

HUBUNGAN *LONELINESS* DAN *FEAR OF MISSING OUT* PADA *EMERGING ADULTS* PENGGUNA MEDIA SOSIAL

Nindy Aulia Septiani¹, Resnia Novitasari²

Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas
Islam Indonesia

Email : 19320038@students.uii.ac.id, 093200104@uii.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *loneliness* dan *fear of missing out* pada *emerging adults* pengguna media sosial. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu terdapat hubungan antara *loneliness* dan *fear of missing out* pada *emerging adults* pengguna media sosial. Pengambilan data dalam penelitian ini melibatkan 227 responden *emerging adults* di Indonesia yang berusia 18 sampai 25 tahun, berjenis kelamin perempuan atau laki-laki, dan menggunakan media sosial. Desain penelitian pada penelitian ini yaitu kuantitatif korelasional dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pengumpulan sampel. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini menggunakan *UCLA Loneliness Scale Version 3* untuk mengukur *loneliness* dan *Fear of Missing Out Scale* untuk mengukur FoMO. Hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji korelasi didapatkan hasil bahwa terdapat hubungan yang bersifat positif antara *loneliness* dan FoMO. Artinya, semakin tinggi *loneliness* yang dirasakan maka semakin tinggi pula FoMO yang dialami oleh *emerging adults*. Berdasarkan hasil penelitian, maka hipotesis penelitian ini diterima.

Kata Kunci : *Emerging Adults, Fear of Missing Out, Loneliness*

***CORRELATION BETWEEN LONELINESS AND FEAR OF MISSING OUT
IN EMERGING ADULTS OF SOCIAL MEDIA USERS***

Nindy Aulia Septiani¹, Resnia Novitasari²

Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas
Islam Indonesia

Email : 19320038@students.uui.ac.id, 093200104@uui.ac.id

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between loneliness and fear of missing out in emerging adults who use social media. The hypothesis in this research is that there is a relationship between loneliness and fear of missing out in emerging adults who use social media. Data collection in this research involved 227 emerging adult respondents in Indonesia aged 18 to 25 years, female or male, and actively using social media. The research design in this study is quantitative correlational using purposive sampling techniques in sample collection. The measuring instruments used in this research used the UCLA Loneliness Scale Version 3 to measure loneliness and the Fear of Missing Out Scale to measure FoMO. The results of hypothesis testing using the correlation test showed that there was a positive relationship between loneliness and FoMO. This means that the higher the loneliness felt, the higher the FoMO experienced by emerging adults. Based on the research results, this research hypothesis is accepted.

Keywords: *Emerging Adults, Fear of Missing Out, Loneliness*