

## ABSTRAK

**Rahmawati Cindar Bumi 09321069. Analisis Produksi Program Radio Komunitas Pada Program Musik (Studi Deskriptif Kualitatif Program Musik di Radio Love Jogja Fm & Wijaya Fm). Skripsi Sarjana. Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia 2017.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh eksistensi radio Wijaya Fm dan radio Love Jogja Fm sebagai radio komunitas yang pada umumnya berdiridari sebuah komunitas dan ditunjukkan untuk komunitas. Penelitian ini untuk mengetahui proses produksi kedua radio komunitas ini dalam analisis produksi program radio komunitas pada program musik melalui program yang disiarkan sertakendalaprogram acaramusic yang di hadapi kedua radio komunitas tersebut. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana tahap produksi program acaramusic di radio Wijaya Fm dan radio Love Jogja Fm.

Metode penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data yang digunakan adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data yang terkumpul dianalisis melalui langkah-langkah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa menghasilkan beberapa temuan. Tahapan awal Love Jogja Fm yaitu pra produksi, diawali dari penguasaan ide, program seperti apa yang akan diproduksi, perencanaan jadwal. Selanjutnya tahapan produksi, produksi acara love jogja adalah program on air live 19 Jam, penyiar berinteraksi dengan para pendengar dan memutar lagu sesuai dengan tema yang telah disepakati. Karena acara ini berlangsung live melalui media sosial seperti Twitter atau Facebook tahapan paska produksi hanya lebih ke penyampaian hasil siaran sebagai evaluasi ke depannya. Tahapan pra produksi Wijaya Fm dilakukan dari penguasaan ide, pengajuan proposal sampai mendapat persetujuan untuk siaran, selanjutnya proses produksi dilakukan sendiri oleh penyiar dengan mengoperasikan peralatan yang ada di depan meja, karena acara ini berlangsung live melalui telepon live dan sms live. Materi yang didapat biasanya didapat oleh penyiar dari internet atau yang sedang menjadi *trending topic* saat ini. Sedangkan tahapan paska produksi karena program ini program live, jadi lebih ke evaluasi program, dimana kekurangan program dan apa yang akan dilakukan selanjutnya.

Kata Kunci: Analisis produksi radio, program radio, program musik

### **Abstract**

**RahmawatiCindar Earth 09321069. Community Radio Program Production Analysis On Music Program (Qualitative Descriptive Study Program in Radio Love Music &WijayaJogjaFmFm). Bachelor Thesis.Communication Studies Program, Faculty of Psychology and Socio-Cultural Studies, Islamic University of Indonesia in 2017.**

This research background by the existence of radio dilator WijayaJogja Love Fm and Fm radio as a radio community at large stands of a community and shown to the community. This study was to determine the production process both in the analysis of this community radio program production community radio program broadcast music through the program as well as the constraints of the music program in the face of the community radio. The problem in this research is how the production stage music program on radio WijayaJogja Love Fm and Fm radio.

The method used is qualitative descriptive research. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The validity of the data in the test with triangulation techniques. The data were analyzed through the steps of data reduction, data presentation and conclusion.

The results showed that produces some of the findings. Jogja Love Fm early stages ie pre-production, at the start of the pouring of ideas, programs such as what will be in production, planning schedules. The next stage of production, the production of the show love Jogja is a live program on water 19 hours, the broadcaster interact with the audience and play songs according to the themes that have been agreed. Because this event live via sosail media such as Twitter or Facebook stages of post-production just over kepenyampaian broadcast results as pre-production evaluation to depannya.TahapanWijayaFm done from casting ideas, proposals to get approval to broadcast, then the production process is done alone by broadcasters to operate equipment that is in front of the table, because this event live via telephone and sms live live. The materials can usually be by the broadcasters from the internet or being a trending topic when ini.Sedang stages of post-production because the program is a live program, so more to the evaluation of the program, where a lack of programs and what will be done next.

Keywords: Analysis of radio production, radio programs, music programs