

PERANAN HUSNUDZON DAN PERBANDINGAN SOSIAL TERHADAP KECEMASAN SOSIAL PADA *EMERGING ADULTHOOD* PENGGUNA MEDIA SOSIAL

Putri Meilani Alaska, H. Fuad Nashori
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia
e-mail : 20915016@students.uii.ac.id , 953200102@uii.ac.id

Abstract

Emerging adulthood uses social media as a place to explore but there are various negative impacts on using social media, especially regarding the judgments of others that can cause social anxiety. This study aims to determine the relationship between husnudzon and social comparison with social anxiety in emerging adulthood of social media users. The subjects in this study were the emerging adulthood living in Yogyakarta aged 18-29 years. This study used The Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM), Husn al-Zhan Scale, and Social Anxiety Scales for Social Media Users. The analysis technique used was multiple analysis of the three-variable relationship model with the help of the SPSS 26.0 application. The hypothesis in this study is that there is a negative effect of husnudzon on social anxiety, there is a positive effect of social comparison on social anxiety, and there is an effect of husnudzon and social comparison on social anxiety together. The results of the study showed that husnudzon and social comparison had an effect on social anxiety in emerging adults using social media. Therefore, husnudzon attitudes and social comparison behavior that tend to be minimized can reduce social anxiety in emerging adulthood of the social media users.

Keywords: *Emerging adulthood*, Husnudzon, social anxiety, social comparison

Abstrak

Emerging adulthood menggunakan sosial media sebagai tempat untuk mengeksplorasi namun terdapat berbagai macam dampak negatif dalam menggunakan sosial media terutama perihal penilaian orang lain yang menimbulkan kecemasan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara husnudzon dan perbandingan sosial dengan kecemasan sosial pada *emerging adulthood* pengguna media sosial. Subjek dalam penelitian ini adalah *emerging adulthood* yang tinggal di Yogyakarta dengan usia 18-29 tahun. Penelitian ini menggunakan *The Iowa- Netherlands Comparison Orientation Measure* (INCOM), Husn al-Zhan Scale, dan *Social Anxiety Scales for Social Media Users*. Teknik analisis dilakukan adalah analisis berganda model hubungan tiga variabel dengan bantuan aplikasi SPSS 26.0. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh negatif husnudzon terhadap kecemasan sosial, terdapat pengaruh positif perbandingan sosial terhadap kecemasan sosial, dan terdapat pengaruh secara bersama-sama husnudzon dan perbandingan sosial terhadap kecemasan sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa husnudzon dan perbandingan sosial memiliki pengaruh terhadap kecemasan sosial pada *emerging adulthood* pengguna media sosial. Oleh karena itu, sikap husnudzon dan perilaku perbandingan sosial yang cenderung diminimalisir dapat menurunkan kecemasan sosial pada *emerging adulthood* pengguna media sosial.

Kata kunci : *Emerging adulthood*, Husnudzon, kecemasan sosial, perbandingan sosial