

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, dkk. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- DeVito, J.A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.
- Dwiputra, F. (2014). Hubungan Antara Motif Afektif Penggunaan Social Media Twitter Dengan Keterbukaan Atas Informasi Diri Penggunaanya. *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Floyd, K. (2009). *Interpersonal Communication The Whole Story*. New York: McGraw-Hill.
- Gainau, M.B. (2009). Keterbukaan Diri (Self-Disclosure) Siswa Dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya Bagi Konseling. *Jurnal Ilmiah Widya Warta*, 33, 95-112.
- Hidayat, D.N.. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa PPS UNIMED*, 6, 87-97
- Leung I. (2002). Loneliness, Self-Disclosure, and ICQ (“I Seek You”) Use. *Cyberpsychology & behavior*, 5, 241-251
- Profita, R.P. (2015). Identifikasi Motif Menonton tayangan Program Televisi “Laptop Si Unyik” Trans 7 Pada Siswa SDN 010 Kec. Samarinda Utara, Kel. Sungai Pinang Dalam, Samarinda. *eJurnal Ilmu Komunikasi*, 3, 29-43.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2009). *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Susfina, S. (2010). Motif Diversi Dan Tayangan Infotainment (Studi Korelasional Pemenuhan Motif Diversi Mahasiswa FISIP USU Melalui Tayangan Infotainment Di Stasiun Televisi Swasta). *Skripsi*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group,.
- Vural, OF. (2015). Positive and Negative Aspects of Using Social Networks in Higher Education: A Focus Group Study. *Education Research and Reviews*, 10, 1157-1166.
- West & Turner. (2008). *Understanding Interpersonal Communication Making Choices in Changing Times, ebook*. Boston: WadSorth.
- Wood, J.T. (2012). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Zolkepli & Kamarulzaman. (2015). Social Media Adoption; The Role of Media Needs and Innovation Characteristics. *Computers in Human Behavior*, 43, 189-209.