

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP OPINI WARGANET MENGENAI ETLE PADA *PLATFORM TWITTER* MENGGUNAKAN *NAÏVE BAYES CLASSIFIER*

(Studi Kasus : Data Opini Warganet *Twitter* Bulan Januari - Desember 2022)

M.Rahmat Ramadhan

Program Studi Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Universitas Islam Indonesia

Penggunaan media sosial sekarang ini menjadi hal yang umum di kalangan masyarakat, *Twitter* merupakan salah satu media sosial yang populer digunakan oleh masyarakat di Indonesia untuk menyampaikan sebuah opini atau tanggapan mengenai suatu hal atau topik tertentu, termasuk juga tanggapan mengenai permasalahan masyarakat di jalan raya sebagai pengguna jalan. ETLE atau yang biasa disebut dengan E-tilang adalah implementasi teknologi untuk mencatat pelanggaran - pelanggaran dalam berlalu lintas secara elektronik untuk mendukung keamanan, ketertiban, keselamatan dan ketertiban dalam berlalu lintas yang baru diberlakukan di Indonesia. Karena ETLE ini suatu hal yang baru di Indonesia, maka penelitian ini membahas terkait analisis sentimen Warganet *Twitter* terhadap ETLE atau E-tilang dengan menggunakan metode *naïve bayes classifier* dan data yang digunakan dalam analisis ini sebanyak 8060 data dari opini Warganet *Twitter* dari bulan Januari - Desember 2022. Berdasarkan hasil pelabelan, dari 8060 data diketahui bahwa sentimen positif lebih tinggi daripada sentimen negatif. Setelah dilakukan klasifikasi dengan TF-IDF kemudian perbandingan data training dan data testing sebesar 80% : 20% diperoleh hasil nilai akurasi sebesar 93%, *recall* 95%, *precision* 92%, dan *F1-score* 93%.

Kata Kunci: *analisis sentimen, etle, twitter*

ABSTRACT

SENTIMENT ANALYSIS OF CITIZENS' OPINION ABOUT ETLE ON THE TWITTER PLATFORM USING NAÏVE BAYES CLASSIFIER

(Case Study: Opinion Data of Twitter Netizens for January - December 2022)

M. Rahmat Ramadhan

*Statistics Study Program, Faculty of Mathematics and Natural Sciences
Islamic University of Indonesia*

The use of social media is now common among the public, Twitter is one of the social media that is popularly used by people in Indonesia to convey an opinion or response regarding a particular matter or topic, including responses regarding community problems on the highway as road users. ETLE or commonly referred to as E-ticketing is the implementation of technology to record violations in traffic electronically to support security, order, safety and order in traffic that has just been implemented in Indonesia. Because ETLE is something new in Indonesia, this research discusses sentiment analysis of Twitter netizens against ETLE or E-ticket using the method naïve bayes classifier and the data used in this analysis is 8060 data from opinions of Twitter netizens from January - December 2022. Based on the labeling results, from 8060 data it is known that positive sentiment is higher than negative sentiment. After classifying with TF-IDF then the comparison of training data and testing data is 80%: 20% results obtained accuracy value of 93%, recall 95%, precision 92%, and F1-score 93%.

Keywords: *sentiment analysis, etle, twitter*