

ABSTRAK

Penelitian dilatarbelakangi dengan permasalahan jumlah penggunaan *internet banking* yang semakin meningkat. Namun, mahasiswa UII masih jarang menggunakan layanan *internet banking*. Padahal, layanan *internet banking* ini mempermudah dan manfaatnya banyak untuk mahasiswa UII. Selain itu mahasiswa dengan tingkat melek teknologi tetapi masih jarang minat menggunakan *internet banking* tersebut.

Penelitian bertujuan: 1). untuk menganalisis pengaruh motivasi spiritual, persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan. 2). untuk menganalisis pengaruh kepercayaan, persepsi sistem teknologi informasi terhadap persepsi kemudahan penggunaan menggunakan *internet banking*. 3). Untuk menganalisis persepsi sistem teknologi informasi, persepsi kemudahan penggunaan terhadap persepsi manfaat. Penelitian menggunakan analisis uji *Structural equation modeling (SEM)* dengan program AMOS 23,0. Populasi yang digunakan adalah Mahasiswa FIAI, FTI dan FE Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dengan latar belakang yang berbeda, sedangkan sampel yang digunakan adalah 160 responden. 50 responden di FIAI, 60 responden di FE, dan 50 responden di FTI dengan menggunakan *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi spiritual, persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *internet banking*, kepercayaan dan persepsi sistem teknologi informasi berpengaruh positif terhadap persepsi manfaat, persepsi sistem teknologi informasi, persepsi manfaat berpengaruh negatif terhadap persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan *internet banking*. Dikarena objek yang tidak sama semuanya sehingga jawaban dalam kuisioner relative bermacam – bermacam.

Kata Kunci : Persepsi, Kepercayaan, Motivasi Spiritual dan *Internet Banking*