

**PENGARUH INTENSITAS MELIHAT IKLAN JUAL KOSMETIK DI INSTAGRAM
TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN DAN PERILAKU KONSUMTIF KOSMETIK
REMAJA PUTRI**

**(Studi padasiswa SMKN 4 Yogyakarta jurusan Tata Kecantikan Kulit dan Tata
Kecantikan Rambut)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya**

Universitas Islam Indonesia

Oleh

Nia Sapma Apriliana

13321021

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2017