

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha. (1980). Manajemen Penjualan. Yogyakarta: Liberty
- Colton, J.S. 2009. *Polymer Processing*. Georgia Institute of Technology.
- Cenaldi, Christine S. (1998). *Jurnal Nirmana Jurusan Desain Komunikasi Visual Volume 1*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- C.Juliantomi (2013). parameter proses *vacuum forming* untuk kemasan material plastik mika dan akrilik. Skripsi tidak diterbitkan. Teknik Mesin Universitas Islam Indonesia.Yogyakarta.
- Hartono, A.J. 1993. *Dasar-Dasar Profesi Politeknik Pemrosesan Polimer Praktis*. ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 1996. *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Kotler, Philip.1995.Manajemen Pemasaran. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Perencanaan mesin thermoforming untuk proses pembuatan kemasan. <http://puslit.petra.ac.id/journals/design>.(diakses05/10/2016)
http://puslit.petra.ac.id/journals/design. Bahan Plastik dan Kesehatan,
- Robby Boy Nur Muhammad (2014). Pengujian kinerja alat pengemas produk dengan metode *vacuum forming* untuk industri rumah tangga. Skripsi tidak diterbitkan. Teknik Mesin Universitas Islam Indonesia.Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. 1996. Ringkasan Praktis Teori Dan Disertai Tanyak-Jawab:
Unsur-unsur inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran. Bandung: Mandar Maju.
- Seminar Nasional – VII Rekayasa dan Aplikasi Teknik Mesin di Industri Kampus ITENAS - Bandung, 28-29 Oktober 2008.
- Winardi. 1993. Pengambilan Keputusan Bidang Manajemen. CV.Sinar Baru, Bandung.