

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara motif diversifikasi dan *self-disclosure* pada mahasiswa pengguna *Instagram* ( $r=0,163$ ;  $p= 0,017$ ). Semakin tinggi motif diversifikasi yang dimiliki mahasiswa, maka akan semakin tinggi tingkat *self-disclosure* yang dilakukan mahasiswa di *Instagram*. Sebaliknya, semakin rendah motif diversifikasi yang dimiliki mahasiswa, maka semakin rendah juga tingkat *self-disclosure* yang mahasiswa lakukan di *Instagram*.

#### **B. Saran**

##### **1. Bagi Responden Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa responden memiliki tingkat *self-disclosure* yang sedang dan motif diversifikasi yang tinggi dalam menggunakan *Instagram*. Kedepannya diharapkan responden dapat menghilangkan rasa bosan dan selalu memotivasi diri untuk belajar saat dikampus, dan tidak menggunakan media sosial *Instagram* pada saat jam belajar berlangsung.

##### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti yang tertarik untuk melakukan penelitian serupa mengenai *self-disclosure* di media sosial diharapkan dapat melakukan penelitian lanjutan dengan variabel-variabel lain yang berhubungan dengan motif pengguna media sosial.