapat dikatakan gabungan antara *Variable Cost* dan *Fixed Cost* dapat disebut dengan *Total Cost*.

Tabel 2. 11 Biaya Total

| No | Jenis | Jumlah |
|----|--------------------------|--------------------|
| 1 | <i>Fixed Cost</i> | Rp 364.500 |
| 2 | <i>Variable Cost</i> | Rp 870.000 |
| | <i>Total Cost</i> | Rp1.234.500 |

Pada perhitungan table *total cost* diatas jumlah yang dibutuhkan bisnia Trois Diffuser dalam memproduksi 1 bulan sebesar Rp 1.484.500. Hasil Total cost merupakan hasil penjumlahan dari *variable cost* dan *fixed cost*.

5. *Depreciation (Biaya Penyusutan)*

Pada setiap aset yang dimiliki suatu bisnis, pasti mengalami penurunan dari segi nilai, manfaat atau volume dari kekayaan yang dimiliki. Maka biaya penyusutan adalah biaya yang diperhitungkan apabila aset atau kekayaan dari suatu bisnis mengalami penurunan jumlah atau nilai akibat pemakaian dalam jangka waktu yang lama atau perkiraan umur ekonomis (*economical life time*) dari suatu barang.c

Tabel 2. 12 Biaya Penyusutan

| N0 | Nama Item | Jumlah | Umur ekonomis (tahun) | Harga | Dep per tahun | Dep Per bulan |
|----|--------------|--------|-----------------------|-----------|---------------|---------------|
| 1 | Beaker Glass | 1 | 2 | Rp 36.000 | Rp13.000 | Rp1.083 |

| | | | | | | |
|---|----------------------------|---|---|------------|-----------|------------|
| 2 | Pengaduk | 1 | 1 | Rp 6.000 | Rp 6.000 | Rp 500 |
| 3 | corong | 1 | 2 | Rp 28.000 | Rp 14.000 | Rp 1.166 |
| 4 | sarung tangan | 1 | 1 | Rp2000 | Rp2000 | Rp 166 |
| 5 | Timbangan digital | 1 | 2 | Rp 140.000 | Rp 70.000 | Rp 5.833 |
| | | | | | | |
| | Total penyusutan per tahun | | | | 105.000 | |
| | Total penyusutan per bulan | | | | | Rp 8.748 |
| | Total | | | | | Rp 112.748 |

Pada table diatas merupakan perhitungan biaya penyusutan yang dimiliki oleh bisnis Trois Diffuser terdapat 5 poin yang memiliki biaya penyusutan yang berbeda disetiap tahun dan bulannya. Untuk biaya penyusutan per tahunnya memiliki total keseluruhan sebesar Rp 105.000 dan biaya penyusutan biaya per bulanya memiliki total keseluruhan sebesar Rp 8.748 dan jumlah total keseluruhan dari biaya diatas adalah Rp 112.748.

6. Harga Pokok Penjuala (HPP)

Harga Pokok Penjualan (HPP) adalah jumlah biaya dalam melakukan pembuatan suatu barang dan indikator ini sangat penting untuk menentukan sebuah bisnis yang dijalankan apakah mengalami keuntung atau kerugian. Selain itu jumlah total pembuatan barang akan dikurangi dengan pendapatan kotor agar hasil pendapatan bersih bisa diketahui jumlahnya.

1. Varian Ethio

Tabel 2. 13 Biaya HPP Varian Ethio

| NO | Barang | Jumlah | Jumlah Harga (Rp) |
|-----------------------|--------------------------|---------|-------------------|
| BAHAN PRODUKSI | | | |
| 1 | Essential Oil Coffee | 12,5 ml | 13.225 |
| 2 | Essential Oil Vanilla | 7,5 ml | 10.335 |
| 3 | PGEE | 5 ml | 675 |
| 4 | Alcohol Food Greade 96 % | 2,5 ml | 2.987 |
| KEMASAN | | | |
| 1 | Botol | 5 pcs | 50.000 |
| 2 | Reed Stick | 50 pcs | 50.000 |
| 3 | Kemasan | 5 pcs | 140.000 |
| Total HPP | | | Rp 267.222 |

HPP = (biaya awal persediaan + biaya pembelian selama periode) / Jumlah unit persediaan

$$= 267.222 / 5$$

$$= 53.444$$

Maka HPP dari varian Ethio adalah Rp 53.444

2. Varian Ombia

Tabel 2. 14 Biaya HPP Varian Ombia

| NO | Barang | Jumlah | Jumlah Harga (Rp) |
|-----------------------|--------------------------|--------|-------------------|
| BAHAN PRODUKSI | | | |
| 1 | Essential Oil strawberry | 12,5ml | 18.150 |

| NO | Barang | Jumlah | Jumlah Harga (Rp) |
|------------------|--------------------------|--------|-------------------|
| 2 | Essential Oil Vanilla | 7,5ml | 10.335 |
| 3 | PGEE | 5 ml | 675 |
| 4 | Alcohol Food Greade 96 % | 2,5 ml | 2.987 |
| KEMASAN | | | |
| 5 | Botol | 5 pcs | 50.000 |
| 6 | Reed Stick | 50 pcs | 50.000 |
| 7 | Kemasan | 5 pcs | 140.000 |
| Total HPP | | | Rp 272.147 |

**Hpp = biaya awal persediaan + biaya pembelian selama periode) /
Jumlah unit persediaan**

$$= 272.147 / 5$$

$$= 54.429$$

Maka HPP varian Ombia adalah Rp 54.429

3. Varian Costa

Tabel 2. 15 Biaya HPP Varian Costa

| NO | Barang | Jumlah | Jumlah Harga (Rp) |
|-----------------------|--------------------------|---------|-------------------|
| BAHAN PRODUKSI | | | |
| 1 | Essential Oil | 12,5 ml | 11.925 |
| 2 | Essential Oil | 7,5 ml | 10.335 |
| 3 | PGEE | 5 ml | 675 |
| 4 | Alcohol Food Greade 96 % | 2,5 ml | 2.987 |

| NO | Barang | Jumlah | Jumlah Harga (Rp) |
|------------------|------------|--------|-------------------|
| KEMASAN | | | |
| 5 | Botol | 5 pcs | 50.000 |
| 6 | Reed Stick | 50 pcs | 50.000 |
| 7 | Kemasan | 5 pcs | 140.000 |
| Total HPP | | | Rp 265.922 |

Hpp= biaya awal persediaan + biaya pembelian selama periode)
Jumlah unit persediaan

$$= 265.922 / 5$$

$$= 53.184$$

Maka HPP dari varian Costa adalah Rp 53.184

Dalam bisnis Trois Diffuse kami menjual 3 varian aroma dengan karakteristik yang berbeda. Pertama, beraromakan varian warm coffee. Kedua, beraromakan aroma palo santo, ketiga, beraromakan varian gourmand. Pada table diatas berisikan harga pokok penjualan dari ketiga varian aroma yang disajikan oleh Trois Diffuser, untuk saat ini masing – masing variannya diproduksi sebanyak (5 pcs). Jadi, jumlah produksi keseluruhan sebanyak (15 pcs).

7. *Break Even Point* (BEP)

Break Even Point (BEP) adalah suatu kondisi yang dialami suatu perusahaan atau bisnis dalam kegiatan operasionalnya tidak mengalami adanya keuntungan atau kerugian. Maka, dapat dikatakan pendapatan yang dihasilkan dan biaya yang digunakan mengalami kondisi yang sama, sehingga mmenghasil laba pada titik nol Maka untuk mengetahui titik impas pada keuangan suatu bisnis diperlukan melakukan analisa Break Even

Point (BEP). Hal tersebut sangat diperlukan untuk mengetahui tingkat dari aktivitas suatu bisnis dimana hasil pendapatan dari penjualan sama dengan jumlah biaya variable dan biaya tetapnya atau dapat dikatakan berada pada titik impas. Pada perhitungan *Break Even Point* (BEP) perlu menghitung jumlah hasil dari beberapa indikator yaitu fixed cost, variable cost dan harga pokok penjualan (HPP) yang telah ditentukan. Dibawah ini merupakan perhitungan titik impas dari bisnis Trois Diffuser.

1. *Break Even Point* (Ethio)

Tabel 2. 16 Break Even Point Varian Ethio

| |
|---|
| $\text{BEP dalam unit} = \text{FC} / (\text{Price} - \text{VC})$ $> \text{BEP per unit} = \text{Rp } 364.500 / (\text{Rp } 139.500 - 53.444) = 3 \text{ unit}$ $\text{BEP dalam Rupiah} = \text{FC} / (1 - (\text{VC}/\text{P}))$ $> \text{BEP rupiah} = 364.500 / (1 - (53.444/139.500))$ $= \text{Rp } 401.853$ |
|---|

Maka, untuk mencapai titik impas, kami perlu menjual varian Ethio sebanyak 3 unit produk atau menghasilkan pendapatan berkisar Rp 401.550. Dengan hasil tersebut penjualan varian Ethio mencapai titik impas.

2. *Break Even Point* (Ombia)

Tabel 2. 17 Break Even Point Varian Ombia

$$\text{BEP dalam unit} = \text{FC} / (\text{P} - \text{VC})$$

$$> \text{BEP per unit} = \text{Rp } 364.500 / (\text{Rp } 142.500 - 54.429) = 3 \text{ unit}$$

$$\text{BEP dalam Rupiah} = \text{FC} / 1 - (\text{VC} / \text{P})$$

$$> \text{BEP rupiah} = 364.500 / 1 (54.429 / 142.500)$$

$$= \text{Rp } 400.676$$

Maka, untuk mencapai titik impas, kami perlu menjual varian Ombia sebanyak 3 unit produk atau menghasilkan pendapatan berkisar Rp 400.676. Dengan hasil tersebut penjualan varian ombia mencapai titik impas.

3. *Break Even Point* (Costa)

Tabel 2. 18 Break Even Point Varian Costa

$$\text{BEP dalam unit} = \text{FC} / (\text{P} - \text{VC})$$

$$> \text{BEP per unit} = \text{Rp } 364.500 / (\text{Rp } 140.500 - 53.184) = 3 \text{ unit}$$

$$\text{BEP dalam Rupiah} = \text{FC} / 1 - (\text{VC} / \text{P})$$

$$> \text{BEP rupiah} = 364.500 / 1 (53.184 / 140.500)$$

$$= \text{Rp } 401.133$$

Maka, untuk mencapai titik impas, kami perlu menjual varian Costa sebanyak 3 unit produk atau menghasilkan pendapatan

berkisar Rp 401.113. Dengan hasil tersebut penjualan costa mencapai titik impas

Pada hasil perhitungan *break even point* yang dilakukan penulis diatas dapat dilihat setiap varian aroma memiliki titik impas yang sama. Dari hasil perhitunngan tersebut dapat dijadikan target penulis sebagai bagian keuangan untuk lebih mendorong jumlah produksi sehingga jumlah perhitunga bisa sesuai dengan titik impas atau target keuntungan. Setiap varian aroma memiliki hasil titik impas yang sama sejumlah 3 unit.

Untuk saat ini bisnis ini Trois Diffuser belum mencapai titik impas, karena belum ada kegiatan transaksi jual – beli dan pendapatan yang diterima sehingga tidak terjadi *break even point* atau titik impas pada keuangan Trois Diffuser

BAB III

IDENTIFIKASI DAN PEMECAHAN MASALAH

A. Identifikasi Masalah

Dalam menjalankan bisnis Trois Diffuser, terdapat beberapa permasalahan yang terjadi selama menjalankan bisnis tersebut. Dengan adanya permasalahan yang terjadi penulis menjadikan bahan untuk mengevaluasi dan juga sebagai pembelajaran untuk kedepannya dalam menjalankan suatu usaha lainnya. Berikut merupakan beberapa permasalahan – permasalahan yang terjadi pada bagian keuangan dalam bisnis Trois Diffuser ini:

1. Pada bagian pencatatan keuangan penulis mengalami kesulitan dalam mencatatnya, dalam pencatatannya masih belum sesuai dengan kaidah – kaidah yang ada didalam pencatatan akuntansi. Karena disebabkan masih minimnya pengetahuan penulis mengenai pencatatan akuntansi yang baik dan benar.
2. Tidak adanya pencatatan hasil pendapatan penjualan yang terjadi, dikarenakan masih terdapat *trail and error* pada penentuan dan pencampuran varian aroma yang ingin diproduksi, sehingga tidak ada produksi yang terjadi, terdapat kegiatan jual– beli atau transaksi yang dilakukan pada bisnis Trois Diffuser ini.
3. Terjadi kesulitan dalam mencari beberapa bahan baku dan peralatan dikarena harganya tidak sesuai dengan modal awal yang telah ditentukan. Sehingga bagian keuangan melakukan perhitungan kembali untuk menekan biaya agar modal awal cukup untuk menjalankan bisnis ini.

B. Tinjauan Teoritis Riset dan Pengembangan

Pada dasarnya dalam memahami situasi atau konteks dari suatu tinjauan teoritis ini perlu memahami makna dari kalimat – kalimat yang tertulis sehingga tidak terjadi

kesalahan dalam memahami arti disetiap kalimat ataupun pada paragrafnya. Dalam hal ini penulis memaparkan beberapa teori mengenai keuangan yang berasal dari para ahli:

1. Riset

Riset pasar adalah suatu proses penelitian secara sistematis dan objektif dalam mengidentifikasi, analisis data, dan pengumpulan yang bertujuan untuk menyediakan suatu informasi untuk memecahkan permasalahan atau membantu untuk mengambil keputusan (*Cooper and Emory 1995:60*). Berdasar pengertian riset tersebut ada 3 hal penting yang disampaikan :

1. Proses riset dilakukan dengan cara sistematis dan terorganisasi.
2. Riset merupakan proses yang berdasarkan adanya masalah pada suatu objek tertentu.
3. Riset memiliki tujuan untuk memberikan informasi untuk menjawab suatu permasalahan secara spesifik.

2. Laporan Keuangan

Sebagai seseorang yang menjalankan suatu bisnis, membuat suatu pencatatan laporan keuangan merupakan hal yang wajib untuk dilakukan karena memiliki tujuan yang penting untuk keberlangsungan bisnis yang dijalankan. Indikator ini menjadi salah satu bagian yang penting pada sebuah bisnis bagian keuangan karena laporan keuangan sangat berguna dan mempermudah dalam melakukan analisa terkait kesehatan pada divisi keuangan dari suatu bisnis yang dijalankan sehingga dapat diketahui bisnis tersebut dapat berkembang atau tidak.

Tujuan pembuat laporan keuangan adalah memberikan informasi tentang jenis dan jumlah aktiva atau harta yang dimiliki suatu perusahaan, memberikan informasi jumlah modal dalam suatu perusahaan, memberikan perhitungan informasi keuntungan atau pendapatan dari suatu perusahaan, memberikan informasi jumlah pengeluaran biaya dari suatu perusahaan, dapat memberikan informasi mengenai perubahan yang terjadi pada aktiva,

pasiva dan pada modal dari perusahaan dan dapat memberikan informasi mengenai pencatatan laporan keuangan yang terjadi pada suatu perusahaan (Kasmir,2018:11).

Dalam penulisan tugas akhir ini pada bagian laporan keuangan ini penulis menggunakan teori, tujuan laporan keuangan yaitu memberikan suatu informasi mengenai keuangan didalam suatu perusahaan yang meliputi aset, ekuitas, posisi keuangan, kinerja dan perubahan posisi keuangan pada suatu perusahaan agar dapat memberikan manfaat dalam mengambil keputusan ekonomi (menurut ikatan Akuntan Indonesia 2009:3).

3. *Break Even Point* (BEP)

Break Even Point adalah suatu situasi perusahaan tidak mendapatkan laba dan tidak mengalami kerugian. Titik impas merupakan hal yang sangat penting bagi manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan. Oleh karena itu, suatu bisnis dapat dikatakan mengalami titik impas ketika jumlah *revenue* sama dengan jumlah biaya atau ketika jumlah laba kontribusi digunakan untuk menutup biaya *fixed cost*, dapat dikatakan laba yang. Diperoleh adalah nol. Untuk mengetahui titik impas dari suatu perusahaan perlu menganalisa informasi dari tingkat penjualan dan biaya yang dikeluarkan. Kemudian laba bersih akan diperoleh ketika tingkat penjualan melebihi biaya yang dikeluarkan dan apabila perusahaan mengalami kerugian berarti tingkat penjualan hanya bisa menutup sebagian biaya yang dikeluarkan, dapat dikatakan berada dibawah titik impas (Heru Maruta).

Tujuan dalam menganalisis titik impas adalah untuk mengetahui suatu aktivitas perusahaan dimana. dalam pendapatan hasil penjualan harus sama dengan *variable cost* dan *fixed cost*. Adapun ketika perusahaan hanya memiliki biaya *variable cost* saja, maka tidak akan muncul masalah *break even point*

pada perusahaan. Masalah break even poin ini akan muncul ketika perusahaan memiliki biaya *variable cost* dan *fixed cost* (Heru Maruta).

Break even point memiliki beberapa manfaat salah satunya adalah memberikan informasi pada manajemen perusahaan mengenai titik balik pokok dari suatu usaha. Dengan mengetahui titik balik pokok, manajemen perusahaan akan mengetahui berapa jumlah yang harus diproduksi atau melakukan perhitungan jumlah penjualan agar perusahaan tidak mengalami kerugian (Heru Maruta).

Dalam mencari nilai *break even point* perlu mengetahui nilai dari 3 indikator yaitu *fixed cost*, *variable cost* dan harga jual per unit. Berikut merupakan rumus dalam mencari *break even point*:

Table 2.1 Rumus BEP

| |
|---|
| BEP (Per Unit) = Fixed Cost / (p – Variable Cost) |
| BEP (Rupiah) = Fixed Cost / (1 – Variable Cost/ p)) |

4. Akad Musyarakah

Dalam istilah lain musyarakah adalah *sharikah* atau *syirkah*. Dalam bahasa inggris musyarakah diartikan dengan partnership (kerja sama). Adapun menurut lembaga keuangan Islam menerjemahkan dengan menggunakan istilah *participation financing*. (AH. Azharudin Latief,2005) Dapat diartikan menurut bahasa *syirkah* adalah pencampuran (al-ikhtilat) merupakan penggabungan dua bagian atau lebih dengan jumlah antara keduanya sama. Sedangkan secara *syara'*, syirkah merupakan suatu transaksi antara dua orang atau lebih diantara keduanya sepakat melakukan kerjasama untuk mendapatkan keuntungan (Jakarta: Muamalat Institute,1999).

Adapun secara terminology, *syirkah* memiliki beberapa definisi yang dikemukakan menurut para ulama fiqih, menurut ulama Malikiyah, *syirkah* diperbolehkan bertindak secara hukum bagi kedua orang yang melaksanakan kerjasama terhadap hartanya. Menurut ulama Syafiiyyah dan Hanabilah, mendapatkan hak untuk bertindak secara hukum bagi dua orang atau lebih yang melakukan sesuatu yang telah mereka sepakati bersama. Menurut ulama Hannafiyah, suatu akad yang dilakukan oleh orang – orang yang melakukan kerjasama dengan tujuan keuntungan bersama.

Akad musyarakah merupakan akad kerjasama yang terjadi antara dua pihak atau lebih untuk mencapai kesepakatan dalam melaksanakan kegiatan usaha atau bisnis tertentu. Dalam kesepakatan atau akad tersebut masing – masing pihak memberikan dana atau amal jumlahnya sesuai dengan kesepakatan pada keuntungan atau resiko akan ditanggung bersama antara kedua belah pihak yang berakad (Jakarta: Muamalat Institute,1999).

5. Pendapatan

Pendapatan (*revenue*) adalah sebuah hasil yang didapatkan dalam periode waktu tertentu. Pendapatan adalah pendapatan yang belum dikurangi dengan jumlah biaya dan beban. Maka dapat dikatakan, pendapatan merupakan semua hasil yang diterima dari kegiatan penjualan barang dan jasa yang didapatkan dalam unit suatu usaha yang jumlahnya belum dikurangi dengan jumlah biaya dan beban. (Nawa Ika Susanti 2016:3)

Pendapatan dapat diklasifikasikan menjadi 2 bagian, *pertama*, pendapatan operasional adalah pendapatan yang didapatkan dari kegiatan penjualan barang dan jasa, penjualan sebuah barang pada periode tertentu yang menjadi kegiatan utama suatu usaha yang berhubungan dengan pokok utama suatu perusahaan. Pendapatan operasional dapat diperoleh dari 2 sumber yaitu penjualan kotor dan penjualan bersih. *Kedua*, pendapatan non

operasional adalah pendapatan yang didapatkan dari pendapatan sewa, royalty, dll dari pihak lainnya yang menggunakan aktiva dari suatu perusahaan dan penjualan aktiva diluar penjualan barang yang diproduksi seperti penjualan surat – surat berharga. (Hastananto, 2018)

6. Pengeluaran

Pengeluaran kas adalah sebuah sistem yang meliputi serangkaian proses baik secara manual atau komputerisasi, dari suatu pencatatan, penggolongan, peringkasan suatu transaksi dan kegiatan keuangan sehingga menjadi pertanggung jawaban bagian manajemen keuangan terhadap suatu perusahaan (Abdul Halim, 2011 : 3)

7. Laporan Laba – Rugi

Laporan laba rugi adalah melakukan suatu gambaran mengenai tingkat pendapatan dan biaya yang terjadi pada suatu periode sehingga memberikan gambaran kepada perusahaan mengenai keberhasilan dan kegagalan kinerja dari suatu perusahaan. Laporan laba rugi juga dipergunakan dalam memperkirakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dimasa yang akan datang. Dalam perhitungannya laba rugi adalah pendapatan yang dihasilkan dikurang dengan total seluruh beban biaya yang telah dikeluarkan (Kuswadi 2005:17).

C. Pencegahan Masalah

Pada bagian mengidentifikasi masalah yang terdapat pada bab III penulis mengalami beberapa masalah dalam menjalankan bisnis Trois Diffuser pada bagian keuangan, dibawah ini adalah solusi dari penulis dalam menyelesaikan permasalahan – permasalahan yang terjadi dalam menjalankan bisnis tersebut dengan harapan menjadi pembelajaran bagi penulis untuk kedepannya dalam menjalankan usaha lainnya :

1. Mengalami kendala dalam melakukan pencatatan keuangan, pada akhirnya penulis melakukan pencatatan yang tidak sesuai dengan kaidah – kaidah pencatatan keuangan akuntansi. Dalam hal ini penulis memberikan solusi untuk permasalahan tersebut agar dalam penulisan laporan keuangan nantinya tidak terjadi kesalahan yang sama.

Sebelum menjalankan suatu usaha perlu mempelajari berbagai materi pencatatan keuangan seperti, cara pencatatan keuangan, menggunakan metode pencatatan keuangan secara sederhana yang sesuai dengan kaidah – kaidah pencatatan keuangan akuntansi yang baik dan benar.

2. Mengalami permasalahan mengenai pencatatan hasil pendapatan penjualan, dikarenakan masih terdapat *trail and error* pada penentuann dan pencampuran varian aroma yang ingin diproduksi, sehingga tidak ada produksi yang terjadi, maka tidak terdapat kegiatan jual– beli atau transaksi yang dilakukan pada bisnis Trois Diffuser ini. Berikut merupakan solusi dalam permasalahan yang terjadi :

Dari pertengahan bulan Juli penulis dan tim Trois diffuser terus melakukan uji coba untuk mencari varian aroma yang sesuai dengan masing - masing karakteristik tim Trois diffuser dan pada pertengahan Oktober tim Trois diffuser baru menemukan varian yang sesuai dengan karakteristik masing – masing tim Trois Diffuser.

3. Terjadi kesulitan dalam mencari beberapa bahan baku dan peralatan dikarenakan harganya tidak sesuai dengan modal awal yang telah ditentukan. Berikut merupakan solusi dalam permasalahan yang terjadi:

Dalam permasalahan tersebut penulis selaku bagian keuangan melakukan perhitungan atau pertimbangan yang lebih realistis terhadap modal awal yang ada, melakukan pengurangan jumlah produksi agar sesuai dengan jumlah

modal awal yang ada dan mempertimbangkan bahan baku dan peralatan dengan secara lebih esensial bagi operasi bisni Trois Diffuser.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dalam melaksanakan kewajiban sebagai seorang mahasiswa, penulis wajib melaksanakan tugas akhir printisan bisnis ini sejalan dengan bisnis konteks ekonomi Islam, sesuai dengan ilmu yang penulis dapatkan selama studi di jurusan Ekonomi Islam dengan peminatan bisnis Islam. Penulis memiliki tanggung jawab sebagai mahasiswa jurusan Ekonomi Islam untuk mengaplikasikan ilmu yang telah penulis peroleh.

Ketika penulis memutuskan untuk fokus pada bidang peminatan printisan bisnis Islam, penulis menyadari hal tersebut menjadi tantangan dan tanggung jawab yang berharga. Dalam melakukan tugas akhir printisan bisnis ini, penulis mengalami beberapa kesulitan dan kendala dalam penyusunan program kerja pada bagian keuangan berupa pencatatan laporan keuangan, analisis pada aspek keuangan dan dalam penulisan pembukuan keuangan pada bisnis Trois Diffuser. Namun, ada beberapa nilai positif yang penulis peroleh dalam melakukan pembuatan laporan keuangan, yaitu penulis dapat memperoleh pengetahuan yang sangat berharga dalam proses pembuatan laporan keuangan dan pelaksanaan printisan bisnis Trois Diffuser di lapangan,

Walaupun dalam menjalankan bisnis Trois Diffuser ini banyak terjadi kendala dan kesulitan, penulis dalam hal ini menjadikan sebagai pembelajaran dan pengalaman bagi setiap orang yang ingin menjalankan atau membangun sebuah usaha. Hal tersebut telah mengajarkan penulis agar lebih teliti dan mengambil pengalaman dan pembelajaran berharga dari kesalahan – kesalahan yang telah terjadi. Penulis telah menguraikan permasalahan yang penulis hadapi dan solusi serta alternatif yang penulis terapkan dalam menjalankan printisan bisnis Trois Diffuser terdapat pada bab 3. Dalam penulisan dan praktik printisan bisnis ini

semoga penulis dapat menjadikan pembelajaran dan wawasan yang bermanfaat dimasa yang akan datang.

B. Saran

Dalam penulisan ini terjadi beberapa kesalahan yang harus dijadikan sebagai pembelajaran serta mencari solusi atau alternatif dalam penyelesaian masalah yang terjadi agar dapat terhindar dari permasalahan yang terjadi. Dalam permasalahan tersebut saran yang dapat diberikan adalah sebelum memulai sebuah bisnis, sangat disarankan bagi seorang wirausaha untuk mempelajari lebih dalam mengenai aspek – aspek keuangan. Keuangan menjadi hal yang penting dalam menjalankan bisnis karena berhubungan dengan perhitungan angka seperti pengeluaran, pendapatan, dan beberapa indikator penting keuangan lainnya. Hal yang bersifat fundamental yang penting untuk dikuasai dalam aspek keuangan, yaitu pemahaman mengenai pengelolaan pencatatan keuangan hal tersebut menjadi dasar dalam menyusun laporan keuangan. Selain hal tersebut, mencoba untuk mempelajari cara mengaplikasikan menggunakan perangkat lunak seperti Spreadsheet atau Excel, penggunaan perangkat lunak tersebut sangat mempermudah dan berguna dalam pencatatan keuangan secara elektronik dan meminimalisir kesalahan dalam pencatatan karena terdapat sistem pengerjaan secara otomatis.

DAFTAR PUSTAKA

- Aziroh, N. (2014). Musyarakah dalam Fiqih dan Perbankan Syariah. *Equilibrium*, 2(2), 310-327
- AH. Azharudin Latief, *Fiqih Muamalah*, (Jakarta : UIN Jakarta Press, 2005), cet. 1, h.
- Borg, W. &. (1979). *Educational research an introduction. in new york : longman*. Dewi
- Darmawan, M. R., & Rahim, M. A. (2019). Pendapatan Dan Kelayakan Usaha Tahu Di Desa Biak Kecamatan Luwuk Utara (Studi Kasus Usaha Tahu Ibu Titi Sugiyati). *Jurnal Agrobiz*, 1(1), 28-38.
- Ermayani, Ade Irma, Maheni, Acmad. (2021). *DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI)
- Hestanto, Pengertian Pendapatan, 2018, diakses 19 Oktober 2019, <https://www.google.com/amp/s/www.hestanto.web.id/pengertianpendapatan/amp/>.
- Imon, G. L., Elim, I., & Gerungai, N. Y. (2020). EVALUASI PENERAPAN METODE PENYUSUTAN AKTIVA TETAP PADA PT. WAHANA WIRAWAN MANADO “NISSAN DATSUN MARTADINATA. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(4).
- Jamalullail, A., Susilawati, R. A. E., & Purwanto, N. (2016). Analisis Penyusunan Laporan Laba Rugi Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan tanpa Akuntabilitas Publik (Sak Etap) No. 5 (Studi Kasus Ksu Artha Mitra Karya Malang). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(2).
- Mukhofifah, U. (2016). Perancangan Sistem Pelaporan Keuangan Berbasis Web (Studi Kasus Pada PT. EMKL Tirtasari Abadi Sejahtera Semarang). *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 2(1).
- Maesaroh, S. &. (2019). *Inhalasi Aromaterapi Lemon Menurunkan Frekuensi Muntah pada ibu hamil. jurnal Kesehatan metro sai wawai*, 30.

- Maruta, H. (2018). Analisis Break Even Point (BEP) sebagai dasar perencanaan laba bagi manajemen. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 2(1), 9-28.
- Norvadewi (2015). *BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*. *Jurnal ekonomi dan Bisnis Islam*, 01(01),33
- Nawal Ika Susanti, “Pengaruh Tingkat Bagi Hasil dan Pendapatn Nasabah Terhadap Pembiayaan Bermasalah (Studi Kasus Uspps Ausath Blokagung Banyuwangi)”, *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis Vol.2, No. 2, (2016): 35.*
- Permatasari, (2005). *FUNGSI DAN TUJUAN MANAJEMEN KEUANGAN*.
Jurnal Tadulako, vol.6, No.2 hal: 2217-2223.
- Primadina, N. (2021). Parfum Atsiri: Manfaat dan Kelebihan VS Parfum Sintetik: Potensi Bahaya untuk Kesehatan. *Minyak Atsiri: Produksi dan Aplikasinya untuk Kesehatan*, 122-141.
- Ray, I., & Islam, M. A. (2022). PERANCANGAN BRAND IDENTITY DAN MEDIA SOSIAL TRIVERSA SEBAGAI SARANA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. *BARIK*, 3(3), 221-235.
- Riswan, R., & Kesuma, Y. F. (2014). Analisis laporan keuangan sebagai dasar dalam penilaian kinerja keuangan PT. Budi Satria Wahana Motor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(1).
- Rapidah Btr, R. B. (2018). *Penerapan Akad Musyarakah Pada Pembiayaan Modal Kerja Di Bank Sumut Syariah Cabang Pembantu Prof. HM Yamin Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Syahrman, S. (2021). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Pada Pt. Narasindo Mitra Perdana. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 4(2), 283-295.

- Satriani, D., & Kusuma, V. V. (2020). Perhitungan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan terhadap laba penjualan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(2), 438-453.
- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pertumbuhan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm). *Jurnal Mitra Manajemen*, 11(2).
- Sherly, A., Widia, N., & Putri, A. M. (2021). Analisis Biaya Tetap (Studi Kasus Pada Toko Pinochio Di Duri). *Research in Accounting Journal (RAJ)*, 1(2), 283-290.
- Sukesi, S. (2020). RISET PEMASARAN: DISERTASI CONTOH-CONTOH DAN STUDI KASUS.
- Tim Asistensi Pengembangan LKS Bank Muamalat, *Perbankan Syariah : Perspektif Praktis*, (Jakarta: Muamalat Institute,1999) h. 78
- Widyasanti, A. (2023). ANALISIS POST-MARKET REED DIFFUSER CAOLIA AROMA TEH HIJAU DAN COKELAT. *Dharma Sainika: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 25-32.
- Winarko, S. P., & Astuti, P. (2018). Analisis cost-volume-profit sebagai alat bantu perencanaan laba (multi produk) pada perusahaan Pia Latief Kediri. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(2), 9-21.

LAMPIRAN KEGIATAN



Gambar 4. 1 Riset Rumah



Gambar 4. 2 Riset Rumah Atsiri



Gambar 4. 2 Riset AIO Yogyakarta



Gambar 4. 3 Riset Ke AIO
Yogyakarta

| A | B | C | D | E | F |
|-----------------|---|--|--|---|--|
| Divisi Keuangan | | | | | |
| Paket Bundling | Shopee dan Tokopedia | | | | |
| | Toko 1 | Toko 2 | Toko 3 | Toko 4 | Toko 5 |
| Nama Toko | Labonteparis | Lafortuna | Sebastian.co | Theappyalba | Solelhome |
| Paket Bundling | - 2 Premium Reed Diffuser Volume @60ml, - 2 Bundle Stick Fiber Warna Hitam @5pcs, - Thx Your Card & Voucher, - Paper Bag LaBontePARIS, - Printing Custom Gift Card Sesual Tema Gift (Wajib Chat & Request), - Kertas Kado & Pita Kado Sesual Tema Gift (Wajib Chat & Request) | - Premium Hardbox, - 1 pcs Reed Diffuser 50ml, - 1 pcs Refill 50 ml, - 10 Pcs Stick Kayu Rottan, - Dried Flower (Bunga Edelweiss, Bunny Tail, Gandum) | - 1 botol diffuser edisi creativity, - 10 stick random, - 2x refill 50ml, - die cut box (push), - care card + thankyou card | - Magical Bliss Reed Diffuser (50ml) + reed sticks, - Comfort Zone/ Happiness Scented Candle (60 gr), - 1 pcs Emerald Ombre Bubble Candle (artemine gardenia scent), - Special Premium Magnet Hard Box with satin ribbon, lebih mewah | 1 Home Ambience Reed Di Room and Linen Spray 50 ml Solel Exclusive Hardbox at Card (upon request). |
| Harga Bundling | Rp 279.450 | Rp 259.000 - Rp 264.000 | Rp 218.000 - Rp 228.000 | Rp 299.500 | Rp 238.000 - Rp 268.000 |
| Penilaian Toko | 119k | 74k | 2k | 125 | 319 |
| Produk Terjual | 810 pcs di toko shopee | 366 pcs di toko shopee | 585 pcs di toko shopee | 102 pcs di toko shopee | 146 pcs di toko shopee |
| Link Produk | LUXURY Reed Diffuser Hampers Premium For All Event By LaBonteParis | Jual PAKET REED DIFFUSER & REFILL LAFORTUNA Shopee Indonesia | CREATIVITY EDITION by Sebastian.Co Pengharum Ruangan Premium Hampers Gift Set Ramadhan Lebaran Idul Fitri Shopee Indonesia | Jual Treasures Reed Diffuser & Scented Candle Gift Set The Happy Alba Shopee Indonesia | Jual Solel Home - YARRA Reed Diffuser GIFT SET (H Parsel) Shopee Indonesia |

Gambar 4. 4 Riset Paker Bundling

| A | B | C | D | E | F |
|----|--------------------|---|--|---|---|
| 24 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | Tingkat penjualan | reed diffuser | | | |
| 5 | | Toko 1 | Toko 2 | Toko 3 | Toko 4 |
| 6 | Nama Toko | lehavre.id | lafortuna.co | ambunedms | labonteparis |
| 7 | Penilaian Toko | 4,8 rb | 121 | 2,5 rb | 123 |
| 8 | Produk Terjual | 10rb + pcs di toko shopee | 367 pcs di toko shopee | 10rb + pcs di toko shopee | 812 pcs di toko shopee |
| 9 | Link Produk | Le Havre x Scent and Light- Favorite Set Gift Reed Diffuser dan Scented Candle | Jual PAKET REED DIFFUSER & REFILL LAFORTUNA Shopee Indonesia | Jual reed diffuser hotel series 50 ml pengharum ruangan ambune Shopee Indonesia | Jual Luxury Giftbox Kado Hadiah Hampers Mewah 2 Reed Diffuser Premium By LaBonteParis Shopee Indonesia |
| 10 | | | | | |
| 11 | Range harga shopee | https://shopee.co.id/Le-H... | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | Nama Toko | leotheng95 | lotol.id | kcheckofficial | minisoid |
| 14 | Harga | Rp 7.999 | Rp 10.500 | Rp 24.400 | Rp 30.000 |
| 15 | Penilaian Toko | 950,5 rb | 109,8 rb | 173,6 rb | 3 juta |
| 16 | Produk Terjual | 2,3 rb + pcs di shopee | 10 rb + pcs di shopee | 87 pcs di shopee | 10 rb + pcs di shopee |
| 17 | Link Produk | Jual Reed Diffuser Device Pengharum Ruangan Minyak Aromaterapi Aromatherapy Kamar Toilet Parfum Essential oil Stick 50ml Shopee Indonesia | Jual LOTIOL Pengharum Ruangan Aesthetic Aromatherapy Stick Reed Diffuser 50ML Shopee Indonesia | Jual Parfum Ruangan Aroma Diffuser Reed Rattan Sticks Shopee Indonesia | Jual Miniso Reed Diffuser Vanilla Pengharum Ruangan Aromaterapi Mewah Pewangi Ruangan Parfum kamar tidur Sewangi Aroma Scent Diffuser Kado Perumahan Unik Bermamfaat Shopee Indonesia |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |

Gambar 4. 4 Riset Tingkat Penjualan

| | A | B | C | D | E | F |
|---|-----------------------|---|---|---|---|---|
| 8 | | | | | | |
| 9 | Range harga tokopedia | | | | | |
| 0 | | Toko 1 | Toko 2 | Toko 3 | Toko 4 | Toko 5 |
| 1 | Nama Toko | lbagstore | TokidiTangsel | Bowlin indonesia | Scent heaven | Akasia scent |
| 2 | Harga | Rp 9.888 | Rp 18.400 | Rp 35.000 | Rp 53.355 | Rp 62.500 |
| 3 | Penilaian Toko | 6.569 | 673 | 155 | 5.321 | 1.277 |
| 4 | Produk Terjual | 10 rb + di tokopedia | 5 rb + di tokopedia | 500 + pcs di tokopedia | 10 rb + pcs di tokopedia | 3 rb + pcs di tokopedia |
| 5 | Link | https://www.tokopedia.com/lbagstore/reed-diffuser-dev-ice-pengharum-ruangan-parfum-essential-oil-stick-50ml-lavender?textParam=ivf%3Dfalse%26src%3Dsearch | https://www.tokopedia.com/tokoditangsel/taffware-humi-bla-ck-rose-parfum-ruangan-aroma-diffuser-reed-sticke-rose-7e | https://www.tokopedia.com/bowlinindonesia/bowlin-reed-diffuser-crystal-aromatizer-pengharum-ruangan-essentialoil-joy-harmony-a3637?textParam=ivf%3Dfalse%26src%3Dsearch | https://www.tokopedia.com/scentheaven/heaven-scent-luxury-reed-diffuser-100ml-pengharum-ruangan-aromatizer-100ml-ony-blush?textParam=ivf%3Dfalse&src=opads | https://www.tokopedia.com/akasia-sandalwood-reed-diffuser-pengharum-ruang-p7?textParam=ivf%3Dfalse&src=arch |
| 6 | Range harga tiktok | | | | | |
| 7 | | Toko 1 | Toko 2 | Toko 3 | Toko 4 | Toko 5 |
| 8 | Nama Toko | Qoriniw | Blummy deco | KKV | Mayscent | Alba Sol |
| 9 | Harga | Rp 11.999 | Rp 21.959 | Rp 36.477 | Rp 48.600 | Rp 109.000 |
| 0 | Penilaian Toko | 2,6 rb | 71 | 223 | - | 629 |
| 1 | Produk Terjual | 11 rb + pcs di tiktok | 364 pcs di tiktok | 761 | 29 pcs di tiktok | 2138 pcs di tiktok |
| 2 | Link | https://vt.tiktok.com/ZSLDg6Fhn/ | https://vt.tiktok.com/ZSLDbWYxY/ | https://vt.tiktok.com/ZSLDg6WvL/ | https://vt.tiktok.com/ZSLDboaX4/ | https://vt.tiktok.com/ZSLDboaX4/ |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 0 | | | | | | |

Gambar 4. 4 Riset Range Harga

LAMPIRAN TABLE

Table 2.1 Range Harga Platfrom Ecommerce

| | | | |
|---|--|---|---|
| Toko 1 | Toko 2 | Toko 3 | Toko 4 |
| Qoriniw | Blummy deco | KKV | Mayscent |
| Rp 11.999 | Rp 21.959 | Rp 36.477 | Rp 48.600 |
| 2,6 rb | 71 | 223 | - |
| 11 rb + pcs di tiktok | 364 pcs di tiktok | 761 | 29 pcs di |
| ZSLDg6Fhn/ | SLDbWYxY/ | ZSLDg6WvL/ | boaX4/ |
| Toko 5 | Toko 6 | Toko 7 | Toko 8 |
| Alba Sol | bosca living | Meraki Fragrence | deepwood |
| Rp 109.000 | Rp 160.000 | Rp 176.650 | Rp 180.000 |
| 629 | - | 68 | - |
| 2138 pcs di tiktok | 4 pcs di tiktok | 227 pcs di tiktok | 2 pcs di tiktok |

| | | | |
|---|---------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| ZSLDb7DuH/ | SLDgqcdC/ | ZSLDgS81n/ | g9EQE/ |
| Toko 9 | Toko 10 | Toko 11 | Toko 12 |
| fika room fragrance | home of humans | manura botanical | plumeria c |
| Rp 207.000 | Rp 269.000 | Rp 315.000 | Rp 514.000 |
| 15 | 84 | 70 | - |
| 41 | 362 pcs di tiktok | 186 pcs di tiktok | - |
| ZSLDWu2hS/ | SLDWfGA3/ | ZSLDWryt9/ | WVBan/ |
| Toko 1 | Toko 2 | Toko 3 | Toko 4 |
| Ibagstore | TokidiTangsel | Bowin indonesia | Scent heaven |
| Rp 9.888 | Rp 18.400 | Rp 35.000 | Rp 53.355 |
| 6.569 | 673 | 155 | 5.321 |
| 10 rb + di tokopedia | 5 rb + di dia | 500 + pcs di dia | 10 rb + pcs di dia |
| https://www.tokopedia.com/Dsearch | earch | ?extParam=ivfDsearch | extParam=ivfds |
| Toko 5 | Toko 6 | Toko 7 | Toko 8 |
| Akasia scent | Littel wick n co | Veda Home | sniffsniff |
| Rp 62.500 | Rp 75.000 | Rp 105.000 | Rp 175.000 |
| 1.277 | 207 | 429 | 70 |
| 3 rb + pcs di tokopedia | 1 rb + pcs di dia | 1 rb + di tokopedia | 100 + pcs di dia |
| https://www.tokopedia.com/rch | Dsearch | grass?extParam pads | e&src=topads |
| Toko 9 | Toko 10 | Toko 11 | Toko 12 |

| | | | |
|---|--------------------------------|-------------------------------|---|
| organic supply co. | Bathaolic | De antonie official | Camani |
| Rp 200.000 | Rp 265.000 | Rp 300.000 | Rp 348.000 |
| 73 | 281 | 220 | 93 |
| 100 + pcs di tokopedia | 750 + pcs di dia | 750 + pcs di dia | 250 + pcs di dia |
| https://www.tokopedia.com/geranium-mint- | Kota Tangerang | fine-freesia- | /camani/kemu?extParam=ivf |

Table 2.2 Riset Tingkat Penjualan Produk Platfrom Ecommerce

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|
| Toko 1 | Toko 2 | Toko 3 | Toko 4 |
| lehavre.id | lafortuna.co | ambunedms | labonteparis |
| 4,8 rb | 121 | 2,5 rb | 123 |
| 10rb + pcs di toko shopee | 367 pcs di toko shopee | 10rb + pcs di toko shopee | 812 pcs di tokoshopee |
| Scented Candle | DIFFUSER & REFILL Indonesia | Shopee Indonesia | Shopee Indonesia |
| Toko 5 | Toko 6 | Toko 7 | Toko 8 |
| ardhian.arista | euodiahomeofficial | botanico.candle | arooms |
| 445 | 1,5 rb | 1,1 rb | 8,5 rb |

| | | | |
|--|--|---|--|
| 282 pcs di toko shopee | 100 pcs di toko shopee | 658 pcs di toko shopee | 46 pcs di toko shopee |
| MINYAK SEREH Shopee Indonesia | Indonesia | Indonesia | DIFFUSER Indonesia |
| Toko 9 | Toko10 | Toko11 | Toko12 |
| labonteperfumeparis | kiyoplus | autoshopee | tokodibandung |
| 1,5 rb | 1,9 rb | 818,2 rb | 17,9 rb |
| 84 pcs di toko shopee | 32 pcs di toko shopee | 1,1 rb pcs di toko shopee | 1,2 rb pcs di toko shopee |
| Jual Luxury Hampers Ulang Tahun Premium 2 Reed Diffuser By LaBontePARIS Shopee Indones | Gardenia & Berries 50ml Shopee Indonesia | 10ml Shopee Indonesia | i.301900771.4570670412-5d09-dk=91670412-ee4e6ff0c173 |

Table 2.3 Harga Paket Bundling

| | Toko 1 | Toko 2 | Toko 3 | Toko 4 | Toko 5 |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Nama Toko | Labonteparis | Lafortuna | Sebastian.co | Theappyalba | Soleilhome |
| Paket Bundling | - 2 Premium Reed Diffuser Volume | - Premium Hardbox, - 1 pcs Reed | - 1 botol diffuser edisi | - Magical Bliss Reed Diffuser | 1 Home Ambience |

| | | | | | |
|----------------------|--|--|---|--|---|
| | @60ml, - 2 Bundle Stick Fiber Warna Hitam @5pcs, - Thx Your Card & Voucher , - Paper Bag LaBontePARI S, - Printing Custom Gift Card Sesuai Tema Gift (Wajib Chat & Request), - Kertas Kado & Pita Kado Sesuai Tema Gift (Wajib Chat & Request) | Diffuser 50ml, - 1 pcs Refill 50 ml, - 10 Pcs Stick Kayu Rottan, - Dried Flower (Bunga Edelweiss, Bunny Tail, Gandum) | creativity, - 10 stick random, - 2x refill 50ml, - die cut box (putih), - care card + thankyou card | (50ml) + reed sticks, - Comfort Zone/ Happiness Scented Candle (60 gr), - 1 pcs Emerald Ombre Bubble Candle (jasmine gardenia scent), - Special Premium Magnet Hard Box with satin ribbon, lebih mewah | Reed Diffuser 50 ml 1 Room and Linen Spray 50 ml include Soleil Exclusive Hardbox and Greeting Card (upon request). |
| Harga Bundling | Rp 279.450 | Rp 259.000 - Rp 264.000 | Rp 218.000 - Rp 228.000 | Rp 299.500 | Rp 238.000 - Rp 268.000 |
| Penilaian Toko | 119k | 74k | 2k | 125 | 319 |
| Produk Terjual | 810 pcs di toko shoppe | 366 pcs di toko shopee | 585 pcs di toko shopee | 102 pcs di toko shopee | 146 pcs di toko shopee |
| Link Produk | LaBonteParis | LAFORTUNA Indonesia | EDITION by Indonesia | Candle Gift Set Indonesia | PACKAGE GIFT SET Indonesia |
| Toko 6 | Toko 7 | Toko 8 | Toko 9 | Toko10 | |
| Manura.botanical | Ecclesiagifts | Altalune | naturalvibesid_official | souvie_scents | |
| - 2+1 (2 Oil REQUEST | - 2 Premium Gift Box, - 2 pcs 50 ml | - Premium Fragrance Oil | - 75ml reed diffuser 50gr, - Soy Scented | - (1) 50mL atau 100mL | |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| SPECIALTY BLEND +1 BOTOL EXTRA BONUS) = 3 , - OIL 3+1 (3 OIL REQUEST SPECIALTY BLEND +1 BOTOL EXTRA BONUS) = 4 OIL | Reed Diffuser, - 12 premium rattan reed stick, - 2 pcs How-to card | Reed Diffuser 50 mil ,- High Quality Fiber Sticks 5 pcs, -Care Card , - Exclusive Soft Box! | Candle, - luxury Hardbox, - Xmas ribbon, - card | Reed Diffuser Pilihan - 5pcs atau 10pcs Reed Fibre Stick - Hard Box (PLT) 25x15x12 - Wrapping Pita - Tag To & From - Greeting Card - Pita di Botol - Petite Bouquet |
| Rp 265.000 | Rp 289.060 | Rp 149.000 | Rp 269.000 | Rp 185.000 |
| 26,6k | 2,8k | 23 | 408 | 1k |
| 9100 pcs di toko shopee | 92 pcs di toko shopee | 100+ pcs di tokopedia | 155 pcs di toko shopee | 131 pcs di toko sopee |
| 500ML/1000ML untuk Kamar Tidur Shopee Indonesia | ECCLESIA GIFTS Shopee Indonesia | ALTALU NE OPULENCE | https://shopee.co.id/Reed-diffuser-hampers-Hardbox-parsel-Eid-Mubarak- | PREMIUM Indonesia |

Table 2.4 Pedapatan dan Pengeluaran Juli

| TROIS DIFFUSER | | | | | |
|--|---------------------------|---------------|----------------|----------------|-------------------|
| | | | | | |
| Periode pada bulan Juli 2023 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Tanggal | Deskripsi | Uang masuk | Uang Keluar | Keteranga n | Saldo Akhir |
| 05-Jul | observasi rumah atsiri | | 400.000 | observasi | |
| 14-Jul | botol (5 pcs) | | 8.500 | Peralatan | |
| 14-Jul | Beaker Glass (100ml) | | 36.000 | Peralatan | |
| 14-Jul | Botol coklat (1 pcs) | | 2.500 | Peralatan | |
| 14-Jul | Pengaduk (1 pcs) | | 6.000 | Peralatan | |
| 14-Jul | corong (1 pcs) | | 28.500 | Peralatan | |
| 14-Jul | Pipet kaca(3 pcs) | | 4.500 | Peralatan | |
| 14-Jul | Propilen Glikol (50 ml) | | 9.000 | Peralatan | |
| 14-Jul | Dietil oter (50ml) | | 35.000 | Peralatan | |
| 14-Jul | Etanol (70%) | | 15.000 | Peralatan | |
| 14-Jul | sarung tangan (1 set) | | 2.000 | Peralatan | |
| 14-Jul | Timbangan digital | | 140.000 | Bahan baku | |
| 14-Jul | Essential Oil | | 65.000 | Bahan baku | |
| 14-Jul | Essential Oil | | 54.000 | Bahan baku | |
| | | | | | |
| | Total | | | | (-) Rp 806.000 |
| | | | | | |

Table 2.7 Pendapatan dan Pengeluaran Agustus

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| TROIS DIFFUSER | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------------------|------------------------|------------------|----------------|
| | | | | | |
| Periode pada bulan Agustus 2023 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Tanggal | Deskripsi | Uang masuk (Rp) | Uang Keluar (Rp) | Keterangan | Saldo Akhir |
| 10-Aug | penerimaan modal Irsyad | 1.500.000 | | pendapatan modal | |
| 15-Aug | penerimaan modal iqbal | 1.500.000 | | pendapatan modal | |
| 18-Aug | biaya peralatan dan bahan baku pada bulan juli | | 406.000 | hutang | |
| 18-Aug | Biaya operasional observasi | | 400.000 | hutang | |
| | penerimaan modal Imam | 1.500.000 | | pendapatan modal | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | Total | 4.500.000 | 806.000 | | 3.694.000 |

Table 2.10 Laporan Pendapatan dan Pengeluaran

| TROIS DIFFUSER | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|----------------|
| | | | | | |
| Periode pada bulan septemer 2023 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Tanggal | Deskripsi | Uang masuk (Rp) | Uang Keluar (Rp) | Keterangan | Saldo Akhir |
| 15-Sep | Saldo akhir agustus | | | | 3.694.000 |
| 15-Sep | Belanja cairan PGEE | | 144.700 | pembelian bahan baku | |
| 15-Sep | membeli bensin | | 100.000 | beban operasional | |
| 20-Sep | pembelian tisu | | 18.000 | pembelian peralatan | |
| 25-Sep | pembelian kerta karton | | 15.000 | pembelian peralatan | |
| 27-Sep | Pembelian Fragrance oil (10ml) | | 31.000 | pembelian bahan baku | |
| 27-Sep | Pembelian Fragrence oil (10ml) | | 49.500 | pembelian bahan baku | |
| 27-Sep | Pembelian Fragrence oil (10ml) | | 49.500 | pembelian bahan baku | |
| 27- Sep | Pembelian reed stick | | 22.700 | pembelian bahan baku | |
| 28- Sep | Pembelian botol (3 pcs) | | 30.000 | pembelian bahan baku | |
| | | | | | |
| | Tota | 3.694.000 | 460.400 | | 3.233.600 |

Table 2.13 Laporan Pendapatan dan Pengeluaran
Oktober

| TROIS DIFFUSER | | | | | |
|-------------------------------------|--|---------------|----------------|-------------------------|----------------|
| | | | | | |
| Periode pada bulan septemer 2023 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Tanggal | Deskripsi | Uang masuk | Uang Keluar | Keterangan | Saldo Akhir |
| 15-Oct | saldo akhir September | | | | 3.233.600 |
| 15-Oct | pembelian essential oil palo santo | | 291.500 | pembelian bahan baku | |
| 17-Oct | pembelian essential oil vanilla | | 399.000 | pembelian bahan baku | |
| 17-Oct | pembelian essential oil coffe | | 242.000 | pembelian bahan baku | |
| 19-Oct | pembelian essential oil aldehyd | | 189.000 | pembelian bahan baku | |
| 20-Oct | Pembelian botol (28 pcs) | | 280.000 | pembelian bahan baku | |
| 21-Oct | reed stick (280 pcs) | | 280.000 | pembelian bahan baku | |
| 25-Oct | packaging box (20 pcs) | | 560.000 | pembelian bahan baku | |

| | | | | | |
|--------|--|-----------|-----------|----------------------|---------|
| 26-Oct | pembelian alcohol (5 liter) | | 140.000 | pembelian bahan baku | |
| 27-Oct | pembelian eva foam (20 pcs) | | 200.000 | pembelian bahan baku | |
| 29-Oct | Pengeluaran Instagram ads dan jasa video | | 300.00 | Beban marketing | |
| | | | | | |
| | Total | 3.233.600 | 2.601.500 | | 632.100 |

Tabel 2. 19 Laporan Laba Rugi

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Pendapatan | Rp. - |
| Jumlah Pendaptan | Rp. - |
| Beban Usaha | Rp. – |
| Beban Perlengkapan dan Bahan baku | Rp. 3.220.900 |
| Beban Sewa | Rp. 400.000 |
| Beban Peralatan | Rp. 147.000 |
| Beban BBM | Rp. 100.000 |
| Beban penyusutan | Rp. 112.748 |
| Beban Lain - Lain | Rp. 50.000 |
| Jumlah beban usaha | Rp. 4.031.648 |

Tabel 2. 20 Neraca saldo sebelum Penyesuaian

| No | Nama Akun | Jumlah |
|----|-----------------------------|-----------|
| 1 | Kas | 4.500.000 |
| 2 | Perlengkapan dan Bahan baku | 3.220.900 |
| 3 | Peralatan | 147.000 |
| 4 | Modal | 4.500.000 |
| 5 | Beban Sewa | 400.000 |
| 6 | Beban BBM | 100.000 |

| | | |
|---|-------------------|---------|
| 7 | Beban penyusutan | 112.748 |
| 8 | Beban Lain – lain | 50.000 |

Tabel 2. 21 Neraca Saldo Setelah Penyesuaian

| Bulan Agustus | | |
|-------------------------|------------------|------------------|
| | Debit | Kredit |
| Biaya Sewa | 400.000 | |
| Perlengkapan | 259.000 | |
| Peralatan | 147.000 | |
| Modal | | 806.000 |
| Total | 806.000 | 806.000 |
| Bulan Setember | | |
| | Debit | Kredit |
| Perlengkapan bahan baku | 400.000 | |
| Biaya BBM | 100.000 | |
| Modal | | 506.400 |
| Total | 506.400 | 506.400 |
| Bulan Oktober | | |
| | Debit | Kredit |
| Perlengkapan bahan baku | 2.601.500 | |
| Modal | | 2.601.500 |
| Total | 2.601.500 | 2.601.500 |
| Total Akhir | 4.031.648 | 4.031.648 |

Tabel 2. 22 Perubahan Modal

| Bulan Agustus | |
|----------------------|-----------|
| Modal | 4.500.000 |
| | |
| Bulan Agustus | |
| Pengeluaran | 806.000 |

| | |
|--|-----------|
| | |
| Perubahan Modal Akhir Agustus | 3.694.000 |
| | |
| Bulan September | |
| Modal | 3.694.000 |
| Awal bulan September | - |
| Pengeluaran | 460.400 |
| | |
| Perubahan Modal Akhir September | 3.333.600 |
| | |
| Bulan Oktober | |
| Modal | 3.333.600 |
| Awal bulan Oktober | - |
| Pengeluaran | 2.601.500 |
| | |
| Perubahan Modal Akhir Oktober | 468.352 |
| | |

Tabel 2. 23 Laporan Arus Kas

| Uraian | Pemasukan | Pengeluaran | Saldo |
|--------------------------------------|-----------|-------------|----------------|
| Saldo Awal | 4.500.000 | | |
| Arus Kas Kegiatan Operasional | | | |
| Beban Sewa | | 400.000 | |
| Beban BBM | | 100.000 | |
| Beban Penyusutan | | 112.748 | |
| Beban lain – lain | | 50.000 | |
| Total | | | 662.748 |
| Arus Kas Investasi | | | |
| Pembelian Peralatan | | 147.000 | |
| Total | | | 147.000 |

| Kas Digunakan Untuk Pendanaan | | | |
|---|--|-----------|------------------|
| Pembelian Perlengkapan dan Bahan baku | | 3.220.900 | |
| Total | | | 3.220.900 |
| Saldo Akhir Kas | | | 468.352 |

Table 2. 16 Biaya Tetap (Fixed Cost)

| No | Nama Barang | Jumlah Barang / Keterangan | | Harga Satuan | Jumlah Harga |
|--------------|-------------------|----------------------------------|------|---------------|-------------------|
| | | | | | |
| 1 | Timbangan Digital | 1 | Unit | Rp 140.000,00 | Rp 140.000,00 |
| 2 | Pengaduk Kaca | 1 | Unit | Rp 6.000 | Rp 6.000 |
| 3 | Corong Mini | 1 | Unit | Rp 28.000,00 | Rp 28.000 |
| 4 | Beaker Glass | 2 | Unit | Rp 36.000 | Rp 36.000 |
| 4 | Pipet Kaca | 3 | Unit | Rp 4.500 | Rp 4.500 |
| 5 | Instagram Ads | 5 | Hari | Rp 30.000,00 | Rp 150.000,00 |
| TOTAL | | | | | Rp 364.500 |

Table 2. 17 Biaya Variabel Cost

| No | Keterangan | Jumlah Barang / | | Harga Satuan | Jumlah Harga |
|----|------------|--------------------|------|--------------|--------------|
| | | | | | |
| 1 | Bensin | 2 | unit | Rp 100.000 | Rp 100.000 |
| 2 | Tisu | 1 | Unit | Rp 18.000 | Rp 18.000 |

| | | | | | |
|--------------|---------------|----|------|------------|-------------------|
| 3 | Sarung tangan | 1 | Set | Rp 2.000 | Rp 2.000 |
| 4 | Bahan baku | 15 | Unit | Rp 750.000 | Rp 750.000 |
| TOTAL | | | | | Rp 870.000 |

Table 2. 18 Biaya Total Cost

| No | Jenis | Jumlah |
|----|----------------------|--------------------|
| 1 | <i>Fixed Cost</i> | Rp 364.500 |
| 2 | <i>Variable Cost</i> | Rp 870.000 |
| | Total Cost | Rp1.234.500 |

Tabel 2. 24 Biaya Penyusutan

| N0 | Nama Item | Jumlah | Umur ekonomis (tahun) | Harga | Dep per tahun | Dep Per bulan |
|----|---------------------------|--------|-----------------------|------------|---------------|---------------|
| 1 | Beaker Glass | 1 | 2 | Rp 36.000 | Rp13.000 | Rp1.083 |
| 2 | Pengaduk | 1 | 1 | Rp 6.000 | Rp 6.000 | Rp 500 |
| 3 | corong | 1 | 2 | Rp 28.000 | Rp 14.000 | Rp 1.166 |
| 4 | sarung tangan | 1 | 1 | Rp2000 | Rp2000 | Rp 166 |
| 5 | Timbangan digital | 1 | 2 | Rp 140.000 | Rp 70.000 | Rp 5.833 |
| | | | | | | |
| | Total penyustan per tahun | | | | 105.000 | |
| | Total penyustan per bulan | | | | | Rp 8.748 |
| | Total | | | | | Rp 112.748 |

Tabel 2. 25 Biaya HPP Varian Ethio

| NO | Barang | Jumlah | Jumlah Harga (Rp) |
|-----------------------|--------------------------|---------|-------------------|
| BAHAN PRODUKSI | | | |
| 1 | Essential Oil Coffee | 12,5 ml | 13.225 |
| 2 | Essential Oil Vanilla | 7,5 ml | 10.335 |
| 3 | PGEE | 5 ml | 675 |
| 4 | Alcohol Food Greade 96 % | 2,5 ml | 2.987 |
| KEMASAN | | | |
| 1 | Botol | 5 pcs | 50.000 |
| 2 | Reed Stick | 50 pcs | 50.000 |
| 3 | Kemasan | 5 pcs | 140.000 |
| Total HPP | | | Rp 267.222 |

Tabel 2. 26 Biaya HPP Varian Ombia

| NO | Barang | Jumlah | Jumlah Harga (Rp) |
|-----------------------|--------------------------|--------|-------------------|
| BAHAN PRODUKSI | | | |
| 1 | Essential Oil strawberry | 12,5ml | 18.150 |
| 2 | Essential Oil Vanilla | 7,5ml | 10.335 |
| 3 | PGEE | 5 ml | 675 |
| 4 | Alcohol Food Greade 96 % | 2,5 ml | 2.987 |
| KEMASAN | | | |
| 5 | Botol | 5 pcs | 50.000 |

| NO | Barang | Jumlah | Jumlah Harga (Rp) |
|------------------|------------|--------|-------------------|
| 6 | Reed Stick | 50 pcs | 50.000 |
| 7 | Kemasan | 5 pcs | 140.000 |
| Total HPP | | | Rp 272.147 |

Tabel 2. 27 Biaya HPP Varian Costa

| NO | Barang | Jumlah | Jumlah Harga (Rp) |
|-----------------------|--------------------------|---------|-------------------|
| BAHAN PRODUKSI | | | |
| 1 | Essential Oil | 12,5 ml | 11.925 |
| 2 | Essential Oil | 7,5 ml | 10.335 |
| 3 | PGEE | 5 ml | 675 |
| 4 | Alcohol Food Greade 96 % | 2,5 ml | 2.987 |
| KEMASAN | | | |
| 5 | Botol | 5 pcs | 50.000 |
| 6 | Reed Stick | 50 pcs | 50.000 |
| 7 | Kemasan | 5 pcs | 140.000 |
| Total HPP | | | Rp 265.922 |

Tabel 2. 28 Break Even Point Varian Ethio

BEP dalam unit = $FC / (Price - VC)$

> BEP per unit = $Rp\ 364.500 / (Rp\ 139.500 - 53.444) = 3\ \text{unit}$

BEP dalam Rupiah = $FC / 1 - (VC/P)$

$$\begin{aligned} > \text{BEP rupiah} &= 364.500 / 1 \text{ (} 53.444/139.500 \text{)} \\ &= \mathbf{Rp 401.853} \end{aligned}$$

Tabel 2. 29 Break Even Point Varian Ombia

$$\begin{aligned} \text{BEP dalam unit} &= FC / (P - VC) \\ > \text{BEP per unit} &= \text{Rp } 364.500 / (\text{Rp } 142.500 - 54.429) = \mathbf{3 \text{ unit}} \\ \text{BEP dalam Rupiah} &= FC/1-(VC/P)) \\ > \text{BEP rupiah} &= 364.500 / 1 \text{ (} 54.429 /142.500 \text{)} \\ &= \mathbf{Rp 400.676} \end{aligned}$$

Tabel 2. 30 Break Even Point Varian Costa

$$\begin{aligned} \text{BEP dalam unit} &= FC / (P - VC) \\ > \text{BEP per unit} &= \text{Rp } 364. 500 / (\text{Rp } 140.500 - 53.184) = \mathbf{3 \text{ unit}} \\ \text{BEP dalam Rupiah} &= FC/1-(VC/P)) \\ > \text{BEP rupiah} &= 364.500 / 1 \text{ (} 53.184/140.500 \text{)} \\ &= \mathbf{Rp 401.133} \end{aligned}$$

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Aqil Muhammad Irsyad yang lahir di kota Jakarta, 24 Maret 2001 sebagai anak kedua dari pasangan suami istri bernama Bapak Puji Effendi dan Ibu Irma. Penulis berasal dari kota Jakarta Selatan, Jakarta yang berada di DKI Jakarta dan berdomisil atau tempat tinggal di kota Jakarta Selatab. Penulis tinggal di daerah bernama Pancoran. Alamat Email : aqilirsyad630@gmail.com Penulis mengenyam pendidikan dari SD hingga SMA di Jakarta. Pada saat itu penulis bersekolah di SDIT Darul Hasannah, SMPIT Buahati Islamic School dan MAN 13 Jakarta lulus pada bulan, 13 Mei tahun 2019. Setelah lulus SMA penulis berkuliah di Universitas Islam Indonesia, Fakultas Ilmua Agama Islam (FIAI) dengan mengambil Jurusan Ekonomi Islam.