

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN PEMBELIAN

ULANG SEPATU NIKE

SKRIPSI



Ditulis oleh:

Nama : Tri Eniyawati
Nomor Mahasiswa : 11311420
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2016