

## ABSTRAK

### ***SOCIAL NETWORK ANALYSIS (SNA) TERHADAP PENGGUNA JEJARING SOSIAL TWITTER TERKAIT FENOMENA *CHILDFREE* DI INDONESIA***

(Studi Kasus : Pernyataan Keputusan *Childfree* oleh *Youtuber* Gitasav)

Anis Fitriana As Shidiqi

Program Studi Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Universitas Islam Indonesia

Memilih untuk tidak memiliki anak dikenal dengan istilah *childfree*. Di Indonesia, istilah ini menjadi sebuah fenomena yang ramai diperbincangkan masyarakat karena adanya keputusan *childfree* dari seorang *Youtuber* bernama Gita Savitri Devi atau yang dikenal dengan panggilan gitasav pada Januari tahun 2021. Pernyataannya mengenai *childfree* menuai pro dan kontra masyarakat Indonesia. Pada Februari 2023, *childfree* kembali menjadi topik pembicaraan di masyarakat karena singgungan gitasav kepada salah satu *followers Instagram*-nya soal stunting yang membuatnya dibanjiri komentar negatif. Masyarakat mulai berbagi informasi mengenai *childfree* di berbagai jejaring sosial, khususnya jejaring sosial *Twitter*. Pada penelitian ini, metode yang digunakan adalah *Text Mining* dan *Social Network Analysis (SNA)* untuk mengetahui respon masyarakat dan mengidentifikasi aktor-aktor yang berpengaruh dalam perbincangan fenomena *childfree* di Indonesia. Data yang digunakan adalah data yang dikumpulkan melalui proses *scraping* mulai tanggal 5 Februari hingga 11 Februari 2023 yang bersumber dari jejaring sosial *Twitter*. Hasil pengolahan data menggunakan metode *Text Mining* berdasarkan visualisasi *word cloud*, kata yang paling sering dibicarakan adalah “gitasav”, “suami”, dan “cerai”. Hasil pengolahan data menggunakan metode *Social Network Analysis (SNA)* berdasarkan nilai pada ukuran *degree centrality*, *betweenness centrality*, *closeness centrality*, dan *eigenvector centrality*, aktor yang berpengaruh pada perbincangan fenomena *childfree* di Indonesia adalah akun ‘tanyarlfe’.

**Kata Kunci:** *Twitter, Text Mining, Social Network Analysis, childfree, gitasav.*

## ABSTRACT

### SOCIAL NETWORK ANALYSIS (SNA) OF TWITTER SOCIAL NETWORK USERS RELATED TO THE CHILDFREE IN INDONESIA

(Case Study : Childfree Decision Statement by Youtuber Gitasav)

Anis Fitriana As Shidiqui

Program Studi Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam  
Universitas Islam Indonesia

*Choosing not to have children is known as childfree. In Indonesia, this term has become a phenomenon that is being discussed by the public due to the childfree decision of a YouTuber named Gita Savitri Devi or known as gitasav in January 2021. Her statement regarding childfree reaped the pros and cons of the Indonesian people. In February 2023, childfree again became a topic of conversation in the community because of gitasav's allusion to one of her Instagram followers about stunting which made her flooded with negative comments. People began to share information about childfree on various social networks, especially Twitter social networks. In this research, the methods used are Text Mining and Social Network Analysis (SNA) to find out the community's response and identify influential actors in the conversation about the childfree phenomenon network in Indonesia. The data used is data collected through the scraping process from February 5 to February 11, 2023 sourced from the Twitter social network. The results of data processing using the Text Mining method based on word cloud visualization, the most frequently discussed words are "gitasav", "suami", and "cerai". The results of data processing using Social Network Analysis (SNA) method based on the value of degree centrality, betweenness centrality, closeness centrality, and eigenvector centrality measures, the actors who influence the discussion of the childfree phenomenon in Indonesia is the 'tanyarlfe's' account.*

**Keywords:** *Twitter, Text Mining, Social Network Analysis, childfree, gitasav.*