

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BERITA**  
**(Studi Deskriptif Akun Instagram @mojomdotco di Yogyakarta)**



**SKRIPSI\***

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana**  
**Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya**  
**Universitas Islam Indonesia**

**Oleh**

**Adhi Yaul Lailiyah**

**19321079**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA**  
**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2023**

**Skripsi\***

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BERITA**

**(Studi Deskriptif Akun Instagram @mojokdotco di Yogyakarta)**



Telah disetujui dosen pembimbing skripsi untuk diujikan dan dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Tanggal: 15 Juni 2023

Dosen Pembimbing Skripsi,

A handwritten signature in Arabic calligraphy, written in black ink. The signature is positioned over the bottom part of the UII logo's frame.

**Anggi Arif Fudin Setiadi, S.I.Kom., M.I.Kom**

**NIDN 0511119003**

Skripsi\*

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BERITA**

**(Studi Deskriptif Akun Instagram @mojokdotco di Yogyakarta)**

Disusun oleh

**ADHI YAUL LAILIYYAH**

**19321079**

Telah dipertahankan dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi\*

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam

Indonesia Tanggal : 18 Juli 2023

Dewan Penguji :

1. Ketua : Anggi Arif Fudin Setiadi, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN 0511119003

(.....)

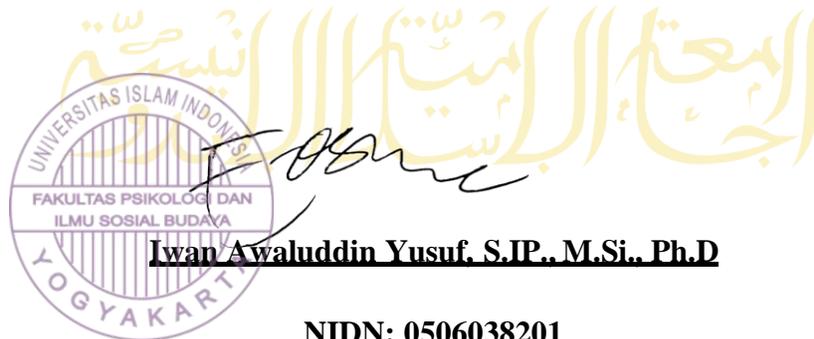
2. Anggota : Narayana Mahendra P, S.Sos, M.A

NIDN 0520058402

(.....)

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya  
Universitas Islam Indonesia



**Iwan Awaluddin Yusuf, S.IP., M.Si., Ph.D**

**NIDN: 0506038201**

## PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK



Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

**Nama** : Adhi Yaul Lailiyah

**Nomor Mahasiswa** : 19321079

Melalui surat ini saya menyatakan bahwa:

1. Selama menyusun skripsi ini saya tidak melakukan tindak pelanggaran akademik dalam bentuk apapun, seperti penjiplakan, pembuatan skripsi oleh orang lain, atau pelanggaran lain yang bertentangan dengan etika akademik yang dijunjung tinggi Universitas Islam Indonesia.
2. Karena itu, skripsi ini merupakan karya ilmiah saya sebagai penulis, bukan karya jiplakan atau karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari, setelah saya lulus dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, ditemukan bukti secara meyakinkan bahwa skripsi ini adalah karya jiplakan atau karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang ditetapkan Universitas Islam Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya setuju dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 15 Juni 2023

Yang menyatakan,



Adhi Yaul Lailiyah

19321079

## **MOTTO**

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Pada akhirnya takdir Allah selalu baik, walau terkadang perlu air mata untuk menerimanya”

(Umar bin Khattab)

“Jangan pernah lupa sama Allah kapan pun dan dimana pun kamu berada, manusia itu bisa meninggalkanmu tapi Allah tidak akan pernah meninggalkanmu. Allah dulu baru yang lain”

(Papah dan Mamah)

“Jangan bandingkan pencapaianmu dengan oranglain karena jalan yang Allah takdirkan berbeda setiap manusia. Fokuslah pada diri sendiri dan nikmati saja proses hidupmu. Selalu bersyukur atas apa yang Allah beri, karena rasa syukur itulah yang membuat hidup selalu merasa cukup”

(Adhi Yaul Lailiyah)

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini kupersembahkan kepada :

Papah, mamah, kakak, dan orang-orang terdekat yang telah mendoakan serta mendukung dan terlibat dalam penelitian ini.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil'alamiin.., puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, keberkahan, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sampai saat ini. tidak lupa sholawat serta salam penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang syafaatnya dinantikan di yaumul akhir nanti.

Dengan ditulisnya skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih minimnya pengetahuan dan wawasan yang dimiliki oleh penulis sehingga dalam penulisannya terdapat banyak hambatan yang dilalui. Tidak hanya itu penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari beberapa pihak yang terlihat sehingga penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, karena dengan rahmat serta keberkahan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai dengan saat ini. walaupun banyak ujian yang diberikan, tetapi penulis yakin Allah akan memberikan yang terbaik di akhir cerita.
2. Papa dan Mama, yang senantiasa memberikan doa dan dukungan tak henti kepada penulis. Mereka menjadi sosok yang sangat berarti dalam kehidupan penulis.
3. Abang satu-satunya yaitu Putra Adibil Anam yang menjadi tempat berkeluh kesah serta tempat belajar untuk penulis.
4. Mas Anggi Arif fudin Setiadi, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing dari sempro sampai skripsi yang tentunya memberikan saran-saran yang baik, pengetahuan baru, serta membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Partner yang senantiasa memberikan semangat dan tempat penulis berkeluh kesah.
6. Pak Holy Rafika Dhona, S.I.Kom., M.A., Selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan arahan kepada penulis saat di masa perkuliahan.

7. Segenap narasumber yang telah berkenan untuk meluangkan waktu sehingga penelitian ini dapat selesai sebagaimana mestinya.
8. Segenap Staff dan karyawan akademik, perkuliahan, maupun divisi umum Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia yang tentunya senantiasa memberikan informasi serta bantuan sehingga penulis dapat terbantu saat proses penyelesaian akademik.
9. Para kerabat, sahabat, dan teman-teman penulis yang senantiasa membantu serta memberikan semangat untuk penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Dengan begitu penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih adanya kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang dapat mengarahkan dan membangun kesempurnaan pada penyusunan skripsi ini. penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sebagai referensi serta dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya. Terima kasih.

Yogyakarta, 15 Juni 2023

Penulis

Adhi Yaul Lailiyah

## DAFTAR ISI

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BERITA .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK .....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xiii
BAB I .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Tinjauan Pustaka .....	9
F. Kerangka Teori .....	17
G. Metodologi Penelitian.....	21
1. Jenis Penelitian .....	21
2. Objek Penelitian.....	21
3. Lokasi Penelitian.....	21
4. Metode Penelitian .....	22
5. Teknik Penelitian .....	22
6. Teknik Analisis Data.....	24
BAB II.....	26
A. Sejarah Mojokdotco.....	26
B. Logo dan Slogan Mojokdotco.....	31
C. Visi dan Misi Mojokdotco .....	32
D. Struktur Organisasi Mojokdotco .....	33

E. Divisi dan Tugasnya .....	33
F. Instagram Mojokdotco.....	36
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
A. TEMUAN .....	38
1. Praktik Jurnalistik di Instagram Mojokdotco .....	38
2. Karakteristik Unggahan pada Instagram @Mojokdotco.....	41
3. Fitur Instagram yang digunakan @Mojokdotco.....	55
4. Media Informasi .....	70
B. PEMBAHASAN.....	72
1. Pemanfaatan Instagram sebagai Media Berita.....	72
2. Akun @mojokdotco sebagai Media Referensi Informasi Khalayak .....	91
3. Perbandingan Penelitian Penulis dengan Penelitian Sebelumnya/Terdahulu.....	95
<b>BAB IV .....</b>	<b>97</b>
A. Kesimpulan .....	97
B. Keterbatasan Penelitian.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Contoh Penelitian terdahulu .....	9
Tabel 1.2	Penelitian terdahulu .....	10
Tabel 1.3	Penelitian terdahulu .....	12
Tabel 1.4	Penelitian terdahulu .....	13
Tabel 1.5	Penelitian terdahulu .....	15
Tabel 1.6	Penelitian terdahulu .....	16

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Internet.....	3
Gambar 1.2	Pengguna Internet.....	4
Gambar 1.3	Sosial Media Favorit .....	4
Gambar 1.4	Instagram Mojokdotco .....	6
Gambar 1.5	Startup Ranking Mojok .....	7
Gambar 2.1	Website Mojokdotco .....	28
Gambar 2.2	Youtube Mojokdotco.....	28
Gambar 2.3	Facebook Mojokdoco .....	29
Gambar 2.4	Twitter Mojokdotco.....	29
Gambar 2.5	Instagram Mojokdotco .....	30
Gambar 2.6	Tiktok Mojokdotco.....	30
Gambar 2.7	Logo lama Mojokdotco .....	31
Gambar 2.8	Logo baru Mojokdotco .....	31
Gambar 2.9	Slogan lama .....	32
Gambar 2.10	Slogan Baru .....	32
Gambar 2.11	Logo Instagram Mojokdotco .....	36
Gambar 3.1	Konten turunan artikel.....	39
Gambar 3.2	Konten khusus instagram.....	40
Gambar 3.3	Unggahan Mojokdotco .....	43
Gambar 3.4	Unggahan Mojokdotco .....	43
Gambar 3.5	Unggahan Mojokdotco .....	44
Gambar 3.6	Unggahan Mojokdotco .....	44
Gambar 3.7	Turunan artikel.....	46
Gambar 3.8	Profil instagram @mojokdotco.....	47
Gambar 3.9	Feeds instagram @mojokdotco.....	48
Gambar 3.10	Contoh Unggahan.....	49
Gambar 3.11	Contoh Unggahan.....	49
Gambar 3.12	Contoh konten sehari-hari .....	53
Gambar 3.13	Contoh konten sehari-hari .....	53

Gambar 3.14	Contoh konten ringan .....	53
Gambar 3.15	Contoh konten ringan .....	54
Gambar 3. 16	<i>Feeds</i> @mojokdotco.....	56
Gambar 3.17	Profil dan Bio @mojokdotco .....	57
Gambar 3.18	Story @mojokdotco .....	58
Gambar 3.19	Story @mojokdotco .....	59
Gambar 3.20	Unggahan berita .....	61
Gambar 3.21	Komentar pada @mojokdotco .....	61
Gambar 3.22	Fitur berbagi pada instagram .....	62
Gambar 3.23	Fitur DM pada instagram.....	63
Gambar 3.24	Contoh unggahan .....	64
Gambar 3.25	Caption Unggahan.....	64
Gambar 3. 26	Caption Unggahan.....	64
Gambar 3.27	Contoh unggahan .....	65
Gambar 3.28	Hashtag .....	65
Gambar 329	Contoh unggahan .....	66
Gambar 3.30	Hashtag .....	66
Gambar 3.31	Kumpulan reels Mojokdotco .....	67
Gambar 3.32	Ilustrasi reels .....	68
Gambar 3.33	<i>Highlight</i> @mojokdotco .....	69
Gambar 3. 34	Contoh polling .....	70
Gambar 3.35	Konten Mojok .....	80
Gambar 3.36	Konten Mojok .....	81
Gambar 3.37	Konten Mojok .....	86

## ABSTRAK

**Lailiyah, Adhi Yaul (2023). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Berita Studi Deskriptif akun @mojokdotco di Yogyakarta. (Skripsi Sarjana). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia.**

Teknologi berkembang cepat seiring kemajuan zaman dan menciptakan berbagai teknologi baru di zaman sekarang. Teknologi baru yang didukung oleh internet dapat memudahkan masyarakat di kehidupan sehari-hari. Salah satu dari teknologi baru tersebut yaitu adanya media baru instagram yang menjadi media sosial relatif banyak digunakan oleh masyarakat, baik sebagai kebutuhan informasi, komunikasi, pendidikan, maupun media hiburan. Dengan banyaknya peran instagram tersebut, sehingga mulai bermunculan penyebaran berita menggunakan instagram yang banyak diakses oleh masyarakat setiap harinya. Praktik jurnalistik *online* di instagram banyak dilakukan oleh beberapa akun berita dengan berbagai konten berita yang menarik dan informatif. Pada penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan instagram sebagai media berita pada akun instagram @mojokdotco yang dapat dilihat dari praktik jurnalistik *online* di instagram, fitur-fitur yang dimanfaatkan dalam menyebarkan konten berita, karakteristik konten yang diunggah, serta peran dari instagram @mojokdotco sebagai media referensi berita dari khalayak. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi massa, *uses and gratification*, jurnalistik *online*, dan media baru (*new media*) dengan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan teknik wawancara kepada beberapa narasumber, observasi, dan dokumentasi dari objek penelitian. Hasil temuan yang didapatkan dari penelitian ini bahwa terdapat praktik jurnalistik *online* yang dilakukan oleh akun @mojokdotco di instagramnya, serta terdapat karakteristik konten berita yang diunggah oleh @mojokdotco memuat seperti halnya kredibilitas terjaga dan memiliki unsur berita, menggunakan ilustrasi dan mengangkat berita yang ramai, dan menggunakan bahasa yang santai serta mudah dipahami. Pada praktiknya, @mojokdotco menggunakan berbagai fitur pada instagram sebagai pendukung untuk menyebarkan konten berita informasi kepada khalayak sehingga dari hal tersebut menjadikan instagram @mojokdotco menjadi media referensi informasi untuk masyarakat/khalayak.

**Kata Kunci: Instagram, Jurnalistik *Online*, Pemanfaatan Instagram, Media Berita.**

## ABSTRACT

***Lailiyah, Adhi Yaul (2023). Utilization Instagram as a News Media Descriptive Study of the @mojokdotco account in Yogyakarta.( Bachelor Thesis). Department of Communications, Faculty of Psychology and Social Cultural Sciences, Islamic University of Indonesian.***

*Technology develops rapidly along with the progress of the times and creates various new technologies today. New technologies supported by the internet can facilitate people in everyday life. One of these new technologies is the new media Instagram, which is social media that is relatively widely used by the public, both for information, communication, education and entertainment needs. With the many roles of Instagram, news dissemination using Instagram has begun to emerge, which is accessed by many people every day. Many online journalistic practices on Instagram are carried out by several news accounts with a variety of interesting and informative news content. This study aims to describe the use of Instagram as a news media on the Instagram account @mojokdotco which can be seen from online journalistic practices on Instagram, the features used in spreading news content, the characteristics of uploaded content, and the role of Instagram @mojokdotco as a reference medium. news from the public. This study uses the theory of mass communication, uses and gratification, online journalism, and new media (new media) with descriptive qualitative research methods. The data collection technique used in this study is by interviewing several sources, observation, and documentation of the research object. The findings obtained from this study are that there are online journalistic practices carried out by the @mojokdotco account on Instagram, and there are characteristics of news content uploaded by @mojokdotco that contain such things as maintaining credibility and having news elements, using illustrations and raising busy news, and Use language that is relaxed and easy to understand. In practice, @mojokdotco uses various features on Instagram as a support for disseminating information news content to the public so that from this it makes Instagram @mojokdotco a medium of information reference for the public/audience*

***Keywords: Instagram, Online Journalism, Utilization of Instagram, News Media.***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Di era yang semakin modern ini perkembangan teknologi di kehidupan terus maju dan mulai mengenal hal-hal yang lebih baru dan canggih. Salah satunya yaitu adanya suatu teknologi dan informasi yang berkembang sangat pesat dan diterima baik oleh masyarakat. Adanya kemajuan tersebut sangat berpengaruh terhadap kehidupan manusia, contohnya pada kemajuan bermedia dan penyebaran informasi atau pesan. Pada zaman dulu semua kehidupan serba dengan cara yang tradisional, misalnya dalam berkomunikasi dan bertukar informasi dengan cara yang sederhana yaitu dengan menggunakan surat yang membutuhkan waktu cukup lama. Tetapi di era sekarang ini, teknologi komunikasi semakin terbaru dengan adanya media baru. Dalam buku yang berjudul “Pengantar Ilmu Komunikasi”, pengertian dari media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Di kehidupan sekarang ini teknologi media baru mulai bermunculan, contohnya seperti teknologi media baru internet yang sekarang ini sudah populer keberadaannya di masyarakat. Media baru menjadi sarana untuk menyampaikan suatu pesan kepada khalayak dengan menggunakan teknologi digital atau yang biasa disebut dengan teknologi komunikasi dan informasi yang dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat dengan menggunakan suatu perangkat komputer maupun *smartphone*.

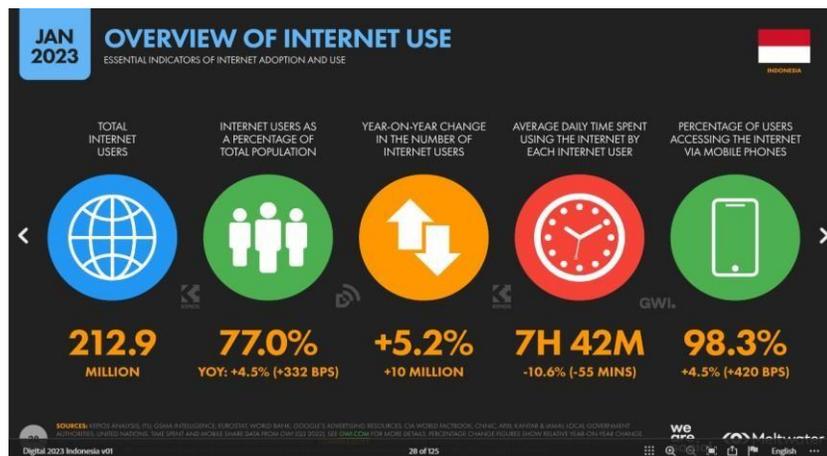
Keberadaan internet menjadi suatu hal yang penting dalam kehidupan manusia dimana manusia bisa lebih mudah untuk mencari dan mendapatkan informasi melalui internet. Terlebih keuntungan dari penggunaan internet adalah biayanya yang masih relatif murah dan untuk mengaksesnya pun lebih mudah, sehingga menjadikan internet mempunyai daya tarik tersendiri bagi penggunanya.

Internet adalah sebuah jaringan komputer yang terbentuk dari milyaran komputer yang ada di dunia. Jika dijelaskan lebih detail bahwa internet merupakan hubungan antara berbagai jenis komputer dan juga jaringan yang ada di dunia dan sistem operasi ataupun aplikasinya berbeda yang mana hubungan tersebut memanfaatkan kemajuan media komunikasi seperti telepon ataupun satelit yang menggunakan standar berkomunikasi. Salah satu dalam teknologi yang berhubungan dengan media baru internet yaitu media sosial. Tidak bisa dipungkiri internet dan media sosial sangatlah berhubungan erat, tanpa internet kita tidak bisa mengakses berbagai media sosial. Media sosial juga tidak bisa terlepas dari penggunaannya. Pengguna media sosial menjadikan media sosial sebagai sarana penting untuk mengekspresikan diri, bertukar pesan, mencari suatu informasi ataupun hal-hal baru, dan untuk sarana menghibur diri.

Penggunaan media sosial menjadi salah satu trend dalam berkomunikasi di kalangan masyarakat. Penggunaannya meliputi anak-anak hingga orang dewasa. Menurut Rulli Nasrullah (2016:13) bahwa media sosial adalah suatu alat komunikasi yang digunakan untuk bersosialisasi atau berinteraksi dengan pengguna media sosial, bekerja sama, berbagi informasi dan juga mempresentasikan diri. Sedangkan menurut Philip Kotler dan Kevin Keller (2012:568) media sosial yaitu sarana bagi konsumen untuk berbagai informasi teks, gambar, video ataupun audio dengan satu sama lain maupun dengan perusahaan dan sebaliknya. Elemen dari media sosial diantaranya yaitu profil yang mana elemen ini memungkinkan penggunaannya untuk memelihara koleksi dari atribut pribadi yang dibuat oleh pengguna, jaringan mereka ataupun *platform*, yang kedua yaitu jaringan (*network*) yang mewakili koneksi sosial, kemudian yang ketiga yaitu aliran (*stream*) yang mana elemen ini memungkinkan pengguna untuk mengonsumsi ataupun terlibat dengan umpan ataupun konten pengguna, dan yang terakhir yaitu pesan (*message*) yang mana elemen ini memungkinkan penggunaannya terlibat dalam suatu interaksi yang terarah dengan menggunakan teks, foto, video ataupun media yang lainnya.

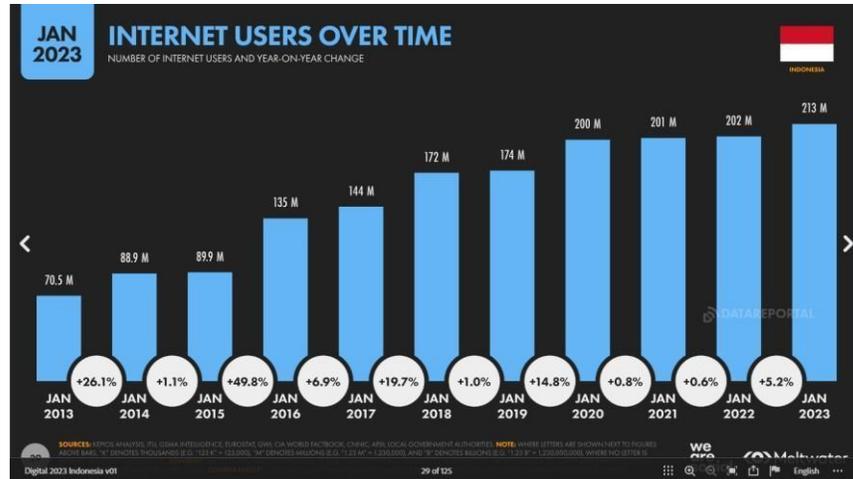
Media sosial berkembang karena ada teknologi yang juga semakin berkembang mengikuti kemajuan zaman. Media sosial tidak terlepas dari kemajuan zaman dan berkembangnya manusia yang semakin modern. Tidak heran jika sekarang ini manusia tidak bisa terlepas dari peran internet maupun sosial media yang memudahkan kehidupan manusia. Tidak hanya informasi saja yang didapatkan, tetapi masih banyak hal lain yang didapatkan dari media sosial. Misalnya saja untuk sarana hiburan atau tempat mengekspresikan diri, edukasi, dan hal lain sebagainya. Media sosial mempunyai segudang manfaat maupun dampak positif untuk penggunaannya ketika penggunaannya bijak dalam menggunakan media sosial tersebut.

Menurut data dari Datareportal.com, terdapat kurang lebih 212 juta pengguna internet di Indonesia pada bulan Januari 2023. Ditambah sekarang ini mayoritas masyarakat sudah menggunakan *smartphone* yang sudah dilengkapi untuk mengakses internet dengan mudah dan cepat, sehingga internet menjadi salah satu kebutuhan wajib bagi masyarakat, terlebih sekarang ini adanya pandemi covid-19 yang mengharuskan masyarakat mempunyai akses internet untuk sarana belajar anak-anak sekolah ataupun mahasiswa.



**Gambar 1.1 Pengguna Internet**

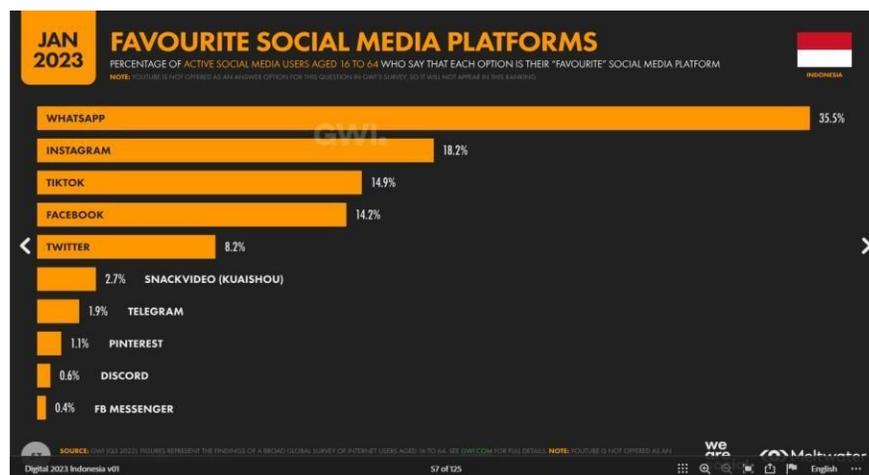
Sumber: [Digital 2023: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights](https://www.datareportal.com/digital-2023-indonesia)  
([datareportal-com.translate.goog](https://datareportal-com.translate.goog))



**Gambar 1.2 Pengguna Internet**

Sumber: : [Digital 2023: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights \(datareportal-com.translate.goog\)](https://www.datareportal.com/insights/digital-2023-indonesia)

Ketika teknologi dan internet semakin maju maka media sosial pun ikut tumbuh dan berkembang sangat pesat, berbagai media sosial yang digunakan oleh masyarakat misalnya saja Whatsapp, Instagram, Tiktok, Facebook, Twitter, dan masih banyak lagi media sosial lainnya. Dengan menggunakan media sosial komunikasi jarak jauh pun bisa lebih mudah karena juga terbantu dengan adanya internet yang diakses.



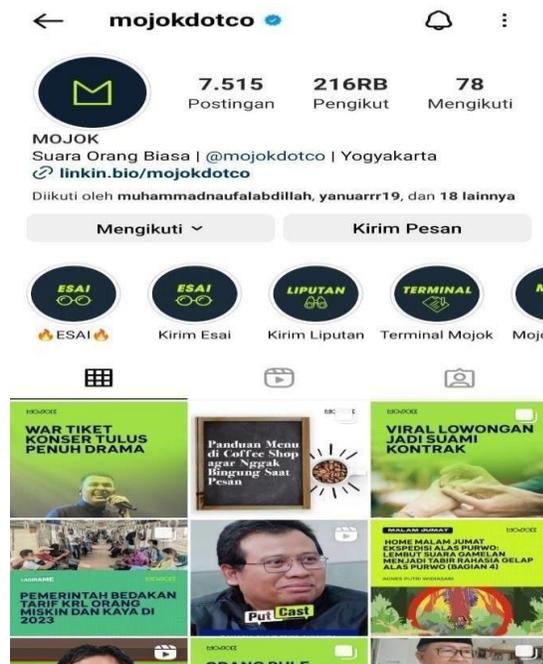
**Gambar 1.3 Sosial Media Favorit**

Sumber: [Digital 2023: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights \(datareportal-com.translate.google\)](#)

Berdasarkan gambar dari Datareportal.com pada Januari 2023 menunjukkan berbagai media sosial yang banyak digunakan di Indonesia, dapat dilihat pada posisi pertama di duduki oleh media sosial (*messenger*) WhatsApp dengan pengguna aktif sebanyak 35,5 % kemudian pada urutan kedua disusul dengan Instagram dengan pengguna aktif sebanyak 18,2%. Dari banyaknya media sosial yang terdaftar pada Datareportal.com menunjukkan bahwa instagram menjadi salah satu media sosial yang sering diakses oleh masyarakat. Instagram sendiri menduduki urutan kedua setelah WhatsApp yang membuktikan bahwa Instagram memiliki banyak pengguna di Indonesia. Hal inilah yang menjadikan penulis memilih instagram sebagai topik penelitian karena Instagram menjadi media sosial yang banyak diakses oleh masyarakat. Di dalam media sosial Instagram mempunyai berbagai fitur misalnya, fitur untuk membagikan video, foto, maupun teks yang penggunanya bisa memposting apa saja pada akun Instagram yang dimilikinya. Pada media sosial Instagram pengguna bisa memilih dan menerima siapa saja yang akan menjadi teman di Instagram ataupun bisa menolak pertemanan yang tidak diinginkan. Hal inilah yang dinamakan suatu komunitas itu berdiri sendiri sesuai dengan yang diinginkan. Media sosial Instagram mempunyai banyak fitur di dalamnya dan beragam fitur tersebut yang menjadikan daya tarik tersendiri bagi pengguna instagram. Mengakses media sosial Instagram dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Di dalam Instagram memiliki berbagai informasi dan juga sarana hiburan untuk orang-orang yang mengaksesnya, sehingga media sosial ini banyak digandrungi oleh berbagai usia. Mengenai informasi yang ada di dalamnya tidak jauh dan tidak bukan adalah informasi yang menyangkut berita-berita atau suatu kejadian yang baru-baru terjadi. Pada media sosial instagram, orang-orang bisa membagikan informasi dan berita yang faktual untuk dapat memberikan wawasan kepada orang yang melihatnya.

Instagram sebagai media pers dewasa ini sudah banyak yang menggunakannya. Berita-berita sekarang ini tidak hanya ditulis di media cetak

ataupun diberitakan di televisi maupun website tetapi juga menggunakan salah satu media sosial yang banyak diakses oleh masyarakat yaitu Instagram. Dari sinilah masyarakat menggunakan instagram tidak hanya untuk hiburan atau media mengekspresikan diri saja melainkan juga masyarakat mendapatkan suatu informasi atau berita yang dapat menunjang pengetahuannya. Banyaknya akun berita di Instagram yang memberitakan suatu kejadian menjadikan instagram sebagai media untuk menemukan atau mencari suatu berita yang dibutuhkan. Penggunaan Instagram sebagai media berita juga harus memenuhi unsur-unsur berita yaitu 5W+1H yang kemudian diposting dan menjadi konsumsi publik. Berita yang diposting pun harus akurat, kredibel maupun faktual serta tidak adanya unsur *hoax* yang dapat meresahkan pembacanya. Sama halnya dengan objek penelitian yang penulis gunakan yaitu akun Instagram yang memiliki banyak konten berita yaitu @mojokdotco.



**Gambar 1.4 Instagram Mojokdotco**

Penulis mengambil objek penelitian tersebut karena merupakan salah satu akun berita yang memiliki banyak pengikut di Indonesia yang menjadi

suatu wadah informasi baik dari sesuatu yang serius maupun yang jenaka bagi masyarakat, terutama kalangan anak muda atau mahasiswa. Tidak hanya itu, penyampaian informasi yang diposting pun beragam dan unik karena yang umumnya pada akun berita lain informasi atau keterangan yang disampaikan dituliskan di postingan berita yang biasanya terletak di bawah setelah konten atau postingan tersebut selesai diposting, berbeda dengan akun @mojokdotco yang informasi atau keterangannya ditulis di *slide*/halaman yang berbeda. Gaya penyampaian informasi yang santai dan menarik karena terdapat ilustrasi dan desain yang ceria menjadikan ciri khas tersendiri pada akun @mojokdotco. Menurut data dari *startupranking.com* per bulan Juli 2023 bahwa Mojok.co menduduki peringkat ke 4 dalam skala nasional dan peringkat 127 dalam skala global. Hal ini menunjukkan bahwa Mojok.co mempunyai peningkatan dan eksistensitas cukup baik.



**Gambar 1.5 Startup Ranking Mojok**

Sumber [Mojok.co - Tempat mojok | Startup Ranking](https://www.startupranking.com/mojok-co)

Dengan demikian penulis ingin mengetahui bagaimana pemanfaatan instagram sebagai media berita pada akun @mojokdotco, apakah dalam pengelolaan dan berita yang disampaikan sudah bersifat informatif, memenuhi

unsur berita serta kredibilitas berita yang mumpuni atukah belum, mengingat banyaknya akun berita yang masih menyebarkan suatu berita dengan cara yang apa adanya tanpa memikirkan kredibilitas dan unsur berita secara benar demi menaikkan suatu popularitas tertentu dan juga penulis ingin mengetahui fitur instagram apa saja yang digunakan dalam menyebarkan berita atau konten di instagram @mojokdotco untuk memudahkan dan meningkatkan sesuatu yang menarik bagi pembaca.

## **B. Rumusan Masalah**

Pada konteks penggunaan media sosial Instagram, ada beberapa faktor terhadap penggunaan media sosial ini sebagai media untuk pemenuhan informasi, oleh karena itu dapat dirumuskan bagaimana pemanfaatan instagram sebagai media berita pada akun @mojokdotco?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana pemanfaatan instagram pada akun @mojokdotco sebagai media untuk penyebaran berita.

## **D. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis : Kegunaan teoritis penelitian ini adalah dapat memberikan kontribusi bagi kemajuan ilmu komunikasi, khususnya bidang penyiaran atau jurnalistik, serta sebagai bahan ajar bagi peneliti pascasarjana.
2. Manfaat Praktis :
  - a. Bagi Masyarakat atau Pembaca : Manfaat praktis dari penelitian ini yaitu diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang baik kepada pembaca dalam menerima informasi berita dari akun media sosial Instagram @mojokdotco untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat atau pembaca setia dari instagram @mojokdotco.

- b. Bagi Akun Berita *Online* : Manfaat dari penelitian ini adalah akun berita media sosial mendapatkan pemahaman dan pengetahuan yang lebih tentang bagaimana cara menyebarkan informasi berita kepada masyarakat secara jelas, faktual dan inovatif, menggunakan berbagai fitur yang ada di instagram.

**E. Tinjauan Pustaka**

Penelitian yang membahas mengenai pemanfaatan media sosial instagram sebagai media berita dilakukan untuk membuktikan bahwa media sosial instagram memiliki manfaat bagi penggunanya, khususnya dalam akun berita tertentu. Studi mengenai topik pemanfaatan media ini pernah dilakukan sebelumnya dengan berbagai objek penelitian yang berbeda.

**1. Pemanfaatan Instagram @indozone.id Sebagai Media Pemenuhan Informasi dan Hiburan Bagi Pengguna Instagram**

---

( Angga Saputra dan Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom)

**Tabel 1.1 Contoh Penelitian terdahulu**

<b>Penjelasan Penelitian</b>	Menurut penelitian ini, banyak portal berita yang menggunakan media sosial sebagai platform penyebaran informasi, dalam hal masyarakat yang terbiasa mencari informasi yang mudah diakses dan menggunakan media sosial.
<b>Metode Penelitian</b>	Tujuan penelitian ini dengan pendekatan kualitatif adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial Instagram oleh indozone.id sebagai sarana informasi dan hiburan bagi pengguna Instagram.

<b>Hasil Penelitian</b>	Secara keseluruhan penelitian ini dapat membuktikan bahwa akun berita Instagram khususnya akun @indozone.id dapat memberikan informasi dan hiburan kepada penggunanya.
<b>Perbedaan Penelitian</b>	Perbedaannya terletak pada objek penelitian yang digunakan: pada penelitian sebelumnya digunakan objek penelitian dengan akun Instagram @indozone.id, sedangkan pada penelitian ini digunakan dengan akun Instagram @mojokdotco. serta dalam hasilnya pada penelitian ini penulis menjabarkan bagaimana pemanfaatan instagram pada akun @mojokdotco sebagai media berita yang dapat dilihat dari beberapa karakteristik konten dan fitur-fitur yang digunakan.

**2. Pemanfaatan Kekayaan Media Sosial Oleh Mojok.co (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Twitter @mojokdotco dalam Menambah Jumlah User)**

( Vici Evanti )

**Tabel 1.2 Penelitian terdahulu**

<b>Penjelasan Penelitian</b>	Menurut penelitian, tujuan dari penggunaan media sosial oleh Mojok yaitu menjangkau <i>user</i> yang lebih banyak. Salah satu media sosial yang digunakan oleh Mojok yaitu Twitter, dan Twitter menjadi objek pada penelitian tersebut. Pada penelitian tersebut, peneliti tertarik untuk
------------------------------	---

	mengetahui lebih dalam terkait pemanfaatan kekayaan yang ada pada Twitter yang digunakan oleh pihak media berita untuk menambah jumlah <i>user</i> .
<b>Metode Penelitian</b>	Penelitian yang menggunakan metode kualitatif deskriptif ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan kekayaan akun Twitter @mojokdotco dalam menambah jumlah <i>user</i> .
<b>Hasil Penelitian</b>	Adanya kajian di atas menunjukkan bahwa akun Twitter @mojokdotco mempunyai empat kriteria kekayaan diantaranya yaitu, kesegeraan, keberagaman isyarat, variasi bahasa, dan sumber personal. Empat kriteria tersebut digunakan @mojokdotco untuk menambah jumlah user di media sosial Twiternya. Serta fitur yang digunakan oleh @mojokdotco dalam Twitter yaitu tweet, url, media <i>reply</i> , dan hastag. Selanjutnya peneliti menyimpulkan bahwa adanya pemanfaatan kekayaan oleh @mojokdotco pada media sosial Twitter dapat menambah <i>user</i> dalam periode 4 Februari sampai dengan 3 Maret 2019.
<b>Perbedaan Penelitian</b>	Perbedaan penelitian penulis dengan penelitian sebelumnya terletak pada topik penelitian sehingga memunculkan hasil penelitian yang berbeda. Pada penelitian sebelumnya menemukan hasil dari sifat konten yang ada pada Twitter @mojokdotco dan beberapa fitur yang digunakan, sedangkan dalam penelitian ini

	menemukan hasil karakteristik yang dimiliki oleh instagram @mojokdotco dan beberapa fitur yang digunakan serta alasan mengapa instagram @mojokdotco menjadi referensi informasi khalayak.
--	---

**3. Penggunaan Komunikasi Bergaya Bahasa Percakapan Dalam Membangun *Brand Awareness* di Tahap Content Marketing (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Media Daring Mojok.co)**  
( Abdillah Danardana )

**Tabel 1.3 Penelitian terdahulu**

<b>Penjelasan penelitian</b>	Mojok.co menjadi media online yang mempunyai konten bersifat menghibur serta informatif. Tetapi dalam perkembangannya semenjak berdiri di tahun 2014 lalu sempat tidak beroperasi dan mulai beroperasi kembali tahun 2017 menjadikan Mojok perlu membangun kembali dengan cara brand awareness. Hal ini bertujuan agar khalayak mengingat kembali mengenai Mojok.co. <i>brand awareness</i> ini dibentuk melalui komunikasi pemasaran misalnya saja menggunakan contents marketing dengan menggunakan bahasa percakapan atau bahasa santai yang dilakukan oleh Mojok.
<b>Metode Penelitian</b>	Penelitian yang menggunakan metode kualitatif deskriptif ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan komunikasi bergaya bahasa percakapan untuk membangun brand awareness pada tahapan <i>content marketing</i> yang dilakukan oleh Mojok.co.

<b>Hasil Penelitian</b>	Menurut penelitian tersebut menunjukkan pada <i>content marketing evaluation</i> , <i>brand awareness</i> telah terbangun dengan menggunakan komunikasi bergaya bahasa percakapan dan pada <i>content marketing improvement</i> , <i>brand awareness</i> dapat terbangun melalui komunikasi bergaya bahasa percakapan menjadi lebih baik dan lebih kuat. Sehingga pada tahapan ini Mojok.co melakukan improvisasi pada <i>content marketing</i> nya.
<b>Perbedaan Penelitian</b>	Perbedaan dari penelitian penulis dengan penelitian terdahulu yaitu terletak pada topic penelitian. Pada penelitian sebelumnya menghasilkan mengenai gaya bahasa dan <i>brand awareness</i> yang dilakukan oleh Mojok.co tetapi pada penelitian ini mendeskripsikan bagaimana pemanfaatan pada instagram @mojokdotco sebagai media berita yang dapat dilihat dari karakteristik konten serta fitur yang digunakan sebagai pendukung penyebaran konten di instagram.

**4. Manajemen Produksi Media Digital Mojok.co dan Pemetaan Konten  
( Muriah Endah dan Fajar Junaedi )**

---

**Tabel 1.4 Penelitian terdahulu**

	Media penyiaran di era teknologi yang maju seperti sekarang memunculkan pula media-media yang cukup
--	---

<p><b>Penjelasan penelitian</b></p>	<p>modern. Seperti halnya media informasi yang berbasis internet. Mojok.co yaitu sebuah media informasi online yang mempunyai tampilan konten yang berbeda dari media informasi lainnya. Mojok.co menyuguhkan konten yang bersifat unik, satir, jenaka, dan cenderung sarkas pada esai, artikel, maupun opini.</p>
<p><b>Metode Penelitian</b></p>	<p>Penelitian yang menggunakan metode deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk menelaah tentang bagaimana manajemen produksi media oleh Mojok.co dan pemetaan konten yang dilakukan oleh Mojok.co.</p>
<p><b>Hasil Penelitian</b></p>	<p>Menurut penelitian tersebut menunjukkan bahwa pada pengelolaannya, Mojok.co melibatkan audiens untuk mengisi kontennya dengan proses kurasi. Hal ini unik karena terletak dari bagaimana Mojok.co menyajikan konten dengan sudut pandang yang berbeda serta dalam penggunaan bahasa yang satir, jenaka, dan santai. Mojok.co juga melakukan pendekatan komunitas sebagai siasat manajemen media digitalnya, dengan hal ini pembaca diposisikan sebagai pembaca maupun penulis.</p>
<p><b>Perbedaan Penelitian</b></p>	<p>Perbedaan dari penelitian penulis dengan penelitian terdahulu yaitu pada topik yang digunakan. Pada penelitian terdahulu membahas bagaimana manajemen produksi media dan pemetaan konten dengan hasil spesifik tentang pembuatan konten pada mojok dengan beberapa rubrik yang dimilikinya dan bagaimana</p>

	pendekatan komunitas yang dilakukan oleh Mojok sebagai media alternatif. Sedangkan pada penelitian penulis membahas mengenai bagaimana Mojok memanfaatkan media Instagramnya sebagai media penyebaran berita.
--	---

**5. Analisis Sarkasme Pada Rubrik Esai Mojok.co**  
**( Rahmad Surya dan Novri Ardianto )**

---

**Tabel 1.5 Penelitian terdahulu**

<b>Penjelasan penelitian</b>	Penggunaan bahasa tidak hanya berperan untuk penyampaian informasi saja, melainkan digunakan untuk menarik pembaca karena penggunaan bahasa yang berbeda dengan media lain. Mojok.co hadir sebagai media informasi dengan konten yang menghibur dan menjadi wadah seseorang untuk menulis.
<b>Metode Penelitian</b>	Penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif ini bertujuan untuk menjelaskan dan mengetahui frekuensi dari penggunaan bahasa sarkasme dan bentuknya pada rubrik esai dari Mojok.co.
<b>Hasil Penelitian</b>	Menurut penelitian tersebut menunjukkan bahwa penggunaan bahasa sarkasme pada rubrik esai Mojok.co ada tiga yaitu humor, sindiran, dan kritik dengan presentase tertinggi yaitu 46%, sindiran 142 paragraf

	dengan presentase 39% dan kritik 54 paragraf dengan presentase 15%.
<b>Perbedaan Penelitian</b>	Perbedaan dari penelitian penulis dengan penelitian terdahulu yaitu terletak pada topik yang dibahas bahwa penelitian terdahulu ini membahas dari konten yang bersifat sarkasme, lebih spesifik pada konten dari Mojok.co. sedangkan pada penelitian penulis membahas bagaimana pemanfaatan instagram sebagai media berita dilihat dari penggunaan fitur, karakteristik unggahan konten, dan respon dari khalayak.

## 6. Wacana Satire Politik Dalam Situs Mojok.co

( Agustina Suminar )

**Tabel 1.6 Penelitian terdahulu**

<b>Penjelasan penelitian</b>	Mojok.co menjadi wadah opini publik serta media hiburan yang informatif bagi khalayak dengan penggunaan bahasa sindiran dan parody. Tidak hanya itu, mojok.co juga berani menampilkan kritikan isu-isu politik secara terbuka dan satire melalui artikel-artikelnya. Pada penelitian terdahulu ini untuk melihat bahwa mojok.co sebagai media opini satire yang dapat memposisikan diri pada setiap wacana politik.
	Penelitian yang menggunakan metode kualitatif dengan

<b>Metode Penelitian</b>	analisis wacana kritis ini bertujuan untuk mengkaji lebih dalam bagaimana wacana satire politik pada tulisan-tulisan yang ada di mojok.co
<b>Hasil Penelitian</b>	Menurut penelitian terdahulu ini menunjukkan bahwa mojok.co memproduksi wacana politik yang bersifat satire di berbagai aspek. Sindiran yang ada pada artikel tersebut disampaikan dengan mendistorsi fakta sebagai cara untuk dapat mengkritik secara tidak langsung.
<b>Perbedaan Penelitian</b>	Perbedaan dari penelitian penulis dengan penelitian terdahulu yaitu terletak pada topic penelitian, bahwa penelitian terdahulu membahas mengenai konteks satire pada artikel-artikel dari Mojok.co, tetapi pada penelitian penulis mendeskripsikan bagaimana pemanfaatan pada instagram @mojokdotco sebagai media berita yang dapat dilihat dari karakteristik konten serta fitur yang digunakan sebagai pendukung penyebaran konten di instagram.

## F. Kerangka Teori

### a. Komunikasi Massa

Dalam buku “*Komunikasi Massa*” yang ditulis oleh Nawiroh Verra bahwa pengertian dari komunikasi massa Menurut De Fluer bahwa komunikasi massa adalah proses dimana komunikator menggunakan media untuk menyebarkan pesan secara luas dan terus menerus menghasilkan makna yang diharapkan dapat mempengaruhi audiens yang besar dan beragam dengan cara yang berbeda. Komunikasi massa dapat diartikan bahwa komunikasi adalah suatu bentuk komunikasi yang menggunakan media, dimana media dapat diterima oleh khalayak yang sangat besar dan menyebar ke berbagai arah

(Nawiroh : 2016). Fungsi dari komunikasi massa diantaranya yaitu, Informasi, pendidikan, hiburan, fungsi menyakinkan, dan lain sebagainya. Pada hal ini suatu praktik komunikasi massa dilakukan oleh akun instagram @mojokdotco dalam menyebarkan informasi kepada khalayak dengan menggunakan media sosial instagram, yang di dalam media sosial instagram sendiri memiliki khalayak/pengguna yang sangat banyak. Pada dasarnya teori komunikasi massa berusaha menjawab pertanyaan tentang apa fungsi komunikasi massa itu sendiri yang berkaitan dengan bagaimana masyarakat menggunakannya untuk kepentingan mereka sendiri.

**b. Teori *Uses and Gratification***

Teori ini adalah bagian dari teori komunikasi massa yang menganggap bahwa khalayak secara aktif memilih pesan media sesuai dengan kebutuhannya (Tuti, 2012:81). Teori ini dikemukakan oleh Katz (1959) dalam buku yang berjudul “*Pengantar Teori Komunikasi*” yang menyatakan khalayak secara aktif memilih dan menggunakan media tertentu untuk memenuhi kebutuhan tertentu.. Teori masuk kedalam teori media terbatas karena pengguna media mampu melakukan pilihan dan kontrol atas media yang mereka konsumsi. Teori *uses and gratification* menunjukkan bahwa persoalan utama bukanlah bagaimana media mengubah sikap dan perilaku publik, melainkan bagaimana media memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial publik. Gagasan utilitas adalah bagian penting dan mendasar dari pemikiran ini. Mengetahui tentang penggunaan media dan alasannya membuka jalan untuk memahami dan memprediksi hasil (pemuasan kebutuhan atau makna) dari proses komunikasi massa. Terdapat lima asumsi dasar dari teori ini diantaranya yaitu penggunaan mediana memiliki tujuan dengan khalayak yang aktif, inisiatif untuk menghubungkan kepuasan kebutuhan dengan pilihan media terletak pada publik, media bersaing untuk kepuasan kebutuhan, publik sadar akan penggunaan media, dan publik dapat menilai nilai konten media. Tipologi pemuasan kebutuhan berhubungan dengan media dimana, pertama, kebutuhan kognitif dapat dipenuhi melalui rasa ingin tahu, kedua, kebutuhan afektif dipenuhi melalui hiburan, ketiga, kebutuhan integrasi pribadi dipenuhi melalui harga diri, keempat, kebutuhan integrasi sosial. didasarkan pada keinginan untuk dimiliki,

dan terakhir kebutuhan untuk melarikan diri terkait dengan keinginan untuk menghilangkan stres (Tuti, 2012:83-84).

Dengan hal ini teori ini relevan untuk penelitian ini karena konsep pemuasan kebutuhan pada media dimana khalayak/pengikut dari akun @mojokdotco cenderung membutuhkan akun instagram @mojokdotco sebagai suatu kebutuhan pokok untuk memenuhi kepuasan kebutuhannya, yaitu kebutuhan informasi/kognitif maupun afektif.

### c. **Jurnalistik Online**

Menurut buku yang berjudul "*Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*" bahwa jurnalistik adalah pengelolaan laporan harian yang menarik kepentingan publik mulai dari pemberitaan hingga disebarluaskan kepada publik (Onong : 2013). Sedangkan Jurnalistik *Online* menurut buku "*Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*" disebut dengan *cyber journalism*, jurnalistik internet atau jurnalistik web yang merupakan generasi baru dunia jurnalistik setelah jurnalistik konvensional. Bisa didefinisikan lebih detail bahwa jurnalistik *online* adalah proses penyampaian berita atau informasi melalui media online, terutama website. Pada dasarnya cara kerja jurnalistik online sama dengan jurnalistik konvensional yang harus didasarkan pada kode etik jurnalistik, tetapi yang membedakan hanya pada media penyampainnya saja. Seperti halnya kegiatan yang dilakukan oleh akun instagram @mojokdotco yang menyebarkan informasi ke khalayak ramai melalui media sosial instagram sebagai media informasi khalayak.

Pada jurnalistik *online* terdapat beberapa elemen dasar diantaranya yaitu, *Headline* (Judul berita), *Teks* ( Tulisan dalam halaman), *Picture* (Gambar), *Ghraphic* (Grafis-grafis), *Related Link* (Link terkait informasi yang disampaikan), *Audio* ( Suara, Musik), *Video* ( Terkait dengan informasi yang disampaikan), *Slide Shows* (Kumpulan beberapa foto/informasi), *Animation* (Animasi atau gambar yang bergerak), *Interactive Features* ( Sesuatu yang didesain untuk interaksi dengan pengguna), dan *Interactive Games* ( Sesuatu yang didesain untuk dapat dimainkan oleh pengguna). Jurnalistik *online* dapat dikatakan sebagai jurnalistik masa depan karena penyampaian pesan atau informasinya tidak hanya menampilkan teks maupun foto saja melainkan juga

menampilkan suara dan video. Menurut penulis, teori ini relevan karena adanya praktik jurnalistik *online* yang dilakukan oleh akun @mojokdotco.

**d. Teori *New Media***

Pierre Levy mengembangkan teori ini yang menjelaskan perkembangan media. Media baru sendiri merupakan karya pengembangan teknologi yang dipadukan sehingga kemudian menyatu (Junika, 2016). Salah satu bentuk konvergensi tersebut yang merupakan bagian aspek teknologi adalah media sosial. Menurut Lev Manovich (2003) dalam buku *The New Media Reader* bahwa Media baru merupakan pembaharuan model penyebaran informasi melalui penggunaan teknologi seperti perangkat lunak. Media baru adalah sarana komunikasi yang digunakan untuk bertukar informasi, berinteraksi atau menerima berita melalui teknologi media baru internet dan dimana informasi yang diterima cepat dan efektif. Dalam teori media baru terdapat pandangan integrasi sosial, yang mana media diritualisasikan karena kebiasaan, sesuatu yang formal, dan juga memiliki nilai yang besar dari penggunaan media itu sendiri. Manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat.

Terdapat empat pengelompokan media baru yang dibuat oleh McQuail (2000:127) bahwa yang pertama media komunikasi interpersonal terdiri dari handphone, e-mail, telepon. Kedua, sebuah media bermain interaktif seperti halnya komputer, videogame, atau permainan dalam internet. Ketiga, sebuah media pencarian informasi berupa portal atau mesin pencari. Keempat, media berpartisipasi kolektif contohnya penggunaan internet untuk berinteraksi, bertukar informasi, berpendapat, pengalaman dan menjalin melalui saluran komputer dimana penggunanya dapat menimbulkan afeksi dan emosional. Dalam hal ini akun instagram @mojokdotco merupakan akun informasi berita yang didukung dengan teknologi baru internet dan merupakan suatu media baru karena akun tersebut adalah akun media sosial instagram. Akun instagram @mojokdotco menjadi suatu kebiasaan oleh pengikut akun tersebut untuk mendapatkan informasi dan berita terbaru mengenai isu yang ada di seluruh lapisan masyarakat. Penulis berpendapat bahwa teori *new media* ini relevan dengan penelitian ini karena objek utama dari penelitian ini adalah media baru yang didukung internet yaitu media sosial instagram.

## **G. Metodologi Penelitian**

### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu jenis penelitian kualitatif, yang mana menurut Zuchri Abdussamad (2021) dalam bukunya yang berjudul "*Metode Penelitian Kualitatif*" bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah dengan hasil penelitian lebih menekankan makna. Dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh pengetahuan yang mendalam dengan informasi yang relevan. Dalam penelitian kualitatif, pengumpulan data tidak berdasarkan atau dipandu dengan teori tetapi oleh fakta-fakta yang ditemukan pada saat penelitian dilapangan, dalam penulisan hasilnya berbentuk deskriptif yang mendalam. Penulis menggunakan jenis penelitian ini karena penulis akan menganalisis hasil data yang diperoleh dengan mendeskripsikan dan menarasikan pemanfaatan instagram pada akun @mojokdotco sebagai media berita.

### **2. Objek Penelitian**

Objek dari penelitian ini yaitu akun instagram @mojokdotco, yang mana akun ini adalah akun berita kaum millenial yang memiliki kurang lebih 216 ribu pengikut di instagramnya. Akun berita @mojokdotco ini menyebarkan berbagai informasi berita di berbagai daerah di Indonesia serta bermacam-macam juga berita yang diberitakan. Dilihat dari banyaknya pengikutnya, akun @mojokdotco menjadi referensi berita masyarakat ketika ingin mengetahui informasi ataupun berita terkini yang masih hangat diperbincangkan. Hadirnya @mojokdotco di media sosial instagram memudahkan masyarakat dalam mencari berita di era perkembangan digital yang semakin maju.

### **3. Lokasi Penelitian**

Penulis melakukan wawancara dengan Kepala Departemen Media Sosial dan Visual, Dony Iswara di kantor mojok yang berlokasi di Perum Sukoharjo Indah A8,

RT.09 RW.16 Dukuh Purworejo, Desa Sukoharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta. Penulis juga melakukan wawancara dengan admin @mojokdotco yaitu Iradat Ungkai dan beberapa pengikut instagram @mojokdotco melalui WhatsApp (*Online*) secara pribadi, wawancara melalui WhatsApp untuk mendapatkan informasi data tambahan yang belum didapat pada saat wawancara secara langsung di kantor mojok. Penulis juga melakukan wawancara dengan beberapa pengikut dari akun @mojokdotco secara *online* menggunakan pesan pribadi WhatsApp.

#### **4. Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis dengan pendekatan kualitatif yang informasinya diperoleh tersebut lalu dikumpulkan dan diterjemahkan langsung dalam bentuk deskripsi atau gambaran suasana atau keadaan objek secara keseluruhan dan apa adanya dengan berupa sebuah kata-kata lisan atau tertulis dari seseorang maupun perilaku yang telah diamati (Moleong, 2010:3). Dengan begitu penelitian ini menggunakan prosedur menghasilkan sebuah data-data berupa deskripsi atau kata-kata tertulis tentang sesuatu hal dengan diperoleh melalui pengamatan dan wawancara.

#### **5. Teknik Penelitian**

##### **1. Wawancara**

Wawancara adalah suatu kegiatan yang melibatkan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide dengan cara tanya jawab, sehingga dapat dihasilkan makna topik tertentu. (Sugiyono,2016:231). Pada pengertian lain wawancara merupakan kegiatan untuk mengumpulkan data dan biasanya dilakukan oleh penanya yang memberikan beberapa pertanyaan kepada narasumber/informan yang nantinya akan dijawab oleh narasumber yang bersangkutan, dan setelah itu jawaban yang diberikan narasumber akan dicatat oleh penanya. Wawancara bertujuan untuk memperoleh data yang dibutuhkan oleh penulis dari informan/narasumber yang bersangkutan. Dalam penelitian ini, penulis mewawancarai dari pihak pengelola akun berita (admin) atau divisi

media sosial khususnya instagram untuk mendapatkan informasi lebih banyak dari akun tersebut dan juga *followers* atau pengikut dari akun berita tersebut. Penulis memberikan pertanyaan yang mendalam seputar topik yang diangkat mengenai pemanfaatan instagram sebagai media berita, baik dari pihak pengelola akun ataupun dari pengikut akun tersebut.

Pada penelitian ini penulis mewawancarai Kepala Departemen Media sosial dan Visual dan admin akun instagram @mojokdotco, beliau bernama Dony Iswara selaku Kepala Departemen Media sosial dan Iradat Ungkai selaku admin media sosial Mojok. Penulis memberikan pertanyaan secara langsung di kantor mojok pada tanggal 25 Desember 2022 dan juga secara *online* melalui WhatsApp karena masih ada beberapa data yang kurang didapatkan pada saat wawancara langsung. Selain itu, penulis juga mewawancarai beberapa pengikut dari akun instagram @mojokdotco untuk dimintai beberapa keterangan dan data sebagai pendukung penelitian ini.

## 2. Observasi

Observasi merupakan suatu kegiatan pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung berbagai objek-objek tertentu dan tidak terbatas pada perilaku manusia saja (Sugiyono, 2008:3). Dalam hal lain observasi menjadi kegiatan untuk mengumpulkan berbagai data yang diperlukan dalam penelitian baik dari data perilaku maupun interaksi sosial. Pada penelitian ini peneliti hanya sebagai pengamat saja yaitu menggunakan observasi non partisipatif yang mana peneliti mengamati mengenai pemanfaatan instagram sebagai media berita pada akun instagram @mojokdotco.

## 3. Dokumentasi

Menurut Endang Danial (2009:79) dokumentasi merupakan suatu proses pengumpulan beberapa dokumen yang dibutuhkan untuk bahan beberapa data yang berhubungan dengan masalah penelitian, contohnya seperti peta, data statistik, jumlah dan nama staff, data murid, data populasi, grafik,

gambar, surat menyurat, foto, sertifikat, dan sebagainya. Dokumentasi yang dihasilkan dalam penelitian ini yaitu berupa foto wawancara dengan narasumber, catatan wawancara atau jawaban dari informan/narasumber, dan juga beberapa dokumentasi dari media informasi Mojok serta akun instagram @mojokdotco.

## **6. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang diterapkan penulis pada penelitian ini yaitu teknik analisis interaktif Miles and Huberman. Pada teknik tersebut memiliki tiga komponen penting. Tiga komponen tersebut yaitu, reduksi data, penyajian data, dan juga penarikan kesimpulan. Analisis data sudah dilakukan penulis dari awal memilih topik penelitian ini dengan terus menerus sampai dapat ditarik kesimpulan pada bab akhir penelitian.

### **1. Reduksi Data**

Dalam analisis kualitatif ini komponen pertama yaitu reduksi data. Proses reduksi data ini dilakukan secara terus menerus saat penelitian ini berlangsung. Data yang sudah diperoleh dari lapangan jumlahnya cukup banyak, dengan begitu perlu dicatat secara teliti dan rinci (Sugiyono, 2016:247). Reduksi data ini proses memilah, merangkum, serta memfokuskan hal-hal yang penting yang kemudian dicari tema dari hal-hal penting tersebut menjadi satu kesatuan. Dalam proses ini didapatkan data-data yang penting ataupun data-data yang tidak perlu untuk disajikan dengan menyeleksi dan kemudian menggolongkan ke beberapa bagian yang kemudian disajikan dengan deskripsi pada penyajian data.

### **2. Penyajian Data**

Setelah data yang sudah direduksi maka kemudian data tersebut akan disajikan ataupun dipaparkan secara rinci dan jelas. Penyajian data dapat berupa narasi atau deksripsi, matriks, bagan, tabel, maupun matriks. Informasi-informasi tersebut dirancang dan dijadikan satu kesatuan menjadi suatu

informasi yang dapat dibaca dengan jelas yang mana memungkinkan terjadinya penarikan kesimpulan pada proses akhir dari penelitian.

### 3. Penarikan Kesimpulan

Proses penarikan kesimpulan adalah komponen atau proses terakhir dalam analisis data. Proses ini juga menjadi sebuah proses terakhir dalam suatu penelitian yang dapat menjawab fokus penelitian dengan berdasarkan hasil analisis data.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM**

#### **A. Sejarah Mojokdotco**

Mojokdotco adalah sebuah media informasi yang memiliki berbagai *platform* untuk menyampaikan informasinya. Diantaranya yaitu, website yang berisikan artikel, tiktok, facebook, twitter, dan instagram. Mojokdotco memberikan informasi mengenai berbagai hal yang menarik dibahas, baik dari konten yang serius maupun konten yang jenaka/receh.

*“@mojokdotco menjadi media berita anak muda yang santai dan terkesan lebih berteman dengan pengikutnya di instagram maupun media sosial lainnya”* (Ungkai, 18 Februari 2023).

Mojokdotco berdiri pada 28 Agustus 2014 yang awalnya dibuat hanya untuk iseng-iseng saja oleh beberapa sekumpulan orang yaitu, Puthut EA, Aditya Rizki, Muamar Fikrie, Arlian Buana, Nody Arizona, dan Rifqi Mohammad. Tetapi tiga tahun kemudian tepatnya tahun 2017, barulah dibuat konten-konten informatif yang lebih serius dan berkembang sampai sekarang. Begitupun dengan akun instagram dari mojokdotco yang juga mulai aktif kembali pada tahun yang sama. Donny Iswara sebagai Kepala Departemen Media sosial dan Visual menyampaikan bahwa akun instagram mojokdotco sudah ada sejak tahun 2014 tetapi belum digunakan dengan maksimal.

*“Sebenarnya akun instagram dari mojokdotco sudah ada dari mojokdotco berdiri pada tahun 2014 tetapi belum digunakan secara maksimal. Kemudian pada tahun 2017 akun instagram mojokdotco mulai berkembang dengan rebranding akun instagram dengan memikirkan konten-konten apa saja yang akan ditampilkan di instagram mojokdotco”.* (Donny Iswara, wawancara 25 Desember 2022)

Konten yang ditampilkan dari mojokdotco memiliki ciri khas tersendiri yaitu dengan beragam ilustrasi menarik dan lucu serta warna yang cerah yang membuat konten dari mojak menjadi lebih segar, hal itu juga akan membuat pembaca lebih

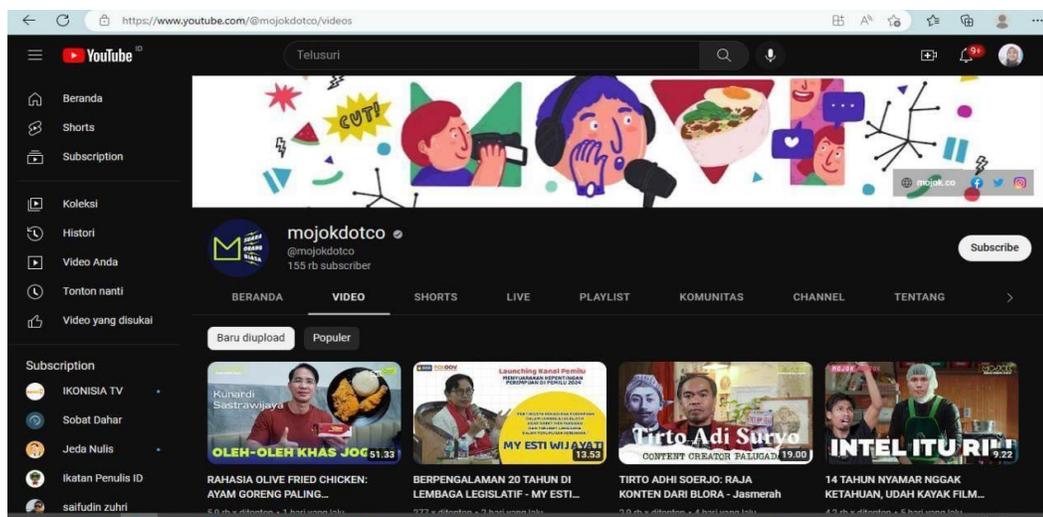
tertarik untuk melihat dan membaca konten yang diposting oleh mojkdotco. Ilustrasi yang ditampilkan tidak hanya untuk menarik minat pembaca tetapi juga dapat memudahkan pembaca memahami informasi yang disampaikan. Pembaca dari konten mojk ini dari berbagai kalangan, dari yang muda sampai tua. Tetapi mayoritas pembacanya adalah kalangan muda seperti para mahasiswa, karena konten yang dihadirkan mojk tidak hanya konten yang serius saja tetapi konten atau kejadian yang banyak dialami oleh kalangan muda.

Mojk memiliki beberapa rubrik diantaranya yaitu, Esai yang berisi tulisan tentang peristiwa ataupun isu yang sedang ramai diperbincangkan dengan tema sosial, agama, seni, maupun politik, Kilas yang berisi tentang berita lokal dan nasional yang terkini, Liputan yang berisi mengangkat berbagai liputan yang receh, nyeleneh, ataupun gaya hidup dari anak muda. Biasanya liputan ini tulisan reportase dari para kontributor, Pojokan berisi tulisan dari redaktur yang mengomentari peristiwa maupun isu-isu yang ramai dan terkini dan dikemas dengan santai, Konter berisi berbagai artikel untuk membahas mengenai dunia teknologi, Otomojok berisi tulisan yang membahas dunia otomotif, Malam Jumat berisi tulisan artikel yang menceritakan sesuatu yang mistis dan tidak kasat mata, Movi merupakan rubrik dari sekumpulan berbagai video yang informatif dan inspiratif, Uneg-uneg berisi tulisan yang sering dialami oleh orang-orang atau berbagai kejadian dan pengalaman yang ada disekitar, dan Terminal yaitu sebagai wadah untuk penulis yang mempunyai unek-unek ataupun kegelisahan.

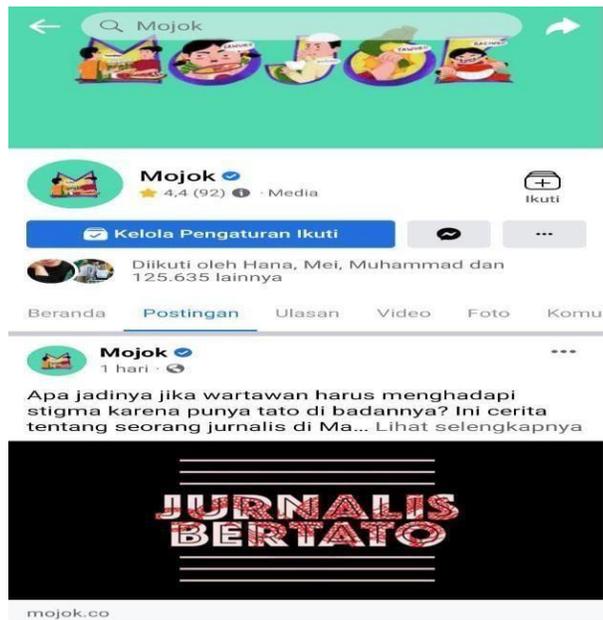
Berikut beberapa *platform* yang digunakan dalam menyebarkan konten dan informasi yang dibuat oleh Mojok untuk dapat dinikmati oleh pembaca setia mojkdotco.



Gambar2.1 Website Mojokdotco



Gambar 2.2 Youtube Mojokdotco



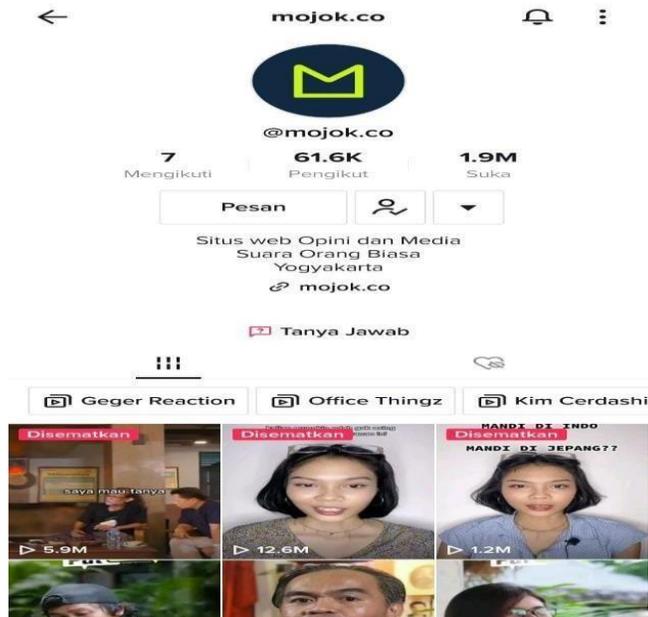
Gambar 2.3 Facebook Mojokdoco



Gambar 2.4 Twitter Mojokdotco



Gambar 2.5 Instagram Mojokdotco



Gambar 2.6 Tiktok Mojokdotco

## B. Logo dan Slogan Mojokdotco



**Gambar 2.7 Logo lama Mojokdotco**

Mojokdotco beberapa kali melakukan *re-branding* logo dari awal berdirinya sampai sekarang menggunakan logo seperti di bawah. Jika dilihat tidak jauh beda dari yang sebelumnya untuk logo yang baru, tapi *re-branding* logo ini juga diperlukan untuk menyegarkan penampilan yang baru dari sebelumnya.



**Gambar 2. 8 Logo baru Mojokdotco**

Untuk slogan dari mojik juga sudah dilakukan *rebranding* dari slogan awal yang berbunyi “Sedikit Nakal Banyak Akal” yang akhirnya diganti dengan

memikirkan berbagai hal kedepannya dengan slogan baru yang berbunyi “Suara Orang Biasa” yang mana slogan baru tersebut mempresentasikan identitas dari Mojok serta untuk menyegarkan kembali.



**Gambar 2. 9 Slogan lama**



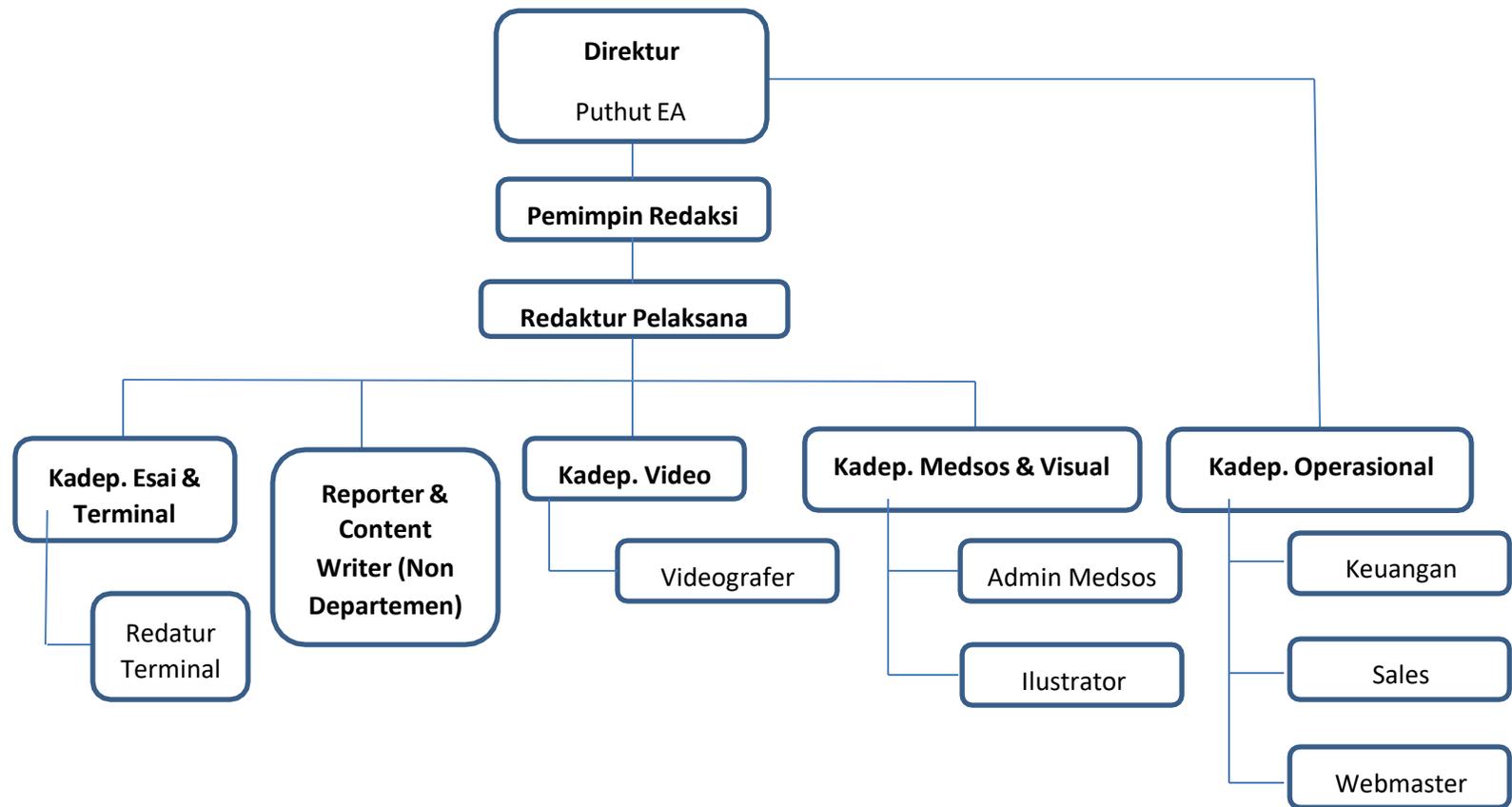
**Gambar 2. 10 Slogan Baru**

### **C. Visi dan Misi Mojokdotco**

Visi : Menjadi perusahaan media online yang aktif dalam menyuarakan keresahan mayoritas masyarakat dengan kemasan konten yang ringan, luas, dan menarik.

Misi : Menyediakan informasi publik melalui konten seputar isu-isu sosial, politik, agama, dan budaya pop dalam bentuk artikel esai, liputan, dan *user generated content* (UGC).

#### D. Struktur Organisasi Mojokdotco



#### E. Divisi dan Tugasnya

Berkembangnya media informasi mojokdotco yang semakin baik dari tahun ke tahun pastinya tidak lepas dari campur tangan kru atau tim dari mojokdotco yang berusaha semaksimal mungkin untuk kemajuan dari mojokdotco sebagai bahan informasi untuk pembaca setianya. Beberapa divisi dan deskripsi tugasnya sebagai berikut :

1. Pimpinan Redaksi ( Agung Purwandono )

Pada divisi ini pimpinan redaksi memiliki tugas memimpin rapat redaksi yang biasanya memiliki dua hal pokok yaitu evaluasi dan perencanaan. Tidak hanya itu pimpinan redaksi juga memiliki tanggung jawab mengenai penulisan tajuk rencana mingguan dan rubrik liputan serta bertanggung jawab pada semua hal dalam sisi politik maupun hukum.

2. Redaktur Pelaksana ( Purnawan Setyo Adi )

Redaktur pelaksana adalah divisi yang memiliki tugas memimpin rapat jika pemimpin redaksi berhalangan hadir, memiliki tanggung jawab penuh mengenai semua artikel non terminal maupun non liputan, dan melakukan perencanaan tema serta editing naskah kilas.

3. Kepala Departemen Esai dan Terminal ( Yamadipati Seno)

Divisi ini memiliki tugas bertanggung jawab dalam perencanaan tema naskah di esai dan terminal mojak, bertanggung jawab mengkurasi, mengedit, serta menayangkan naskah esai di mojak maupun terminal, dan bertanggung jawab menjaga hubungan dengan penulis terminal.

4. Kepala Departemen Media Sosial & Visual ( Dony Iswara )

Divisi ini memiliki tugas bertanggung jawab terhadap media sosial mojak seperti facebook, twitter, instagram, dan tiktok, memiliki tugas merencanakan konten mingguan, dan memimpin rapat mingguan pada departemen media sosial dan visual.

5. Kepala Departemen Operasional ( Audian Laili )

Divisi ini memiliki tugas bertanggung jawab dalam mengelola sumber daya manusia, melakukan koordinasi dengan sales, TI, HR, Humas, dan Kesekretariatan, serta bertanggung jawab dalam mengelola rumah tangga.

6. Finance Manager ( Dina Rahmawati )

Finance Manager atau manajemen keuangan memiliki tugas bertanggung jawab dalam menangani semua laporan keuangan grup, mengurus administrasi surat menyurat, dan menangani proses data kepegawaian.

7. Webmaster Senior ( Aditya Rizki )

Divisi ini memiliki tugas bertanggung jawab dalam membuat laporan web dan sales dan memperbaiki web ketika terjadi masalah.

8. Videografer ( Januar Dhika & Muhamad Iqbal )

Pada divisi ini memiliki tugas memproduksi, mengedit, serta menayangkan konten-konten video yang ada di media sosial yaitu tiktok, youtube, dan instagram.

9. Admin Media Sosial ( Iradat Ungkai )

Pada divisi ini memiliki tugas bertanggung jawab menjalin hubungan dengan pengikut yang ada di media sosial Mojok dan memposting konten-konten yang telah dibuat ke media sosial twitter, facebook, instagram, dan tiktok dari Mojok.

10. Ilustrator ( Ega Fansuri )

Pada divisi ini memiliki tugas bertanggung jawab dalam membuat produk visual yang ada di Mojok dan mengikuti rapat perencanaan dan evaluasi konten yang diadakan mingguan.

11. Redaktur Kilas

Divisi memiliki tanggung jawab untuk membuat naskah kilas dan membuat perencanaan konten mingguan naskah kilas.

12. Redaktur Liputan

Divisi ini memiliki tanggung jawab reportase untuk naskah liputan dan membuat perencanaan konten mingguan naskah liputan.

### 13. Account Executive ( Dyah Kalpika )

Divisi ini memiliki tanggung jawab dalam menangani klien, bertanggung jawab dalam menangani administrasi iklan, dan mencari serta mendapatkan klien potensial.

### 14. Redaktur Terminal

Redaktur terminal memiliki tanggung jawab untuk mengkurasi, mengedit, dan menayangkan naslah di terminal Mojok, membuat dan melakukan perencanaan tema mingguan, serta menjalin hubungan untuk diskusi dengan penulis terminal yang naskahnya ditolak.

## F. Instagram Mojokdotco

Mojokdotco mempunyai beberapa media sosial dengan konten-konten turunan dari artikel website, salah satunya media sosial yang mempunyai banyak pengikutnya yaitu Instagram. Jika terakhir dilihat pada tanggal 30 Desember 2022 Instagram dari @mojokdotco memiliki 217 ribu pengikut dengan jumlah 7.534 konten yang telah diposting. Pada foto profil dari Instagram @mojokdotco menggunakan logo huruf depan dari Mojok yaitu huruf "M", seperti pada gambar di bawah ini.



**Gambar 2.11 Logo Instagram Mojokdotco**

Pada Instagram @mojokdotco memiliki berbagai postingan di dalamnya, mulai dari isu politik, seni budaya, agama, ekonomi, sampai hal-hal ringan di sekitar yang menarik untuk dibahas. Konten yang disajikan oleh @mojokdotco di Instagramnya

tersebut memiliki ciri khas tersendiri dengan gaya bahasa yang ringan dan santai yang dapat dimengerti dengan mudah oleh pembacanya. Tidak hanya itu, konten informasi yang disajikan pun dibuat dengan menggunakan ilustrasi dan desain yang terlihat ceria dan menyenangkan, sehingga dapat membantu pembaca untuk memahami isi berita yang disampaikan dan dapat menarik perhatian kepada pembaca karena konten yang tidak monoton.

## **BAB III**

### **TEMUAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini, penulis akan menguraikan beberapa temuan yang di dapatkan baik dari hasil wawancara maupun observasi. Penelitian ini dilakukan dengan pengambilan data melalui wawancara dengan kepala Departemen Media Sosial dan Visual dari *mojokdotco* yaitu Dony Iswara pada tanggal 25 Desember 2022 di kantor Mojok, Sleman, Yogyakarta dan wawancara online dengan admin @*mojokdotco* yaitu Iradat Ungkai. Tidak hanya itu, penulis juga mengambil data melalui wawancara dengan pengikut dari instagram @*mojokdotco* diantaranya yaitu Nifala Rizki Floraya, Adinda Chyntia Sari, dan M.Naufal Abdillah, serta melakukan observasi pada akun @*mojokdotco* di instagram. Hasil dari penelitian ini akan dipaparkan di bawah dengan cara mendeskripsikan hasil yang didapat serta dibahas dengan menyeluruh. Instagram menjadi salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat, tidak heran jika pers dan jurnalistik juga di zaman modern ini beralih ke media digital yaitu media sosial instagram. Hal itu lah dapat mempermudah dan mendapat perhatian khusus dari masyarakat karena masyarakat sekarang lebih banyak menghabiskan waktunya untuk bermain *smartphone* dengan berbagai fitur dan informasi di dalamnya.

#### **A. TEMUAN**

Beberapa temuan yang didapatkan oleh penulis akan dipaparkan di bawah ini baik dari hasil wawancara maupun observasi di lapangan.

##### **1. Praktik Jurnalistik di Instagram Mojokdotco**

Pada penelitian ini penulis menemukan beberapa temuan yang berhubungan dengan praktik jurnalistik di akun instagram @*mojokdotco*. Berdasarkan observasi dan wawancara yang dilakukan oleh penulis dengan pihak @*mojokdotco* bahwa instagram @*mojokdotco* memiliki beberapa konten yang bersifat *news* atau berita berat dan konten yang dibuat khusus oleh tim media sosial dan visual dengan mengangkat isu-isu atau permasalahan yang ringan di sekitar. Seperti apa yang sudah diketahui bahwa instagram merupakan aplikasi *mobile* dimana pengguna dapat mengunggah foto dan video dengan lampiran teks dan pengguna lain dapat menyukai, berkomentar, dan

terlibat satu dengan yang lainnya dalam sebuah unggahan. Media sosial instagram menjadi salah satu *platform* media sosial yang tumbuh dan berkembang paling cepat (Anderson & Jiang, 2018). Penggunaan instagram sekarang ini berkembang menjadi suatu media berita yang di dalamnya memiliki berbagai informasi yang dibutuhkan oleh khalayak atau pembaca yang bersifat informatif.

Dalam wawancara dengan admin @mojokdotco, Iradat Ungkai. Beliau menyampaikan bahwa,

*“Konten-konten yang dibuat dan diunggah di instagram tidak sepenuhnya berita turunan artikel dari website mojok, tetapi ada beberapa yang dibuat khusus untuk konten instagram. di mojok sendiri khususnya website memiliki rubrik yang beragam, dan beberapa ada yang diunggah juga di instagram @mojokdotco. misalnya saja liputan, konter, dan konten yang bersifat news yang turunan artikel maupun yang khusus instagram seperti lagi rame, dan juga rubrik terbaru dari instagram @mojokdotco yaitu, tanda seru dan absen yang bersifat ringan dengan mengangkat isu di lingkungan”.* (Ungkai, 18 Februari 2023)

Selanjutnya pada konten yang diunggah di instagram tersebut yang tidak tercantum nama penulisnya sudah dipastikan konten dari instagram asli, sedangkan yang tercantum nama penulisnya adalah konten dari turunan artikel website Mojok.



**Gambar 3.1 Konten turunan artikel**



**Gambar 3.2 Konten khusus instagram**

Jika dilihat dalam unggahan tersebut @mojokdotco mempraktikkan jurnalistik khususnya jurnalistik *online* pada instagramnya. Dalam pengertiannya, jurnalistik merupakan sebagai proses penulisan, peliputan, serta penyebarluasan informasi yang aktual maupun berita dengan melalui suatu media massa (A.Syamsul,2018:15). Pada masa sekarang ini, kegiatan jurnalistik tidak hanya dilakukan di media cetak maupun media televisi saja, tetapi kegiatan jurnalistik ini sudah mengenal ke media yang lebih modern dan banyak digunakan oleh masyarakat, yaitu media baru *smartphone* dengan didukung oleh teknologi internet. Teknologi yang paling dekat dengan manusia adalah *smartphone* yang difasilitasi teknologi internet yang dapat mempermudah dalam berbagai hal, termasuk untuk membantu masyarakat mencari informasi di sekelilingnya. Di dalam *smartphone* tersebut didukung berbagai *platform*/wadah untuk berbagi informasi dari satu orang ke oranglain, *platform* tersebut bisa berupa website maupun media sosial yang populer seperti WhatsApp, Instagram, Youtube, Twitter, Facebook, Tiktok, dan media sosial lainnya. *Platform-platform* media sosial tersebut saat ini sudah memiliki fungsi yang lain selain untuk media mengekspresikan diri maupun berkomunikasi tetapi juga dapat digunakan sebagai media informasi yang

perkembangannya sangat cepat. Seperti akun @mojokdotco yang hadir untuk memberikan kemudahan khalayak dalam mencari informasi yang masih ramai.

Praktik media berita yang dilakukan oleh akun @mojokdotco adalah praktik Jurnalistik *Online* yang menjadi sebuah hal yang baru dan dapat dinikmati oleh khalayak dalam setiap informasi yang disajikan karena paling mudah untuk menggunakannya. Jurnalistik *online* bisa diartikan sebagai suatu proses penyampaian berbagai informasi melalui media baru internet, utamanya yaitu website (A.Syamsul,2018:16). Adanya unggahan yang bersifat *news* tersebut memperlihatkan bahwa akun @mojokdotco melakukan praktik jurnalistik pada akun instagramnya. Hal ini bisa diketahui dari hasil wawancara dan unggahan dari akun @mojokdotco tersebut. Dalam teori *new media* bahwa instagram termasuk salah satu dari media baru yang dilengkapi dengan teknologi internet untuk berinteraksi maupun bertukar informasi dan pendapat. Pada praktik jurnalistik yang dilakukan oleh akun @mojokdotco selaras dengan *teori new media* yang menggunakan teknologi baru sebagai pendukung menyebarkan informasi maupun bertukar informasi yaitu melalui media sosial instagram.

## **2. Karakteristik Unggahan pada Instagram @Mojokdotco**

Pada penggunaan instagram tiap orang memiliki karakteristik konten maupun unggahan berbeda dan memiliki ciri khas sendiri untuk diunggah di instagram. Tidak hanya berlaku perorangan saja, melainkan suatu instansi, perusahaan, maupun berita *online* yang menggunakan instagram juga memiliki karakter sendiri pada berita atau konten yang diunggah di instagramnya. Akun instagram @mojokdotco hadir dengan mengusung tema dan ilustrasi yang menarik dan kekinian, pada konten yang diunggah tentunya memiliki karakteristik yang memberikan kesan tersendiri bagi khalayak. Setelah dilakukan observasi dan wawancara, penulis menemukan karakteristik pada konten yang diunggah dalam instagram @mojokdotco, diantaranya sebagai berikut :

### **a. Kredibilitas terjaga dan Memiliki Unsur Berita**

Pada penyebaran informasi di media massa tentunya memiliki kode etik tersendiri yang harus ditaati saat menyebarkan informasi di media massa, karena

informasi yang disebarkan tersebut menyangkut khalayak ramai yang dapat mempengaruhi jika informasi yang disebarkan tidak aktual. Menurut observasi yang dilakukan oleh penulis, bahwa konten yang diunggah di instagram @mojokdotco sudah dipastikan tidak bersifat *hoax*/palsu, hal ini disampaikan langsung oleh Kepala Departemen Media Sosial dan Visual sekaligus admin instagram @mojokdotco, Dony Iswara. Beliau menyampaikan bahwa berita yang diunggah pada unggahan instagram @mojokdotco sudah ada tahap beberapa riset terlebih dahulu oleh tim media sebelum diunggah di instagram.

*“Berita-berita yang disebarkan tentunya berita yang faktual, kredibel, dan tidak bersifat hoax, kami jamin seperti itu karena dalam menyebarkan berita tim kami sudah melakukan riset atau mencari kebenarannya terlebih dahulu sebelum artikel kami diunggah di web maupun di instagram”. (Dony Iswara, 25 Desember 2022)*

Dalam penyajiannya di instagram @mojokdotco, berita-berita yang diunggah di instagram @mojokdotco adalah beberapa berita yang sebelumnya sudah diunggah di website resmi dari Mojok yang berbentuk sebuah artikel dan terdapat juga konten yang memang dibuat khusus untuk instagram. pada unggahannya baik di website maupun instagram tentunya sudah dipastikan kebenarannya terlebih dahulu dan meriset mengenai berita tersebut oleh tim media dari @mojokdotco. Seperti pada unggahan di bawah ini yang merupakan konten berita khusus instagram, terlihat dari tidak adanya nama penulis di bawah *headline* berita tersebut.



**Gambar 3.3 Unggahan Mojokdotco**

Penyajian berita dari instagram @mojokdotco seperti gambar yang terlampir di atas, tim media mojok membuat sampul depan dengan ilustrasi maupun gambar yang berkaitan dengan isi informasi maupun berita yang disampaikan. Dalam unggahan tersebut @mojokdotco menyajikan informasi yang berat dan serius serta masih ramai diperbincangkan di tengah masyarakat yaitu permasalahan pencidukan wakil ketua DPRD Jatim. Pada postingan yang disajikan terdapat keterangan atau isi dari informasi judul dengan ditulis pada *slide* selanjutnya.



**Gambar 3.4 Unggahan Mojokdotco**



**Gambar 3.5 Unggahan Mojokdotco**



**Gambar 3.6 Unggahan Mojokdotco**

Pada penulisan konten berita yang dilakukan oleh @mojokdoco, jika dilihat pada unggahan berita di atas akun @mojokdotco benar-benar memperhatikannya dengan baik. Penulisan berita tidak sekedar menulis seadanya saja, melainkan juga

menyertakan unsur penting dalam berita yaitu adanya unsur berita 5W+1H yang dapat memudahkan pembaca untuk menelaah isi dari berita yang ditampilkan, unsur-unsur tersebut jika diuraikan dengan menghubungkan berita di atas yaitu :

- a) *What* (apa) : Menjadi sesuatu yang penting dan utama karena unsur ini menyangkut hal apa atau peristiwa apa yang terjadi. Pada berita di atas peristiwa atau permasalahan yang terjadi yaitu KPK melakukan Operasi Tangkap Tangan terhadap wakil ketua DPRD Jawa Timur.
- b) *Who* (siapa) : Unsur ini berkaitan dengan orang-orang yang terlibat dalam permasalahan atau peristiwa yang terjadi. Pada berita di atas orang-orang yang terlibat yaitu Wakil ketua DPRD Jatim Sahat Tua P Simandjuntak, AH (Kepala Desa Jelgung), RS (Staf ahli Sahat), dan IW alias ENG (Koordinator lapangan kelompok masyarakat).
- c) *When* (kapan) : Unsur ini berkaitan dengan kapan masalah atau peristiwa itu terjadi. Pada berita di atas masalah atau peristiwa itu terjadi pada hari rabu tanggal 14 Desember 2022.
- d) *Where* (dimana) : Unsur ini berkaitan dengan dimana lokasi masalah atau peristiwa itu terjadi. Pada berita di atas menunjukkan peristiwa itu terjadi di Surabaya, Jawa Timur.
- e) *Why* (mengapa) : Unsur ini berkaitan dengan alasan mengapa masalah atau peristiwa itu terjadi. Pada berita di atas memberikan penjelasan bahwa alasan peristiwa itu terjadi karena karena dugaan suap alokasi dana APBD.
- f) *How* (bagaimana) : Unsur terakhir ini berkaitan dengan bagaimana peristiwa itu terjadi dan apa kelanjutannya. Pada berita di atas menunjukkan permasalahan bahwa Kasus ini berawal dari laporan masyarakat yang kemudian wakil ketua DPRD tersebut ditangkap. Berdasarkan bukti yang sudah cukup, KPK akhirnya menetapkan empat orang tersangka, diantaranya yaitu Sahat Tua P Simandjuntak (Wakil DPRD Jatim periode 2019-2024), AH (Kepala Desa Jelgung), RS (Staf ahli Sahat), dan IW alias ENG (Koordinator lapangan kelompok masyarakat).

Dalam beberapa berita yang serius dan berat seperti di atas, pemberitaan dari @mojokdotco sudah memenuhi unsur berita 5W+1H yang mana unsur tersebut adalah unsur yang penting dalam berita, karena kita sebagai pembaca bisa mengetahui secara

lengkap dan ringkas informasi yang disampaikan di media tersebut. Pada beberapa berita di instagram @mojokdotco seringkali tidak menampilkan berita yang terlalu panjang, tim media akan meringkasnya dan memberikan perintah kepada pembaca untuk mengklik alamat/link yang ada di instagram @mojokdotco karena mayoritas berita yang ditampilkan adalah berita turunan dari artikel Mojok yang ada di website. Konten berita dapat dibedakan dengan mengetahui nama penulis di bawah headline, seringkali konten yang merupakan turunan dari artikel ditandai dengan adanya nama penulis di bawah headline/judul. Tetapi untuk konten khusus instagram hanya terdapat judul saja tanpa nama penulis. Hal ini disampaikan langsung oleh admin dari @mojokdotco yaitu Iradat Ungkai.



**Gambar 3.7 Turunan artikel**

Pada unggahan berita tersebut penulis menuliskan *caption*/informasi secara ringkas di bawah unggahan gambar yang kemudian di bawah *caption* tersebut bertuliskan perintah untuk membaca secara lengkap di alamat/link yang sudah tertera di instagram @mojokdotco seperti tampilan di bawah ini untuk mengetahui informasi yang lebih lengkap lagi.



**Gambar 3.8 Profil instagram @mojokdotco**

Melihat dari unggahan konten berita pada akun @mojokdotco, bahwa @mojokdotco menulis konten berita tidak hanya menulis berita begitu saja, tetapi mereka menyampaikannya dengan baik dan jelas. Hal ini dibuktikan dengan adanya unsur berita pada beberapa unggahan dari akun @mojokdotco. adanya unsur ini juga dapat diketahui bahwa akun @mojokdotco sudah dipastikan mencari informasi yang lengkap dan mencari kebenaran dari berita dahulu sebelum berita tersebut disampaikan di publik. Tidak hanya itu, akun @mojokdotco juga menyertakan alamat website sebagai wadah untuk khalayak menemukan informasi yang lengkap dan juga tentunya kredibel.

**b. Menggunakan Ilustrasi dan Mengangkat Berita yang Ramai**

Pada instagram @mojokdotco memiliki ciri khas dari segi visualnya dengan nuansa berwarna hijau muda yang terlihat *fresh* dan tidak kaku. Hal ini dapat memberikan kesan tersendiri kepada pembaca karena terdapat media berita yang menggunakan tema dengan pemilihan warna yang terkesan ceria semacam itu. Sebagai contoh, terlihat seperti gambar di bawah ini terdapat beberapa unggahan yang ada di instagram @mojokdotco dengan warna dominan hijau dan sesekali menyisipkan ilustrasi pendukung yang menjadi karakter tersendiri bagi @mojokdotco.



**Gambar 3.9 Feeds instagram @mojokdotco**

Dalam wawancara dengan pengikut instagram @mojokdotco yang bernama Naufal Abdillah salah satu mahasiswa yang ada di Yogyakarta. Naufal menyampaikan bahwa informasi yang ditampilkan akun @mojokdotco menarik dan sesekali @mojokdotco memadukan ilustrasi gambar.

*“Informasi yang diberitakan oleh @mojokdotco cukup menarik perhatian saya dengan informasi yang juga valid. Tidak hanya itu saya menyukai @mojokdotco karena sesekali mereka memadukan ilustrasi gambar di unggahan beritanya yang membuat terlihat menyenangkan”.* (Naufal Abdillah, 16 Januari 2023).

Pernyataan tersebut juga didukung oleh pengikut akun @mojokdotco lain yang bernama Nifala,

*“@mojokdotco itu punya bahasa yang santai dan ringan serta receh dan beda gitu sama portal berita lainnya, mojokdotco juga menggunakan ilustrasi di postingannya”.* (Nifala, 14 Januari 2023).

Contoh lain unggahan di instagram @mojokdotco seperti gambar di bawah ini,



Gambar 3.10 Contoh Unggahan



Gambar 3.11 Contoh Unggahan

Seperti apa yang sudah dijelaskan pada bab 2 bahwa portal berita Mojok baik dari website maupun instagram atau media sosial lainnya mempunyai rubrik berita yang bermacam-macam. Berita di atas merupakan rubrik tentang liputan yaitu mengangkat tema berbagai liputan yang recek, nyeleneh, ataupun gaya hidup dari anak muda. Biasanya liputan ini tulisan reportase dari para kontributor, adapun berita

tersebut mengenai makanan di suatu daerah yang bertujuan untuk memperkenalkan berbagai makanan atau kuliner yang ada di berbagai daerah di Indonesia ke khalayak agar mereka mengetahui dan menambah referensi kuliner khalayak. Tim media dari @mojokdotco mendesain sendiri ilustrasi tersebut dengan baik sebagai pendukung berita yang disajikan. Selain menyajikan berita dengan ilustrasi dan tema yang menarik pada instagramnya, berita-berita yang disampaikan pun termasuk berita-berita yang masih hangat diperbincangkan dan masih banyak dicari oleh masyarakat terkait beritanya karena masih ramai untuk mendapatkan informasi lebih lengkap lagi. Pada contoh unggahan konten di atas, terdapat ilustrasi yang didesain oleh tim @mojokdotco untuk mendukung dari informasi yang disampaikan, juga menjadi cara agar khalayak tertarik membaca. Informasi yang disampaikan pun terlihat informasi yang masih menjadi hal yang ramai di kalangan masyarakat, sehingga konten yang dibuat oleh @mojokdotco mudah untuk masuk di masyarakat.

Mengenai akun @mojokdotco mengangkat berita yang masih ramai, bahwa hal ini juga disampaikan langsung oleh admin @mojokdotco, Iradat Ungkai.

*“Dalam pembuatan konten di instagram biasanya ya juga mengangkat hal-hal yang masih ramai di lingkungan atau di masyarakat karena biasanya sih informasinya masih dibutuhkan oleh masyarakat karena kan beritanya masih ramai. Rubrik di @mojokdotco juga beragam, biasanya dalam konten yang diunggah ditulis hashtagnya yaitu rubrik dari mojok itu, misalnya hashtag lagirame, hashtag news, hashtag liputan, dll” (Ungkai, wawancara 18 Februari 2023).*

Unggahan konten yang dilakukan oleh @mojokdotco juga termasuk cepat dalam mengangkat isu-isu yang masih ramai. Hal ini didukung oleh pernyataan salah satu pengikut @mojokdotco yang bernama Nifala Rizki yang merupakan seorang mahasiswi di Yogyakarta. Nifala menyampaikan bahwa informasi yang disajikan oleh @mojokdotco termasuk informasi yang cepat.

*“Penyajian berita yang disampaikan termasuk cepat apalagi kecepatan unggahan berita yang masih viral dan ramai. Serta informasi yang disampaikan juga jelas dan mudah dipahami oleh pembaca”. (Nifala Rizki, 14 Januari 2023).*

Kecepatan berita semacam ini memang harus dimiliki pada praktik jurnalisisme *online*, hal ini sama dengan pernyataan pada buku yang berjudul “*Jurnalistik-Kemahiran Berbahasa Produktif*” oleh Lisa Septia (2020) poin ke dua yaitu, *Immediacy*. Pada buku tersebut menyertakan beberapa karakteristik jurnalistik *online* diantaranya yaitu, yang pertama *Audience Control*, pada jurnalistik *online* pengguna atau pembaca diberikan kebebasan dalam memilih berita maupun informasi yang mereka inginkan. Kedua *Immediacy*, pada jurnalistik *online* informasi yang baru saja diunggah bisa langsung diakses dan dilihat oleh khalayak atau pembaca. Waktu dalam pengemasan maupun penyampaian berita termasuk sangat cepat dibandingkan media konvensional lain yang memerlukan waktu yang cukup lama seperti koran/media cetak. Ketiga *Multimedia Capability*, pada jurnalistik *online* dalam penyajian beritanya dapat disajikan dengan berbagai cara misalnya dalam bentuk teks, suara, video, gambar, maupun yang lain. Keempat *Nonlienarity*, bahwa berita maupun informasi yang disajikan bersifat independen. Kelima *Storage and retrieval*, bahwa pada jurnalistik *online* dapat menyimpan berita-berita yang sudah diunggah secara otomatis, sehingga khalayak dapat mencari berita yang dahulu maupun yang sekarang. Keenam *Unlimited Space*, suatu halaman dalam jurnalistik *online* adalah sesuatu yang dapat ditulis sesuai keinginan jurnalis. Karena halaman atau tempat menulis berita/informasi tersebut tidak terbatas pada ukuran maupun jumlah. Ketujuh *Interactivity*, pada jurnalistik *online* memungkinkan adanya interaksi antara khalayak ataupun penulis berita di media sosial melalui pesan langsung ataupun kolom komentar.

Informasi dan berita yang ramai menjadi salah satu karakteristik dari instagram @mojokdotco yang juga menjadi daya tarik tersendiri bagi pengikut akun instagram tersebut, sebagaimana yang disampaikan oleh salah satu pengikut di atas. Hal ini juga diperkuat oleh pernyataan dari Dony Iswara selaku Kepala Departemen Media Sosial dan Visual @mojokdotco bahwa,

*“Untuk konten-konten atau berita yang diunggah di instagram @mojokdotco adalah berita yang masih ramai diperbincangkan di kalangan masyarakat, khususnya kaum muda sendiri yang menjadi target utama dari konten-konten di instagram @mojokdotco. serta tidak hanya itu, konten yang diunggah juga*

*harus menjauhi unsur sara agar tidak menimbulkan kekacauan di tengah masyarakat atau khalayak". (Dony Iswara, 25 Desember 2022).*

c. Menggunakan Bahasa yang Santai dan Mudah dipahami

Penggunaan bahasa yang baik dalam penyampaian berita adalah sesuatu yang sangat penting, karena hal tersebut menyangkut informasi yang ada di dalamnya agar dapat mudah dipahami oleh pembaca atau khalayak. Pada portal berita seringkali menggunakan bahasa yang serius dan baku sehingga terkadang ketika berita yang disampaikan dengan kapasitas berita yang berat, maka pembaca biasanya akan merasa jenuh dan bosan.

Menurut Chyntia salah satu pengikut dari @mojok yang merupakan seorang mahasiswi Yogyakarta bahwa Instagram @mojokdotco adalah sebuah akun yang menuliskan berita yang serius namun mudah untuk dipahami isinya.

*"Menurut saya, @mojokdotco adalah sebuah akun berita yang menuliskan berita serius tetapi dengan bahasa yang mudah saya maupun kalangan muda pahami, pembahasannya juga banyak sekali dan tidak hanya satu saja. Mojok juga memiliki wadah untuk seseorang dapat menulis dan menerbitkan sebuah tulisan artikel ataupun buku". (Chyntia, 17 Januari 2023)*

Dari salah satu pernyataan pengikut @mojokdotco di atas menunjukkan bahwa akun @mojokdotco menggunakan bahasa yang santai dan mudah dipahami tetapi masih berbobot isi beritanya. Tidak hanya penggunaan bahasa saja yang menjadi perhatian khusus pada akun @mojokdotco, tetapi pada konten atau berita yang disampaikan juga tidak selalu berita yang berat ataupun serius. Sesekali @mojokdotco menampilkan berita yang berhubungan dengan keadaan pembaca sebagai intermezzo dari berita-berita yang berat. Berita yang disampaikan cukup dapat diterima oleh khalayak terutama pengikut dari instagram @mojokdotco sebagai penghibur. Contohnya konten berita seperti di bawah ini yang diangkat oleh @mojokdotco sesuai dengan keadaan dari masyarakat pada umumnya dan ditampilkan dengan ilustrasi yang menarik serta bahasa yang santai dan mudah dipahami oleh pembaca.



Gambar 3.12 Contoh konten sehari-hari



Gambar 3.13 Contoh konten sehari-hari



Gambar 3.14 Contoh konten ringan



**Gambar 3.15 Contoh konten ringan**

*“Untuk respon dari pengikut terhadap konten yang diunggah biasanya banyak pengikut yang membaca karena konten yang relate sama orang-orang di sekitar”*. (Dony, 25 Desember 2022).

Chyntia juga menambahkan pernyataan pada saat wawancara dengan penulis bahwa,

*“Bahasa yang digunakan oleh @mojokdotco dalam menuliskan berita tidak seberat itu, sehingga hal tersebut dapat menarik untuk dibaca. Penggunaan diksi dan majas yang baik pula dipilih dan dikemas dengan tulisan yang menarik oleh penulisnya, walaupun terkadang terkesan mengkritik ataupun mengejek tetapi itu masih bisa diterima baik oleh pembaca, khususnya saya sendiri”*. (Chyntia, 17 Januari 2023)

Hal ini juga didukung oleh pernyataan pengikut @mojokdotco yang lain yaitu Nifala, bahwa,

*“Informasi yang disampaikan oleh @mojokdotco relevan dan menarik karena bahasa yang digunakan adalah bahasa yang ringan dan mudah dimengerti oleh pembaca seperti saya”*. (Nifala, 14 Januari 2023)

Dari beberapa pernyataan dari beberapa pengikut instagram @mojokdotco, bahwa mereka tertarik mengunjungi dan menjadi pengikut setia dari instagram @mojokdotco karena berita yang disampaikan termasuk berita yang ramai dan bahasa yang digunakan dalam menyampaikan berita tersebut juga tidak berat, yaitu ringan, santai,

dan mudah dipahami oleh pengikut @mojokdotco yang notabene kaum millennial. Ditinjau dari pengikut instagram @mojokdotco sendiri mayoritas kalangan anak muda yang harus disuguhkan dengan konten-konten yang menarik, ringan, tetapi berbobot serta bermanfaat.

### **3. Fitur Instagram yang digunakan @Mojokdotco**

Media sosial menjadi salah satu perkembangan dari media baru internet yang memiliki banyak pengguna di dunia seperti apa yang sudah dijelaskan oleh penulis di atas. Penggunaanya mulai dari anak-anak hingga dewasa yang menjadikan instagram sebagai media untuk bersosialisasi dengan pengguna lain. Instagram menjadi salah satu media sosial favorit setelah WhatsApp sebagai media sosial utama untuk berkomunikasi sehari-hari. Media sosial instagram memiliki banyak fitur di dalamnya yang menjadikan instagram memiliki banyak pengguna karena fitur-fitur yang menarik yang dimiliki instagram. Pengguna instagram dapat mengunggah berbagai foto maupun video di instagram dan dapat memanfaatkan berbagai fitur yang disediakan serta dapat berinteraksi jarak jauh dengan pengguna lain. Arti dari fitur menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) yaitu suatu karakteristik khusus yang ada pada suatu alat atau pengertian lain yaitu fungsi atau kemampuan khusus dari perangkat keras maupun perangkat lunak pada komputer. Beberapa fitur-fitur instagram yang digunakan oleh @mojokdotco dalam penyebaran konten beritanya sebagai berikut :

#### **a. Unggahan Foto dan Video (*Feeds*)**

Pada fitur ini pengguna dapat mengunggah foto maupun video yang diinginkan sesuai kebutuhan. Pengguna dapat memilih foto maupun video yang dipilih melalui galeri pribadi maupun dapat langsung menggunakan kamera yang tersedia pada fitur instagram ini. setelah itu, pengguna bisa mengedit foto maupun video sesuai kebutuhan sebelum diunggah di instagram. Tidak hanya satu foto saja, pengguna dapat memilih beberapa foto untuk dapat diunggah di instagram pengguna. Unggahan foto dan Video yang sudah diunggah oleh instagram @mojokdotco sudah beberapa ribu unggahan terkait artikel-artikel dan unggahan berita yang ditampilkan dengan tema-tema yang menarik.



**Gambar 3. 16 Feeds @mojokdotco**

Seperti apa yang sudah dijelaskan pada penjelasan sebelumnya mengenai feeds, bahwa unggahan yang diunggah di feeds dapat memungkinkan untuk disukai oleh pengguna lain dengan memanfaatkan fitur like dan komentar. Tidak hanya itu, unggahan dari @mojokdotco juga dapat dibagikan ke pengguna lain dengan memanfaatkan fitur bagikan seperti fitur bagikan pada story instagram. jadi pengguna dapat memberikan informasi terkait ke teman dekatnya atau keluarganya untuk sekedar memberikan informasi yang sedang ramai diperbincangkan.

#### b. Profil dan Bio

Pada fitur ini terdapat beberapa informasi yang bisa pengguna tulis, tetapi biasanya hanya informasi-informasi penting saja dan tidak terlalu panjang. Pengguna instagram lain dapat melihat jumlah unggahan, jumlah pengikut, jumlah akun yang diikuti oleh pengguna instagram tersebut. Tidak hanya itu, biasanya pada fitur ini terdapat informasi kontak pengguna seperti nomor handphone maupun email pengguna instagram jika pengguna instagram tersebut mencantumkan pada fitur tersebut. Pada instagram @mojokdotco memanfaatkan fitur profil dan bio sebagai informasi tambahan yang dapat diakses oleh pengguna lain. @mojokdotco mencantumkan

*link*/alamat sebagai referensi berita artikel yang lebih lengkap di website Mojok. Pengguna instagram sebagai pengikut @mojokdotco khususnya dapat mengklik *link* tersebut untuk membaca lebih lengkap informasi yang dibutuhkan. Pengguna akan diarahkan ke website Mojok dengan berbagai artikel berita di dalamnya.



**Gambar 3.17 Profil dan Bio @mojokdotco**

Tidak hanya alamat website saja yang diletakkan pada profil dan bio instagram @mojokdotco, tetapi slogan Mojok yaitu “suara orang biasa” dengan ditambah alamat yaitu Yogyakarta. Pada profil instagram @mojokdotco tertera jumlah unggahan yaitu 7.737 unggahan berita, 217 ribu pengikut, dan 78 akun yang diikuti oleh @mojokdotco. Pada fitur tersebut juga bisa langsung berkomunikasi langsung dengan @mojokdotco, caranya dengan mengklik tulisan “kirim pesan” maka pengguna akan diarahkan ke fitur *direct message*/pesan langsung.

### c. Cerita instagram (*Stories*)

Fitur instagram ini menjadi fitur yang sering digunakan oleh pengguna instagram. pada fitur ini, pengguna dapat mengunggah foto dan video dengan beberapa durasi yaitu 15 detik, 30 detik, dan yang paling baru bisa 60 detik atau 1 menit. Sebelum mengunggah, pengguna juga bisa mengeditnya terlebih dahulu dengan beberapa fitur yang disediakan pada fitur ini, seperti memberikan tulisan/teks, emoji,

maupun filter agar unggahan dapat lebih menarik. Pada fitur ini, setelah pengguna mengunggah *story* nya mereka dapat melihat akun-akun instagram lain yang melihat unggahan *story* pengguna tersebut. Tidak hanya itu, pada fitur ini juga terhubung fitur *like/suka* dan *direct message*, sehingga pengguna lain dapat menyukai *story* yang dibuat dan dapat membalas *story* yang dibuat dan akan beralih ke fitur *direct message* (DM). Fitur *stories* dimanfaatkan akun @mojokdotco untuk mengunggah beberapa artikel yang dibuat oleh tim Mojok, yang kemudian setelah dijadikan *story* maka unggahan tersebut akan ditampilkan pada fitur *highlight*. Tujuan dari unggahan di *story* yaitu agar pengguna instagram khususnya pengikut akun @mojokdotco dapat *update* beberapa artikel yang disajikan oleh @mojokdotco untuk kebutuhan informasi pengguna. Jadi pengguna instagram akan secepatnya mengetahui melalui *story* instagram @mojokdotco dengan melihatnya, karena biasanya *story* instagram akan lewat di beranda pengguna lain. Contoh beberapa *story* yang dibuat oleh @mojokdotco seperti di bawah ini,



Gambar 3.18 Story @mojokdotco



**Gambar 3.19** Story @mojokdotco

Pada *story* instagram tersebut, @mojokdotco biasanya menyajikan konten horor pada saat malam jumat. *Story* tersebut dapat dibalas oleh pengguna lain dengan mengetikkan sesuatu di tulisan “kirim pesan” atau hanya sekedar menyukai dengan mengklik emoji *love* atau mengirimkan ke pengguna lain dengan fitur bagikan disamping fitur *like*. Pada unggahan tersebut juga menampilkan alamat website/link yang bertuliskan “baca di sini” untuk mengarahkan pengguna agar membaca lebih lengkap di website Mojok yang sudah disediakan.

d. Suka (*Like*), Komentar, dan Berbagi

Pada fitur suka bertujuan untuk memberikan *like* ataupun tanda suka ketika pengguna lain tertarik pada *story* maupun unggahan foto atau video yang ada di *feeds* instagram. fitur ini biasanya beremoji *love* jika kita mengklik dua kali pada *story* maupun emoji *love* yang sudah disediakan pada fitur like ini di unggahan foto atau video pengguna di instagram. Sedangkan fitur ini biasanya terletak di bawah unggahan foto maupun video yang bergambarkan emoji balon percakapan sebelah fitur *like* yang tepatnya di tengah. Pengguna lain dapat memberikan komentar apapun pada unggahan foto maupun video yang terunggah. Unggahan tersebut akan secara otomatis masuk ke beranda instagram pengguna lain jika pengguna instagram saling mengikuti/*follow*.

Pada fitur berbagi pengguna instagram dapat membagikan konten tersebut ke pengguna instagram lain dengan cepat, sehingga pengguna lain dapat melihat konten yang dibagikan tersebut.

Fitur yang digunakan oleh akun @mojokdotco lainnya yaitu fitur *like* dan komentar, fitur ini memungkinkan pengguna lain untuk menyukai unggahan jika mereka tertarik dengan konten yang diunggah ataupun memberikan tanggapan/komentar mereka di kolom komentar pada fitur yang sudah disediakan oleh instagram di akun @mojokdotco. Pengguna lain bisa menuliskan apapun di dalam kolom komentar tersebut untuk mendukung ataupun mengkritik mengenai konten yang diunggah pada fitur feeds. Dari sini juga admin atau tim dari @mojokdotco dapat melihat respon dari pengikutnya dari jumlah like dan komentar, apakah banyak yang menyukai dan memberikan komentar positif atau tidak. Dari fitur ini juga dapat menjadi bahan evaluasi untuk tim media @mojokdotco jika ada konten yang kurang mendapat respon baik dari khalayak, biasanya akan dilakukan evaluasi setiap seminggu sekali untuk dapat mengembangkan berbagai konten yang ada di instagram @mojokdotco. seperti apa yang disampaikan oleh Dony Iswara selaku Kepala Departemen Media dan Visual dari @mojokdotco bahwa,

*“Cara agar konten dari @mojokdotco dapat terus berkembang yaitu dengan mengadakan evaluasi setiap minggu untuk membahas mengenai konten-konten mana saja yang sepi maupun ramai dibandingkan minggu sebelumnya dengan melihat respon khalayak terhadap konten yang diunggah. Evaluasi ini menjadi strategi untuk menaikkan konten lagi kedepannya setiap minggunya”*. (Dony Iswara, 25 Desember 2022).

Contohnya pada unggahan yang tengah ramai di kalangan masyarakat khususnya anak muda yaitu seperti di bawah ini,



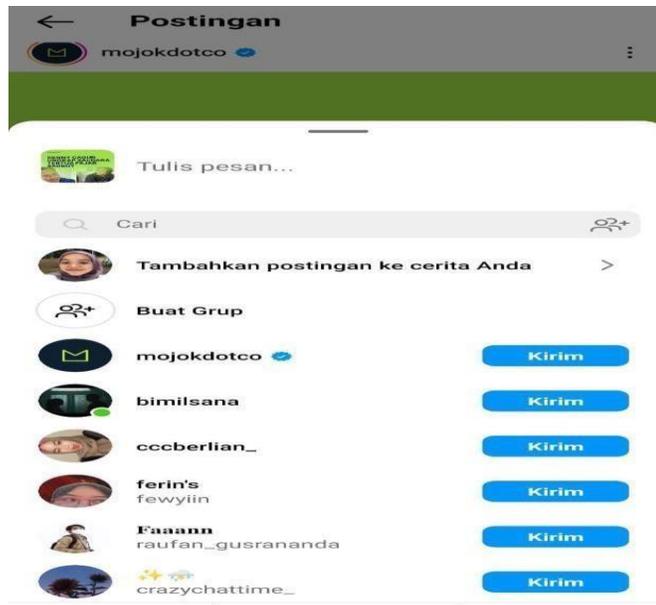
Gambar 3.20 Unggahan berita

Fitur Suka/Like



Gambar 3.21 Komentar pada @mojokdotco

Fitur Komentar



**Gambar 3.22 Fitur berbagi pada instagram**

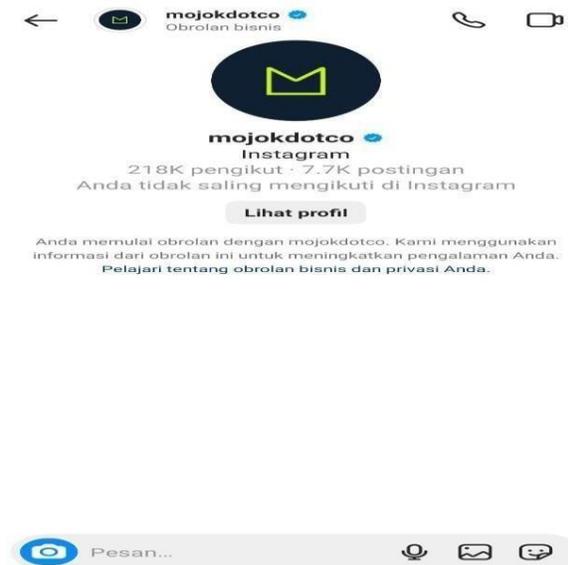
Terlihat bahwa konten di atas merupakan konten yang masih ramai di tengah-tengah masyarakat, terlihat dari jumlah yang menyukai dan memberikan komentar seperti di atas. Biasanya ketika masih ada konten atau berita yang masih ramai di tengah-tengah masyarakat, maka respon yang diberikan oleh pengikut atau khalayak pada unggahan di instagram juga akan ramai dengan suka ataupun komentar.

*e. Pesan Langsung (Direct Message)*

Fitur ini yaitu fitur untuk memungkinkan pengguna dapat berinteraksi dengan pengguna lain seperti mengirim pesan teks, suara, foto atau video, ataupun bisa telepon audio dan audio visual. Fitur pesan langsung ini digunakan oleh akun @mojokdotco untuk memungkinkan pengguna lain khususnya pengikut dari akun @mojokdotco untuk dapat berkomunikasi langsung, baik dalam menyampaikan suatu saran, kritik, informasi penting, ataupun urusan penting yang menyangkut dengan akun @mojokdotco. pesan langsung ini memudahkan pengguna instagram dalam berkomunikasi secara langsung tanpa adanya benteng diantara akun berita @mojokdotco dan pengikutnya. Respon yang diberikan oleh admin akun

@mojokdotco juga termasuk cepat dan ramah, sehingga memberikan kenyamanan bagi pengguna lain dalam berkomunikasi.

Pengguna instagram atau khususnya pengikut dari akun @mojokdotco dapat menuliskan beberapa pesan teks, suara, dan gambar dalam fitur pesan langsung tersebut. Yang kemudian nantinya akan terhubung secara langsung dengan pihak akun @mojokdotco khususnya admin dari akun tersebut



**Gambar 3.23 Fitur DM pada instagram**

#### *f. Caption*

Pada fitur ini memungkinkan pengguna dapat menuliskan informasi yang mereka inginkan pada halaman yang sudah disediakan, biasanya *caption* ditulis di bawah foto atau video yang akan diunggah yang nantinya akan dibaca oleh pengguna lain yang mengikuti akun instagram tersebut (*followers*). Fitur ini dimanfaatkan akun @mojokdotco sebagai media untuk menuliskan keterangan mengenai konten yang diunggah dalam instagram @mojokdotco.



**Gambar 3.24 Contoh unggahan**

**442 suka**

mojokdotco Kalau kamu pengguna media sosial, utamanya TikTok atau Instagram, akan ada satu waktu di mana di beranda kamu akan keluar konten yang memulai video dengan kalimat, "Wah hari yang cerah, tidak mungkin aku menemukan logo Mixue di sini." Dan di titik itulah, sejatinya, Mixue secara brand dan produk, sudah siap mendominasi pasar konsumen di Indonesia.

Secara umum, untuk gambaran awalnya, Mixue adalah produk food and beverages yang pertama kali masuk ke pasar Indonesia pada 2020. Dari data yang dirangkum Katadata, Mixue sejatinya masuk ke Indonesia justru di saat yang "aneh" untuk memulai bisnis es krim. Dari data Badan Pusat Statistik, dengan area Jakarta sebagai lokasi datanya, masyarakat Indonesia sejatinya mulai mengurangi pengeluaran untuk membeli jajanan tersier, salah satunya es krim.

Tapi siapa sangka, hanya dalam dua tahun, ekspansi masif Mixue berbuah manis. Jika angka bersih pendapatan mungkin belum bisa kita dapatkan pastinya, setidaknya 300 lebih cabang yang tersebar di Indonesia bisa jadi sedikit bukti betapa gencarnya pertumbuhan bisnis waralaba dari Mixue ini.

**Gambar 3.25 Caption Unggahan**

Lalu kenapa Mixue bisa segila ini?

Yang paling pertama ya tentu saja harga belinya. Mixue memang semurah itu, karena es krimnya dan produk milk tea lain bisa dibeli mulai dari Rp8.000 saja. Kenapa bisa murah?

Di Cina sana, Mixue disebut memiliki biaya pengadaan bahan baku yang 20% lebih rendah dari perusahaan sejenis lainnya sehingga membuat harga jual produknya bisa di angka yang cukup murah. Tak hanya itu, Mixue juga membuka sendiri jalur pengadaan bahan baku dengan memiliki area produksi teh mereka sendiri hingga pabrik utama sebagai produsen bahan baku untuk perusahaannya. Inilah salah satu alasan utama kenapa biaya bahan bakunya diklaim 20% lebih murah daripada kompetitor.

Lalu yang kedua, the power of social media. Benar, Mixue punya akun media sosial resmi di Indonesia. Benar pula bahwa di dalam timnya, mereka pasti punya tim strategis khusus media sosial untuk bisnisnya di Indonesia.

Tulisan lengkapnya bisa kalian baca di web Mojok.co atau langsung aja cek link yang ada di bio.

#Mojokdotco #HeadlineMojok #Mixue #EsKrim #Esai

**Gambar 3. 26 Caption Unggahan**

### g. Hashtag

Fitur ini adalah fitur tanda pagar (#) yang memungkinkan pengguna dapat menggunakannya sesuai kebutuhannya. Biasanya tanda pagar ini memudahkan pengguna dalam mencari konten-konten yang mereka butuhkan.

Pada akun @mojokdotco biasanya menggunakan hashtag untuk menandai rubrik yang ada di Mojok seperti hashtag lagi rame, hashtag tanda seru, hashtag terminal mojok, dll seperti di bawah ini.



**Gambar 3.27 Contoh unggahan**

: IG/reynold\_lumintang

#Mojokdotco #TandaSeru #Pajero #VideoViral

Lihat semua 110 komentar

**Gambar 3.28 Hashtag**



**Gambar 3. 29 Contoh unggahan**

mojokdotco Sekarang orang bisa jualan lewat platform social commerce seperti TikTok Shop. Kira-kira, model seperti ini bisa menguasai dunia belanja modern nggak ya? Atau ini cuma jadi fenomena gelembung yang bisa pecah sewaktu-waktu?

#TerminalMojok

Lihat semua 15 komentar

**Gambar 3.30 Hashtag**

#### *h. Arsip cerita (Story Archive)*

Instagram biasanya akan menyimpan secara otomatis *story* foto maupun video yang sudah diunggah dalam 24 jam/sehari, yang nantinya bisa dilihat kembali *story-story* yang lama dalam arsip tersebut oleh pengguna instagram secara pribadi. Pada fitur ini tidak bisa dilihat secara langsung karena hanya pengguna pribadi saja yang dapat melihatnya. Tetapi jika dilihat, @mojokdotco juga menerapkan fitur *highlight* yang merupakan kumpulan dari arsip cerita yang sudah pernah diunggah sebelumnya oleh @mojokdotco.

#### *i. Reels*

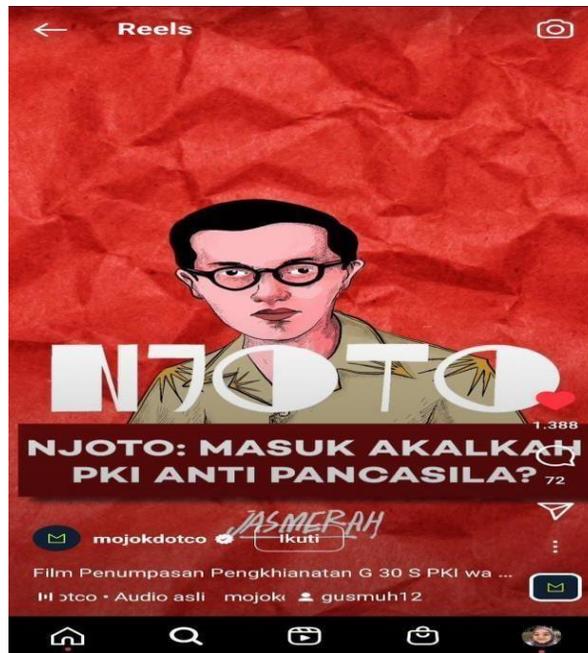
Fitur ini adalah fitur untuk membuat video yang dapat diedit terlebih dahulu sebelum diunggah. Biasanya video tersebut berdurasi 60 detik dan sampai 90 detik.

Video-video tersebut akan diletakkan di pada fitur reels yang ada di beranda instagram, terletak di tengah setelah *feeds* bergambar seperti video. Pada penggunaan fitur reels akun @mojokdotco cukup aktif dalam memanfaatkannya, pada unggahan videonya memiliki banyak konten di dalamnya.

Seperti podcast dengan mengundang bintang tamu ternama ataupun hanya sekedar berbagi informasi tentang hal-hal menarik di sekitar yang penting untuk dibahas. Pada fitur reels juga dapat memungkinkan pengguna memanfaatkan fitur suka/*like*, komen, dan berbagi jika pengguna tertarik dengan unggahan konten dari akun @mojokdotco tersebut.



**Gambar 3.31 Kumpulan reels Mojokdotco**



**Gambar 3.32 Ilustrasi reels**

Pengguna dapat menikmati video yang informatif dengan durasi 60 detik sampai 90 detik, dalam video yang disuguhkan akun @mojokdotco juga menarik karena ada beberapa disajikan dengan ilustrasi yang dapat memberikan daya tarik tersendiri untuk penonton agar tidak merasa jenuh atau bosan ketika menontonnya.

*j. Sorotan (Highlight)*

Fitur ini berhubungan dengan fitur *stories* yang akan memuat beberapa story-story yang sudah pengguna unggah dan bisa diletakkan di profil/bio agar bisa dilihat oleh pengguna instagram yang lain. Pada fitur ini juga dapat diberikan nama pada setiap sorotan/*highlight* yang telah dibuat, sehingga dapat memudahkan pengguna mencari dan melihatnya. Akun @mojokdotco memanfaatkan fitur ini sebagai arsip unggahan yang pernah diunggah di *stories*, yang isinya yaitu berbagai rubrik @mojokdotco. Pengguna jadi lebih mudah dalam mencari rubrik berita yang pengguna inginkan, khususnya pengikut dari akun @mojokdotco, karena di dalam *highlight* ini @mojokdotco mengklasifikasi sendiri-sendiri beberapa rubrik yang mereka sajikan.



**Gambar 3.33 Highlight @mojokdotco**

Pada *highlight* rubrik yang @mojokdotco sediakan yaitu beberapa esai, terminal mojok, mojak video, dan beberapa cara untuk mengirim esai dan liputan. Di dalamnya ketika pengguna mengklik salah satunya maka pengguna akan disediakan alamat website untuk diklik dan diarahkan ke artikel website yang lebih lengkap informasi di dalamnya. Jadi pengguna akan lebih mendapatkan informasi lebih lengkap lagi ketika mengklik alamat tersebut melalui *highlight* instagram dari @mojokdotco tersebut.

#### k. Polling

Fitur ini berhubungan dengan fitur cerita/*stories* karena biasanya fitur polling dibagikan pada saat pengguna instagram menggunakan fitur cerita/*stories*. Pada kegunaannya, fitur ini berguna untuk mengajukan pertanyaan yang pengguna instagram inginkan untuk dibagikan ke pengikut lainnya di instagram, dan pengikut instagram dapat merespon pertanyaan tersebut dengan mengklik salah satu pilihan yang tersedia atau juga dapat membalas dengan menuliskan pada tulisan “kirim pesan” dan memberikan respon suka/*like* dengan mengklik emoji *love*/hati serta fitur bagikan yang dengan mengklik emoji pesawat yang terletak disebelah emoji *love*/hati.



**Gambar 3. 34 Contoh polling**

#### **4. Media Informasi**

Akun @mojokdotco dibuat selain untuk branding juga untuk media informasi yang bertujuan agar bermanfaat untuk oranglain dan menjadi media favorit dari masyarakat. karena media informasi sudah melekat pada akun @mojokdotco, alhasil akun @mojokdotco selalu berupaya untuk menyampaikan konten berita/informasi yang baik untuk masyarakat khususnya pengguna instagram. Sehingga pembuatan konten yang informatif dilakukan setiap harinya dengan berbagai berita dan tema yang disuguhkan.

Dalam wawancara dengan Kepala Departemen Media dan Visual dari @mojokdoto, Dony Iswara. Beliau menyampaikan kepada penulis mengenai konten yang dibuat pada instagram @mojokdotco.

*“Untuk konten instagram biasanya sehari bisa mengunggah empat konten, konten turunan artikel dari website satu, konten respon isu satu, konten recek/humor yang dikreasikan sendiri oleh tim media sosial dua. Untuk artikel sendiri biasanya seminggu hanya empat kali”.* (Dony Iswara, 25 Desember 2022)

Dengan berbagai informasi yang disampaikan oleh akun @mojokdotco, tentunya akan memberikan dampak terhadap khalayak. Dampak tersebut ditandai dengan respon khalayak dilihat dari pengikut yang semakin bertambah, jumlah like, maupun komentar setiap konten. Adanya respon baik menjadikan akun @mojokdotco disukai dan menjadi media informasi bagi khalayak. Sebagai salah satu contoh dari hasil wawancara dengan beberapa pengikut akun @mojokdotco. mereka berpendapat bahwa @mojokdotco adalah media referensi mereka.

*“Iya tentu, akun instagram @mojokdotco adalah salah satu portal berita kecintaan saya. Seperti yang sudah saya jawab, bahasanya lugas dan tidak sangat berat menjadikan saya menyukai akun instagram @mojokdotco”.* (Chyntia, 17 Januari 2023)

Pernyataan yang sama juga disampaikan oleh pengikut @mojokdotco yang lain yaitu Nifala dan Naufal. Pernyataan ini mendukung bahwa @mojokdotco menjadi media berita referensi pengikutnya di media sosial instagram.

*“Iya, termasuk referensi saya dalam mencari berita terkini karena headline berita dari akun @mojokdotco jarang menggunakan clickbait”.* (Naufal, 16 Januari 2023)

*“akun @mojokdotco menjadi salah satu referensi berita disaat saya membutuhkan kebutuhan informasi”.* (Nifala, 14 Januari 2023)

Tetapi dari sini penulis juga menanyakan kepada informan sebagai pengikut akun @mojokdotco mengenai apakah akun @mojokdotco memiliki kekurangan dengan banyaknya kelebihan yang dimiliki. Mereka berpendapat bahwa,

*“kekurangan dari @mojokdotco yaitu berita yang diunggah biasanya banyak dalam satu postingan, serta berita tersebut diarahkan ke website Mojok untuk dibaca secara lengkap. Hal ini memberikan kemalasan untuk pembaca karena harus pindah ke browser lainnya”.* (Chyntia, 17 Januari 2023)

*“Terkadang unggahan berita dari @mojokdotco masih menggunakan bahasa daerah, bahasa jawa”.* (Naufal, 16 Januari)

*“Unggahan beritanya beberapa ada yang diperintahkan dibaca secara lengkap di website sehingga terkadang membuat malas pembaca untuk beralih ke website”.* (Nifala, 14 Januari 2023)

Terlepas dari sebuah kekurangan tersebut, @mojokdotco sudah menjadi akun media yang sudah melekat di hati pengguna instagram, terlebih jika kekurangan tersebut dijadikan sebuah saran untuk lebih memperbaiki lagi kedepannya.

## **B. PEMBAHASAN**

Pada bab ini, hasil temuan yang sudah didapatkan akan dibahas secara menyeluruh dengan berdasarkan teori-teori yang relevan.

### **1. Pemanfaatan Instagram sebagai Media Berita**

Pemanfaatan menjadi suatu proses, suatu cara, atau perbuatan memanfaatkan sesuatu. Dalam hal ini pemanfaatan yang dimaksud adalah memanfaatkan sesuatu hal yaitu media sosial instagram sebagai media berita. Media sosial instagram menjadi media yang juga banyak digunakan oleh masyarakat dan dekat dengan masyarakat, dilihat pada data yang sudah dijelaskan di bab 1. Instagram menduduki urutan kedua setelah whatsapp sebagai media sosial favorit masyarakat di dunia. Dengan adanya hal demikian, banyak orang-orang, perusahaan, maupun instansi memanfaatkan instagram dengan berbagai macam, baik digunakan sebagai media promosi, media bisnis, media berita, ataupun hanya sekedar media hiburan/mengekspresikan diri. Sama dengan halnya jurnalistik yang semakin berkembang dengan memanfaatkan berbagai *platform* agar tetap eksis sehingga dapat memenuhi informasi khalayak. Praktik jurnalistik di era sekarang tidak hanya menggunakan media cetak saja atau media konvensional seperti koran maupun majalah, tetapi sudah beralih mengikuti berkembangnya teknologi yaitu media baru dengan fasilitas internet. Jika dilihat sudah banyak sekali praktik jurnalistik yang memanfaatkan instagram sebagai media penyebarannya. Seperti apa yang dilakukan oleh akun @mojokdotco yang memanfaatkan instagram sebagai media untuk penyebaran berita ke publik. Akun @mojokdotco menjadi akun yang memiliki banyak pengikut di instagramnya, dimana konten maupun berita yang diunggah tersebut sangatlah berpengaruh kepada masyarakat yang melihat dan membaca konten tersebut, khususnya pengikut dari akun @mojokdotco.

Ditinjau dari unggahan-unggahan yang ada di dalam instagram @mojokdotco, bahwa akun @mojokdotco melakukan praktik jurnalistik *online*. Pada praktik jurnalistik *online* yang dilakukan oleh akun @mojokdotco di dalamnya terdapat

beberapa elemen-elemen jurnalistik *online*. Penulis menguraikan beberapa elemen jurnalistik *online* yang ada di akun @mojokdotco ketika menyebarkan konten berita. Dapat dilihat dari yang pertama, akun @mojokdotco menggunakan *headline* atau judul berita pada konten yang dibuatnya. Tujuannya agar informasi atau isi pesan yang disampaikan dapat dilihat secara jelas oleh khalayak. Pada penggunaan *headline* tersebut akun @mojokdotco menuliskan dengan singkat, padat, dan jelas serta menarik karena sesekali menggunakan font huruf yang berbeda dengan ditambahkan ilustrasi yang mendukung judul tersebut. Menurut penulis, cara yang dilakukan oleh akun @mojokdotco ini memberikan kesan dan rasa penasaran bagi khalayak ketika melihat konten tersebut dan kemudian memungkinkan khalayak terpancing untuk membaca secara lengkap di instagram maupun website dari Mojok. Kedua menggunakan teks yang bertujuan agar informasi dapat tersampaikan dengan detail dan jelas karena khalayak dapat membacanya dengan lengkap. Penggunaan teks pada berita menjadi sesuatu yang penting karena teks tersebut adalah isi dari pesan yang disampaikan kepada khalayak untuk dibaca, begitupun pada penggunaannya dalam akun @mojokdotco teks menjadi sesuatu hal yang juga penting karena menyangkut apa yang ingin disampaikan. Biasanya teks/tulisan tersebut yang berisi informasi yang ingin disampaikan ditulis pada fitur *caption* di bawah unggahan foto/video atau ditulis pada unggahan lain di *slide*/halaman yang berbeda dengan *headline*/judul konten yang seringkali dilakukan oleh akun @mojokdotco. Seperti apa yang disampaikan oleh Paul Bradshaw dalam "*Basic Principal of Online Journalism*" yang pernyataannya tersebut terdapat pada buku "*Jurnalistik Online-Panduan Mengelola Media Online*" oleh M. Romli bahwa terdapat beberapa prinsip jurnalistik online, salah satunya yaitu keringkasan (*Brevity*). Dalam hal ini @mojokdotco menuliskan informasi berita secara ringkas pada konten-kontennya tersebut agar pembaca dapat mengambil isi pesan tersebut secara cepat. Ketiga, pada unggahan di akun @mojokdotco juga menyertakan gambar/*picture* dan didesain sesuai dengan tema dari akun @mojokdotco yang biasanya menggunakan nuansa hijau maupun sesuai dengan tema dari berita yang diangkat pada konten tersebut. Penggunaan gambar pada unggahan di akun @mojokdotco ini bertujuan agar dapat mendukung atau memperjelas informasi yang disampaikan dan memberikan daya tarik untuk khalayak agar membaca.

Keempat pada akun @mojokdotco seringkali mengunggah video reels di instagramnya, pada video tersebut juga bermacam-macam misalnya podcast dengan membahas suatu topik atau mengundang bintang tamu tertentu maupun video informatif lainnya. Pada hal ini akun @mojokdotco tidak hanya menggunakan teks atau gambar saja dalam penyampaian pesannya, melainkan juga menggunakan suara atau audio. Penggunaan suara/audio dalam penyampaian informasi membuat khalayak tidak jenuh karena mereka tidak hanya membaca saja tetapi dapat mendengarkan juga. Penggunaan gambar maupun video seperti reels semacam itu sesuai dengan prinsip jurnalistik menurut Paul Bradshaw bahwa adanya kemampuan beradaptasi (*Adaptability*) yang mengharuskan wartawan dituntut agar mampu menyesuaikan diri dengan kebutuhan publik. Dengan adanya kemajuan teknologi memungkinkan jurnalis dapat menyajikan berita dengan semenarik mungkin dan menyesuaikan keadaan, misalnya saja dalam bentuk video, gambar, maupun audio. Sehingga dalam hal ini aku @mojokdotco berupaya untuk menyesuaikan kebutuhan khalayak yang bertujuan agar kontennya tersebut beragam dan menarik khalayak untuk mengaksesnya. Kelima, konten berita yang diunggah akun @mojokdotco seringkali menyertakan *link*/alamat website pada fitur *caption* di bawah unggahan. Hal ini bertujuan untuk memfasilitasi pembaca agar dapat membaca lebih lengkap lagi pada website Mojok dengan berbagai informasi yang lainnya, sehingga pembaca dapat membaca dan mengetahui lebih detail serta mendapat informasi baru karena pada website Mojok memiliki artikel berita yang bermacam-macam. Hal ini berkaitan dengan apa yang telah disampaikan oleh admin dari akun @mojokdotco, Iradat Ungkai. Bahwa adanya website yang dicantumkan pada *caption* konten di akun @mojokdotco menjadikan media pemantik untuk khalayak dapat berkunjung ke website Mojok dan hal tersebut tentulah dapat menaikkan jumlah pembaca pada artikel-artikel yang ada di website Mojok. Menurut penulis, adanya website Mojok yang tercantum di *caption* konten instagram @mojokdotco memiliki sisi positif dan negatif. Untuk sisi positif, adanya website tersebut sudah dijelaskan sebelumnya bahwa dapat menjadi fasilitas khalayak untuk membaca secara keseluruhan berita terkait maupun dapat menambah wawasan informasi ketika membaca berita yang lain di website Mojok. Tetapi untuk sisi negatif, hal ini justru dapat memberikan rasa malas terhadap pembaca untuk berkunjung ke

website Mojok dan akhirnya pembaca hanya membaca konten setengah bacaan saja dan dikhawatirkan akan terjadinya salah persepsi karena pembaca tidak membaca secara keseluruhan.

Keenam, konten berita pada akun @mojokdotco juga disertakan ilustrasi-ilustrasi yang menarik untuk mendukung konten tersebut. Ilustrasi pada akun @mojokdotco didesain menyesuaikan tema pada konten yang akan diunggah, biasanya ilustrasi yang digunakan adalah ilustrasi yang bersifat ceria, baik dari penggunaan desain warna dengan memilih yang dominan cerah maupun ilustrasi yang didesain lucu dan semenarik mungkin. Penggunaan ilustrasi pada setiap konten @mojokdotco menjadikan akun @mojokdotco suatu akun berita yang santai dan berwarna serta tidak monoton. Dilihat dari konten-konten yang diunggah menampilkan tema-tema yang menarik dan unik yang hal ini menjadi sesuatu berbeda dengan akun berita lainnya. Akun @mojokdotco tetap menyajikan konten-konten yang informatif dan berbobot dengan pengemasan yang santai dan menarik, sehingga menjadikan pembaca tidak jenuh ketika membaca berita yang bersifat berat. Ketujuh, penulisan berita pada akun @mojokdotco tidak semuanya ditulis pada fitur *caption*, melainkan mereka membuat pembaruan dengan menuliskan informasi atau isi dari berita tersebut di *slide*/halaman berbeda pada judul/*headline*. Hal ini menjadi sesuatu yang menarik, karena menjadi sesuatu yang baru pada media berita di instagram.

Cara penyampaian berita yang dilakukan akun @mojokdotco ini berkaitan dengan elemen-elemen pada teori jurnalistik *online* yang ada di salah satu buku dengan judul "*Jurnalistik Online*" dimana dalam buku ini menjelaskan beberapa elemen-elemen yang ada di jurnalistik *online*, yang pertama *Headline* yaitu judul berita yang ketika diklik akan terbuka informasi yang lengkap di dalamnya dengan halaman tersendiri, yang kedua *Text* yaitu suatu tubuh tulisan lengkap yang berisi informasi dalam satu halaman utuh maupun terpisah, yang ketiga *Picture* yaitu suatu gambar yang memperkuat dan mendukung suatu cerita maupun informasi terkait, yang keempat *Ghraphic* yaitu suatu grafis yang biasanya berupa logo, gambar, maupun ilustrasi untuk memperkuat berita yang terkait, yang kelima *Related Link* yaitu suatu tulisan terkait yang berupa link atau alamat yang lain untuk menambah informasi dan

wawasan bagi pembaca. Link ini biasanya terletak di akhir maupun di samping tulisan/informasi, yang keenam *Audio* yaitu musik, suara, maupun rekaman yang berdiri sendiri maupun tergabung dengan video terkait informasi yang ditayangkan, yang ketujuh *Video* yaitu suatu rekaman gambar hidup yang ditayangkan dengan informasi terkait, yang kedelapan *Slide Shows* yaitu beberapa koleksi foto yang biasanya di dalamnya disertai keterangan foto sesuai dengan informasi terkait, yang kesembilan *Animation* yaitu suatu animasi maupun gambar yang bergerak untuk mendukung informasi terkait, yang kesepuluh *Interactive Features* yaitu suatu grafis yang didesain untuk mendukung interaksi dengan pengguna, misalnya saja peta lokasi, dan yang terakhir *Interactive Games* yaitu mini video games yang didesain untuk dapat dimainkan oleh pengguna sebagai cara untuk menarik pengguna/pembaca (A.Syamsul, 2018:21). Jika disesuaikan dengan elemen yang ada di buku tersebut, akun @mojokdotco hanya tidak memiliki elemen *interactive features* dalam praktik jurnalistik *online* di instagramnya.

Dari beberapa penjelasan di atas, jika dihubungkan dengan teori komunikasi massa, bahwa hal ini relevan dengan teori komunikasi massa dimana komunikasi massa merupakan suatu bentuk komunikasi yang menggunakan media dan kemudian media tersebut dapat diterima oleh khalayak yang sangat besar dan tersebar di berbagai penjuru (Nawiroh : 2016). Akun @mojokdotco menggunakan media sosial instagram sebagai media dalam penyebaran konten informasi dan dapat diterima oleh khalayak/pengikutnya diberbagai daerah. Serta dalam komunikasi massa juga memiliki beberapa fungsi yang salah satunya yaitu fungsi informasi, hal ini juga relevan dengan akun @mojokdotco yang menyebarkan informasi kepada khalayak. Adanya praktik jurnalistik di instagram ini memudahkan masyarakat dalam memenuhi informasi yang sewaktu-waktu dibutuhkan, pasalnya masyarakat tidak perlu menunggu seperti media cetak yang cenderung lama dalam penyampaiannya maupun televisi yang memerlukan banyak biaya dalam mengaksesnya. Dengan menggunakan instagram masyarakat dapat lebih mudah mengaksesnya dan biaya relatif murah dibanding dengan teknologi lainnya, serta media sosial menjadi media yang dekat dengan masyarakat. Sehingga dalam penyampaian berita pun dapat tersebar dengan cepat dan mudah.

### **a. Karakteristik unggahan @mojokdotco**

Setiap media berita memiliki karakter konten pada setiap unggahannya, adanya karakteristik semacam itu menurut penulis memberikan ciri khas tersendiri bagi media tersebut yang tentunya akan melekat pada masyarakat. Dari situlah, masyarakat akan menilai seberapa menarik dan berbobot media yang dipilih untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Karakter pada suatu media juga dimiliki oleh akun instagram @mojokdotco, beberapa karakter yang ada pada konten di instagramnya tersebut yaitu:

Pertama, setiap unggahan konten khususnya konten *news* yang berkapasitas berat memiliki sifat berita tidak *hoax* dan kredibilitas terjaga, serta terdapat unsur 5w+1h. Adapun *hoax* merupakan suatu pemberitaan atau penyebaran berita yang palsu dan tidak benar. *Hoax* menjadi suatu informasi untuk pemutarbalikan fakta dengan menggunakan informasi lain yang sudah dibuat dan direkayasa. Tujuan dari berita palsu (*hoax*) ini memberikan kegelisahan, rasa tidak nyaman, dan kebingungan bagi khalayak/masyarakat mengenai informasi yang diberitakan. Masyarakat akan kebingungan dan akhirnya akan mengambil keputusan yang lemah dan bahkan bisa saja salah. Dalam bermedia yang mempraktikkan jurnalistik perlu adanya etika, karena pada dasarnya sebuah jurnalistik menjadi sesuatu hal yang diperlukan oleh masyarakat karena berita-berita yang didapatkan disebar, sehingga pada praktiknya diperlukan etika untuk menyebarkannya di media massa, yaitu dalam hal ini media yang digunakan oleh @mojokdotco adalah media sosial instagram yang dapat diakses oleh banyak orang. Menurut Sobur (2001) yang berpendapat sama dengan Ardianto dkk (2007) dalam buku yang berjudul "*Jurnalistik Literary Journalism*" bahwa etika media massa dan etika komunikasi massa sejalan dengan etika pers yang kemudian mereka mendefinisikan bahwa etika media massa adalah suatu filosofi moral yang berkaitan dengan tugas pers yang tentang penilaian pers yang baik maupun pers yang buruk atau pers yang benar maupun pers yang salah (Mahi, 2018:30).

Pada penyebaran konten berita yang dilakukan oleh akun @mojokdotco memiliki standar kelayakan berita seperti apa yang sudah dituliskan di atas. Baik dari pengemasan dengan mengandung unsur 5w+1h maupun dari segi kredibilitas berita. Pada unggahan dalam akun @mojokdotco terlihat beberapa konten berita yang

mengandung unsur 5w+1h yang dapat memudahkan pembaca mengetahui isi berita tersebut secara cepat. Selain itu dari segi kredibilitas akun @mojokdotco sudah memastikan tidak adanya berita yang simpang siur karena dalam pembuatan konten tersebut sebelumnya sudah dilakukan riset oleh tim media ke berbagai sumber sebagai bentuk upaya untuk menjaga keaslian ataupun kredibilitas berita yang diunggah pada akun @mojokdotco. Upaya ini menjadi sesuatu yang penting dan perlu diperhatikan karena @mojokdotco menyebarkan berita tersebut di media massa yang dapat dilihat oleh banyak orang dan berita atau informasi yang dibagikan akan mendapat perhatian khusus dari masyarakat, terlebih akun @mojokdotco memiliki banyak pengikut di instagramnya. Menjaga dan memperhatikan konten yang berkualitas menjadi sesuatu untuk selalu mendapat kepercayaan dari masyarakat, hal ini akan menjadi yang bermanfaat bagi masyarakat karena informasi yang didapat dan juga bermanfaat untuk akun @mojokdotco yang tentunya akan menjadi akun berita yang baik dan berkualitas di mata masyarakat, sehingga masyarakat akan menjadikan akun tersebut akun berita kecintaannya.

Sudah seharusnya media massa menyajikan berita yang akurat dan tidak meresahkan masyarakat yang dapat menimbulkan simpang siur informasi, khususnya dalam pemberitaan yang dilakukan di media sosial. Media massa maupun media sosial adalah tempat sekumpulan ribuan orang yang ada di dunia ini, dimana tempat itu menjadi sebuah tempat seseorang bertukar informasi, berkomunikasi, maupun mencari informasi. Jadi jika dalam sebuah akun berita yang memiliki banyak pengikut tidak menyajikan informasi dengan baik, faktual dan kredibel dengan banyak orang yang mengonsumsi berita tersebut maka akan menjadikan keresahan di tengah-tengah masyarakat dan berdampak buruk di masyarakat. Dalam komunikasi massa terdapat beberapa unsur-unsur komunikasi massa, salah satunya yaitu unsur “*who*” (sumber atau komunikator), dimana unsur ini sangat berperan penting dan merupakan sumber utama dalam komunikasi massa, karena unsur ini lah yang memperoleh dan menyajikan informasi kepada khalayak/komunikan. Hal-hal ini juga berhubungan dengan apa yang disampaikan dalam buku yang berjudul “*Jurnalistik Literary Journalism*” bahwa pada konteks sikap dan konsepsi media, sistem pers mempunyai tanggung jawab sosial sesuai dengan laporan komisi kebebasan pers pada tahun 1947.

Komisi tersebut membuat laporan yang berjudul “*Freedom of the Press: A Framework of Principle*” yang dibuat oleh William T. Hocking (anggota komisi). Isi dari laporan tersebut terdapat lima syarat yang dituntut oleh masyarakat modern dari pers (Mahi,2018:32). Isi tuntutan tersebut seperti di bawah ini :

1. Media hendaknya wajib menyajikan informasi yang aktual, tidak *hoax*, kredibel, dan cerdas. Jika suatu unggahan berita harus berdasarkan fakta yang benar-benar nyata, bukanlah rekayasa maupun imajinatif. Jika suatu berita tersebut adalah sebuah opini maka sajikanlah berita tersebut dengan pendapat, gagasan, ide yang baik, cerdas, dan mendidik. Jika unggahan tersebut sebuah iklan, maka sajikanlah iklan tersebut dengan proporsional.
2. Media hendaknya wajib bertugas sebagai wadah pertukaran informasi, kritik, maupun komentar yang membangun. Karena hal inilah yang menguatkan salah satu fungsi media massa yaitu sebagai sarana edukasi bagi pengguna/audiens.
3. Media diharapkan mampu menyajikan suatu gambaran dari kalangan masyarakat, karena media massa yang baik adalah media yang paham terhadap situasi dan kondisi masyarakat. Artinya, media massa dapat lebih dekat dengan masyarakat/pembaca karena isi berita yang disampaikan disajikan dengan baik dengan bahasa yang mudah dipahami oleh pembaca dan menyajikan berita yang terbaru.
4. Media harus memahami kondisi masyarakat dan dapat ikut serta dalam mempertahankan, menularkan, dan melestarikan suatu nilai yang ada di masyarakat.
5. Media harus dapat membuka akses ke berbagai sumber informasi, media dapat memberikan kesempatan kepada khalayak agar dapat mengakses informasi sebanyak-banyaknya. Misalnya saja dalam media sosial instagram yang dapat berkomunikasi langsung dengan penyaji berita pada akun tersebut untuk mendapatkan informasi lebih dari hanya sekedar membaca berita yang disuguhkan di unggahan instagram. Hal lain yaitu biasanya dalam unggahan berita disertakan alamat website/*link* untuk informasi yang lebih detail lagi.

Kedua, karakteristik lain dari unggahan konten yang dimiliki oleh akun @mojokdotco yaitu menggunakan ilustrasi serta mengangkat berita yang ramai atau masih viral di tengah-tengah masyarakat. Portal berita berlomba-lomba melakukan

cara untuk menarik perhatian khalayak agar konten maupun berita yang dibuatnya tersebut dapat dilihat, dibaca, dan ditonton oleh khalayak. Banyaknya media berita yang ada di instagram menjadikan masyarakat memilih media berita mana yang sesuai dengan kebutuhannya. Berbagai portal berita atau media berita tentunya memiliki karakter atau ciri khas tersendiri yang dapat menarik perhatian masyarakat dan menjadi ciri khas yang melekat pada media berita tersebut yang akhirnya mudah untuk dikenal dan diingat oleh kalangan masyarakat. Seperti halnya instagram @mojokdotco yang menggunakan ilustrasi pada berita yang disajikan, hal ini lah agar memberikan karakter sendiri dan memudahkan khalayak untuk membaca berita yang disajikan karena terbantu dan didukung oleh ilustrasi yang ditampilkan oleh instagram @mojokdotco. Adanya ilustrasi yang menarik yang dibuat oleh akun @mojokdotco ini memberikan dampak yang baik untuk pembaca agar tidak jenuh atau bosan saat membaca dan pembaca dapat menikmati berita yang disajikan dengan tampilan konten berita yang bertemakan ceria serta menyenangkan tersebut.



**Gambar 3.35** Konten Mojok



**Gambar 3.36 Konten Mojok**

Pada contoh konten yang diunggah oleh @mojokdotco seperti gambar di atas, tim media dari @mojokdotco khususnya bagian ilustrator memperhatikan dengan cukup baik dilihat dari sisi desain yang menarik seperti bentuk gambar, *font* huruf, warna, maupun penyusunan *layout*. Dari konten yang dikemas semenarik tersebut, tentunya menjadikan masyarakat tertarik dan memiliki rasa penasaran dengan isi kontennya sehingga pengguna instagram akan membaca secara lengkap isi konten, terlebih lagi jika pembaca memberikan komentar maupun *like/suka* pada fitur yang tersedia. Menurut penulis, adapun konten-konten yang diunggah di instagram @mojokdotco adalah unsur kedua dari komunikasi massa yaitu “*says what*” (pesan) sesuatu apa yang disampaikan kepada khalayak atau pengikutnya di instagram. Pada pengelolaan kontennya, akun @mojokdotco juga mengambil tema di sekitar masyarakat maupun berita yang masih ramai/viral, terlihat pada contoh konten di atas yang mengangkat tema ramadhan dengan berbagai macam kurma yang menjadi ciri khusus pada bulan ramadhan sebagai menu buka puasa dan berbagai tradisi yang ada saat menyambut bulan ramadhan. Informasi ini dapat memberikan pengetahuan baru untuk masyarakat khususnya pengikut akun @mojokdotco serta pengguna instagram yang lain. Kegiatan yang dilakukan oleh akun @mojokdotco dalam mengemas konten agar menarik seperti ini dengan berbagai keahlian yang dimilikinya sesuai dengan ciri-ciri keahlian yang dimiliki oleh jurnalis *online* yang bersumber dari buku yang

berjudul “*Jurnalistik-Kemahiran Berbahasa Produktif*” yang ditulis oleh Lisa Septia (2020). Buku ini menyatakan bahwa terdapat 9 keahlian yang harus dimiliki oleh jurnalis *online*, diantaranya yaitu dapat menulis dan mengedit skrip berita maupun informasi, dapat mengatur waktu dalam suatu pekerjaan (*project manajement*), dapat memiliki kepandaian *blogging*, dapat mendesain tampilan laman, dapat memproduksi video, mampu melakukan organisasi staff dan administrasi, mampu menggabungkan cerita dalam bentuk tulisan-tulisan pendek, mampu melaporkan dan menulis berita yang original, dan mampu memiliki kepandaian dalam editing foto atau gambar. Dalam hal tersebut jika dilihat dari instagramnya, @mojokdotco sudah memenuhi beberapa poin yang disebutkan di atas, diantaranya bahwa @mojokdotco dapat memproduksi video, mampu mendesain tampilan laman, menulis berita maupun informasi, dan memiliki kepandaian dalam editing foto atau gambar.

Adapun praktik jurnalistik yang dilakukan oleh @mojokdotco sesuai dengan beberapa karakteristik jurnalistik *online* yang disampaikan oleh Mike Ward dalam bukunya yang berjudul “*Journalism Online*” diantaranya yaitu :

1. *Immediacy* yaitu kesegeraan atau kecepatan penyampaian informasi. Hal ini berkaitan dengan apa yang dilakukan oleh instagram @mojokdotco bahwa media tersebut menyampaikan berita atau membuat konten sesuai dengan situasi yang masih terjadi. Seperti halnya dari hasil observasi dan wawancara bahwa @mojokdotco terkesan cepat dalam menyampaikan informasi dari kejadian yang baru-baru saja terjadi. Misalnya saja konten seperti di bawah ini, @mojokdotco mengunggah informasi tersebut sesuai dengan apa yang baru-baru terjadi. Dalam hal ini berkaitan dengan hari raya idul adha yang mayoritas masyarakat memasak dan mengonsumsi daging kambing, sehingga @mojokdotco mencoba untuk memberikan informasi agar dapat menghilangkan bau yang kurang sedap dari daging kambing agar dapat dikonsumsi dengan nikmat.



**Gambar 3. 37 Konten Mojok**

2. *Archiving* yaitu sesuatu yang dapat tersipkan, dapat dikategorikan dan dapat tersimpan lama tetapi masih dapat diakses kapanpun. Dalam instagram @mojokdotco pengguna instagram dapat kapan saja melihat konten-konten atau unggahan dari @mojokdotco yang sudah lama atau tahun-tahun sebelumnya pada fitur feeds. Serta pada @mojokdotco juga menggunakan fitur *highlight*/sorotan yang dengan mudah pengguna instagram melihat unggahan-unggahan sebelumnya dengan beberapa kategori di dalamnya.

3. *Relationship with reader* yaitu interaksi atau kontak langsung dengan pembaca atau pengguna instagram melalui fitur kolom komentar. @mojokdotco dalam praktiknya tetap menggunakan fitur komentar untuk dapat melihat respon masyarakat terkait konten berita yang diunggahnya tersebut. Sehingga melalui komentar maupun *like* tersebut dapat menjadi bahan evaluasi setiap minggunya agar dapat memperbaiki dan

mengembangkan konten ke depannya. dari salah satu contoh unggahan seperti di bawah ini, sesekali admin @mojokdotco membalas respon dari pengguna instagram dengan santai. Jika dilihat dari beberapa unggahan di @mojokdotco, bahwa terdapat beberapa konten yang ada respon langsung dari admin @mojokdotco dengan jawaban yang santai dan singkat.



**Gambar 3. 38 Konten Mojok**



**Gambar 3. 39 Fitur Komentar**

Ketiga, pada konten yang diunggah oleh akun @mojokdotco menggunakan bahasa yang santai dan mudah dipahami. Penggunaan bahasa dalam penyampaian informasi penting diperhatikan agar dapat dipahami oleh pembaca. Dilihat dari pengikut akun @mojokdotco yang mayoritas dari kalangan anak muda, sehingga pada penggunaan bahasa yang digunakan oleh akun @mojokdotco yaitu bahasa yang santai dan mudah dimengerti oleh pembaca. Bahasa yang santai seperti ini memberikan kesan tersendiri yaitu pembaca dapat menyatu dengan penulis dari berita tersebut yang akhirnya informasi yang diunggah dapat tersampaikan dengan baik kepada pembaca. Seperti apa yang sudah disampaikan oleh beberapa pengikut dari akun @mojokdotco, bahwa mereka tertarik mengunjungi serta menjadi pengikut dari akun @mojokdotco karena berita yang disampaikan mudah dipahami oleh pembaca sehingga mereka dapat dengan mudah memahami isi dari informasi yang disampaikan. Penggunaan bahasa yang santai dan mudah dipahami oleh masyarakat menjadikan akun @mojokdotco berbeda dengan akun berita lain yang seringkali menggunakan kata baku pada setiap beritanya. Hal ini juga dapat menarik perhatian pengguna instagram untuk dapat mengunjungi akun @mojokdotco serta membaca berita atau konten yang diunggah.

Pada dasarnya isi pesan akan tersampaikan dengan baik kepada pembaca jika disampaikan dengan cara yang menarik khususnya pada penggunaan bahasa yang semua orang dapat mengerti.

Adapun contoh konten ringan dari @mojokdotco dengan bahasa yang santai seperti di bawah ini,



**Gambar 3.37 Konten Mojok**

Dari konten di atas dapat dilihat bahwa bahasa yang digunakan terkesan santai dengan mengangkat tema yang ada di kehidupan sehari-hari. Jika dilihat, konten tersebut bersifat ringan, tetapi juga dapat menjadi konten yang informatif untuk pembaca yang belum tahu bagaimana cara memasak telur ceplok. Bisa dikatakan juga bahwa konten-konten semacam ini menjadi intermezzo dari konten-konten berita yang memiliki kapasitas berat. Sesuai dengan rubrik yang Mojok miliki, konten di atas menjadi salah satu dari rubrik Mojok yang bermacam-macam. Adapun karakteristik yang dimiliki oleh akun @mojokdotco tersebut menjadi sesuatu hal yang dapat menyakinkan khalayak untuk menjadikan akun @mojokdotco sebagai media informasi yang masyarakat butuhkan. Karena dengan sesuatu karakter yang berbeda dan khusus maka khalayak akan lebih mengenal lebih jauh mengenai akun @mojokdotco. fungsi

menyakinkan tersebut menjadi salah satu fungsi dari komunikasi massa selain sebagai fungsi hiburan, informasi, dan pendidikan.

## **b. Penggunaan Fitur Instagram untuk Media Penyebaran Berita**

Menurut Atmoko bahwa instagram merupakan sebuah aplikasi yang ada di *smartphone* khusus untuk media sosial yang juga menjadi salah satu dari suatu media digital yang fungsinya hampir mirip dengan twitter, tetapi yang membedakan yaitu dari pengambilan gambar atau tempat untuk berbagai informasi kepada penggunanya (Atmoko, 2010). Instagram memiliki banyak pengguna karena kemudahan dan juga kecepatan dalam berbagi informasi maupun berkomunikasi dengan pengguna yang lain. Di dalam instagram terdapat beberapa cara untuk menggunakannya dengan berbagai fasilitas yang sudah tersedia untuk memberikan maupun menciptakan inspirasi serta meningkatkan kreativitas penggunanya. Adanya fitur dalam instagram menjadikan pengguna dapat membuat foto yang lebih bagus maupun mempercepat komunikasi dari antar pengguna.

Fitur instagram adalah sebuah fasilitas yang dimiliki oleh media sosial instagram sebagai pendukung pengguna dalam menggunakan instagram. Seperti yang sudah dijelaskan pada bab temuan bahwa instagram memiliki berbagai fitur yang dapat digunakan oleh pengguna sesuai dengan kebutuhan yang dimiliki oleh pengguna instagram. Fitur yang paling banyak digunakan oleh pengguna instagram biasanya fitur *like/suka*, komentar, *feeds/umpan* ataupun *stories*. Penggunaan fitur ini dapat memungkinkan terjadinya komunikasi yang notabene instagram sebagai wadah tempat untuk bertukar pesan. Fitur ini menjadi sesuatu yang penting agar instagram dapat aktif dan dapat digunakan dengan baik. Fitur instagram sebagai penunjang kebutuhan pengguna instagram yang dapat digunakan dengan mudah. Pada akun @mojokdotco menggunakan beberapa fitur yang ada di instagramnya, penyebaran berita yang dilakukan didukung oleh beberapa fitur dengan memperhatikan konten yang dibuat. Menurut observasi yang dilakukan oleh penulis, akun @mojokdotco paling sering menggunakan beberapa fitur-fitur sebagai berikut untuk mendukung penyebaran konten berita kepada pengguna instagram lainnya.

Pertama, *feed* instagram yang merupakan sebuah fitur klasik yang sudah tersedia saat instagram pertama kali hadir sampai akhirnya mengalami perkembangan seperti sekarang. Secara sederhana *feed* instagram ini adalah beranda yang berisi unggahan dari pengguna instagram secara pribadi baik unggahan foto maupun video. Akun @mojokdotco mengunggah beberapa kontennya baik dari konten foto maupun video di *feed* instagram ini. hal ini memungkinkan pengguna lain dapat melihat unggahan yang ada di instagram @mojokdotco dengan secara bebas. Sebenarnya *feed* instagram ini bisa saja diarsip jika pengguna instagram tersebut mengaktifkan fitur arsip, jadi pengguna lain tidak dapat melihatnya. Ataupun *feed* instagram ini tidak terlihat jika pengguna instagram tidak saling mengikuti, biasanya pengguna instagram dapat mengaktifkan fitur *private*. Tetapi pada instagram @mojokdotco, semua orang dapat mengakses dan melihat unggahan yang ada di akun tersebut, dengan arti akun @mojokdotco ditujukan untuk masyarakat luas pengguna instagram. adanya fitur ini dapat memudahkan pengguna instagram melihat unggahan yang ada di akun @mojokdotco karena mudah dan cepat untuk diakses, sehingga informasi yang disampaikan oleh akun @mojokdotco dapat tersampaikan secara luas kepada pengguna instagram dan tentunya memberikan manfaat karena mendapat informasi terbaru dari akun media berita ini.

Kedua cerita instagram (*stories*), fitur ini tidak jauh berbeda dengan fitur *feed* dimana pengguna instagram dapat membagikan konten-konten berupa foto ataupun video secara luas dan memungkinkan terjadinya komunikasi antara pengguna instagram lain. Karena pengguna lain dapat merespon cerita tersebut sesuai dengan kebutuhan dan akan terhubung ke pesan langsung dari akun @mojokdotco. Tetapi pada fitur ini unggahan hanya dapat dilihat direntan waktu 24jam saja, setelah itu unggahan akan terhapus secara otomatis. Penggunaan *stories* ini digunakan oleh akun @mojokdotco untuk mengunggah kembali konten yang sudah diunggah pada fitur *feed*, tujuannya yaitu agar pengikut atau pengguna instagram mengetahui adanya konten baru yang diunggah dan kemudian tertarik untuk membacanya.

Ketiga *caption*, fitur ini digunakan oleh akun @mojokdotco untuk menuliskan informasi yang disampaikan. Biasanya pada fitur ini pengguna dapat menulis apapun

yang diinginkan untuk dapat disampaikan ke khalayak. Fitur *caption* termasuk fitur yang penting karena wadah sebuah informasi yang ingin disampaikan dan tempat pengguna lain untuk membaca isi dari pesan tersebut. Akun @mojokdotco pada unggahannya menuliskan pesan yang ingin disampaikan pada fitur ini dari pesan yang panjang maupun pendek. @mojokdotco juga seringkali menuliskan kalimat persuasif untuk pembaca agar mengunjungi website Mojok.

Keempat, menggunakan *hashtag* untuk memudahkan pembaca mencari konten yang serupa. *Hashtag* merupakan tanda (#) yang ada di media sosial twitter maupun instagram sebagai tanda mengkategorisasi topik/tema dari konten yang diunggah. Akun @mojokdotco memiliki banyak rubrik yang ditandai dengan hashtag pada konten yang diunggah di instagram. Seperti halnya yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya, yaitu *hashtag* tanda seru, *hashtag* terminal mojok, *hashtag* lagi rame, dan masih banyak lagi. Dengan adanya *hashtag* semacam ini, pembaca dapat membedakan rubrik yang dimiliki oleh @mojokdotco. Kelima, reels yaitu sebuah fitur video yang memungkinkan pengguna instagram membuat video dengan durasi yang bermacam-macam. Akun @mojokdotco menggunakan fitur ini untuk membuat beberapa video yang informatif seperti halnya podcast dengan mengundang beberapa bintang tamu yang inspiratif. Adanya konten video yang diunggah oleh @mojokdotco memberikan konten yang juga berbeda karena khalayak tidak hanya membaca unggahan dari mojok saja melainkan dapat mendengarkan dan menikmati konten yang menarik serta informatif tersebut. Video reels yang dikemas dengan menyertakan ilustrasi dan tema yang terbaru setiap video memberikan kesan kepada khalayak dan ketertarikan untuk mengunjungi serta menonton video reels lainnya di instagram @mojokdotco.

Keenam, fitur yang digunakan oleh akun @mojokdotco selanjutnya yaitu sorotan (*highlight*), dimana fitur ini memuat konten-konten yang telah diunggah sebelumnya. Hal ini bertujuan agar pengguna instagram lain dapat melihat konten yang telah diunggah di fitur *stories* yang sudah terhapus sebelumnya. Biasanya akun @mojokdotco akan mengklasifikasi konten *stories* yang dimasukkan ke sorotan sesuai dengan rubrik yang dimiliki oleh @mojokdotco. Sehingga hal ini juga dapat memudahkan pengguna instagram ketika mencari konten berita sesuai kebutuhannya.

Dengan adanya fitur ini, instagram dari akun @mojokdotco terkesan lebih hidup dan tertata karena konten-konten sebelumnya dikumpulkan menjadi satu agar dapat dilihat oleh pengguna instagram yang lain. Selain itu, pada sorotan juga terdapat beberapa informasi terkait cara pengiriman esai dan liputan. Karena dari Mojok sendiri memberikan fasilitas atau wadah siapa saja yang ingin mengirimkan tulisannya dan diunggah di instagram maupun website resmi dari Mojok. Sehingga adanya sorotan (*highlight*) mengenai cara untuk mengirim tulisan tersebut memberikan informasi yang penting kepada khalayak, dan juga memungkinkan khalayak untuk tertarik menulis serta mengirimkan tulisannya. Ketujuh penggunaan fitur like/suka, komen, dan share pada instagram @mojokdotco. penggunaan fitur ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi tim media @mojokdotco dari konten-konten yang sudah diunggah tersebut. Selanjutnya pada fitur komentar dapat terjadinya komunikasi atau percakapan antar individu dengan yang lain maupun dengan admin dari @mojokdotco. sehingga hal ini dapat menimbulkan suatu komunitas maupun percakapan dalam fitur komentar tersebut dengan membicarakan isi konten tersebut. Hal ini berkaitan dengan prinsip jurnalistik online oleh Paul Bradshaw yaitu komunitas dan percakapan. Selanjutnya adanya interaktivitas semacam ini antara pengguna satu dengan pengguna lain juga berkaitan dengan ciri utama dari media baru yang dikemukakan oleh McQuail dalam bukunya yang berjudul “Teori Komunikasi Massa” diantaranya yaitu, adanya saling keterhubungan, interaktivitasnya, kegunaan yang beragam dalam menjalin interaksi interpersonal, dan adanya akses terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengirim pesan.

Pada dasarnya fitur yang ada di media sosial instagram masih banyak yang dapat digunakan, tetapi fitur-fitur yang sudah disampaikan di atas menjadi fitur yang dimanfaatkan oleh instagram @mojokdotco sebagai media untuk menyampaikan dan menyebarkan konten informatif. Jika dilihat dalam pemanfaatan instagram yang dilakukan oleh akun @mojokdotco berhubungan dengan teori media baru, bahwa dalam teori tersebut terdapat empat pengelompokan media baru yang dibuat oleh McQuail (2000:127) yang pertama media komunikasi interpersonal terdiri dari *handphone*, e-mail, telepon. Kedua, sebuah media bermain interaktif seperti halnya komputer, videogame, atau permainan dalam internet. Ketiga, sebuah media pencarian

informasi berupa portal atau mesin pencari. Keempat, media berpartisipasi kolektif contohnya penggunaan internet untuk berinteraksi, bertukar informasi, berpendapat, pengalaman dan menjalin melalui saluran komputer dimana penggunanya dapat menimbulkan afeksi dan emosional. Akun @mojokdotco menjadi sebuah media interaktif, media pencarian informasi, serta media bertukar informasi baik dari akun @mojokdotco sendiri maupun pengikutnya.

Dari berbagai yang sudah dibahas di atas, bahwa akun @mojokdotco menggunakan instagram sebagai media berita atau melakukan praktik jurnalistik *online* dengan memanfaatkan berbagai fitur instagram sebagai pendukung dalam penyebaran informasi/konten yang dilakukan oleh akun @mojokdotco. Adanya berbagai karakteristik serta standar kelayakan dari sebuah informasi yang diunggah pun memberikan kepercayaan khusus bagi pembaca dan menjadikan akun @mojokdotco memiliki ciri khas tersendiri jika dibandingkan dengan akun media berita yang lain.

## **2. Akun @mojokdotco sebagai Media Referensi Informasi Khalayak**

Media menjadi suatu alat (sarana) komunikasi atau menyampaikan suatu pesan, perantara, dan penghubung dari hal satu ke sesuatu hal yang lain. Contohnya seperti majalah, koran, televisi, radio, dan di era sekarang mulai bermunculan teknologi baru seperti media sosial yang didukung oleh internet. Adapun media yang dimaksud dalam hal ini didefinisikan sebagai alat untuk menyampaikan informasi, pesan, atau berita dari akun @mojokdotco kepada khalayak, baik pengikut dari akun @mojokdotco maupun pengguna instagram lainnya. Adanya media dalam penyampaian pesan menjadi sangat penting karena media adalah salah satu elemen dari komunikasi yang wajib ada saat melakukan komunikasi.

Media sosial instagram merupakan media komunikasi sebagai perantara atau penghubung antara pengguna yang satu dengan pengguna lainnya. Instagram memiliki berbagai fitur yang dapat digunakan pengguna untuk memenuhi kebutuhan kontennya. Adanya instagram memiliki dampak yang signifikan terhadap masyarakat karena instagram dapat memudahkan pengguna mengakses beberapa hal baik untuk memenuhi kebutuhan informasi maupun sarana hiburan dan wadah mengekspresikan diri. Akun @mojokdotco menggunakan instagram sebagai media untuk menyampaikan

pesan kepada khalayak dengan mengemas berbagai kontennya menjadi sesuatu yang menarik dan mendapat perhatian khusus dari pengguna instagram. Hal ini terlihat dari pengikut yang dimiliki oleh akun @mojokdotco dan respon dari pengikutnya di fitur *like* maupun kolom komentar. Tidak hanya sebagai sarana penyebaran berita, melainkan instagram juga menjadi sebuah wadah untuk *branding* dari Mojok, bahwa instagram @mojokdotco menjadi wajah dari website Mojok.

Media berita sudah seharusnya memberikan informasi yang jelas, aktual, dan kredibel agar dapat membangun kepercayaan masyarakat untuk dapat menggunakan media tersebut menjadi media referensi berita bagi masyarakat. Karena berdasarkan pasal 33 UU No.40 Tahun 1999 mengenai pers, bahwa fungsi dari pers yaitu sebagai sarana informasi, hiburan, pendidikan, dan kontrol sosial. Seperti apa yang sudah diketahui bahwa menurut UU No.40 Tahun 1999 pers merupakan lembaga dan wahana komunikasi massa yang melaksanakan kegiatan jurnalistik meliputi mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah, dan menyampaikan informasi dengan baik dalam bentuk tulisan, suara, gambar, suara dan gambar, dan data, grafik maupun dalam bentuk lainnya dengan menggunakan media cetak, media elektronik, dan segala jenis saluran yang tersedia. Instagram menjadi media sosial yang dapat dimanfaatkan untuk beberapa kebutuhan, seperti wadah untuk mengekspresikan diri, hiburan, pemasaran, bisnis, dan wadah penyebaran serta mendapatkan informasi. Penyebaran berita di zaman modern ini tidak hanya dilakukan di media cetak maupun televisi saja, melainkan dapat dilakukan di media sosial yang lebih dekat dengan masyarakat, seperti instagram. Banyaknya pengguna instagram menjadikan praktik jurnalistik ini berpindah ke media sosial instagram agar konten berita yang dibuat dapat dikunjungi dan dilihat oleh khalayak. Unggahan di akun @mojokdotco cukup beragam setiap harinya, baik dari informasi yang tergolong berat pembahasannya ataupun yang ringan dengan mengangkat isu-isu di sekitar yang menarik untuk dibahas.

Menurut beberapa informan sebagai pengikut dari akun @mojokdotco yang penulis wawancara sebelumnya, mereka berpendapat bahwa akun instagram @mojokdotco merupakan akun yang bersifat informatif karena membagikan informasi-informasi intelektual mengenai banyak hal di sekitar yang mereka butuhkan.

Sehingga informasi-informasi yang dibagikan oleh akun instagram @mojokdotco menjadi referensi berita ketika khalayak membutuhkan informasi terbaru dari berbagai hal di sekitar. Menurut penulis, jika dilihat dari berbagai konten yang diunggah oleh akun @mojokdotco yang beragam, mulai dari berita atau informasi yang bersifat news maupun konten ringan atau receh bisa dikatakan bahwa akun @mojokdotco menjadi sumber referensi yang menarik. Karena untuk membaca konten yang diunggahnya tersebut, pembaca tidak merasa jenuh karena pengemasan konten yang menarik perhatian. Media informasi yang bersifat informatif tentunya akan disukai dan dijadikan oleh masyarakat sebagai media ketika masyarakat membutuhkan informasi secepatnya, ditambah di era sekarang ini perkembangan informasi semakin cepat karena menggunakan media baru dengan dukungan internet. Sehingga hal ini lebih memudahkan masyarakat dalam mencari informasi. Beberapa berita yang diunggah di *platform* berita tertentu akan mempunyai dampak dan berpengaruh kepada masyarakat yang membacanya, apalagi dengan media berita yang mempunyai pengikut yang cukup banyak. Masyarakat biasanya akan sulit menyaring berita yang berkembang di media-media berita yang ada, maka dari itu pihak media berita harus menyebarkan berita dengan aktual dan terpercaya. Karena apa yang media berita sampaikan dampaknya menyangkut masyarakat banyak yang melihat dan membacanya.

Pada teori *uses and gratification* terdapat lima asumsi dasar yang salah satunya yaitu inisiatif dalam menghubungkan kepuasan kebutuhan pada pilihan media terdapat pada khalayak. Dimana khalayak berhak memilih penuh media mana saja yang akan dijadikan sebagai pemenuh informasinya, yang dari sini dapat dihubungkan dengan asumsi yang lain yaitu media berkompetisi untuk kepuasan kebutuhan. Bahwa akun @mojokdotco dari ini berlomba-lomba dengan media lain agar dapat dijadikan media referensi khalayak dengan berbagai informasi yang informatif dan menarik. Maka dari itu, akun @mojokdotco menyuguhkan konten yang sedikit berbeda dengan media lain agar mempunyai tempat tersendiri di hati pembacanya. Pada *teori uses and gratification* juga memiliki tipologi pemenuhan kebutuhan manusia yang berhubungan dengan media massa, diantaranya terdapat dua yang berhubungan dengan kajian penelitian ini yaitu kebutuhan kognitif atau rasa ingin tahu. Kebutuhan ini dimiliki oleh manusia karena manusia adalah makhluk sosial yang juga butuh berita atau informasi

dari luar sebagai pengetahuan di hidupnya, dari kebutuhan ini timbullah manusia tersebut menggunakan berbagai media sebagai penunjang kebutuhan informasinya. Selanjutnya kebutuhan afektif terpenuhi melalui hiburan, tidak hanya informasi saja melainkan manusia juga membutuhkan hiburan yang didapatkan dari apa yang mereka lihat atau alami. Dalam hal ini jika dihubungkan dengan hasil wawancara maupun observasi oleh penulis, maka menurut penulis bahwa akun @mojokdotco dapat dikatakan sebagai sumber informasi maupun hiburan bagi khalayak khususnya pengikutnya di instagram.

Dari beberapa yang sudah disampaikan mengenai akun @mojokdotco dari data yang dihasilkan melalui wawancara terhadap pengikutnya, akun instagram @mojokdotco memiliki berbagai kelebihan yang menjadikan pengikut di instagramnya terbilang banyak dan menjadikan akun @mojokdotco sebagai referensi berita sehari-hari. Kelebihan-kelebihan itu karena akun @mojokdotco memiliki rubrik yang beragam dan berita yang diunggahnya juga bermacam-macam, tidak hanya itu bahasa yang digunakan oleh akun @mojokdotco adalah bahasa yang ringan, santai, tetapi masih bersifat informatif dan mudah dimengerti serta pada kontennya menambahkan beberapa ilustrasi dan tata letak yang terlihat berbeda. Poin yang paling penting bahwa akun @mojokdotco mengunggah konten beritanya dengan dipikirkan matang-matang, baik dari tampilan visual maupun isi dari berita tersebut dengan memperhatikan standarisasi kelayakan berita yaitu mengandung unsur 5w+1h, tidak bersifat *hoax*/palsu, serta kredibilitas. Karena usaha untuk mendapatkan kepercayaan dari khalayak sulit didapatkan, sehingga akun @mojokdotco benar-benar mengemas kontennya dengan cukup menarik dan informatif. Hal ini lah yang memberikan ketertarikan tersendiri bagi khalayak untuk menjadikan @mojokdotco sebagai media berita referensi khalayak dan pemenuh berita ketika khalayak membutuhkan informasi di sekitar.

Walaupun mempunyai beragam kelebihan dan berhasil membuat media berita dengan mempunyai ciri khas, dari data yang dihasilkan melalui wawancara dengan pengikutnya. Bahwa akun @mojokdotco juga memiliki kekurangan yang perlu diperhatikan menurut pendapat dari pengikutnya. Pertama akun @mojokdotco masih

menjadikan website sebagai sumber utama dari konten yang diunggah di instagram, sehingga seringkali dalam unggahannya, akun @mojokdotco menuliskan kalimat persuasif yang diarahkan untuk mengunjungi ke website utama dari Mojok. Karena dari beberapa unggahannya, masih terdapat yang dituliskan hanya sinopsisnya saja, untuk informasi lengkapnya ditulis di website utama Mojok. Menurut penulis, adanya trik semacam ini untuk dapat mengunjungi website utama Mojok terkadang justru memberikan rasa malas dari sisi pembaca karena harus berpindah *platform* dan memungkinkan terjadinya pembaca tidak secara lengkap membaca isi berita tersebut yang dikhawatirkan menimbulkan kesalahpahaman. Kedua, dari beberapa unggahan dari @mojokdotco masih menggunakan bahasa daerah, misalnya saja Jawa. Dimana tidak semua pengikut dari akun @mojokdotco pandai berbahasa Jawa atau selain bahasa Indonesia. Hal ini juga dapat menimbulkan kesalahpahaman bagi pengikut yang kurang mengerti dari penggunaan bahasa akun @mojokdotco. Sebenarnya dengan adanya unsur budaya semacam itu juga memberikan ciri khas tersendiri bagi @mojokdotco, bahwa akun tersebut tidak hanya menggunakan bahasa nasional saja, melainkan juga menggunakan unsur budaya yang bertujuan untuk memperkenalkan salah satu budaya ke budaya lain. Dari sini dapat diminimalisir dengan ditambahkan terjemahan bahasa Indonesia sebagai bentuk fasilitas yang disediakan oleh @mojokdotco. Sehingga akun @mojokdotco tetap menjaga kualitas konten-konten yang ada di instagram dan dapat menambah masyarakat untuk mengikuti akun tersebut sebagai akun referensi berita atau informasi untuk kebutuhan informasi setiap hari.

### **3. Perbandingan Penelitian Penulis dengan Penelitian Sebelumnya/Terdahulu**

Dari beberapa penelitian terdahulu yang ditemukan oleh penulis sebagai tinjauan pustaka, tentunya memiliki perbedaan dengan penelitian penulis. Diantaranya yang pertama, pada penelitian dengan judul "*Pemanfaatan Instagram @indozone.id Sebagai Media Pemenuhan Informasi dan Hiburan Bagi Pengguna Instaram*" bahwa penelitian ini menggunakan objek penelitian indozone.id sedangkan penelitian penulis menggunakan objek penelitian akun instagram @mojokdotco, serta pada hasil yang ditemukan bahwa penelitian membahas mengenai pemanfaatan instagram sebagai media berita dengan beberapa fitur dan karakteristik yang dimiliki oleh unggahan mojok. Kedua, pada penelitian dengan judul "*Pemanfaatan Kekayaan Media Sosial*

oleh Mojok.co (*Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Twitter @mojokdotco dalam Menambah Jumlah User*”, perbedaan terletak pada topik yang dibahas. Bahwa penelitian terdahulu tersebut membahas sifat konten pada twitter dan fitur yang ada di dalamnya. Sedangkan pada penelitian penulis membahas berbagai konten dan fitur yang digunakan oleh @mojokdotco di akun instagramnya. Ketiga, penelitian dengan judul “*Penggunaan Komunikasi Bergaya Bahasa Percakapan Dalam Membangun Brand Awareness di Tahap Content Marketing (Studi Deskriptif Kualitatif pada Media Daring Mojok.co)*”, perbedaan terletak pada topik penelitian bahwa penelitian terdahulu membahas gaya bahasa dan brand awareness yang dilakukan oleh Mojok, sedangkan pada penelitian penulis membahas lebih mendalam bagaimana pemanfaatan instagram sebagai media berita pada akun @mojokdotco. Keempat, penelitian dengan judul “*Manajemen Produksi Media Digital Mojok.co dan Pemetaan Konten*”, perbedaan terletak pada topik penelitian bahwa pada terdahulu membahas mengenai bagaimana manajemen produksi media dan pemetaan konten dengan hasil spesifik tentang pembuatan konten pada Mojok dengan beberapa rubrik yang dimilikinya. Sedangkan pada penelitian penulis membahas lebih spesifik dari bagaimana Mojok memanfaatkan instagramnya sebagai media berita dengan berbagai unggahan yang menariknya tersebut. Kelima, penelitian dengan judul “*Analisis Sarkasme Pada Rubrik Esai Mojok.co*”, perbedaan terletak pada topik penelitian yang menghasilkan temuan dan hasil yang berbeda. Bahwa pada penelitian sebelumnya membahas spesifik mengenai konten esai yang bersifat sarkasme sedangkan pada penelitian penulis membahas konten yang bersifat umum dan spesifik dari instagram Mojok saja. Keenam, pada penelitian dengan judul “*Wacana Satire Politik Dalam Situs Mojok.co*”, perbedaan terletak pada topik penelitian yang digunakan bahwa pada penelitian terdahulu tersebut membahas spesifik konteks satire pada salah satu rubrik Mojok yaitu artikel. Sedangkan pada penelitian penulis membahas mengenai bagaimana pemanfaatan instagram @mojokdotco sebagai media berita yang dapat dilihat dari karakteristik unggahan yang dimiliki dan fitur sebagai pendukung penyebaran konten di instagram.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan yang dilakukan oleh penulis pada penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa :

Pemanfaatan instagram sebagai media berita yang dilakukan oleh @mojokdotco sudah dilakukan dengan baik dan dapat mempengaruhi khalayak khususnya pengikut dari akun @mojokdotco untuk menjadikan akun @mojokdotco sebagai referensi informasi ketika membutuhkannya. Hal ini bisa dilihat dalam setiap respon atau komentar khalayak pada setiap konten yang diunggah oleh @mojokdotco dan beberapa pernyataan dari pengikut akun instagram @mojokdotco. Kemudian akun instagram @mojokdotco juga mempunyai karakteristik konten yang diunggah dalam instagramnya tersebut, diantaranya yaitu konten tidak bersifat *hoax* atau palsu, kredibilitas konten informasi terjaga, mengandung unsur 5w+1h, menggunakan ilustrasi pada setiap kontennya, mengangkat isu-isu yang masih hangat dan ramai diperbincangkan, dan menggunakan bahasa yang ringan, santai, serta mudah dipahami oleh pembaca. Penyajiann pada konten yang diunggah oleh akun instagram @mojokdotco dapat memenuhi elemen-elemen jurnalistik *online* yang sudah ada sebelumnya sehingga akun berita ini layak untuk dapat dibaca karena konten yang menarik dan informatif. Tidak hanya itu saja, akun instagram @mojokdotco juga sudah memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia pada instagram dengan maksimal untuk penyampaian konten berita yang disajikan, sehingga dalam hal ini akun @mojokdotco dapat memanfaatkan instagram dengan baik sebagai media penyebaran berita di media sosial.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah disajikan, dengan kerendahan hati penulis masih menyadari bahwa masih banyak keterbatasan yang ada pada penelitian ini. Seperti halnya referensi yang masih kurang terbaru, waktu yang lama dalam pengolahan data, serta narasumber yang terbatas. Tetapi dari keterbatasan tersebut, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca maupun penelitian selanjutnya serta dapat dikembangkan lagi untuk bahan penelitian selanjutnya agar lebih mendalam.

## **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disampaikan, dengan itu penulis menyadari bahwa masih banyak keterbatasan yang ada dalam penelitian ini. Namun dengan adanya penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat. Adapun saran-saran yang diberikan penulis diantaranya yaitu :

1. Pada penyampaian berita yang ada di instagram @mojokdotco sebenarnya sudah sangat menarik dengan menyertakan beberapa ilustrasi dan bahasa yang santai serta mudah dipahami, tetapi sebagai catatan kepada akun instagram @mojokdotco dan tim redaksi bahwa sebaiknya dapat menggunakan instagram sebagai media berita secara maksimal dengan memberikan informasi yang lengkap pada beberapa berita yang merupakan turunan artikel tanpa harus mengunjungi website Mojok terlebih dahulu untuk mendapatkan informasi terkait. Hal itu dapat memberikan rasa malas kepada pembaca untuk dapat beralih dari instagram ke website Mojok sehingga dikhawatirkan pembaca hanya membaca konten berita tersebut secara sekilas dan menimbulkan kesalahpahaman.
2. Akun instagram @mojokdotco diharapkan dapat tetap mempertahankan konten-konten yang menarik tetapi juga mempertimbangkan unsur-unsur berita dan etika jurnalistik online agar konten berita yang diunggah dapat bermanfaat dan informatif untuk pembaca.

3. Kepada pembaca/pengikut akun instagram @mojokdotco hendaknya juga dapat memperhatikan konten berita yang disajikan dan membacanya secara lengkap agar tidak adanya kesalahpahaman informasi serta selalu menyeleksi konten berita yang dibaca agar tidak menjadi korban berita palsu/*hoax*.
4. Kepada peneliti selanjutnya, hendaknya dapat mengembangkan penelitian mengenai pemanfaatan instagram sebagai media dengan memperkuat data-data yang lebih lagi karena dalam perkembangannya media teknologi baru seperti instagram ini akan terus berkembang setiap tahunnya.

## DAFTAR PUSTAKA

Retrieved Januari 4, 2023, from <https://www.pwi.or.id/detail/633/UU-Pers>

Retrieved Desember 29, 2022, from [https://ppid.unud.ac.id/img/admin/page\\_attc/7215410802f4a7c356c22f3af53413cb.pdf](https://ppid.unud.ac.id/img/admin/page_attc/7215410802f4a7c356c22f3af53413cb.pdf)

Retrieved November 15, 2022, from The Global State of Digital in July 2022 — DataReportal – Global Digital Insights

Retrieved Juli 19, 2023, from <https://datareportal-com.translate.google.com/reports/digital-2023-indonesia>

Retrieved Juli 19, 2023, from <https://www.startupranking.com/mojok-co>

Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV.syakir Media Press.

Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu. *Kinesik*, 9, 176-182.

Ayu, N., & Samatan, N. (2022). Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @detikcom dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Publikasi Media dan Cinema*, 4, 112-117.

Bahfiarti, T. (2012). *Buku Ajar Dasar-Dasar Teori Komunikasi*. Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar.

Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi edisi kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.

Danardana, Abdillah. (2018). Penggunaan Komunikasi Bergaya Bahasa Percakapan Dalam Membangun Brand Awareness Di Tahapan Content Marketing Studi Deskriptif Kualitatif Pada Media Daring Mojo.co. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

Daniyah, S., & K.Y.S.Putri. (2022). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal InterAct*, 10, 24-34.

- Evanti, Vici. (2019). Pemanfaatan Kekayaan Media Sosial Oleh Mojok.co Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Twitter @Mojokdotco dalam Menambah Jumlah User. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Dewi, L. S. (2020). *Jurnalistik "Kemahiran Berbahasa Produktif"*. Indonesia: Guepedia.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital:Efektiitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Medialog : Jurnal Ilmu Komunikasi, III*, 13-24.
- Hardani, d. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Insani, C. N., Rahmat, D., & Zulfan, I. (2019). Pemanfaatan Insta Story Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Majalah Gadis. *Kajian Jurnalisme, 3*, 39-56.
- Kurniawati, W. D. (2016). Pemanfaatan Instagram Oleh Komunitas Wisata Grobogan Dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah. *Komuniti*, 127-143.
- Lestari, R. D. (2020). Jurnalisme Digital dan Etika Jurnalisme Media Sosial : Studi pada akun Instagram @tempodotco dan @tribunjogja. *Iptekkom, 22*, 159-174.
- Longman, A. W. (2008). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode & Terapan di Dalam Media Massa, Edisi 5*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- M.Hikmat, M. (2018). *Jurnalistik Literary Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- M.Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Masitoh, S., & Nursanta, E. (2022). Pengaruh Berita Dan Kredibilitas Media Akun Instagram @kompascom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 12*, 31-41.

- McQuail, D. (2000). *Communication Theory 4 edition*. London: Sage Publications.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Mutiah, T., & Rafiq, A. (2021). Instagram Media Baru Penyebaran Berita. *Jurnal Media Penyiaran*, 01, 58-62.
- Nugeraha, A., Karim, A., & Nurliah. (2020). Analisis Fungsi Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Kriminal Di Kota Samarinda. *ejournal Ilmu Komunikasi*, 1-15.
- Nurkamal, I., Wibawa, D., & Muhaemin, E. (2018). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita. *Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 1, 97-114.
- Nurrahman, A. S., Saefullah, U., & Darsono, D. (2018). Pemanfaatan Instagram Tv Sebagai Media Baru Dalam Penyebaran Berita. *Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 1, 69-86.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication VIII*, 51-65.
- Richard West, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Saputra, A., & Rachmaria, L. (2020). Pemanfaatan Instagram Indozone.id Sebagai Media Pemenuhan Informasi Dan Hiburan Bagi Pengguna Instagram. *Jurnal Pantarei*, 4, 1-7.
- Sokowati, M. E., & Fajar Junaedi. (2019). Manajemen Produksi Media Digital Mojok.co dan Pemetaan Konten : Channel Jurnal Komunikasi, 1, 1-12.
- Suminar, A. Wacana Satire Politik Dalam Situs Mojok.co
- Suardi, W. (2017). Catatan Kecil Mengenai Desain Riset Deskriptif Kualitatif. *Ekubis*, 2, 1-11.
- Surya, R., & Novri Ardianto. (2023). Analisis Sarkasme Pada Rubrik Esai Mojok.co : Law Journal Of Mai Wandeu, 3, 111-118.

Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Ward, M. (2002). *Journalism Online*. New York: Focal Press.

# LAMPIRAN

# Transkrip Wawancara

---

## Informan 1

Nama : Dony Iswara

Pekerjaan/Jabatan : Kepala Departemen Media Sosial dan Visual

Tanggal Wawancara : 25 Desember

Tempat/Waktu : Kantor Mojok

1. Sejak kapan akun instagram @mojokdotco ini dibuat?

Jawab :

“Sebenarnya akun instagram dari mojokdotco sudah ada dari mojokdotco berdiri pada tahun 2014 tetapi belum digunakan secara maksimal. Kemudian pada tahun 2017 akun instagram mojokdotco mulai berkembang dengan me-*rebranding* akun instagram dengan memikirkan konten-konten apa saja yang akan ditampilkan di instagram mojokdotco”.

2. Siapa yang membuat akun ini dan apa saja portal yang dimiliki mojok untuk menyebarkan konten berita?

Jawab :

“Sebelum saya gabung di Mojok sebenarnya sudah ada akun instagram tersebut, tapi untuk spesifiknya yang membuat saya kurang mengetahui yaa. Ohh Mojok punya portal berita yang lain misalnya instagram, youtube, facebook, twitter, tiktok, dan web untuk artikel”.

3. Apa alasan yang mendasari anda untuk membuat akun ini?

Jawab :

“akun instagram Mojok berfungsi untuk brand awareness, lebih ke membangun brand dari mojok.co agar lebih dikenal sama masyarakat sih, karena kan instagram media yang dekat dengan masyarakat”.

4. Jelaskan dan sebutkan struktur organisasi dari akun @mojokdotco

Jawab :

“ salah satunya ada Kepala departemen media sosial dan visual yang bertugas untuk mengurus platform medsos dari Mojok Instagram, Twitter, TikTok. Kemudian juga mengadakan rapat dan evaluasi setiap minggunya, briefing tentang konten yang akan diposting. Selanjutnya ada ilustrator dan admin. Oh iya untuk departemen yang lain mungkin nanti saya share saja via WhatsApp ya karena lumayan lumayan banyak juga”.

5. Bagaimana sejarah dari pembuatan akun @mojokdotco? Apakah ada makna tersendiri dari logo yang dipakai atau tidak?

Jawab :

“Awal pembuatan untuk iseng-iseng saja dan tidak terlalu diseriuserin sih, untuk logo yang digunakan Mojok yaitu M yang mana itu diambil dari huruf awalan dari mojok.co. itu ajasi nggak ada makna yang gimana-gimana, hehe”.

6. Berita apa saja yang diposting atau diberitakan dalam akun Instagram ini?

Jawab :

“Untuk konten Instagram biasanya sehari bisa mengunggah empat konten, konten turunan artikel dari website satu, konten respon isu satu, konten receh/humor yang dikreasikan sendiri oleh tim media sosial dua. Untuk artikel sendiri biasanya seminggu hanya empat kali, terus untuk konten-konten atau berita yang diunggah di Instagram @mojokdotco adalah berita yang masih ramai diperbincangkan di kalangan masyarakat, khususnya kaum muda sendiri yang menjadi target utama dari konten-konten di Instagram @mojokdotco. serta tidak hanya itu, konten yang diunggah juga harus menjauhi unsur sara agar tidak menimbulkan kekacauan di tengah masyarakat atau khalayak”.

7. Apakah berita/informasi yang diposting tersebut sudah memenuhi unsur berita (5W+1H) dalam memberitakan di media sosial Instagram?

Jawab :

“ Tergantung artikel yang diposting ya, kalo konten receh atau harian gitu ya nggak ada, tapi kalo yang konten news itu sudah si”.

8. Apakah berita yang disebar itu sudah factual dan tidak bersifat hoax?

Jawab :

“ Berita-berita yang disebar tentu saja berita yang faktual, kredibel, dan tidak bersifat hoax, kami jamin seperti itu karena dalam menyebarkan berita tim kami sudah melakukan

riset atau mencari kebenarannya terlebih dahulu sebelum artikel kami diunggah di web maupun di instagram”.

9. Apakah ada kendala dan permasalahan selama ini dalam menyebarkan berita di media sosial instagram ini?

Jawab :

“ biasanya sih kaya kecepatan mengikuti isu, tim medsos harus pintar-pintar memilih konten yang menarik untuk diangkat di instagram, harus pintar-pintar dalam memperkirakan untuk mengangkat isu yang baru apakah tenaga manusianya dapat bekerja waktu itu juga atau tidak”.

10. Bagaimana cara anda dalam mengelola akun instagram @mojokdotco agar terus berkembang dan tidak monoton dalam menyebarkan suatu berita?

Jawab :

“Cara agar konten dari @mojokdotco dapat terus berkembang yaitu dengan mengadakan evaluasi setiap minggu untuk membahas mengenai konten-konten mana saja yang sepi ataupun ramai dibandingkan minggu sebelumnya dengan melihat respon khalayak terhadap konten yang diunggah. Evaluasi ini menjadi strategi untuk menaikkan konten lagi ke depannya setiap minggunya”.

11. Bagaimana respon masyarakat/followers dari akun instagram ini terhadap berita-berita yang diposting dalam akun instagram @mojokdotco?

Jawab :

“Untuk respon dari pengikut terhadap konten yang diunggah biasanya banyak pengikut yang membaca konten yang relate sama orang-orang di sekitar, biasanya bisa dilihat dari jumlah like atau komentarnya”.

12. Bagaimana caranya agar mendapatkan kepercayaan dari masyarakat dan eksistensi dari akun ini bisa terus berkembang sampai saat ini?

Jawab :

“ terus buat konten berita yang faktual sih sama yang relate sama masyarakat, dan walaupun bersifat news tetapi pembawaannya juga ga bikin orang pusing ketika membaca konten berita kami”.

13. Menurut anda pribadi, apakah pemberitaan di media sosial instagram cukup efisien dalam menyebarkan suatu berita/informasi. Jika ada dilihat dari segi apa dan bagaimana?

Jawab :

“Tergantung konten yang diposting ya. kalo untuk audiens twitter nih lebih suka dengan konten memancing keributan, tapi jika intagram lebih yang receh dan informatif”.

14. Apakah mojokdotco memiliki karakteristik berita yang disebar? Jelaskan

Jawab :

“ Untuk konten yang diposting yang ramai diperbincangkan, faktual tentunya sih dan menjauhi unsur sara juga”.

15. Fitur apa saja yang digunakan oleh pengelola akun untuk menyebarkan informasi di media sosial instagram?

Jawab :

“sejauh ini instagram mook pakai fitur feeds, story, reels, polling”.

16. Apa faktor pendukung bagi pengelola dalam memanfaatkan instagram ini sebagai media berita?

Jawab :

“ sumber berita/isu yang ramai dan dipilih”.

17. Apa faktor penghambat bagi pengelola dalam memanfaatkan instagram ini sebagai media berita?

Jawab :

“ kecepatan merespon isu, tidak adanya isu yang ramai/menarik dan menjadikan tim medsos untuk mencari berita-berita lain agar bisa diposting dalam satu minggu itu”.

# Transkrip Wawancara

---

## Informan 1

Nama : Iradat Ungkai

Pekerjaan/Jabatan : Admin Media Sosial Mojok

Tanggal Wawancara : 18 Februari 2023

Tempat/Waktu : Via telepon (online)

1. Sudah berapa lama menjadi admin mojok?

Jawab :

“aku baru gabung sekeitar awal mei tahun 2022 kemarin”

2. Apa yang anda ketahui tentang mojok?

Jawab :

“@mojokdotco menjadi media berita anak muda yang santai dan terkesan lebih berteman dengan pengikutnya di instagram maupun media sosial lainnya”

3. Apa tugas admin pada media sosial mojok khususnya instagram?

Jawab :

“upload konten, bikin perencanaan konten dan membantu teman-teman redaksi lainnya gitu ya”.

4. Bagaimana dalam pembuatan konten instagram mojok? Apa sepenuhnya turunan artikel atau ada yang khusus dari artikel?

Jawab :

“Konten-konten yang dibuat dan diunggah di instagram tidak sepenuhnya berita turunan artikel dari website mojok, tetapi ada beberapa yang dibuat khusus untuk konten instagram. di mojok sendiri khususnya website memiliki rubrik yang beragam, dan beberapa ada yang diunggah juga di instagram @mojokdotco. misalnya saja liputan, konter, dan konten yang bersifat news yang turunan artikel maupun yang khusus instagram seperti lagi rame, dan juga rubrik terbaru dari instagram

@mojokdotco yaitu, tanda seru dan absen yang bersifat ringan dengan mengangkat isu di lingkungan. Biasanya untuk membedakan konten yang turunan artikel atau emang dibuat di instagram sih bisa dilihat dari cover awal konten tersebut, kalau yang turunan artikel website biasanya di bawah headline ada tulisan nama penulisnya, tapi kalau yang khusus untuk instagram tidak ada”.

“ oh iya, dalam pembuatan konten di instagram biasanya ya juga mengangkat hal-hal yang masih ramai di lingkungan atau di masyarakat karena biasanya sih informasinya masih dibutuhkan oleh masyarakat karena kan beritanya masih ramai. Rubrik di @mojokdotco juga beragam, biasanya dalam konten yang diunggah ditulis hashtagnya yaitu rubrik dari mojok itu, misalnya hashtag lagirame, hashtag news, hashtag liputan, dll”.

5. Untuk video reels instagram apakah berbeda dengan di youtube atau sama? Apa yang membedakan jika keduanya berbeda.

Jawab :

“ Videonya sama dengan reels di youtube bertujuan untuk mengundang viewer instagram ke youtube. Contohnya seperti Jas Merah”.

6. Kenapa mojok memilih instagram sebagai media berita?

Jawab :

“karena perkembangan zaman yaa, sebagai ngerich pembaca dan berfungsi sebagai wajah mojok di instagram”.

7. Menurut anda pribadi pada instagram mojok apakah benar-benar sudah dapat dibilang sebagai media berita? sebutkan alassannya

Jawab :

“ iya karena konten-konten memiliki informasi yang lebih informatif . instagram mojok juga sebagai representasi dari website mojok”.

8. Pembuatan instagram mojok apakah bertujuan untuk media berita apa hanya sebagai jembatan atau pemantik untuk khalayak khususnya pengikut instagram agar mengunjungi website mojok?

Jawab :

“Iyaa, instagram sebagai pemantik atau jembatan pengikut untuk mengakses website Mojok. Karena memang instagram itu representasi dari website mojok. Saya rasa

media berita lain juga kaya gitu, biasanya menyertakan link website di unggahan instagramnya sih biar bisa diakses sama pengikutnya”

9. Biasanya dalam pembuatan konten khususnya di instagram apakah harus mendapat persetujuan dr pimpinan redaksi atau bagaimana?

Jawab :

“ Poin poin ditulis dulu, pimred hanya pemantau dalam pembuatan konten instagram. sepenuhnya ya di departemen media sosial saja kecuali ada permintaan khusus dari pemred”.

10. Menurut anda apakah dalam konten berita yang diunggah di instagram Mojok sudah memenuhi unsur berita dan etika dalam penyebaran berita? sebutkan alasannya

Jawab :

“ sejauh ini sudah ya apalagi yang bersifat news, karena kan news jadi harus sesuai dengan unsur berita tersebut”.

# Transkrip Wawancara

---

## Informan 1

Nama : Nifala Rizky Floraya

Pekerjaan/Jabatan : Mahasiswa ( Pengikut Instagram @mojokdotco )

Tanggal Wawancara : 14 Januari 2023

Tempat/Waktu : Via Whatsapp

1. Apa yang anda ketahui mengenai media sosial instagram?

Jawab :

“ media sosial yg bisa digunakan untuk semua orang untuk keperluan pribadi ataupun perusahaan, instagram bisa juga memberikan informasi kepada khalayak”.

2. Apa yang anda ketahui mengenai akun berita @mojokdotco?

Jawab :

“ portal berita media online yang menyebarkan berita disekitar kita ataupun berita yang viral, tetapi bahasa yang digunakan lebih santai dan dapat menarik perhatian khalayak”.

3. Menurut anda, apakah akun instagram tersebut bersifat informatif? Sebutkan alasannya

Jawab :

“ bersifat informatif ya karena akun mojok menyebarkan informasi-informasi yang menambah wawasan ataupun pengetahuan saya”.

4. Menurut anda apa kelebihan dan kekurangan dari akun instagram @mojokdotco?

Jawab :

“ untuk kelebihan nya akun @mojokdotco itu punya bahasa yang santai dan ringan serta receh dan beda gitu sama portal berita lainnya, mojokdotco juga menggunakan ilustrasi di postingannya dan untuk kekurangannya Unggahan beritanya beberapa ada yang diperintahkan dibaca secara lengkap di website sehingga terkadang membuat malas pembaca untuk beralih ke website”.

5. Menurut anda, bagaimana informasi yang diberitakan pada akun instagram @mojokdotco?

Jawab :

“Informasi yang disampaikan oleh @mojokdotco relevan dan menarik karena bahasa yang digunakan adalah bahasa yang ringan dan mudah dimengerti oleh pembaca seperti saya”.

6. Menurut anda, apakah akun @mojokdotco cukup efisien dalam memberitakan suatu berita? berikan alasan anda.

Jawab :

“Penyajian berita yang disampaikan termasuk cepat apalagi kecepatan unggahan berita yang masih viral dan ramai. Serta informasi yang disampaikan juga jelas dan mudah dipahami oleh pembaca”.

7. Menurut anda, apakah akun @mojokdotco menjadi salah satu referensi berita atau informasi ketika anda ingin mengetahui suatu berita? berikan alasan anda.

Jawab :

“akun @mojokdotco menjadi salah satu referensi berita disaat saya membutuhkan kebutuhan informasi”.

# Transkrip Wawancara

---

## Informan 1

Nama : Naufal Abdillah

Pekerjaan/Jabatan : Mahasiswa ( Pengikut Instagram @mojokdotco )

Tanggal Wawancara : 16 Januari 2023

Tempat/Waktu : Via Whatsapp

1. Apa yang anda ketahui mengenai media sosial instagram?

Jawab :

“Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto maupun video secara online”.

2. Apa yang anda ketahui mengenai akun berita @mojokdotco?

Jawab :

“mojokdotco merupakan akun instagram asal yogyakarta yang berfokus pada konten berbagi informasi”.

3. Menurut anda, apakah akun instagram tersebut bersifat informatif? Sebutkan alasannya

Jawab :

“iya bersifat informatif, karena membagikan informasi yang beragam”.

4. Menurut anda apa kelebihan dan kekurangan dari akun instagram @mojokdotco?

Jawab :

“ Untuk kelebihannya akun @mojokdotco mengunggah beragam informasi yang di sajikan mulai dari berita politik, berita yang lagi viral, kuliner, sampai cerita serem, dan banyak rubrik lainnya dan kekurangan terkadang unggahan berita dari @mojokdotco masih menggunakan bahasa daerah, bahasa jawa”.

5. Menurut anda, bagaimana informasi yang diberitakan pada akun instagram @mojokdotco?

Jawab :

“Informasi yang diberitakan oleh @mojokdotco cukup menarik perhatian saya dengan informasi yang juga valid. Tidak hanya itu saya menyukai @mojokdotco karena sesekali mereka memadukan ilustrasi gambar diunggahannya yang membuat terlihat menyenangkan”.

6. Menurut anda, apakah akun @mojokdotco cukup efisien dalam memberitakan suatu berita? berikan alasan anda.

Jawab :

“ mungkin kurang efisien, karena mojokdotco selain menyajikan informasi dengan media gambar, mereka juga menggunakan media video yang cukup memakan biaya banyak”.

7. Menurut anda, apakah akun @mojokdotco menjadi salah satu referensi berita atau informasi ketika anda ingin mengetahui suatu berita? berikan alasan anda.

Jawab :

“ Iya, termasuk referensi saya dalam mencari berita terkini karena headline berita dari akun @mojokdotco jarang menggunakan clickbait”.

# Transkrip Wawancara

---

## Informan 1

Nama : Adinda Chyntia

Pekerjaan/Jabatan : Mahasiswa ( Pengikut Instagram @mojokdotco )

Tanggal Wawancara : 17 Januari 2023

Tempat/Waktu : Via Whatsapp

1. Apa yang anda ketahui mengenai media sosial instagram?

Jawab :

“ Instagram adalah sebuah media sosial yang mulai ramai di tahun 2010-an. Namun seperti WhatsApp, Instagram dibeli oleh Facebook lalu dioperasikan bersama Meta. Instagram dapat memperlihatkan aktifitas dan keseharian melalui sebuah foto”.

2. Apa yang anda ketahui mengenai akun berita @mojokdotco?

Jawab :

“Menurut saya, @mojokdotco adalah sebuah akun berita yang menuliskan berita serius tetapi dengan bahasa yang mudah saya maupun kalangan muda pahami, pembahasannya juga banyak sekali dan tidak hanya satu saja. Mojok juga memiliki wadah untuk seseorang dapat menulis dan menerbitkan sebuah tulisan artikel ataupun buku”.

3. Menurut anda, apakah akun instagram tersebut bersifat informatif? Sebutkan alasannya

Jawab :

“ Ya, saya merasa informatif. Karena Mojok membagikan informasi-informasi intelektual tentang banyak hal”.

4. Menurut anda apa kelebihan dan kekurangan dari akun instagram @mojokdotco?

Jawab :

“Kekurangannya dari @mojokdotco yaitu berita yang diunggah biasanya banyak dalam satu postingan, serta berita tersebut diarahkan ke website Mojok untuk dibaca secara

lengkap. Hal ini memberikan kemalasan untuk pembaca karena harus pindah ke browser lainnya dan Kelebihannya adalah bahasa yang digunakan oleh @mojokdotco dalam menuliskan berita tidak seberat itu, sehingga hal tersebut dapat menarik untuk dibaca. Penggunaan diksi dan majas yang baik pula dipilih dan dikemas dengan tulisan yang menarik oleh penulisnya, walaupun terkadang terkesan mengkritik ataupun mengejek tetapi itu masih bisa diterima baik oleh pembaca, khususnya saya sendiri”.

5. Menurut anda, bagaimana informasi yang diberitakan pada akun instagram @mojokdotco?

Jawab :

“ Informasi yang diberitakan informatif ya. Namun ada berita yang sepertinya terlalu terburu-buru untuk ditulis, sehingga mengutip dari portal berita lainnya (Asumsi)”.

6. Menurut anda, apakah akun @mojokdotco cukup efisien dalam memberitakan suatu berita? berikan alasan anda.

Jawab :

“ Tidak. Pengunggahan judul pada berita hanya akan membuat clickbait/salah sasaran. Saya berharap Mojok membuat ringkasannya di Instagram”.

7. Menurut anda, apakah akun @mojokdotco menjadi salah satu referensi berita atau informasi ketika anda ingin mengetahui suatu berita? berikan alasan anda.

Jawab :

“Iya tentu, akun instagram @mojokdotco adalah salah satu portal berita keintaan saya. Seperti yang sudah saya jawab, bahasanya lugas dan tidak sangat berat menjadikan saya menyukai akun instagram @mojokdotco”.

## FOTO WAWANCARA



Nomor : -

Hal : Keterangan Telah Melakukan Penelitian/Projek Tugas Akhir

Yogyakarta, 8 Juni 2023

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB)**

**Universitas Islam Indonesia**

di tempat

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dony Iswara

Instansi : Mojok.co

Jabatan : Kepala Departemen Media Sosial dan Visual

Menerangkan bahwa mahasiswa berikut ini telah melakukan penelitian/projek tugas akhir di instansi kami selama 3 bulan, dari Desember hingga Februari,

Nama : Adhi Yaul Lailiyah

Nomor Mahasiswa : 19321079

Prodi/Fak./Univ : Ilmu Komunikasi/FPSB/Universitas Islam Indonesia

Judul Penelitian : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Berita (Studi Deskriptif akun @mojokdotco di Yogyakarta)

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan. Atas kerjasama dan perkenan Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 8 Juni 2023

( Kep. Departemen Media Sosial dan Visual dari Mojok.co)



( Dony Iswara )