

DAFTAR PUSTAKA

- Danim. Sudarwan . *Menjadi Penelitian Kualitatif : Ancangan Metodologi, Presntasi, dan Publikasi Hasil Penlitan untuk Mahasiswa dan Peneliti Pemula Bidang Ilmu-Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humoniora*. Bandung : Pustaka Setia, 2002.
- David, Fred R. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2006.
- Fraser, Cohn dan Sofia Restrepo Estrada. 2001. *Buku Panduan Radio Komunitas*. Penerjemah : Tim Jarang Line. Jakarta : Penyunting Tim Komunikasi UNESCO..
- Jocelyn, Josiah. 1998. *Community Building in The Carribbean, Brazil, Bahia*. Makalah dalam Diskusi mengenai Komunikasi untuk Pembangunan.
- Jogiyanto, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Yogyakarta : Penerbit Andi Offset, 2005.
- Jonathans, Errol. “*Produksi Siaran Radio, Buku Panduan Kegiatan Penyiaran* “. Yogyakarta, 2008.
- Jurnal Komunikasi. “ *Perkembangan dan Problematika Radio Komunitas di Indonesia*”. Volume 2, Nomor 2, Desember 2005.
- Masduki. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta, 2004.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media, 2008.

- Moleong, J. Lexy. *Metodologi penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Mufid, Muhammad. 2007. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Patton. *Pengorganisasian ke Dalam Suatu Pola*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 1980.
- Prayuda, Harley. *Radio : Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*, Malang: Bayumedia Publishing, 2004.
- Prayudha H. Harley & Andy Rustam, *Radio Is Sound Only, Pengantar dan Prinsip Penyiaran Radio di Era Digital*. Jakarta: Broadcast Maga Publisher, 2013.
- Rachmiate, Atie. *Radio Komunitas: Eskalasi Demokratisasi Komunikasi*, Bandung :Simbiosis Rekatama Media, 2007
- Riswandi. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Romli A. *Jadi Penyiar Itu Asik Lho*. Bandung: Nuansa, 2007, hal 102.
- Romli A. “*Dasar-Dasar Siaran Radio dan Basic Announcing*”, Bandung: Nuansa, 2009, hal 74-75.
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi : Dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Caps: Yogyakarta
- Triartanto, A. Yudo. *Broadcasting Radio Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2010.
- Terry, G.R. and Leslie, W.R. *Dasar- Dasar Manajemen*. Penerjemah A.Ticoalu, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.

Usman, Hundaeni dan P.S Akbar. *Metodelogi Penelitian Sosial*, Jakarta : Bumi Aksara, 2003.

Wahyudi, J.B, *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti, 1994.

Wibowo, Fred. *Teknik Produksi Program Radio Siaran, Buku 1: Mengenal Medium dan Program Radio Siaran*, Yogyakarta : Gracia Book Publisher, 2012.

Wiyono, Sugeng &, Asti Musman. *Marketing Media Penyiaran Buku Sekedar Jual Kecap*, Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka, 2011.

Skripsi

Nugraha, Fajar, Willy, 2009. *Manajemen Siaran Musik Stasiun Radio REM FM di Universitas Semarang*.

Ramadlani , Surya, Ridla dan Anshori Mahfud, 2014 “Proses Pembuatan Program Kuis Radio” “ Kuis Kisah Teladan” di Radio Wijaya Kusuma (RWK FM) Klaten.

Lukas, Missionaris, 2006. *Manajemen Stasiun Radio Heartline FM Samarinda dalam Menjaring Pendengar Radio di Kota Samarinda*.

Sumber Wawancara

Daniel Anton Danang Sasongko (Admin & Direktur Program)

Jumadi (Pimpinan penyelenggara penyiaran)