

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Al-Mighwar, Muhammad. 2006. *Psikologi Remaja*. Bandung : CV. Pustaka Setia

Ali M., M. Asrori. 2008. *Psikologi Remaja*. Jakarta : Bumi Aksara

Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media

Grup.

Dharmmesta, Basu Swastha., T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis*

Perilaku Konsumen. Yogyakarta : BPFE - Yogyakarta

Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung PT. Citra

Aditya Bakti

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif, Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*.

Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Sangadji, Etta Mamang., Sopiah. 2013. *Perilaku Komunsumen Pendekatan Praktis*.

Yogyakarta : Andi Offset Yogyakarta

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Penerbit

Alfabeta.

Tranggono, Retno Iswari., Latifah, Fatma. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*.

Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher

(Kelompok Penerbit Pinus)

Jurnal :

Hidayat, Asep Taufik, Funny Mustikasari Elita, Agus Setiawan. 2012. Hubungan Antar Atribut

Produk Dengan Minat Beli Konsumen. *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran*, Volume 1.

Kusumajaya. 2014. *Psikologi Komunikasi dalam Konseling Remaja : (Upaya Meningkatkan*

Pemahaman Bahaya Merokok Melalui Focus Group Discussion Pada Siswa SMP Muhammadiyah 1 Yogyakarta). Jurnal Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, Volume 3, No.1, Halaman 60-76 (Oktober 2014).

<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/ebiomedik/article/viewFile/7124/6635>, diakses pada

tanggal 2 April 2017

<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/view/269/247>, diakses pada tanggal 2

April 2017

Skripsi :

Anggarini, Salvina Febry. 2010. *Perilaku Agresif Remaja Puyri Ditinjau Dari Komunikasi*

Interpersonal Dengan Orang Tua. Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Fauziah, Nidya Nur. 2015. *Pengaruh Digital Marketing Lazada Indonesia Terhadap Brand*

Awareness dan Minat Beli Konsumen. Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Insani, Siti Nur. 2012. *Pengaruh Iklan "IM3 SERU" di Televisi dan Citra Produk Terhadap*

Minat Membeli Produk (Survey terhadap masyarakat Ds. Tawaran Kec. Kenduruan Kab. Tuban). Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Jati, Enggar Pratolo. 2012. *Efektivitas Konsep Iklan Bersambung dan Iklan Lepas Terhadap*

Minat Beli Mahasiswa (Studi Komparatif Konsep Iklan Pond's Flawless White dan Pond's White Beauty Terhadap Minat Beli Mahasiswa UII). Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Kusuma, Ishaq Ade. 2012. *Pengaruh Akses Website Jual-Belu Online dan Tingkat Prioritas*

Pembelian Online Terhadap Minat Belu Mahasiswa. Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Sari, Elliena Puspita. (2015). *Efektivitas Event "Tarakan Maritime Festival 2014" Terhadap*

Peningkatan Citra Kota sebagai Kota Tujuan Pariwisata. Skripsi Sarjana, Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Wirawan, Wawan Guruh. 2012. "Pengaruh Intensitas Menonton Acara "Indonesia Lawyers

Club" di TVONE Terhadap Sikap Politik Penonton". Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Website :

http://eprints.ums.ac.id/16919/3/BAB_II.pdf, diakses pada tanggal 5 Juni 2016

https://kominfo.go.id/content/detail/3980/kemkominfo-pengguna-internet-di-indonesia-capai-82-juta/0/berita_satker, diakses pada tanggal 21 oktober 2016

http://repository.maranatha.edu/13689/3/0852055_Chapter1.pdf, diakses pada tanggal 5 Juni 2016

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30763/1/DANIELLA%20PUTRI%20I SLAMY%20-%20FIDKOM.pdf>, diakses pada tanggal 5 Juni 2016

<http://www.antaranews.com/berita/540022/pengguna-instagram-indonesia-termasuk-terbanyak-di-dunia>, diakses pada tanggal 5 Juni 2016

https://www.google.co.id/search?q=gambar+smkn+4+yogyakarta&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiZuuG546nQAhXFtY8KHbWwCTIQ_AUICigD&biw=1252&bih=613&dpr

[=1.09#imgdii=WqFhNjWZA2kMzM%3A%3BwqFhNjWZA2kMzM%3A%3BkLs5DVQxLJvQHM%3A&imgrc=WqFhNjWZA2kMzM%3A](#), diakses pada tanggal 15 November 2016.

<http://www.ilmupsikologi.com/2015/12/pengertian.atensi.dalam.psikologi.kognitif.menurut.para.ahli.html>, diakses pada tanggal 21 oktober 2016

<http://www.smkn4jogja.sch.id/>, diakses pada tanggal 16 Desember 2016

