

DAFTAR FUSTAKA

- Asri, marwan (1986). *MARKETING*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Engel, James F (1995). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard (1994). *Perilaku Konsumen*. Edisi VI. Alih bahasa Drs. F.X. Budiyanto. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Ferrell, Pride (1995). *Pemasaran "Teori&Praktek sehari-hari"*. Edisi ketujuh. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Hadi, Sutrisno (2002). *Metodelogi Research*. Jilid I. Yogyakarta : Andi Offset.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong (1996). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Ketujuh. New Jersey : Simon&Schutser ptc.itd.
-(1992). *Manajemen Pemasaran"Pemasaran, Implikasi, dan Pengendalian"*. Jakarta : Salemba Empat.
-(1987). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid I. Edisi III. Jakarta : Intermedia.
- Loudon, David L. and Albert .J. Dellabitta (1993). *Consumer Behaviour "Concept and Application"*. 2nd edition. New York : Mc. Graw Hill. Series in Marketing.
- Marzuki (2002). *Metodelogi Riset*. Cetakan Kesembilan. Yogyakarta : BPFE UII.
- Mustofa, Zainal (1995). *Pengantar Statistik Terapan untuk Ekonomi*. Edisi II. Yogyakarta : BPFE UII.

- Negara, A.A. Anwar Prabu Mangku (1998). *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Bandung : PT. Eresco.
- Peter, J.P. Jerry C. Olsen (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi IV. Jakarta : Erlangga.
- Stanton, William. J. (1985). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sumarwan, Ujang (2002). *Perilaku Konsumen "Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran"*. Edisi I. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Swasta. D.H, Basu dan T. Hani Handoko (1997). *Manajemen Pemasaran "Pendekatan Analisa Perilaku Konsumen"*. Yogyakarta BPFE UGM.
-(1994). *Azaz-azaz Marketing*. Edisi III. Yogyakarta : Liberty.
-dan Irawan (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi II. Jakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Yazid (2003). *Pemasaran Jasa "Konsep dan Implementasi"*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Ekonisia FE. UII.