

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENGANTAR	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
D. Keaslian Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. <i>Readiness For Organisational Change</i>	10
1. Pengertian <i>Readiness for organisational change</i>	10

2. Dimensi <i>Readiness for organisational change</i>	11
3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Readiness for organisational change</i>	12
B. <i>Job Crafting</i>	16
1. Pengertian <i>Job Crafting</i>	16
2. Dimensi <i>Job Crafting</i>	17
C. Hubungan Antara <i>Readiness for organisational change</i> dan <i>Job Crafting</i>	19
D. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
C. Subjek Penelitian.....	24
D. Metode Pengumpulan Data.....	24
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	27
1. Validitas Alat Ukur.....	27
2. Reliabilitas Alat Ukur	28
F. Metode Analisis Data.....	29
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	32
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian.....	32
1. Orientasi Kacah.....	32

2.Persiapan Penelitian.....	34
B. Pelaksanaan Penelitian.....	36
C. Hasil Penelitian	37
1.Deskripsi Responden Penelitian	37
2.Deskripsi Data Penelitian.....	38
3.Hasil Uji Asumsi.....	39
4.Uji Hipotesis	41
5.Hasil Analisis Tambahan.....	42
D. Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel.....	Halaman
Tabel 1. Distribusi Aitem Skala <i>Readiness For Organisational Change</i> .	25
Tabel 2. Distribusi Aitem Skala <i>Job Crafting</i>	26
Tabel 3. Distribusi Aitem Skala <i>Social Desirability</i>	27
Tabel 4. Kriteria <i>Cohen</i> untuk Interpretasi Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	31
Tabel 5. Deskripsi Responden Penelitian	37
Tabel 6. Kategorisasi Menurut Nilai Persentil.....	38
Tabel 7. Kategorisasi Data Penelitian	38
Tabel 8. Uji Asumsi Normalitas Hubungan.....	40
Tabel 9. Uji Asumsi Linieritas Hubungan	40
Tabel 10. Hasil Uji Hipotesis Korelasi	41
Tabel 11. Analisis Tambahan Prediktor <i>Job Crafting</i> berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	42
Tabel 12. Analisis Tambahan Prediktor <i>Job Crafting</i> berdasarkan Lama Bekerja.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel.....	Halaman
Lampiran 1. Tabulasi Data Penelitian Skala <i>Readiness for Organisational Change</i>	46
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian Skala <i>Job Crafting</i>	56
Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian Skala <i>Social Desirability</i>	66
Lampiran 4. Reliabilitas Skala <i>Readiness for organisational change</i>	76
Lampiran 5. Reliabilitas Skala <i>Job Crafting</i>	79
Lampiran 6. Reliabilitas Skala <i>Social Desirability</i>	82
Lampiran 7. Uji Asumsi Normalitas Sebaran	84
Lampiran 8. Uji Asumsi Linieritas Hubungan.....	85
Lampiran 9. Uji Hipotesis	86
Lampiran 10. Analisis Tambahan	87
Lampiran 11. Angket Penelitian	102
Lampiran 10. Surat Izin Melakukan Penelitian.....	112
Lampiran 11. Surat Keterangan Selesai Penelitian	115