

ABSTRACT

The success or failure of a business is largely determined by the quality of managerial decisions on financial field, one of which is in making various investment decisions. The quality of investment decisions is determined by how financial managers allocate funds into appropriate forms of investment in order to generate profits in the future. This study aims to analyze the factors that influence corporate investment decisions.

The population in this research is food and beverages and pharmaceutical companies of manufacturing sector listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2015. Population are selected due to the two sectors which always be required to keep abreast of market developments. Sampling technique is a purposive sampling method that produces 90 samples.

The results of this study indicate that sales growth variables have a significant influence on investment decisions, while the variable profitability and investment opportunities do not have a significant influence on investment decisions because there are still some companies that still have financial constraints, thus lowering the interest of companies make various investment decisions.

Keywords: *sales growth, profitability, investment opportunity, investment decision.*

ABSTRAK

Keberhasilan ataupun kegagalan suatu usaha hampir sebagian besar ditentukan oleh kualitas keputusan manajer dalam bidang keuangan, salah satunya yaitu dalam melakukan berbagai keputusan investasi. Kualitas keputusan investasi ditentukan oleh bagaimana manajer keuangan mengalokasikan dana kedalam bentuk-bentuk investasi yang tepat agar dapat mendatangkan keuntungan di masa yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor *food and beverages* dan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015. Pemilihan populasi dikarenakan kedua sektor tersebut merupakan dua sektor yang dituntut untuk terus mengikuti perkembangan pasar. Teknik pengambilan sampel adalah metode *purposive sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 90.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi, sedangkan variabel profitabilitas dan kesempatan investasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi dikarenakan masih terdapat beberapa perusahaan yang masih mengalami kendala keuangan, sehingga menurunkan minat perusahaan melakukan berbagai keputusan investasi.

Kata kunci: pertumbuhan penjualan, profitabilitas, kesempatan investasi, dan keputusan investasi.