

## DAFTAR PUSTAKA

- Degibson Siagian, Sugiarto. (2000). *Metode Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta : Gramedia
- Engel James F. Alih Bahasa Fx. Budiyanto. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi 6. Cetakan 3 Jakarta : Bina Aksara.
- J. Supranto, Prof, M.A. (2002). *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Edisi Revisi Ketujuh. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Kotler. Philip. Alih Bahasa Jaka Wasana. (1997). *Manajemen Pemasaran. Analisa Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 1. Edisi Revisi. Jakarta : Pt. Prenhalindo.
- \_\_\_\_\_. (1997). *Manajemen Pemasaran. alih Analisa Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 2. Edisi Revisi. Jakarta : PT.Prenhalindo.
- \_\_\_\_\_. (2002) *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta : PT.Prenhalindo.
- Nugroho J. Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- P. Joko. Subagyo (1997). *Metapel dalam Teori dan Praktek*, Bhineka Cipta
- Ranupandojo Heidjrachman, Suad Husnan. (1984). *Manajemen Personalialia* Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE.
- Yazid. (1999). *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Ekonisia UII.
- Zulian, Y. (2001) *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia UII.