

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui analisis diskriminan keputusan pegawai dan karyawan kementerian agama kabupaten wonogiri untuk menggunakan jasa bank syariah dan bank konvensional, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian diatas, hasil uji simultan (uji F) pengaruh pelayanan, produk, lokasi dan promosi pegawai dan karyawan kementerian agama kabupaten wonogiri terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah maupun bank konvensional adalah tidak semua berpengaruh terhadap keputusan untuk menabung di bank syariah maupun bank konvensional. Dari penelitian yang meliputi uji T dan uji F tersebut menyatakan bahwa pelayanan, produk, lokasi dan promosi tidak berpengaruh signifikan , tetapi di bank konvensional ada variable yang sangat berpengaruh signifikan terhadap keputusan pegawai dan karyawan kementerian agama kabupaten wonogiri yaitu dari variable promosi, hal ini di sebabkan banyaknya promosi dari bank konvensional yang berada di media cetak maupun elektronik dibandingkan dengan bank syariah yang kurang dalam hal promosi.
2. Adapun variabel yang tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pegawai dan karyawan kementerian agama kabupaten wonogiri yaitu variable pelayanan, produk dan lokasi, hal ini disebabkan karena tiga variable tersebut tidak berpengaruh jika tidak ada promosi atau iklan yang di tujukan kepada calon nasabah yang akan menabung, kemudian promosi sangat berpengaruh signifikan dalam hal menentukan keputusan seorang nasabah dalam menabung. Promosi sangat berpengaruh signifikan, karena variable promosi dapat berinteraksi kepada calon nasabah secara langsung sehingga nasabah dapat menentukan bank mana yang akan di pilih untuk

menjadi bank yang menurut calon nasabah itu baik untuk dirinya yang meliputi faktor pelayanan, lokasi dan produk tersebut.

B. Saran

1. Dalam pengembangan pengetahuan mahasiswa untuk Program Studi Ekonomi Islam FIAI UII adalah agar dapat menambah kurikulum terkait tentang perkembangan perbankan, baik itu dengan adanya pembelajaran terpisah yang dilakukan di luar kelas, praktek maupun penelitian langsung ke lembaga yang terkait dengan bisnis syariah, seminar dan diskusi atau lainnya yang dapat menunjang dan mengembangkan pengetahuan mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII terhadap perkembangan perbankan di Indonesia ini. Agar mahasiswa banyak yang tertarik dalam menentukan keputusan dalam memilih bank yang akan di gunakan jasanya untuk menabung dan ikut terjun secara langsung menerapkan ilmu yang didapatkannya di bangku kuliah. Sehingga apa yang dicanangkan oleh pemerintah dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan dapat terwujud seperti yang diimpikan.
2. Bagi peneliti yang akan datang, agar dapat mengembangkan hasil dari penelitian ini, agar dapat memberikan kontribusi yang lebih baik dan dapat bermanfaat bagi pembelajaran generasi selanjutnya.