

**KORELASI ANTARA *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* (POS)
DENGAN *JOB HOPPING INTENTION* (JHI) PADA GENERASI
MILENIAL**

Wintan Roidah, Annisa Miranty Nurendra

Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia

Email : 19320313@students.uii.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki korelasi antara *Perceived Organizational Support* (POS) dengan *Job Hopping Intention* (JHI) pada generasi milenial. Penulis menyebarkan kuesioner secara *online* melalui *Google Form* dengan dua alat ukur yaitu *Job hopping Intention* (JHI) oleh Yuen, (2016) dan *Survey of Perceived Organizational Support* (SPOS) oleh Rhoades & Eisenberger (2002) kepada 155 tenaga kerja dengan usia milenial yang bekerja pada suatu perusahaan minimal 12 bulan. Hasil analisa data menggunakan *Spearman's rho 1 tailed* menunjukkan nilai sebesar $p = 0.054$ ($p > 0.05$) dan koefisien korelasi sebesar $-0,142$, artinya korelasi antara *Perceived Organizational Support* (POS) dengan *Job hopping Intention* (JHI) pada generasi milenial memiliki arah negatif namun tidak signifikan dan pada korelasi tersebut terdapat satu aspek POS yang berkorelasi dengan JHI, yaitu aspek *job conditions* dan *organizational reward support* dengan nilai $p = 0.035$ dan $r = -0.145$. Selanjutnya, pada uji korelasi POS dengan JHI pada tenaga kerja dengan usia milenial dengan masa kerja minimal 24 bulan mendapatkan hasil $p = 0.009$ dan $r = -0.283$, artinya korelasi antara POS dan JHI memiliki arah yang negatif secara signifikan pada tenaga kerja milenial dengan masa kerja minimal 24 bulan.

Kata Kunci : *Perceived Organizational Support* (POS), *Job hopping Intention* (JHI), Generasi Milenial.